

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司 关于限售股份上市流通提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载，误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

1、本次解除限售的股份数量为33,466,756股，占公司股本总额的1.73%，新增高管锁定股份0股，实际可上市流通的股份数量为33,466,756股，占公司股本总额的1.73%。

2、本次限售股份可上市流通日为2015年11月20日（原可上市流通日为9月6日，由于公司停牌影响，故顺延到11月20日）。

一、公司股本和股票发行情况

1、公司首次公开发行股票前，股本为6000万股。经中国证券监督管理委员会证监许可[2010]109号文批准，首次公开发行2,000万人民币普通股（A股），发行价格为33.86元/股。

2、公司首次公开发行股票的网上定价发行股票于2010年2月26日起上市交易。

3、公司2009年度股东大会审议通过了2009年度利润分配方案，公司以总股本8,000万股为基数，向全体股东分配利润，每10股派发现金红利2.5元(含税)，以资本公积金向全体股东每10股转增5股，转增股本4,000万股，转增后公司股本为12,000万股。该方案已于2010年5月实施完毕。

4、公司2011年第四次临时股东大会审议通过了2011年半年度资本公积转增股本预案的议案，公司以总股本12000万股为基数，向全体股东分配利润，以资本公积金向全体股东每10股转增5股，转增股本6,000万股，转增后，公司股本为18,000万股。该方案已于2011年8月实施完毕。

5、公司2011年年度股东大会审议通过了2011年年度利润分配方案，公司以总股本18,000万股为基数，向全体股东分配利润，每10股派发现金红利2元(含税)，以资本公积金向全体股东每10股转增10股，转增股本18,000万股，转增后公司股本为36,000万股。该方案已于2012年5月实施完毕。

6、2012年6月1日，公司实施了期权激励计划首次授予一期期权行权，行权

的股票期权数量为438.825万股，行权完毕后公司注册资本由人民币36,000万元增加至人民币36,438.825万元，公司总股数由36,000万股变更为36,438.825万股。

7、公司现金及发行股份购买北京今久广告传播有限公司股权获得中国证券监督管理委员会的核准，向王舰周云洲、赵宏伟、阚立刚、王同发行股份32,333,991股。发行完毕后公司注册资本由人民币36,438.825万元增加至人民币39,672.2241万元，公司总股数由36,438.825万股增加至39,672.2241万股。

8、2013年6月7日，公司实施了期权激励计划首次授予第二期和预留期权第一期期权行权，行权的股票期权数量合计为600.74万股，行权完毕后公司注册资本由人民币39,672.2241万元增加至人民币40,272.9641万元，公司总股数由39,672.2241万股增加至40,272.9641万股。

9、公司现金及发行股份购买西藏山南东方博杰广告有限公司股权获得中国证券监督管理委员会的核准，向李芑、刘彩玲、西藏山南博杰投资咨询合伙企业（有限合伙）、西藏山南博萌投资咨询合伙企业（有限合伙）发行48,867,199股股份用于购买资产，发行12,714,285股股份用于配套融资。发行完毕后，公司注册资本由人民币40,272.9641万元增加至人民币46,431.1125万元；公司总股数由40,272.9641万股增加至46,431.1125万股。

10、2014年1月20日，公司关于限制性股票激励计划首次授予登记完成，限制性股票激励计划首次授予974.15万股，本次登记完成后，公司注册资本由人民币46,431.1125万元增加至人民币47,405.2625万元；公司总股数由46,431.1125万股增加至47,405.2625万股。

11、2014年1月27日，公司实施了限制性股票激励计划，限制性股票激励对象为489人，限制性股票数量为974.15万股，公司的注册资本由人民币46,431.1125万元增加至人民币47,405.2625万元，公司总股数由46,431.1125万股增加至47,405.2625万股。

12、2014年5月30日，公司以现有股本47,405.2625万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增10股，合计转增股本47,405.2625万股。转增后股本变更为人民币94,810.525万元，公司总股数由47,405.2625万股增加至94,810.525万股。

13、2014年7月2日，公司股票期权激励计划预留期权第二期期权行权，行权的股票期权数量为185.6万股，公司注册资本由人民币94,810.525万元增加至人民币94,996.125万元，公司总股数由94,810.525万股增加至94,996.125万股。

14、2014年7月2日，公司股票期权激励计划首次授予第三期期权行权，行权的股票期权数量为1,482.03万股，公司注册资本由人民币94,996.125万元增加至人民币96,478.155万元，公司总股数由94,996.125万股增加至96,478.155万股。

15、2015年5月20日，公司限制股票激励计划预留部分授予完成，所授预留部分限制性股票数量为229.64万股。公司注册资本由人民币96,478.155万元增加至人民币96,707.795万元，公司总股数由96,478.155万股增加至96,707.795万股。

16、2015年6月1日，公司限制性股票激励计划首次授予部分的30名激励对象

离职,对其已获授但尚未解锁的限制性股票进行回购注销,本次回购注销69万股。变更完成后公司注册资本由人民币96,707.795万元调整为人民币96,638.795万元,公司总股数由96,707.795万股调整为96,638.795万股。

17、2015年6月9日,公司以现有股本96,638.795股万股为基数,以资本公积转增股本,向全体股东每10股转增9.983377股,合计转增股本96,478.1523万股。转增后股本变更为人民币为至193,116.9473万元,公司总股数由96,638.795万股增加至为193,116.9473万股。

二、公司2013年9月定向增发股份情况

公司本次发行申请于2013年8月6日获得中国证券监督管理委员会《关于核准北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司向李芄等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》(证监许可[2013]1056号)核准本公司向李芄等发行股份购买相关资产并募集配套资金事宜。(具体情况,详见2013年8月8日本公司发布的《关于现金及发行股份购买资产并募集配套资金获得中国证监会正式批复的公告》和《现金及发行股份购买资产并募集配套资金报告书》。)

(一)公司于2013年9月5日披露了披露了《现金及发行股份购买资产并募集配套资金实施情况暨新增股份上市报告书及摘要》,李芄、刘彩玲、西藏山南博杰投资咨询合伙企业(有限合伙)、西藏山南博萌投资咨询合伙企业(有限合伙)发行48,867,199股新增股份于2013年9月6日上市,股份性质为有限售条件流通股。锁定期限自2013年9月6日开始计算。其中:

1、李芄承诺其通过本次交易认购的上市公司股份自股份发行结束之日起三十六个月内不得转让。

2、西藏山南博萌投资咨询合伙企业(有限合伙)承诺其通过本次交易认购的上市公司股份自股份发行结束之日起三十六个月内不得转让。锁定期限自2013年9月6日开始计算。

3、刘彩玲承诺其通过本次交易认购的上市公司股份,自股份发行结束之日起十二个月后可以解禁;若博杰广告2013年实际利润未达承诺利润但2013年、2014年累计实际利润达到累计承诺利润,刘彩玲以持有博杰广告股权认购而取得的蓝色光标股份,自股份发行结束之日起二十四个月后可以解禁;若博杰广告2013年实际利润未达承诺利润且2013年、2014年累计实际利润未达累计承诺利润,刘彩玲以持有博杰广告股权认购而取得的蓝色光标股份,自股份发行结束之日起三十六个月内不得转让。锁定期限自2013年9月6日开始计算。

4、西藏山南博杰投资咨询合伙企业(有限合伙)承诺:

(1)博杰投资以持有博杰广告股权认购而取得的蓝色光标股份中的20%,自股份发行结束之日起三十六个月内不得转让;

(2)博杰投资以持有博杰广告股权认购而取得的蓝色光标股份中的80%,自股份发行结束之日起十二个月内不得转让;若博杰广告2013年实际利润达到承诺利润,博杰投资以持有博杰广告股权认购而取得的蓝色光标股份中的32%,自股份发行结束之日起十二个月后可以解禁;若博杰广告2013年实际利润达到承诺

利润且2013年、2014年累计实际利润亦达到累计承诺利润，博杰投资以持有博杰广告股权认购而取得的蓝色光标股份中的另外48%，自股份发行结束之日起二十四个月后可以解禁；若博杰广告2013年实际利润未达承诺利润但博杰广告2013年、2014年的累计实际利润达到累计承诺利润，博杰投资以持有博杰广告股权认购而取得的蓝色光标股份中的80%，自股份发行结束之日起二十四个月后可以解禁；若博杰广告2013年实际利润未达承诺利润且2013年、2014年累计实际利润未达到累计承诺利润，博杰投资以持有博杰广告股权认购而取得的蓝色光标股份，自股份发行结束之日起三十六个月内不得转让。

(二) 9月16日披露了披露了《现金及发行股份购买资产并募集配套资金实施情况暨新增股份上市报告书及摘要》，本次发行12,714,285股股份用于配套融资，本次定向发行新增股份的性质为有限售条件流通股，上市日为2013年9月18日，锁定期自2013年9月6日开始计算。其中：本次向华商基金管理有限公司、易方达基金管理有限公司、汇添富基金管理有限公司、西安投资控股有限公司、泰达宏利基金管理有限公司、深圳市创新投资集团有限公司、广发基金管理有限公司发行股份募集配套资金的股票锁定期为12个月。

三、申请解除股份限售股东履行承诺情况

(一) 本次申请解除股份限售的股东所做作承诺

本次限售股东在《现金及发行股份购买资产并募集配套资金报告书》、及《现金及发行股份购买资产并募集配套资金实施情况及股份变动报告书》中的承诺为：

西藏山南博杰投资咨询合伙企业（有限合伙）承诺：

(1) 博杰投资以持有博杰广告股权认购而取得的蓝色光标股份中的20%，自股份发行结束之日起三十六个月内不得转让；

(2) 博杰投资以持有博杰广告股权认购而取得的蓝色光标股份中的80%，自股份发行结束之日起十二个月内不得转让；若博杰广告2013年实际利润达到承诺利润，博杰投资以持有博杰广告股权认购而取得的蓝色光标股份中的32%，自股份发行结束之日起十二个月后可以解禁；若博杰广告2013年实际利润达到承诺利润且2013年、2014年累计实际利润亦达到累计承诺利润，博杰投资以持有博杰广告股权认购而取得的蓝色光标股份中的另外48%，自股份发行结束之日起二十四个月后可以解禁；若博杰广告2013年实际利润未达承诺利润但博杰广告2013年、2014年的累计实际利润达到累计承诺利润，博杰投资以持有博杰广告股权认购而取得的蓝色光标股份中的80%，自股份发行结束之日起二十四个月后可以解禁；若博杰广告2013年实际利润未达承诺利润且2013年、2014年累计实际利润未达到累计承诺利润，博杰投资以持有博杰广告股权认购而取得的蓝色光标股份，自股份发行结束之日起三十六个月内不得转让。

(二) 截止目前为止本次申请解除股份限售的股东均严格履行了上述承诺。

(三) 本次申请解除股份限售的股东不存在非经营性占用上市资金的情形，公司对其不存在违规担保情况。

四、本次解除限售股份的上市流通安排

1、本次限售股份可上市流通日为2015年11月20日（原可上市流通日为9月6日，由于公司停牌影响，故顺延到11月20日）。

2、本次解除限售的股份数量为33,466,756股，占公司股本总额的1.73%，新增高管锁定股份0股，实际可上市流通的股份数量为33,466,756股，占公司股本总额的1.73%。

3、本次申请解除股份限售的股东人数为1位。

4、本次解除限售股份及上市流通具体情况如下：

序号	股东全称	所持限售股份总数	本次解除限售数量	本次实际可上市流通数量	备注
1	西藏山南博杰投资咨询合伙企业（有限合伙）	47,411,240	33,466,756	33,466,756	无
	合计	47,411,240	33,466,756	33,466,756	-

五、股份变动情况表

	股份数量（股）	比例 %	本次变动增减（+，-）		股份数量（股）	比例 %
			其他	小计		
一、限售流通股（或非流通股）	525,871,908	27.23	-33,466,756	-33,466,756	492,405,152	25.50
01 首发后个人类限售股	95,243,181	4.93			95,243,181	4.93
02 股权激励限售股	30,931,270	1.6			30,931,270	1.60
03 首发后机构类限售股	55,435,237	2.87	-33,466,756	-33,466,756	21,968,481	1.14
04 高管锁定股	344,262,220	17.83			344,262,220	17.83
二、无限售流通股	1,405,297,565	72.77	33,466,756	33,466,756	1,438,764,321	74.50
三、总股本	1,931,169,473	100.00	0	0	1,931,169,473	100.00

六、备查文件

- 1、限售股份上市流通申请书；
- 2、限售股份上市流通申请表；
- 3、股份结构表和限售股份明细表。

特此公告。

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

董事会

2015年11月19日