

西陇科学股份有限公司

关于电子商务平台“毛博士实验室”上线的公告

本公司及全体董事保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

西陇科学股份有限公司（以下简称“西陇科学”或者“公司”）控股子公司上海西陇生化科技有限公司建设的实验室产品电子商务平台“毛博士实验室”拟于2015年12月12日正式上线运营，网上商城：<http://www.drmaolab.com>，微信公众号：drmaolab。

一、毛博士实验室简介

Dr. Mao(毛博士实验室)成立于2015年,是由上海西陇生化科技有限公司独立研发、生产、制造的自主品牌,总部位于上海,主要面向大专科院校的研究开发实验室以及制药、生物技术、微电子、化工/石化、材料科学等行业客户,提供实验室试剂、耗材、技术支持等产品和服务。

毛博士实验室旨在以国际品质兼具最优性价比为客户打造极致优选,产品涵盖高端化学、分析科学、生命科学、材料科学等,包括自主品牌Dr.Mao、西化以及国际行业知名品牌Sigma Aldrich、Thermo Fisher、TCI、IKA、Eppendorf、GE、Roche等,同时提供氘代试剂、USP美国药典局标准品的代理服务。毛博士实验室支持近50,000种库存产品的在线交易,提供200,000余种新产品目录,各类高纯度精细化学试剂产品可供化学、生物领域的科研实验进行深入研究与实践。

毛博士实验室致力成为实验室整体解决方案服务行业标杆,提供仪器耗材与实验室系统建设服务,量身打造从实验室设计、安装、自控、化学试剂、生物试剂、技术支持到售后服务等在内的一体化解决方案。

毛博士实验室管理团队主要成员来自国药试剂、阿拉丁试剂等行业代表性企业,部分具备海外电子商务工作背景,具有丰富的行业经验,熟悉电子商务平台运作,毛博士实验室在股权设置上采取了“上市公司+合伙人+管理团队”的模式,充分调动各方积极性,实现整体利益。

毛博士实验室将持续引入更多品牌商与服务商合作,提供更多创新性服务与产品。此外, Dr. Mao(毛博士实验室)将与阿里巴巴化工频道, Chemicalbook等平台结合,推广Dr. Mao电商平台的应用,通过建立完善的SPS品牌体系、品牌营销扶持策略带动电商品台的流量、点击量及浏览量;通过数字媒体、KOL、搜索引擎、多渠道传播(PC端/移动端)实现精准营销,有效直击目标受众,提高产品转化率。

二、 毛博士实验室对公司的影响

本次电商平台的上线,适应当前科研项目快速发展的潮流与化学试剂行业的电商化趋势,借助公司线下营销渠道、仓储物流配送资源,整合行业优质资源,开展线上、线下业务的合作,提供实验室产品“一站式”解决方案,开启垂直类B2B化工电商2.0时代,为实验室客户提供便捷、高效、专业的产品与服务,打造公司在实验室试剂及实验室产品方面的竞争力。

公司将根据实际情况,不断延伸电商平台产品种类与服务,最终建设成为实验室行业开放式平台。“毛博士实验室”的上线运营及后续发展将会对公司战略实施产生积极影响。

特此公告

西陇科学股份有限公司

董事会

2015年12月10日