

江南模塑科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：【2015-005】

<p>投资者关系活动类别</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	招商基金：梅梅 签名： <u>梅梅</u> 领骥资本：李安 签名： <u>李安</u> 易方达基金：于博 签名： <u>于博</u> 光大保德信基金：陆海燕 签名： <u>陆海燕</u> 中海基金：易小金 签名： <u>易小金</u> 广证恒生：唐爱金 签名： <u>唐爱金</u> 上投摩根：罗会礼 签名： <u>罗会礼</u> 巨杉资本：柯润楠 签名： <u>柯润楠</u> 交银施罗德：楼慧源 签名： <u>楼慧源</u> 华夏基金：王建礼 签名： <u>王建礼</u>
<p>时间</p>	<p>2015.12.2</p>
<p>地点</p>	<p>三楼会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	财务总监： <u>钱建芬</u> 明慈医院： <u>姚征</u> 董事会秘书： <u>单陈燕</u>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p style="text-align: center;">【1】模塑科技主营业务主要客户有哪些？</p> <p>答：公司目前的客户主要集中在国内的中高端领域：如宝马、奔驰、通用、大众等，公司同时也在努力开拓新的客户群，以提升公司的市场占有率及公司主营业务收入【其中高端车比重较高，宝马的国产车型中模塑科技供货量占 85%，奔驰的国产车型中模塑科技供货量占 100%，由于奔驰的生产是由北京北汽模塑供货，模塑科技占北京北汽股权的 49%，因此奔驰的销售量不纳入合并范围，相应奔驰的收</p>

	<p>入不体现，但奔驰的供货是享有投资收益】。</p> <p>【2】海外市场布局（墨西哥海外子公司）进展如何？</p> <p>答：海外市场布局方面，在墨西哥圣路易斯波托西独资设立 MingHua de Mexico 公司，公司已组建墨西哥项目小组全面负责推进墨西哥工厂筹建项目，公司人力资源部门也已针对该项目紧锣密鼓地展开前期招聘培训工作，力求保证该项目在 2018 年能建成投产。</p> <p>【3】明慈医院具体经营模式？</p> <p>答：未来公司将把明慈医院打造成以心血管病和糖尿病的检查、诊断、治疗为特色，以高端健康体检、健康管理为重点，兼有中老年养生保健、科研、教学等功能的大型专科医院。</p> <p>运营方面医院分心血管病【心外科、心内科、介入科】、糖尿病中心、健康管理【体检，康复，养老，引进德国医院的长期跟踪服务功能】三大块模式。</p> <p>【4】明慈医院的医务人员招聘渠道以及培训计划？</p> <p>答：公司通过公司网站、猎头、校园招聘等多样化的招聘渠道招聘医务人员，医务人员目前有 270 余人，已具备支撑医院营业能力，并且明慈医院还在持续补充招聘中。</p> <p>明慈医院与北京阜外医院已签订合作协议，同时公司陆续派送相关医疗人员去德国北威州 HDZ 医院培训学习。</p> <p>【5】明慈医院延期开业的主要原因是什么？明慈医院何时正式开业？</p> <p>答：明慈医院的建造是个非常复杂、严谨的过程，由于原建筑格局是酒店，现定格为医院，同时根据德国专家的建议，在布局上进行了大面积的修改。明慈医院预计将于 2016 年初正式开业。</p> <p>【6】公司对医疗健康产业业务如何定位？除设立名泽投资、全资建设明慈医院外后续是否还会有一系列动作？</p> <p>答：未来公司将大力发展医疗健康产业，力求使其发展成为模塑科技的第二主业，成为公司新的利润增长点。公司将会在明慈医院正式营业并积累充分的专科经验后再寻找优质项目进行相关并购扩张。</p>
附件清单（如有）	
日期	2015.12.2