

关于河南莲花味精股份有限公司全面进入

智慧农业及大健康领域的战略规划纲要

河南莲花味精股份有限公司（以下简称“公司”）根据当前宏观经济形势及现代农业和大健康行业发展趋势，结合公司目前的实际经营状况，经公司董事会战略委员会研究讨论，提出了公司未来五年（2016年—2020年）全面进入智慧农业和大健康领域的战略规划纲要，拟通过全球优质资源整合及公司自身资源的优化配置，着力拓展大健康领域的相关业务。公司基于“解决人类健康、土地健康、动植物健康”的使命，布局构建以打造“健康产品源、食品安全和营养检测管理体系、土地植物营养、综合智慧农业、创新金融、现代C2B、健康服务解决方案”的“七朵莲花”为核心的智慧农业产业链条和大健康产业生态系统，全面提升公司的产品力、渠道力、品牌力、服务力等核心竞争力，致力于成为提供综合性大健康产品和服务的行业领先企业。

一、公司全面进入智慧农业和大健康领域的必要性分析

1、现代农业和大健康行业发展现状

21世纪，我国总体上已进入加快改造传统农业、走中国特色农业现代化道路的关键时期，推进农业结构调整、增加农民收入、改善生态环境、加速农业产业化与现代化进程，最终要依靠农业科技的进步与创新。智慧农业作为农业技术组装集成、科技成果转化及现代农业生产提供解决方案，是我国新阶段推进新的农业革命，实现传统农业向现代农业转变的必然选择。

智慧农业是促进农业持续、稳定、高效发展进程的必要手段，通过农业信息化，对农业生产的各种要素实行数字化设计、智能化控制、精准化运行、科学化管理，能够大大提高农业生产的标准化、集约化、自动化、产业化及组织化水平，提高农业的生产效率，降低资源耗费，促进农业高产、优质、高效、生态、安全。在三农问题日趋严峻的今天，农业信息化是改变传统农业生产方式、管理方式和发展方式，是实现传统农业向现代农业转变的重要支撑，有望迎来新的发展机遇。中国产业信息研究网发布的《2014-2019年中国智慧农业行业发展现状与投资机会研究咨询报告》数据显示，2014年，我国智慧农业的产业规模已突破4500亿元，预计到2015年，我国智慧农业的产业规模将突破6000亿元。

我国正处在经济生活水平快速发展的时期，现代生活方式及食品安全问题带来的慢性病、习惯病逐渐显现。伴随着社会发展、人口结构、生活水平和疾病图谱的变化，人们开始更多的关注自身健康、生命质量和生活品质，大健康产业在生活水平高速发展的时代背景下亮点突出、机遇重重。

在过去的五十年里，世界经济的 8%-10%要归功于健康产业，健康产业的增长速度几乎超过了世界上每个国家的 GDP 增速，美国的健康产业占 GDP 比重超过 15%，加拿大、日本等国健康产业占 GDP 比重超过 10%，而我国的健康产业仅占 GDP 的 4%-5%，行业发展空间较大。预计 2016 年我国大健康产业规模将达到 3 万亿元，到 2020 年国内大健康产业的产值规模有望占到 GDP 的 10%以上。以 2013 年 2 万亿元为基数，在 2020 年左右健康服务业将达到 8 万亿元的市场规模，健康服务业相当于增长 3 倍，年均增长 26%。

2、全面进入智慧农业和大健康领域的优势分析

“莲花”牌味精长期占据中国市场主导地位，被商务部评为味精行业最具市场竞争力品牌，被中国绿色食品发展中心认定为“绿色食品”，入选“中国 500 最有价值品牌”。公司拥有完善的营销渠道体系及跟踪服务系统。目前，公司国内拥有 1 万多个经销商，全球范围内有 4 万多个经销商，基层渠道优势十分明显。

公司将由“传统味精知名品牌驱动”的营销策略，向“全球大健康综合品牌、现代 C2B 销售渠道双向驱动”的营销策略过渡，运用近 30 年调味品加工和生物发酵技术相关的经验和专长，结合股东全球化运营的平台资源，将“莲花”打造成世界级的大健康高端品牌。借助智慧城市建设的现代移动互联网智慧终端和技术，搭建“智慧大健康信息服务平台”，最终实现为用户定制个性化需求的大健康产品和服务解决方案，提供更加完善、有效、准确的健康管理服务，通过多元化多渠道的健康产品来源的有效组合和健康管理的专业服务增强对终端用户黏性。同时，通过产品源头的控制和产业资源的组织体系，完善现代智慧信息时代的智慧农业产业链，探索现代农业发展的新模式。

二、战略转型目标及选向

1、战略转型目标

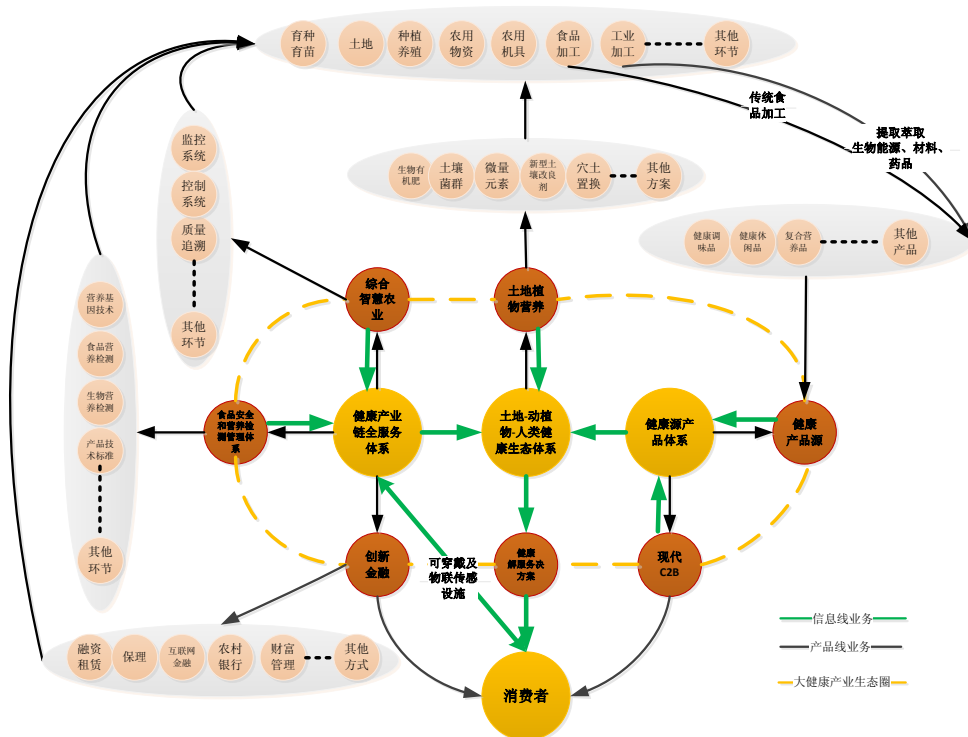
公司一方面将继续发展和增强拥有多品牌、高附加值、特色有机农产品生产基地及食品及健康营养品等深加工能力，同时通过智慧信息和技术手段，建设“智慧大健康服务平

台”，成为一个能提供完善、有效、准确的健康管理服务健康科学管理服务公司。最终目标成为在健康营养类食品领域和健康管理专业服务领域的企业典范。

2、业务发展方向

公司将继续发展和完善原有的调味品生产能力，拓展主要包括味精、鸡精、调味料等调味品系列，以小麦谷朊粉为主的植物蛋白系列，小麦面粉系列，以及小麦淀粉系列等产品为基础，同时，公司以消费需求为导向，不断开发新型健康调味品、健康食品等不同品类，推进产品升级并建立更完善的健康食品库。

公司未来产业链条将围绕“健康产品源、食品安全和营养检测管理体系、土地和植物营养、综合智慧农业、创新金融、现代 C2B、健康服务解决方案”的“七朵莲花”健康产品和服务大平台为核心进行构建。上述业务板块相互融合支撑，将形成三个核心的智能体系建设，分别为“健康源产品体系”、“土地-动植物-人类健康生态体系”、“健康产业链全服务体系”，运用上述三个智能体系，莲花将被打造为安全、有机、健康餐桌的信得过品牌，实现把自然、健康、优质的产品和服务带给全球家庭的目标。



(1) 健康源产品体系：

通过投资并购和内在延伸发展的方式，实现对全球优质、有机、营养、特色、安全的大健康食品源头的控制，增强标准化、科技化、规模化的食品加工能力，重点投资生物科技、营养萃取等相关技术的研究。同时通过大量的数据采集建立“食品营养谱系”，更好地指导产品品类设计和大健康体系的建立。

（2）土地-动植物-人类健康生态体系：

通过生物有机肥、土壤菌群、微量元素、新型土壤改良剂、穴土置换等生物、物理土壤改良技术和产品的研发和生产，完成对土壤质量的优化，增加土壤的营养成分，减少土壤中重金属及抗生素等有害物质的含量。

通过将精准化种植、可视化管理、智能化决策等智慧农业应用模块和物联传感设备应用到优质的种植基地和饲养基地，改善动植物的生长环境，通过基因检测等技术手段，增加动植物的营养成分，改善生物特性，使营养成分更容易被人体吸收。

通过智能可穿戴设备、运动监测设备、蓝牙秤、智能血压计等移动设备采集用户包括体重、血压、血糖、微量元素等健康数据信息，结合国内外人体健康理论研究及公司人类营养标准研究，形成“人类健康谱系”。通过可视化数据和图表，用户可以了解自身健康状况并转化为个性化产品需求。通过“健康产品源体系”和“土地-动植物-人类健康生态体系”传输产品营养质量和用户营养需求数据，将优质的健康类实体产品与健康管理服务有机结合，实施精准营销，制定个性化解决方案，为用户提供个性化的健康管理服务及全球多元化的健康产品，增加客户黏性，并在服务平台中沉淀规模性健康管理数据信息，利用健康类数据分析结果进一步指导产品的研发方向，形成完整的大健康产业生态圈。

在渠道方面，利用绿色食品销售连锁店体系及基于互联网+的多种网络销售体系，采用去中心化营销模式，以平台化扩大用户规模，打通用户的需求终端，压缩农产品及食品的中间流通环节，拉近用户与生产基地和加工环节的距离，运用现代 C2B 供需模式，形成有效的销售网络向终端用户提供健康的营养膳食调理服务和优质的健康食品组合，提升用户的整体消费品质。

（3）健康产业链全服务体系：

通过安全监测服务、创新金融服务及技术标准研究等方面构建大健康产业链全方位服务的生态平台。

安全监测服务：对品种选育、种植管理（土壤、肥料、水分及种植技术）、采摘分选、食品加工、工业加工、商品流通等环节实施安全管理监测技术。

创新金融服务：向控制的农业生产基地及健康产业相关的公司提供各种创新型金融支持服务，包括农业土地融资租赁服务，农资农具融资租赁服务及担保保理等生产过程的新型金融服务，健康产业相关公司经营的新型金融服务。

技术标准研究：将采集的数据信息实时传输到产品端信息平台，通过信息数据交互完成对农业生产各环节的安全质量监测，形成全产业多品种的产品技术标准、健康营养产品系统的大数据标准。

三、未来五年发展规划

第一阶段，完成智慧生产和健康产品供给资源整合平台的构建

公司将重点布局构建基于“营养检测技术、食品安全监测技术、生物基因技术”的有机农产品、有机食品、健康保健品智慧生产和供给综合平台，通过 C2B 等销售模式，实现农业生产与消费之间的无缝式对接、一站式服务、简易便捷、经济高效的现代健康类产品的信息化管理。

第二阶段，完成营养健康云端大数据分析系统的构建

公司将通过可穿戴设备及物联传感设备采集数据，并将用户健康数据导入“营养健康云端大数据分析系统”，给广大消费者提供健康的营养膳食调理服务和优质的健康食品组合，引导用户选择科学合理的购买方案。

第三阶段，健康产业标准化体系建设和健康产业生态系统建设

建立产品可视化、质量标准化、安全可追溯、责任易追溯、流向可追踪、物流零库存、服务平台化的经营管理模式，将消费者的数据信息实时传输到产品端信息平台，通过信息数据交互完成对农业生产各环节的安全质量监测，形成全产业多品种的产品技术标准，完成健康产业标准化的体系建设。

通过“健康源产品体系”、“土地-动植物-人类健康生态体系”和“健康产业链全服务体系”的云平台，传输产品营养质量和用户营养需求数据，将优质的健康类实体产品与健康管理服务有机结合，制定专项解决方案，为用户提供个性化的健康管理服务及全球多

元化的健康产品，并利用健康类数据分析结果进一步指导产品的研发、生产、加工等方向，使信息的传输和应用形成闭环，最终完成健康产业生系统建设。

河南莲花味精股份有限公司董事会

二〇一五年十一月二十三日