证券代码：000100　　证券简称：TCL 集团　　公告编号：2015-120

TCL 集团股份有限公司董事会

关于 2015 年 11 月份产品销量及服务业务开展情况的公告

TCL 集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

本公告属自愿性信息披露。

一、本公司 2015 年 11 月份主要产品的销量数据（未经审计）如下：

单位：台/片/件

产业	产品	2015 年 11 月份	2014 年 11 月份	增减（%）	2015 年 1-11 月份	2014 年 1-11 月份	增减（%）
多媒体电子	LCD 电视 (包括商用显示器)	1,581,792	1,380,271	14.60%	15,758,694	15,143,064	4.07%
	其中：智能网络电视	701,536	603,741	16.20%	6,352,705	4,728,763	34.34%
移动通讯	移动电话	9,324,978	8,286,433	12.53%	74,646,094	64,916,839	14.99%
	其中：智能手机	5,468,008	5,115,384	6.89%	43,254,640	36,060,213	19.95%
家电集团	空调	219,508	211,936	3.57%	4,635,003	4,761,021	-2.65%
	冰箱	50,434	42,970	17.37%	1,196,016	1,040,737	14.92%
	洗衣机	208,089	156,890	32.63%	1,287,948	1,225,561	5.09%
华星光电	液晶玻璃基板投片量（2200mm*2500mm）	192,696	140,056	37.58%	1,721,326	1,463,351	17.63%
显示科技	LCD 模组	5,638,949	4,744,280	18.86%	54,074,680	53,984,504	0.17%

TCL 集团本月 LCD 电视产品销量为 158.2 万台，同比增长 14.6%。其中，TCL 多媒体 LCD 电视本月国内和国外市场的销量分别为 79.3 万台和 73.7 万台。本月智能网络电视销量同比增长 16.2%，国内智能网络电视销量为 54.4 万台，占 TCL 多媒体 LCD 电视在国内市场销量的 68.5%。

TCL 通讯本月手机及其它产品销量合计 932.5 万台，同比增长 12.5%。国内及国外市场的销量分别为 71.2 万台和 861.3 万台。其中，智能手机本月销量同比增长 6.89%，占 TCL 通讯手机及其它产品总销量的 58.6%。

家电集团本月空调、冰箱、洗衣机产品销量同比分别增长 3.57%、17.4%、

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

32.6%。

华星光电本月液晶玻璃基板投片量为 19.3 万片（t1 产线与 t2 产线合计投片量），同比增长 37.6%；华星光电本月液晶电视面板及模组产品的销售面积折算后约为液晶玻璃基板 18.5 万片，同比增长 36.0%。

TCL 显示科技本月 LCD 显示模组销量为 563.9 万件，同比增长 18.9%。

二、本公司 2015 年 11 月份服务业务开展情况（未经审计）如下：

服务平台	服务类型	2015 年 11 月份	2014 年 11 月份	同比增减（%）	环比增减（%）
智能网络电视运营平台	智能网络电视激活用户数（期末累计数）	11,441,203	6,490,351	76.28%	3.54%
	智能网络电视日均活跃用户数	4,580,898	2,191,062	109.07%	4.24%
	游戏应用用户规模	3,917,377	235,257	1565.15%	10.73%
移动互联网应用平台	累计激活用户数	21,473,066	6,114,029	251.21%	8.48%
	月活跃用户数（MAU）	8,874,493	2,594,817	242.01%	12.62%
	应用累计下载量	204,461,724	50,281,207	306.64%	10.01%

本月，通过公司智能网络电视终端运营的激活用户[注1]新增 39.1 万，累计激活用户已达 1,144.1 万，本月日均活跃用户数[注2]为 458.1 万。同时，公司通过欢网运营的智能网络电视终端累计激活用户已达 1860.8 万，日均活跃用户数 702.2 万。游戏应用用户规模为 391.7 万。全球播累计激活用户于 11 月突破 400 万。

本月，公司移动互联网应用平台累计激活用户数达到 2,147.3 万，环比增长 8.48%，月活跃用户为 887.4 万，应用累计下载量 20,446.2 万，环比增长 10.0%。

特此公告。

TCL 集团股份有限公司

董事会

2015 年 12 月 8 日

注1 激活用户是指曾经使用一次以上互联网电视网络服务的用户。

注2 活跃用户数是七天内来访的不重复的独立用户数，七天之内同一用户来访一次及多次都计为一个用户数。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站