

证券代码：002705

证券简称：新宝股份

广东新宝电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2015-013

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 渤海证券 安伟娜女士 |
| 时间 | 2015年11月24日（星期二）下午3:00-5:00 |
| 地点 | 广东新宝电器股份有限公司总部 |
| 公司接待人员姓名 | 董事、常务副总裁、董事会秘书兼财务总监 杨芳欣先生 证券事务代表 陈景山先生 证券事务专员 邝海兰女士 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、活动情况简介</p> <p>公司相关人员与到访机构人员就公司竞争优势、目前的生产经营情况和行业环境进行了交流，并参观了公司产品展厅。</p> <p>二、投资者互动环节主要交流内容</p> <p>1、今年外部经济环境严峻，公司前三季度业绩保持较快增长的主要原因？</p> <p>答：主要原因在于公司核心竞争力的提升所带来销售规模的增长；加快产品平台化建设，效率有较大提升；财务费用下降较多。</p> <p>2、公司今年全年业绩预测？</p> <p>答：公司2015年度归属于上市公司股东的净利润预计增长30%到60%。</p> |

3、人民币贬值对公司订单有无影响？

答：人民币贬值短期内对公司订单没有直接影响，公司订单主要是受欧美经济形势波动和季节性影响。

4、公司出口产品订单周期？

答：公司产品订单周期比较短，交货周期一般为 30~40 天，新产品研发周期一般在 6 个月左右。

5、公司品类繁多，每个品类订单量和产销量如何？

答：公司每个品类的单一订单量不是特别大，订单的特点是小批量，多品种，但每个品类的产销量较多，如电热水壶、咖啡机等产品每年产销量过千万台。

6、公司产品的零部件都是自己生产吗？

答：大概 50%左右的零部件（如电机、电子板等）由公司自主加工，其余部分向市场采购。

7、公司的业务范围增加了锂电池？

答：是的，目前公司生产的锂电池主要用于自身无线电器如吸尘器等产品的配套。

8、生产线自动化情况？

答：由于公司产品品类丰富，总装环节短期内做不到大规模自动化，公司自动化主要运用在五金件、塑胶件等配件的生产及检测、包装等环节。

9、公司有生产智能化电器吗？

答：目前公司已经在运营的智能电器产品有智能面包机、智能水壶、智能咖啡机等；智能化是公司电器产品发展的一个重要方向，公司也有一些这方面的产品技术研究成果，未来将会进一步加大智能小家电的研发、销售。

10、国内市场发展规划？

答：公司未来几年会加大力度提高国内市场销售占比。一方面，公司在大力研发符合国内市场需求的的小家电产品，拓宽产品的产类，挖掘新的业务增长点；另一方面，通过电商、电

| | |
|----------|---|
| | <p>视购物、礼品等方式来丰富拓展国内市场的销售渠道。</p> <p>11、公司内外销是同一团队吗？电商有没有自己的团队？</p> <p>答：公司内外销由不同的运营团队在具体运作；电商有培养自己的团队，目前人数大概七八十人。</p> <p>12、公司双十一销售情况？</p> <p>答：公司产品在今年双 11 期间销售同比取得较大增长，全网成交额达 1850 万元，但总体规模仍有待进一步提升。</p> <p>13、公司的自主品牌战略？</p> <p>答：公司目前自主品牌 Donlim 在国内销售的主要是烘焙类电器产品，如面包机、烤箱等，未来公司还将探索针对其他品类产品采用新的品牌进行运作，如咖啡机系列等。</p> <p>14、公司未来业绩增长动力？</p> <p>答：公司目前还是以小家电为主业，会在巩固既有厨房电器等优势品类的基础上，向家居护理电器、婴儿电器、个人护理电器等产品延伸；加大国内市场投入和推广；未来会在发挥自有优势的同时，继续挖掘新的业务增长点和其他适合公司长远发展的业务。</p> <p>15、大股东持股较多，公司有没有计划高送转？</p> <p>答：公司会在综合考虑公司实际情况及未来发展规划的基础上，制订相应的利润分配预案。</p> <p>16、公司有没有股权激励计划？</p> <p>答：公司正积极探索和研究包括股权激励计划在内的适合公司长远发展的市值管理方法。</p> <p>17、公司管理层流动性？</p> <p>答：公司中高层人员比较稳定，流动性不大。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2015 年 11 月 24 日 |