

浙江中国小商品城集团股份有限公司

关于国际商贸城一区东扩市场商位招投标情况公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

浙江中国小商品城集团股份有限公司（以下简称“公司”）下属国际商贸城一区东扩市场（以下简称“一区东扩市场”）已建成将投入运营。现将一区东扩市场饰品行业、饰品配件行业商位招投标的有关事项公告如下：

一、一区东扩市场饰品行业、饰品配件行业商位招投标政策情况

（一）对象

符合饰品行业、饰品配件行业招商报名条件的经营户。

每个行业经营户分别组合为三个类别：

第一类别经营户：市场内商位承租户（有生产企业）、市场外经营户（有生产企业）。第二类别经营户：2010年5月24日前（含）办理工商营业执照的市场外经营户（无生产企业）、市场内商位承租户（无生产企业）。第三类别经营户：2010年5月25日（含）至2014年6月30日（含）期间办理工商营业执照的市场外经营户（无生产企业）。

（二）商位类型、数量和面积

1. 商位类型。商位分为 I 型商位和 II 型商位，各分布于一楼、二楼、三楼。

2. 商位数量。商位数量共计 2448 个，一楼、二楼、三楼的 I 型商位数分别为 178 个、313 个、325 个，一楼、二楼、三楼的 II 型商位数分别为 358 个、628 个、646 个。

3. 商位面积。

（1）I 型商位面积：一楼以约 28.8 m²为主，大小约 10.5 m²-50.7 m²之间；二楼以约 14.4 m²为主，大小约 6.9 m²-44.1 m²之间；三楼以约 14.4 m²为主，大小约 6.9 m²-44.4 m²之间。

(2) II型商位面积：一楼以约 14.4 m²为主，大小约 5.2 m²-27.5 m²之间；二楼以约 7.2 m²为主，大小约 4.5 m²-16.7 m²之间；三楼以约 7.2 m²为主，大小约 4.5 m²-16.6 m²之间。

(三) 楼层行业布局

一楼：饰品配件行业；

二楼：饰品行业和饰品配件行业；

三楼：饰品行业。

(四) 招投标方法

饰品行业和饰品配件行业每个经营户类别的投标商位均有 I 型和 II 型，其中 I 型商位数和 II 型商位数之间的比例两个行业均相同，具体商位数量根据每个行业符合招商报名资格的经营户数量和录标数确定。每个经营户可以同时对其 I 型商位和 II 型商位进行投标，也可以选择其中一个类型商位进行投标；初审结果认定为“限 II 型商位资格”的 41 个经营户限投 II 型商位。

投标时，饰品行业和饰品配件行业的经营户分开投标、录标；同行业不同经营户类别分开投标、录标；同一经营户类别的 I 型商位和 II 型商位分开投标、录标。同时选择 I 型商位和 II 型商位投标的，录标时先录 I 型商位标，后录 II 型商位标；若 I 型商位已中标，则不再享有 II 型商位中标资格。

同行业同商位类型的三个经营户类别的所有中标者合并选择商位，选择商位时，按中标价在确定的商位分布区域内从高标到低标顺序选择商位；中标价相同的，抽取顺序号后，依序选择商位。

1. 标价。以五年商位使用权每平方米商位入场资格费为招投标标价，单位为“元/m²”。

2. 标底。每平方米 20000 元（每平方米贰万元整）。

3. 保证金。每个招投标资格投标前交纳投标保证金 10 万元（壹拾万元整）。中标者保证金转为入场资格费。

投标时间为 2015 年 11 月 24 日上午 8:30-11:30，11:30 开始开标、录标。11 月 25 日结果公示。

招投标通告、结果公示等在本地媒体《义乌商报》上公告。

二、一区东扩市场商位入场资格费和商位租金情况

（一）商位入场资格费

1. 商位入场资格费根据“标价”（每平方米商位入场资格费）×商位面积计算确定。

2. 交纳方式。签约前一次性交清。

（二）商位租赁期限、租金

1、租赁期限

租赁期限为五年

2、商位租金

租金根据基准价×楼层系数×商位面积计算确定。

（1）基准价：2588 元/m²·年。

（2）楼层系数：1-3 层的楼层系数分别为 1.2、1.0、0.8。

3、交纳方式

租金分年交纳，签约前交纳第一年租金，其余每年租金分别在下一租赁年度开始前一个月交清。

（三）商位管理

1. 根据《义乌国际商贸城商位使用权转让、转租管理规定》按招投标商位性质实施管理，允许转租、转让。

2. 二楼行业布局为饰品行业和饰品配件行业，今后视市场发展情况适时适当对行业布局进行调整完善。

3. 五年商位使用权期满后，享有下一轮优先租赁权，租期、租金另行确定。

三、对公司影响

一区东扩市场在商位招投标结束后投入运营，该市场收取的商位入场资格费和商位租金将致公司营业收入增加，其中预计商位年租金收入约7900万元，商位入场资格费因需根据实际招投标结果确定，目前尚无法测算。在招投标后，公司将根据上海证券交易所《股票上市规则》等相关文件的要求及时履行相关披露义务。

特此公告。

浙江中国小商品城集团股份有限公司董事会

二〇一五年十一月十六日