

### 截至二零零七年三月三十一日止年度之業績公佈

壹傳媒有限公司(「本公司」或「壹傳媒」)董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零七年三月三十一日止年度之經審核綜合業績及上年度的比較數字。

#### 綜合收益表

截至二零零七年三月三十一日止年度

	附註	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
收益	3	3,245,163	3,322,024
生產成本			
原材料成本		(1,208,051)	(1,268,712)
其他間接成本		(148,563)	(140,178)
員工成本		(672,428)	(622,978)
員工成本不包括直接生產 員工成本		(385,630)	(368,751)
其他收入	3	41,372	51,030
物業、機器及設備折舊		(156,588)	(143,967)
預付租賃款項撥回綜合收益表		(1,797)	(1,919)
無形資產減值		—	(45,000)
其他支出		(290,518)	(254,783)
融資費用	5	(9,384)	(11,484)
除稅前盈利		413,576	515,282
所得稅開支	6	(71,163)	(74,516)
年內盈利		342,413	440,766
以下各方應佔：			
母公司權益持有人		344,435	440,766
少數股東權益		(2,022)	—
		342,413	440,766

股息	7		
已付中期股息每股普通股4港仙 (二零零五/零六年度：5港仙)		96,473	74,528
已付二零零五/零六年度末期股息 每股普通股18港仙 (二零零四/零五年度：無)		268,529	—
已付二零零五/零六年度特別股息 每股普通股25港仙 (二零零四/零五年度：無)		—	372,639
已宣派二零零五/零六年度股息 每股優先股3.5港仙 (二零零四/零五年度：無)		—	32,200
		<b>365,002</b>	<b>479,367</b>
每股盈利	8		
— 基本		<b>18港仙</b>	<b>28港仙</b>
— 攤銷		<b>14港仙</b>	<b>18港仙</b>

### 綜合資產負債表

於二零零七年三月三十一日

	附註	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
<b>非流動資產</b>			
無形資產	9	1,300,881	1,300,881
物業、機器及設備		1,571,665	1,596,996
預付租賃款項		70,541	72,338
遞延稅項資產		4,014	3,572
添置物業、機器及設備之按金		5,442	25,912
		<b>2,952,543</b>	<b>2,999,699</b>
<b>流動資產</b>			
存貨	10	202,739	214,053
應收賬款及其他應收款項	11	575,908	592,624
預付租賃款項		1,797	1,797
衍生金融工具		746	170
受限制銀行結存		5,411	5,411
銀行結存及現金		862,283	671,033
		<b>1,648,884</b>	<b>1,485,088</b>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款項	12	485,700	450,931
應付股息		—	32,200
貸款	13	127,186	79,570
融資租賃債務		887	—
稅務負債		21,534	7,270
		<b>635,307</b>	<b>569,971</b>

流動資產淨額		1,013,577	915,117
總資產減流動負債		<u>3,966,120</u>	<u>3,914,816</u>
非流動負債			
貸款	13	285,352	180,834
融資租賃債務		718	—
退休福利債務		18,340	19,662
遞延稅項負債		<u>304,887</u>	<u>314,723</u>
		<u>609,297</u>	<u>515,219</u>
資產淨額		<u><u>3,356,823</u></u>	<u><u>3,399,597</u></u>
股本及儲備			
股本		2,411,829	3,101,643
儲備		<u>944,956</u>	<u>295,894</u>
母公司權益持有人應佔權益		<u>3,356,785</u>	<u>3,397,537</u>
少數股東權益		<u>38</u>	<u>2,060</u>
權益總額		<u><u>3,356,823</u></u>	<u><u>3,399,597</u></u>

## 綜合財務報表附註

### 1. 採用新訂及經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團及本公司首次採用多項由香港會計師公會頒佈之新準則、修訂及詮釋（「新香港財務報告準則」），此等準則於二零零六年四月一日開始於本集團及本公司財政年度生效。採用新香港財務報告準則對本集團之業績或財務狀況概無重大影響，惟對本公司之影響如下：

本公司已採納於二零零六年一月一日或之後之年度期間生效之香港會計準則第39號及香港財務報告準則第4號（修訂）財務擔保合約。

財務擔保合約在香港會計準則第39號「金融工具：確認及計量」定義為「因指定債務人未能按債務工具的原有或經修改條款如期付款時，發行人需支付指定金額予持有人以補償其所遭受損失的合約」。

於二零零六年一月一日之前，本公司授予附屬公司之財務擔保合約不予確認，惟披露作關連人士交易及或然負債。

於採納該等修訂時，本公司授予附屬公司及並非按公平值計入損益賬之財務擔保合約首次以其公平值確認。於首次確認後，本集團以：(i)根據香港會計準則第37號「撥備、或然負債及或有資產」釐定的金額；及(ii)首次確認的金額減（如合適）根據香港會計準則第18號「收益」確認的累計攤銷兩者中的較高者計算財務擔保合約。

就此項會計政策之變動而言，本公司已應用香港會計準則第39號之過渡規定。財務擔保合約在授出日期之公平值為2,930,000港元，即被視為向附屬公司作出之股本注資，並按投資附屬公司權益之賬面值予以調整。於二零零六年四月一日之累計攤銷2,895,000港元及未攤銷數額35,000港元分別已於累計盈利予以調整，並已確認為財務擔保合約之財務負債。

## 2. 會計政策變動之影響概要

本集團及本公司並無提早採用以下已頒佈但尚未生效之新準則、修訂或詮釋。本公司董事預期，採用此等新準則、修訂或詮釋將不會對本集團及本公司之業務及財務狀況構成重大影響。

香港會計準則第1號(修訂)	資本披露 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第7號	金融工具：披露 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第8號	經營分部 <sup>2</sup>
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第8號	香港財務報告準則第2號之範圍 <sup>3</sup>
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第9號	重新評估嵌入式衍生工具 <sup>4</sup>
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第10號	中期財務報告及減值 <sup>5</sup>
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第11號	香港財務報告準則第2號－集團及庫存股份交易 <sup>6</sup>
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第12號	服務特許安排 <sup>7</sup>

- 1 於二零零七年一月一日或之後開始之年度期間生效。
- 2 於二零零九年一月一日或之後開始之年度期間生效。
- 3 於二零零六年五月一日或之後開始之年度期間生效。
- 4 於二零零六年六月一日或之後開始之年度期間生效。
- 5 於二零零六年十一月一日或之後開始之年度期間生效。
- 6 於二零零七年三月一日或之後開始之年度期間生效。
- 7 於二零零八年一月一日或之後開始之年度期間生效。

## 3. 收益及其他收入

本集團經營出版報章、書籍及雜誌，銷售於報章、書籍及雜誌上之廣告位置，並提供印刷及分色製版服務，互聯網訂閱、互聯網內容供應及銷售於網站之廣告位置。收益一表示本集團之營業額於年內入賬，如下：

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
收益		
報章銷售	775,029	736,232
書籍及雜誌銷售	269,108	299,698
報章廣告收入	1,389,839	1,438,702
書籍及雜誌廣告收入	563,873	602,424
印刷及分色製版服務收入	215,966	215,775
互聯網訂閱、內容供應及廣告收入	31,348	29,193
	<u>3,245,163</u>	<u>3,322,024</u>
其他收入		
廢料銷售	19,528	18,850
銀行存款利息收入	17,371	20,527
租金收入	1,564	1,628
物業、機器及設備重估增值	—	7,009
其他	2,909	3,016
	<u>41,372</u>	<u>51,030</u>

## 4. 業務及地區分部

本集團以業務分部為呈報分部資料之首要形式。本集團之主要業務分部及相關經營地區概述如下：

業務分部	經營地區
報章出版及印刷	香港及台灣
書籍及雜誌出版	香港及台灣
書籍及雜誌印刷	香港、北美洲、歐洲及大洋洲區
互聯網訂閱、內容 供應及廣告	香港

不同業務分部間之所有交易均按當時適用之市價收費。

截至二零零七年三月三十一日止年度按業務分部之業績分析

	報章出版 及印刷 千港元	書籍及 雜誌出版 千港元	書籍及 雜誌印刷 千港元	互聯網 訂閱、內容 供應及廣告 千港元	抵銷 千港元	綜合 千港元
<b>綜合收益表</b>						
<b>收益</b>						
對外銷售	2,277,702	832,981	103,132	31,348	—	3,245,163
分部間銷售	—	—	169,178	—	(169,178)	—
	<u>2,277,702</u>	<u>832,981</u>	<u>272,310</u>	<u>31,348</u>	<u>(169,178)</u>	<u>3,245,163</u>
分部業績	309,934	46,296	34,395	11,891	—	402,516
未分類支出						(1,400)
未分類收入						21,844
融資費用						(9,384)
除稅前盈利						413,576
利得稅開支						(71,163)
年內盈利						<u>342,413</u>
<b>綜合資產負債表</b>						
分部資產	2,904,734	560,109	255,824	9,052	—	3,729,719
未分類資產						871,708
總資產						<u>4,601,427</u>
分部負債	(273,273)	(165,278)	(53,655)	(9,213)	—	(501,419)
未分類負債						(743,185)
總負債						<u>(1,244,604)</u>

截至二零零六年三月三十一日止年度按業務分部之業績分析

	報章出版 及印刷 千港元	書籍及 雜誌出版 千港元	書籍及 雜誌印刷 千港元	互聯網 訂閱、內容 供應及廣告 千港元	抵銷 千港元	綜合 千港元
<b>綜合收益表</b>						
<b>收益</b>						
對外銷售	2,274,986	902,122	115,723	29,193	—	3,322,024
分部間銷售	—	—	190,601	—	(190,601)	—
	<u>2,274,986</u>	<u>902,122</u>	<u>306,324</u>	<u>29,193</u>	<u>(190,601)</u>	<u>3,322,024</u>
分部業績	312,128	115,050	55,513	13,295	—	495,986
未分類支出						(1,400)
未分類收入						32,180
融資費用						(11,484)
除稅前盈利						515,282
利得稅開支						(74,516)
年內盈利						<u>440,766</u>

## 綜合資產負債表

分部資產	2,979,830	556,917	262,806	5,218	—	3,804,771
未分類資產						<u>680,016</u>
總資產						<u><u>4,484,787</u></u>
分部負債	(275,824)	(137,921)	(77,827)	(8,602)	—	(500,174)
未分類負債						<u>(585,016)</u>
總負債						<u><u>(1,085,190)</u></u>

## 按地區分類

下表載列本集團收益按地區市場之分析(不論貨品／服務的原產地)：

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
香港	1,817,186	1,977,477
台灣	1,353,260	1,250,805
北美洲	43,714	59,012
歐洲	23,483	23,550
大洋洲區	6,767	10,140
其他	753	1,040
	<u><u>3,245,163</u></u>	<u><u>3,322,024</u></u>

下表乃按資產所在之地區劃分分部資產及資本性開支的賬面值分析：

	二零零七年		二零零六年	
	分部資產 千港元	資本性開支 千港元	分部資產 千港元	資本性開支 千港元
香港	2,512,728	26,670	2,600,420	69,010
台灣	1,213,124	115,663	1,199,776	15,226
北美洲	3,867	41	4,575	10
	<u><u>3,729,719</u></u>	<u><u>142,374</u></u>	<u><u>3,804,771</u></u>	<u><u>84,246</u></u>

## 5. 融資費用

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
須於五年內悉數償還銀行貸款之利息開支	9,369	11,484
融資租賃之利息開支	15	—
	<u><u>9,384</u></u>	<u><u>11,484</u></u>

## 6. 所得稅開支

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
本年稅項：		
香港	75,145	81,933
台灣	3,047	—
其他司法管轄區	217	318
過往年度撥備不足(超額撥備)	3,077	(2,983)
	<u>81,486</u>	<u>79,268</u>
遞延稅項：		
本年度	(10,323)	(4,752)
	<u>71,163</u>	<u>74,516</u>

香港所得稅乃依據該兩年之估計應課稅盈利按稅率17.5%計算。

台灣所得稅乃依據本年度應課稅盈利按稅率22%計算。

其他司法管轄區之稅項乃按其所在之司法管轄區之現行稅率計算。

## 7. 股息

年內確認作分派之股息：

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
普通股：		
已付中期股息—每股4港仙(二零零六年：5港仙)	96,473	74,528
已付末期股息—每股18港仙(二零零五年：無)	268,529	—
已付特別股息—二零零六年每股25港仙 (二零零五年：無)	—	372,639
	<u>365,002</u>	<u>447,167</u>
優先股：		
已宣派優先股股息—無(二零零六年：3.5港仙)	—	32,200
	<u>365,002</u>	<u>479,367</u>

董事建議派付末期股息每股普通股8.5港仙(二零零六年：18港仙)及特別股息每股普通股9港仙(二零零六年：25港仙)，並有待股東於股東週年大會上批准，方可作實。於結算日後宣派及擬派之股息並未於結算日確認為一項負債。

## 8. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃按以下數據計算：

盈利	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
母公司權益持有人應佔年內盈利：		
就每股基本盈利而言之盈利	344,435	440,766
優先股股息調整	—	(32,200)
	<u>344,435</u>	<u>408,566</u>
就每股基本盈利而言之盈利	344,435	408,566
攤薄潛在普通股影響		
優先股股息調整	—	32,200
	<u>344,435</u>	<u>440,766</u>



## 股份數目

	二零零七年	二零零六年
就每股基本盈利而言之普通股加權平均股份數目	1,940,435,057	1,486,485,622
股份期權	1,968,396	1,972,714
可兌換優先股	471,342,466	920,000,000
	<u>2,413,745,919</u>	<u>2,408,458,336</u>

## 9. 無形資產

刊頭及出版權  
千港元

### 成本

於二零零五年四月一日、二零零六年三月三十一日  
及二零零七年三月三十一日

1,482,799

### 累計減值

於二零零五年四月一日  
年內確認之減值虧損

136,918

45,000

於二零零六年三月三十一日及二零零七年三月三十一日

181,918

### 賬面淨值

於二零零七年三月三十一日

1,300,881

於二零零六年三月三十一日

1,300,881

因刊頭及出版權預期可無限期帶來淨現金流入，所以本集團管理層把刊頭及出版權視為具無  
限定可使用年期。而刊頭及出版權每年均進行減值測試及倘有減值跡象，將會作出減值。

於二零零六年三月三十一日，董事已審閱刊頭及出版權之業務估值、預期盈利能力及預期未  
來經營現金流量。經參考財務業績及預期未來經營現金流量後，由於其中一個產生現金單位  
(包括於書籍及雜誌刊物分部的壹本便利知識產權有限公司)不斷招致虧損及預期帶來負經營  
現金流量，本公司董事確定本年度有關刊頭及出版權之減值虧損約45,000,000港元。

## 10. 存貨

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
原材料	200,108	212,990
半成品	2,193	634
製成品	438	429
	<u>202,739</u>	<u>214,053</u>

## 11. 應收賬款及其他應收款項

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
應收賬款，減約52,207,000港元 (二零零六年：38,717,000港元)之撥備	510,389	501,421
預付款項	22,085	49,497
租金及其他按金	21,318	18,746
其他	22,116	22,960
應收賬款及其他應收款項	<u>575,908</u>	<u>592,624</u>

本集團之銷售信貸期為七至一百二十日。



本集團之應收賬款賬齡分析如下：

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
零至一個月	238,372	233,545
一至三個月	232,882	228,108
三個月以上	39,135	39,768
	<u>510,389</u>	<u>501,421</u>

本集團功能貨幣以外之貨幣列值之應收賬款列載如下：

	二零零七年		二零零六年	
	列值貨幣 千元	相等於 千港元	列值貨幣 千元	相等於 千港元
美元	1,150	8,936	1,067	8,323
英鎊	22	319	15	198
澳元	198	1,215	362	2,083

## 12. 應付賬款及其他應付款項

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
應付賬款	150,124	151,164
預提費用 (附註)	335,576	299,767
應付賬款及其他應付款項	<u>485,700</u>	<u>450,931</u>

附註： 預提費用已包括預提法律及專業費用金額85,238,000港元 (二零零六年：52,961,000港元)。

本集團之應付賬款賬齡分析如下：

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
零至一個月	107,286	112,562
一至三個月	29,584	26,517
三個月以上	13,254	12,085
	<u>150,124</u>	<u>151,164</u>

本集團功能貨幣以外之貨幣列值之應付賬款列載如下：

	二零零七年		二零零六年	
	列值貨幣 千元	相等於 千港元	列值貨幣 千元	相等於 千港元
美元	9,500	74,213	8,526	66,220

### 13. 貸款

本集團有抵押銀行貸款之分析如下：

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
須於下列期間償還之賬面金額		
— 一年內	127,186	79,570
— 第二年	140,149	80,165
— 第三年	81,203	80,787
— 第四年	64,000	19,882
	<b>412,538</b>	260,404
減：一年內到期並列作流動負債之金額	<b>(127,186)</b>	(79,570)
非流動部分	<b>285,352</b>	<b>180,834</b>

所有銀行貸款均為浮息借款，年利率按介乎1至3個月香港銀行同業拆息另加0.71875%及按介乎1個月至2年定期存款利率2%至2.255%加0.6%至2.25%不等（二零零六年：年利率按介乎1個月至2年定期存款利率1.01%至2.60%加0.6%至2.25%不等）。

貸款實際年利率為4.25%（二零零六年：3.54%）。

## 管理層討論及分析

### 營運回顧

#### 主要市場概覽

##### 香港

香港經濟於回顧年內繼續穩步增長，雖然增長主要源自股市上升。收入水平保持平穩，而並非大幅改善，來自中國內地的自遊行旅客人數雖然增加，並沒有如預料般顯著帶動旅遊消費上升。在這個背景下，香港印刷媒體行業日趨成熟，其他媒體機構紛紛加入市場。廣告費的激烈競爭及年內稍後的淡季對廣告銷售構成影響，出版商從讀者人數和廣告收益方面提高其各自現有市場之佔有率的機會相應減少。

儘管如此，壹傳媒仍然是香港最大的中文印刷及傳媒媒體集團，其所有出版刊物多年來取得的穩固市場佔有率仍未被動搖。

兩大日報（包括《蘋果日報》）仍然主導市場。根據二零零六年尼爾森媒介指標：香港報告（「二零零六年尼爾森報告」），它們的讀者人數合共為2,920,000人，佔香港12歲或以上人口54.4%，較二零零五年的市場佔有率有輕微下降。

市面推出數份新的免費報紙並有報紙調低售價令市場競爭十分激烈，《蘋果日報》的讀者人數自二零零六年中以來依然能上升6.4%，仍為香港最暢銷報章之一。儘管廣告媒體數目增加（例如活動推廣），《蘋果日報》的廣告收益只輕微下降。

面對其他出版刊物的挑戰和網上媒體日漸流行，《壹週刊》、《忽然1周》及《飲食男女》（連同新近推出的《ME!》雜誌統稱「《忽然1周合併本》」），以及《壹本便利》和《搵車快線》及《交易通》（「《壹本便利合併本》」）在各自市場的領導地位仍然牢不可破。二零零六年尼爾森報告的資料顯示，這些刊物在香港讀者人數最多的五份週刊中均佔一席位，合計讀者人數為2,130,000人，佔12歲至64歲人口的39.7%。壹傳媒旗下的刊物仍然受到廣告商的青睞。

##### 台灣

台灣市民多年以來已經建立了一套開放、自由訊息和熱切辯論的蓬勃文化。島上二千三百萬人口均為受教育、喜歡遊歷和富裕的市民。言論和新聞自由誠屬台灣社會的基石。

另一方面，台灣的印刷傳媒的作風長期受到保守主義、因循或企業忠誠，以及個別具權益人仕所窒礙。因此，於二零零一年《台灣壹週刊》昂然邁進印刷傳媒舞台，為市場帶來新鮮感，及後《台灣蘋果日報》於二零零三年追隨其步伐。它們沿襲在香港已採用多時的時尚而且不落俗套的傳媒風格和精彩生動的版面編排及完全台灣內容，對島上新聞的一般表達方式和報導標準帶來重大影響。台灣渴求知識的大眾人士自然亦對它們趨之若鶩。

根據尼爾森行銷研究顧問股份有限公司（「尼爾森台灣」）指出，台灣最多人閱讀的四份報章（《台灣蘋果日報》、《中國時報》、《自由時報》和《聯合報》）於二零零六年的每日合計讀者人數為8,591,000人，佔12歲以上人口49.8%。

自二零零三年推出《台灣蘋果日報》以來，讀者人數便已超過其他台灣日報，成為島內其中一份最多讀者人數的報章。以出版量計算，該報於二零零六年最後一季的佔有率為15.7%，僅次於《自由時報》，但以七日時段內的讀者人數計算（「傳閱」率），則為28.3%，較緊隨其後的競爭對手高出約3.5%。與香港相比，台灣於一週時段後的出版數量數字經常會通過「傳閱」而增加三倍，故該情況在台灣尤其重要。

《台灣壹週刊》繼續遙遙領先其最接近的競爭對手。尼爾森台灣報道，其於二零零六年平均每週12歲至65歲讀者人數為1,413,000人，市場上排第二位的競爭對手僅為641,000人。

雖然台灣的廣告消費於二零零六年總體略為下跌，但《台灣蘋果日報》的廣告、出版量及項目收入卻有所增加，而《台灣壹週刊》的廣告收入則持平及其項目收入增加。儘管市場上有多份專門化的雜誌，《台灣壹週刊》仍然保持盈利，而《台灣蘋果日報》亦首次錄得全年度的盈利，令本集團的台灣業務整體而言於全個年度已轉虧為盈。

## 業務表現

截至二零零七年三月三十一日止年度為本集團於二零零一年十月收購Database Gateway Limited及其附屬公司以來的第五個年度。本集團的營業額合共為3,245,200,000港元，較上一個財政年度3,322,000,000港元輕微減少2.3%，主要由於書籍及雜誌出版業務的營業額減少。

## 報章出版及印刷業務

本集團的報章出版及印刷業務於二零零六／零七年度仍然是佔其營業額最大份額。營業額上升至2,277,700,000港元，較上一個財政年度2,275,000,000港元增長0.1%。

### 香港《蘋果日報》

《蘋果日報》於二零零六／零七年度內繼續成為香港第二大讀者人數最多的報章。《蘋果日報》仍深受愛戴，二零零六年尼爾森報告的結論為以教育水平、個人收入、家庭收入及職業考慮，其讀者群的質素高於緊隨其後的其他競爭對手。儘管面對來自免費日報、減價促銷的競爭，以及網絡傳媒作為相對新穎和容易獲得的資訊和每日新聞來源的趨勢日益普及，該等讀者（包括大比例的文職、非退休及在職人士）仍然鼎力追捧《蘋果日報》。

二零零六年尼爾森報告確認，《蘋果日報》平均每日12歲及以上讀者人數為1,275,000人，與二零零五年的數字1,323,000人相比，減少3.6%。箇中原因為市場競爭更趨白熱化。然而，該報告透露，二零零六年年底的平均每日讀者人數較二零零六年年中的1,198,000人增加6.4%。該等數字遠高於二零零六年年底第二受歡迎日報的平均每日讀者人數691,000人。

於回顧年度內，《蘋果日報》的營業額為1,047,300,000港元，較上年度的1,161,100,000港元下降9.8%。其中，發行銷售收入達395,800,000港元，較上年度422,700,000港元下降26,900,000港元或6.4%。廣告收入下跌86,900,000港元，由二零零五／零六年度738,400,000港元減至二零零六／零七年度的651,500,000港元。



以讀者分佈而言，《蘋果日報》繼續具有吸引力，特別是中上收入及教育水平較高的客戶群。繼上一年度後，其讀者中家庭每月收入介乎20,000港元至40,000港元的比例再度高於其所有競爭對手，而其資深白領人員及專業／管理／行政類別的讀者比例亦領先同儕。

該報章依然為本集團今後的主要盈利來源。其強大的忠實讀者人數以及彼等的人口統計和社會背景，為廣告商的主要目標客戶群，廣告商均視該報章為其主要產品和服務在香港及國際市場屬不可或缺的市場推廣媒介。

### 《台灣蘋果日報》

於二零零三年五月推出的《台灣蘋果日報》為島內的媒體行業帶來新氣象。儘管政治及社會文化多年以來均強調公開和辯論，台灣的報章行業在籠罩保守主義和單調篇幅的情況下，新聞和消息是以乏味的黑白形式表達，略為落後於亞洲其他地區（尤其是香港）。在台灣，分發報章的方式向來（現今亦然）以訂閱為主，味意讀者很多時候僅會閱讀慣常訂閱的報紙，忽略了選擇。

《台灣蘋果日報》從創刊起已肩負起為這個一成不變的市場注入了新生命。充滿活力、率直敢言及色彩艷麗的編排版面不僅是唯一吸引讀者的注目，《台灣蘋果日報》亦採用創新的分銷模式，其接近全部印行數量均透過廿四小時便利店和其他零售網點進行銷售，故其不分晝夜均能得到路人的注意，進而養成每日購買的習慣，而非只等待家人傳閱已被翻閱多遍的訂閱刊物。

於回顧年度內，《台灣蘋果日報》在島上讀者中的受歡迎程度與日俱增。據尼爾森台灣的資料顯示，《台灣蘋果日報》二零零六年的每日平均讀者人數達2,574,000人或佔市場的14.9%。同一份調查顯示，《台灣蘋果日報》與最接近的競爭對手《自由時報》合計佔讀者人口67.3%。《台灣蘋果日報》在各內容組別（尤其是政治及社會新聞）及不同教育水平的城市和鄉間讀者人數越來越受到歡迎。於二零零六年十月，我們在台灣市中心地區推出了免費的《爽報》，以爭取較年輕一群及當地小型廣告商，提升我們在市場的品牌和地位。

讀者人數迅速上升從《台灣蘋果日報》的廣告收入增長中亦可見一斑。二零零六年台灣廣告支出總額輕微減少，但《台灣蘋果日報》的廣告收入卻由700,300,000港元增至738,300,000港元，溫和增長5.4%。

因此，《台灣蘋果日報》的財務表現不斷增強，並於截至二零零七年三月三十一日止年度錄得全年盈利69,400,000港元，而上一財務年度則錄得盈利1,200,000港元。此項令人鼓舞的表現加強了本集團的信心，壹傳媒相信，《台灣蘋果日報》將成為往後年份的主要盈利推動力。

### 蘋果日報印刷有限公司

於本年度，本集團的報章印刷業務於激烈競爭下保持穩定表現。於二零零六／零七年度內，來自香港各項印刷業務的收益達394,400,000港元，較上年度414,800,000港元減少4.9%。除向本集團出版的報章提供完善的印刷服務外，蘋果日報印刷有限公司亦擴大其外間客戶組合。如撇除與壹傳媒的刊物進行的交易，該業務於二零零六／零七財政年度的營業額為111,200,000港元，對比上年度99,100,000港元，按年增長為12,100,000港元，增幅為12.2%。

### 書籍及雜誌出版業務

於回顧年度內，本集團的書籍及雜誌出版業務的營業額減少至833,000,000港元，較上年度902,100,000港元下跌7.7%。

### 香港《壹週刊》

儘管市場競爭激烈，《壹週刊》的營業額及盈利能力保持穩定，仍然穩踞香港週刊市場第二位。

二零零六年尼爾森報告顯示，《壹週刊》平均每週12歲至64歲的讀者人數由上年度527,000人上升至544,000人，增加17,000人或3.2%。另一方面，香港出版銷數公證會的報告指出《壹週刊》銷量稍微下降13,000份或9.6%，由二零零五年下半年135,000份下降至二零零六年同期122,000份。

然而，《壹週刊》仍深受高等／專上教育的男性及女性讀者歡迎，該等讀者的比例仍然遠高於其他週刊。因此，以年輕、相對富裕的專業人士和管理人員為銷售產品及服務目標對象的廣告商，一直樂於以《壹週刊》作為主要宣傳渠道。面對激烈的市場競爭，《壹週刊》的廣告收入由二零零五／零六年度191,200,000港元減少8.2%至二零零六／零七年度175,600,000港元。

#### 《忽然1周合併本》

憑著清晰定位、恰到好處的內容深度和感染力，加上富創意宣傳，令《忽然1周合併本》繼續穩居香港最受歡迎週刊的地位。於二零零六年十二月，壹傳媒推出了針對高尚女性讀者及白領上班族的新雜誌《ME!》，與《忽然1周合併本》一併出售。

根據二零零六年尼爾森報告的資料，截至二零零六年十二月三十一日止年度，其讀者人數有所增加，由635,000人增加4.1%至661,000人。該調查指出，該周刊72.8%的讀者為女性；接近74.1%年齡介乎15歲至44歲；及61.4%的每月家庭收入超過20,000港元。於《ME!》加入印刷精美和具清晰市場定位的合併本後，該等數據應會有增無減。

《忽然1周合併本》的收入總額達210,100,000港元，而上年度為226,700,000港元。由於市場競爭激烈，其廣告收入由上年度153,000,000港元減至139,300,000港元，下降9.0%。鑑於廣告商對於合併本加入《ME!》的反應良好，為《忽然1周合併本》的未來提供秀麗前景。

#### 《壹本便利合併本》

《壹本便利合併本》被視為對於熱愛品牌的15歲至24歲青少年的最佳時尚時裝和潮流指南之一，在香港是讀者人數最多的云云眾週刊中，保持其領導的獨特地位。它亦繼續吸引鎖定這個高消費市場領域的目標和對象的媒體策劃商。

根據二零零六年尼爾森報告的資料，該週刊的平均每週12歲至64歲讀者人數為366,000人，較二零零五年314,000人增加52,000人或16.6%。其中，35.5%為15歲至24歲的年齡組別。與此同時，香港出版銷數公證會指出，二零零六年下半年的銷量維持於每週平均98,317冊，較二零零五年同期92,445冊上升5,872冊或6.4%。

於二零零六／零七年度，《壹本便利合併本》的銷售及廣告總收入為120,200,000港元，較上年度143,900,000港元下跌16.5%。

#### 《台灣壹週刊》

自二零零一年推出以來，《台灣壹週刊》一直以敢言和活潑的風格深受讀者青睞，其作為島上最敢言、最無畏、最多人談論及最佳銷量週刊的聲譽，在其追訪文化及突破傳統的報導方式下獲得進一步的支持。

由尼爾森台灣編製的數據顯示，《台灣壹週刊》於二零零六年在12歲至65歲年齡組別的平均讀者人數為1,413,000人。該刊物的讀者人數差不多佔台灣五大週刊總讀者人數的一半。儘管出版量輕微下降，其讀者人數繼續較緊最接近的競爭對手高出超過一倍。中華民國發行公信會二零零六年七月至十二月的數字顯示，《台灣壹週刊》每週平均銷售量為129,107冊，略低於上個年度的140,126冊。

在售價佔收入三分之一及廣告收益佔收入三分二的收入模式下，《台灣壹週刊》的廣告收入為158,500,000港元，與上年度的數字155,400,000港元接近相同。該雜誌錄得盈利25,800,000港元，較上年度的46,600,000港元減少44.6%。

《台灣壹週刊》在當地週刊市場上的領先地位，應會繼續吸引島上最大型的廣告代理商和廣告商。基於這個理由及由於對廣告行業的前景更趨向樂觀，本集團預期該雜誌於往後年份將維持其作為主要盈利推動力的地位。

## 書籍及雜誌印刷業務

於二零零六／零七年度，書籍及雜誌印刷業務再度為本集團的收入帶來穩定貢獻，營業額為272,300,000港元，較上一個財政年度306,300,000港元下降11.1%。其中，內部銷售額為169,200,000港元（約佔整體業務的60%），而與外間客戶的銷售價值則為103,100,000港元，較上年度115,700,000港元下降10.9%。

該分部的業務主要受到中國印刷機構的市場競爭加劇所帶動，亦即其需以質素進行競爭，並繼續獲得來自香港、北美、歐洲及大洋洲高檔客戶的穩定訂單。本集團依然相信，其日後將繼續從商業印刷業務獲得穩定收入來源。

## 互聯網業務

本集團的互聯網業務為本地及海外讀者提供便宜而方便的途徑閱讀壹傳媒旗下刊物的網上版本。

於二零零六／零七年度，該業務的收益增至31,300,000港元，較上年度29,200,000港元上升7.2%。該業務的分部盈利下降10.5%，由13,300,000港元減少至11,900,000港元。

該業務盈利來自訂閱費，廣告收入及內容特許使用權。本集團相信，來自訂閱、銷售互聯網廣告空間及向圖書館出售內容的收益將繼續產生盈利。

隨越來越多廣告商採用網上媒體作為重要市場推廣工具，本集團對此業務審慎樂觀，將有能力從此項需求獲得利益，並正投放更多資源於日後發掘更多商機。

## 財務回顧

### 綜合財務業績

#### 營業額

截至二零零七年三月三十一日止年度，本集團錄得總營業額為3,245,200,000港元，較上個財政年度錄得3,322,000,000港元相比，下跌2.3%或76,800,000港元。這主要因為本集團的書籍及雜誌出版業務的營業額下跌69,100,000港元，為883,000,000港元或佔年度總營業額的25.7%。

按地域市場劃分，香港依然是本集團的基石和最主要收入來源，於該財政年度為1,817,200,000港元或佔其總營業額56.0%。

本集團來自台灣的營業額於該年度輕微上升，由1,250,800,000港元增長至1,353,300,000港元，增幅為8.2%。台灣目前是本集團第二大收入來源，佔總收入41.7%，較上年度增加4.0%。

在營運方面，報章出版及印刷仍是本集團的主要收入來源。報章出版及印刷業務貢獻2,277,700,000港元或佔其總營業額的70.2%。與上個財政年度2,275,000,000港元相比，增加2,700,000港元或0.1%。

書籍及雜誌出版業務表現穩定，為本集團帶來營業額833,000,000港元或佔總營業額25.7%。同時，互聯網業務貢獻營業額31,300,000港元或佔總營業額1.0%。上述兩項業務與上個財政年度相比，各自錄得902,100,000港元及29,200,000港元的營業額，分別下跌7.7%及增加7.2%。



## 未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利及分部業績

截至二零零七年三月三十一日止年度，本集團未計利息、稅項、折舊及攤銷以及未計無形資產減值虧損前盈利為583,400,000港元，與上個財政年度720,300,000港元比較，減少136,900,000港元。書籍及雜誌出版以及印刷活動的分部業務由170,600,000港元下降至80,700,000港元，減少89,900,000港元。

於回顧年度內，本集團錄得分部盈利402,500,000港元，與上個財政年度分部盈利496,000,000港元相比，下跌18.9%。

於二零零六／零七財政年度，本集團的報章出版及印刷業務錄得分部盈利309,900,000港元，較上年度312,100,000港元相比，下降0.7%。

本集團的書籍及雜誌出版業務錄得分部盈利46,300,000港元，與上年度115,100,000港元比較，下跌59.8%。

## 經營開支

於二零零六／零七財政年度，本集團的經營開支總額為2,831,600,000港元，較上年度2,806,700,000港元增加24,900,000港元或0.9%。該款項中，2,029,000,000港元或71.7%為必要的生產成本，包括紙張成本。員工成本(不包括直接生產員工成本)為385,600,000港元或佔總經營開支13.6%，與上年度368,800,000港元比較，增加16,800,000港元或約4.6%。本集團經營開支的另一主要項目為物業、機器及設備折舊及撥回預付租賃款項158,400,000港元或佔總經營開支5.6%。

## 稅項

截至二零零七年三月三十一日止年度，本集團的稅項為71,200,000港元，與上年度74,500,000港元相比減少4.4%。該差額主要由於二零零六／零七年度的額外遞延稅項5,500,000港元被計入綜合收益表所致。

## 財務狀況

### 流動資產及流動負債

於二零零七年三月三十一日，本集團的流動資產為1,648,900,000港元，與上年度1,485,100,000港元比較，增加11.0%。本集團於該日的總負債為1,244,600,000港元，較上個年度1,085,200,000港元增加14.7%。於二零零七年三月三十一日，本集團的銀行結存及現金(包括受限制銀行結存)合共為867,700,000港元。於二零零七年三月三十一日，本集團的流動比率為259.5%，較二零零六年同日260.6%下降0.4%。

### 應收賬款

於二零零七年三月三十一日，本集團的應收賬款合共為510,400,000港元，較上個財政年度501,400,000港元增加1.8%。於二零零七年三月三十一日，本集團應收賬款的平均週轉日數為56.9天，而上年度同日則為52.1天。

### 應付賬款

於二零零七年三月三十一日，本集團的應付賬款為150,100,000港元，較上年度同日151,200,000港元下跌0.7%。本集團應付賬款的平均週轉日數為45.5天，而上年度同日則為38.3天。

### 長期及短期貸款

於二零零七年三月三十一日，本集團的長期貸款(包括流動部分)合共為412,500,000港元，較上個財政年度同日260,400,000港元增加58.4%。於二零零七年三月三十一日，本集團長期貸款的流動部分為127,200,000港元，較上個年度79,600,000港元增加59.8%。



## 貸款及資產負債

於二零零六／零七財政年度，本集團的業務經費主要來自其經營活動所產生的現金，以及較少部分來自主要往來銀行所提供的銀行融資。

於本年度，本集團可動用的銀行信貸總數為621,200,000港元，其中422,300,000港元已被動用。本集團的銀行借貸需求並無季節性之分，所有借款均按浮動利率計息。

於本年度，本集團所有銀行貸款以港元及新台幣為計算單位。於二零零七年三月三十一日，本集團的銀行結存總額(包括受限制銀行結存)及手頭現金合共為867,700,000港元。本集團於同日的資產與負債比率為9.0%，而上個年度則為5.8%。本集團的資產與負債比率按長期貸款(包括流動部分)除以資產總值計算。

## 股本架構

於本年度，本公司發行920,185,600股每股面值1.00港元的普通股(「股份」)，乃由於一名股份期權持有人按每股1.67港元的行使價行使若干股份期權及把920,000,000股每股面值1.75港元的優先股轉換為920,000,000股股份所致。

於二零零七年三月三十一日，本公司的已發行股本總額為2,411,800,000港元，此數字由2,411,828,881股每股面值1.00港元的股份組成。

## 現金流量

截至二零零七年三月三十一日止年度，本集團經營活動產生的淨現金流入為544,200,000港元，去年經營活動產生的現金流入則為559,700,000港元。

於二零零六／零七財政年度，投資相關的現金流出合共為100,700,000港元，較上個財政年度合共75,900,000港元增加32.7%。

於本年度，本集團融資活動產生的現金流出淨額為251,500,000港元，而上年度則為現金流出淨額398,500,000港元。二零零六／零七年度的數字主要為已付股息合共397,200,000港元、償還銀行貸款84,700,000港元及新增貸款240,000,000港元。

## 匯率風險及資本性開支

本集團的資產與負債主要以港元或新台幣為計算單位。由於本集團於台灣經營雜誌及報章出版業務，因此持續承擔匯率風險。本集團擬盡量安排新台幣銀行貸款以減低該項風險。於二零零七年三月三十一日，本集團的淨貨幣匯兌風險為新台幣4,737,000,000元(等值1,118,500,000港元)，較上個年度新台幣3,560,200,000元(等值850,900,000港元)增加33.1%。本集團將繼續監察其整體貨幣風險，並在必要時採取措施對沖上述風險。

於二零零六／零七財政年度，本集團的資本性開支總額為142,400,000港元，其中115,700,000港元用作本集團台灣業務的資金。於結算日，本集團就業務進一步作出8,900,000港元資本承擔，其中1,800,000港元用作本集團台灣業務的資金。

## 資產抵押

於二零零七年三月三十一日，壹傳媒將本集團位於香港及台灣的部分物業組合及印刷設備抵押予多家銀行，作為取得授予本集團的銀行貸款及一般銀行信貸的抵押。該等資產的賬面淨值總額為981,900,000港元。

## 或然負債

於回顧年度，壹傳媒因香港及台灣的多宗訴訟而產生或然負債。該等訴訟為從事出版行業的一項職業性傷害。此外，本集團與負責興建一家附屬公司(即蘋果日報印刷有限公司)印刷設施的承辦商太元承建有限公司就興建該設施的應付款項發生糾紛。由於該項糾紛現正進行仲裁，法律訴訟的最終結果尚未確定。太元承建有限公司最近就上述索償在高等法院對蘋果日報印刷有限公司及黎智英先生(「黎先生」)提出另一項法律訴訟。

當壹傳媒於二零零一年十月收購 Database Gateway Limited (「收購事項」) 時，黎先生同意向本集團提供無限額個人彌償保證 (「彌償保證」)。該彌償保證將保障本集團免於承擔就收購事項所收購業務產生的若干法律訴訟 (包括與太元承建有限公司的糾紛) 的所有付款、索償、訟案、賠償及和解付款以及有關費用及開支。在彌償保證方面，黎先生隨後已根據彌償保證履行責任，達成向壹傳媒作出的60,000,000港元的銀行擔保。

壹傳媒董事在審慎考慮本集團律師所提供的意見及黎先生所提供的彌償保證後，認為該等訴訟產生的任何最終責任不會對本集團的財務狀況造成重大影響。

壹傳媒亦就多項公司擔保承擔或然負債，該等公司擔保乃本公司就其若干附屬公司所動用的信貸而向財務機構提供。於二零零七年三月三十一日，該等或然負債合共70,300,000港元。

## 無形資產減值虧損

就目前的會計準則而言，特別是香港會計準則第38號有關無形資產估值的準則，董事會委任獨立專業估值師按使用價值計算方法對本集團於二零零七年三月三十一日的刊頭及出版權進行估值。

根據估值報告，本集團於二零零七年三月三十一日的刊頭及出版權的估值為2,119,900,000港元 (二零零六年三月三十一日：1,525,500,000港元，不包括《壹本便利》的刊頭及出版權15,500,000港元)，而於二零零七年三月三十一日對應的賬面淨值為1,300,900,000港元 (二零零六年三月三十一日：扣除《壹本便利》的減值虧損45,000,000港元後為1,300,900,000港元)。因此，於二零零七年三月三十一日產生按組合基準計算的重估盈餘淨額819,000,000港元 (二零零六年三月三十一日：195,100,000港元)，其中包括按各個別刊頭基準計算於二零零七年三月三十一日的一項重估盈利832,700,000港元 (二零零六年三月三十一日：224,600,000港元) 及一項重估虧損13,700,000港元 (二零零六年三月三十一日：29,500,000港元)。

關於刊頭及出版權的重估虧損，董事認為由於賬面值超過估計可收回金額且該減值13,700,000港元為暫時性質，因此在截至二零零七年三月三十一日止年度的綜合收益表中不應確認減值虧損 (截至二零零六年三月三十一日止年度：確認45,000,000港元)。

由於本集團記錄無形資產的會計政策是按成本減累計攤銷及累計減值虧損，因此本集團的財務報表並無就二零零七年三月三十一日估值盈餘為832,700,000港元的刊頭及出版權 (二零零六年三月三十一日：224,600,000港元) 作出調整。

## 前景及展望

壹傳媒仍是香港最大的中文印刷傳媒出版商。儘管充滿競爭及面對網上傳媒模式的挑戰，本集團的出版刊物組合包括《蘋果日報》、《壹週刊》、《壹本便利合併本》及《忽然1周合併本》，已在其各自的市場取得領導地位。本集團堅信，該等刊物在往後年份將繼續帶來穩定的收入，且隨著香港經濟的昂步發展，各份刊物的廣告收益將會增加，本集團的目標是努力保持此項穩定增長，同並會致力關注成本、生產力和效率。

與此同時，預料台灣經濟於舉行總統大選期間及收緊信用咭借貸後將會進一步改善。本集團有信心其台灣業務將繼續蓬勃發展，佔本集團未來收益的百分比將不斷提高。此一信念是建基於台灣穩定的政治和經濟前景以及《台灣壹週刊》和《台灣蘋果日報》持續錄得上佳成績，該兩份刊物將繼續在島上的印刷傳媒行業確立其領導地位。

本集團相信，由於該兩份報章和雜誌在台灣市場仍未完全發展，故仍能憑藉該地的理想發行成就衍生出優厚的發展潛力。為了在台灣強化其競爭優勢及支持其品牌外，本集團於二零零六年十月推出《爽報》。

## 僱員關係

於二零零七年三月三十一日，壹傳媒於香港、台灣及加拿大共聘用3,499名員工，當中前線記者及攝影師僅佔其中一少部份，還有數以千計的後勤人員二十四小時地不斷默默耕耘，以確保文章及圖片可準時送達讀者。

作為負責任的僱主典範，壹傳媒致力招攬及保留業內最出色且最優秀的人才。我們一向是平等機會僱主。我們的招聘政策一視同仁；聘用員工僅以其相關技術及年資經驗為依據。再者，我們尊重員工，對辛勤工作、態度熱誠及擁有專業技能，並遵守本集團嚴格道德標準的員工會加以獎勵。

於回顧年度，壹傳媒的員工相關成本總額(包括退休福利)合共為1,058,100,000港元，較上年991,700,000港元增加6.7%。

## 股息

董事建議向於二零零七年七月三十日(星期一)名列股東名冊上的股東支付末期股息每股8.5港仙(二零零六年：18港仙)及特別股息每股9港仙(二零零六年：25港仙)，連同每股中期股息，每股股息將合共為21.5港仙(二零零六年中期、末期及特別股息：48港仙)。如獲股東在即將於二零零七年七月三十日(星期一)舉行的股東週年大會上批准，擬派末期及特別股息將於二零零七年八月十日(星期五)派付。

## 暫停股份過戶登記

本公司將於二零零七年七月二十六日(星期四)至二零零七年七月三十日(星期一)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不得進行股份轉讓。如欲符合領取末期及特別股息的資格，所有股份過戶文件連同有關股票必須於二零零七年七月二十五日(星期三)下午四時正或以前，送交本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東一百八十三號合和中心十七樓一七一二至一七一六室。股息單將於二零零七年八月十日(星期五)或前後寄發。

## 買賣或贖回上市股份

於本年度內，本公司並無贖回其任何上市股份，而本公司及其任何附屬公司於本年度內概無購回或出售其任何上市股份。

## 審核委員會

審核委員會成員均為獨立非執行董事，分別為葉維義先生、霍廣行先生及高錕博士。與外聘核數師緊密合作，委員會審閱壹傳媒截至二零零七年三月三十一日止年度的經審核綜合業績及內部監控措施。審核委員會主席向董事會匯報委員會所進行的工作及任何重大問題。

## 企業管治

截至二零零七年三月三十一日止年度，除下列條文有所偏離外，壹傳媒已全面遵守企業管治守則的適用條文：

### 企業管治守則條文第A.2.1條

根據企業管治守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁的角色應相互分離，不應由同一人擔任。

黎先生擔任執行主席一職，領導執行董事及管理團隊依從本集團的策略及方向。在符合此條文的情況下，於二零零七年一月十五日，丁家裕先生獲委任為本集團的行政總裁。本集團主席黎先生及本集團行政總裁丁家裕先生的角色及責任載於二零零六／零七年度的年報「主席及行政總裁」一節。



## 企業管治守則條文第E.1.2條

根據企業管治守則條文第E.1.2條，董事會主席須出席本公司的股東週年大會。

黎先生由於有其他要務，未能出席本公司於二零零六年七月十九日舉行的股東週年大會。出席股東週年大會的執行董事丁家裕先生根據本公司組織章程細則規定主持了會議。審核委員會主席葉維義先生亦有出席該次會議。

## 遵守董事進行證券交易的標準守則

壹傳媒已採納上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經本公司明確查詢後，所有董事確認，截至二零零七年三月三十一日止年度一直全面遵守標準守則所載的準則。

承董事會命  
董事  
丁家裕

香港，二零零七年六月十八日

於本公佈日期，本公司執行董事為黎智英先生、丁家裕先生、葉一堅先生及董存爵先生、獨立非執行董事為葉維義先生、霍廣行先生及高錕博士。

## 展望性陳述

本公佈載有若干屬「展望」性質或使用各種「展望性」詞語的陳述。該等陳述乃按董事現時對本集團所經營的行業及市場的信念、假設、期望及預測撰寫。敬請讀者注意，該等陳述將受本集團控制能力以外的風險、不明朗因素及其他因素影響。

請同時參閱本公佈於蘋果日報刊登的內容。