

厦门合兴包装印刷股份有限公司

关于与三只松鼠电子商务公司合作的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

厦门合兴包装印刷股份有限公司（以下简称“公司”）全资子公司成都合兴包装印刷有限公司在顺利通过安徽三只松鼠电子商务有限公司（以下简称“三只松鼠”）的验厂、打样和综合评估等审核程序后，获得其包装供应资质，并已为三只松鼠公司开始提供包装。

一、合作方情况介绍

安徽三只松鼠电子商务有限公司成立于 2012 年，是一家以坚果、干果、茶叶等森林食品的研发、分装及网络自有 B2C 品牌销售的现代化新型企业，是中国第一家定位于纯互联网食品品牌的企业，也是当前中国销售规模最大的食品电商企业之一。

二、同三只松鼠合作对公司的影响

1、本次合作有助于提升优化公司包装服务业务规模和结构。

三只松鼠是全网坚果销量领先品牌，国内销售规模最大并持续高速增长的食品电商之一。与三只松鼠的合作，不仅使得公司的包装服务业务规模和结构得到进一步的优化，且有助于公司累积互联网运营经验，在电商包装物流领域形成竞争力。

2、为进一步拓展创新型包装服务和积累包装个性化定制领域用户打下良好基础。

互联网经济时代，消费者多元化、个性化的消费需求被逐步释放，“小批量、多款式、快速反应”成为市场的普遍需求，C2B 模式开始崛起，倒逼柔性化生产的加速。包装行业市场规模数千亿，行业需求端存在大量的小订单客户，公司在持续打造包装 O2O 平台为 B 端小商户和 C 端客户提供 DIY 包装和定制化包装的两种服务。此次与三只松鼠的合作，为进一步拓展创新型包装服务和积累包装个性化定制领域用户打下良好基础。

3、公司已开始向三只松鼠供货，对公司未来利润产生一定的影响。

目前公司子公司佛山合信包装有限公司与湖北合兴包装印刷有限公司也均已开始向三只松鼠供货，对公司未来利润将产生一定影响，但公司主要业务不会对合作方形成依赖。

三、风险提示

公司为上述客户提供包装服务，具体的订单量将按照客户生产需要下发的订单为准，具体供货数量存在不确定性，请广大投资者注意投资风险，理性投资。

特此公告。

厦门合兴包装印刷股份有限公司

董 事 会

二〇一五年十二月三日