

证券代码：600518

证券简称：康美药业

康美药业股份有限公司

(广东省普宁市流沙镇长春路中段)



非公开发行股票预案

二零一五年十二月

发行人声明

一、公司及董事会全体成员保证本预案内容真实、准确、完整，并确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

二、本次非公开发行股票完成后，公司经营与收益的变化由公司负责；因本次非公开发行股票引致的投资风险由投资者自行负责。

三、本预案是公司董事会对本次非公开发行股票的说明，任何与之相反的声明均属不实陈述。

四、投资者如有任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、专业会计师或其他专业顾问。

五、本预案所述事项并不代表审批机关对于本次非公开发行股票相关事项的实质性判断、确认或批准，本预案所述本次非公开发行股票相关事项的生效和完成尚待取得有关审批机关的批准或核准。

特别提示

一、本次非公开发行股票方案已经公司 2015 年 12 月 10 日召开的第七届董事会 2015 年度第三次临时会议审议通过。本次非公开发行方案及相关事项尚需公司股东大会批准以及中国证监会的核准。

二、本次发行的定价基准日为公司第七届董事会 2015 年度第三次临时会议决议公告之日。本次发行的发行价格为 15.47 元/股，不低于定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价（定价基准日前 20 个交易日股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日股票交易总额/定价基准日前 20 个交易日股票交易总量）的 90%。

在本次发行定价基准日至发行日期间，若公司股票发生派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，则本次发行的发行价格将作相应调整。

三、本次非公开发行股票的数量不超过 523,594,050 股（含）。发行对象均以现金认购，已分别与公司签订了《股份认购协议》，各发行对象认购情况如下：

序号	发行对象	认购股份数量（股）	认购金额（万元）
1	康美实业	206,851,971	320,000
2	华安资管	161,603,102	250,000
3	长城国瑞	96,961,861	150,000
4	天堂硅谷	51,712,992	80,000
5	广发资管	6,464,124	10,000
合计		523,594,050	810,000

在本次发行定价基准日至发行日期间，若公司股票发生派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，则本次发行的股票数量将作相应调整。

四、发行对象通过本次发行认购的股票自发行结束之日起 36 个月内不得转让。限售期结束后，将按中国证监会及上交所的有关规定执行。

五、本次非公开发行募集资金总额不超过 810,000.00 万元，拟用于补充流动资金、偿还银行贷款。

六、公司最近三年累计现金分红总额占最近三年实现的年均可分配利润的比例为 91.76%。关于公司利润分配和现金分红政策和执行情况的详细说明，参见

本预案“第六节 董事会关于公司分红情况的说明”。

七、本次发行不会导致公司的控制权发生变化，亦不会导致公司股权分布不具备上市条件。

目 录

发行人声明	2
特别提示.....	3
目 录	5
释义	7
第一节 本次非公开发行股票方案	8
一、发行人基本情况	8
二、本次发行的背景	8
三、本次发行的目的	12
四、发行对象及其与公司关系	13
五、发行股票的价格及定价原则、发行数量、限售期	13
六、募集资金投向	15
七、本次发行是否构成关联交易	15
八、本次发行是否导致公司控制权发生变化	15
九、本次发行已经取得批准的情况以及尚需呈报批准的程序	16
第二节 发行对象基本情况	17
一、发行对象基本情况	17
二、附条件生效的股份认购合同摘要	25
第三节 董事会关于本次募集资金使用的可行性分析.....	38
一、募集资金使用计划	38
二、本次募集资金使用的必要性和可行性分析	38
三、本次募集资金使用对公司经营管理、财务状况等的影响	43
第四节 董事会关于本次发行对公司影响的讨论与分析	44
一、本次发行后对公司业务、资产、公司章程及股东结构、高管人员结构以及业务结构的影响	44
二、本次发行后上市公司财务状况、盈利能力及现金流量的变动情况	45

三、上市公司与控股股东及其关联人之间的业务关系、管理关系、关联交易及同业竞争等变化情况	46
四、本次发行完成后，上市公司是否存在资金、资产被控股股东及其关联人占用的情形，或上市公司为控股股东及其关联人提供担保的情形	46
五、上市公司负债结构是否合理，是否存在通过本次发行大量增加负债（包括或有负债）的情况，是否存在负债比例过低、财务成本不合理的情况	46
第五节 本次非公开发行相关的风险说明	48
一、审批风险	48
二、市场风险	48
三、管理风险	49
四、财务风险	52
五、政策风险	52
六、原股东分红减少及表决权被摊薄的风险	53
七、股价波动的风险	54
第六节 董事会关于公司分红情况的说明	55
一、公司股利分配政策	55
二、公司最近三年利润分配情况	58
三、公司未来三年股东回报规划	59

释义

本预案中，除有特殊说明，以下词语具有如下意义：

发行人、公司、本公司、康美药业	指	康美药业股份有限公司
控股股东、康美实业	指	康美实业有限公司，现持有公司 30.42%的股份
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
预案/本预案	指	康美药业 2015 年度非公开发行股票预案
公司章程	指	康美药业股份有限公司《公司章程》
股东大会	指	康美药业股份有限公司股东大会
董事会	指	康美药业股份有限公司董事会
监事会	指	康美药业股份有限公司监事会
定价基准日	指	公司第七届董事会 2015 年度第三次临时会议决议公告日
本次发行、本次非公开发行	指	康美药业股份有限公司本次非公开发行 A 股股票
华安资管	指	华安未来资产管理（上海）有限公司
长城国瑞	指	长城国瑞证券有限公司
天堂硅谷	指	浙江天堂硅谷资产管理集团有限公司
广发资管	指	广发证券资产管理（广东）有限公司
广发原驰 1 号	指	广发原驰·康美药业 1 号定向资产管理计划
员工持股计划	指	《康美药业股份有限公司 2015 年度员工持股计划（草案）（非公开发行方式认购）》
《股份认购协议》	指	公司就本次非公开发行与认购对象签署的《附条件生效的非公开发行股份认购协议》
交易日	指	上海证券交易所的正常交易日
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《康美药业股份有限公司章程》
报告期、最近三年及一期	指	2012 年、2013 年、2014 年和 2015 年 1-9 月
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元

注：除特别说明外，本预案若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。

第一节 本次非公开发行股票方案

一、发行人基本情况

公司中文名称：康美药业股份有限公司

公司英文名称：Kangmei Pharmaceutical Co.,Ltd

公司注册地址：广东省普宁市流沙镇长春路中段

法定代表人：马兴田

股票简称：康美药业

股票代码：600518

上市交易所：上海证券交易所

董事会秘书：邱锡伟

证券事务代表：温少生

电话：0755-86275777-8009

传真：0755-86275777

电子邮箱：kangmei@kangmei.com.cn

公司网址：www.kangmei.com.cn

二、本次发行的背景

（一）公司中医药全产业链运营体系已形成，产业资源优势突出

公司通过实施中医药全产业链一体化运营模式，业务体系涵盖上游的道地中药材种植与资源整合，中游的中药材专业市场经营，中药材贸易，中药饮片、中成药制剂、保健食品、化学药品的生产与销售，现代医药物流配送系统，下游的集医疗机构资源、药房托管、OTC零售、连锁药店、直销、医药电商、移动医疗等多种方式于一体的全方位多层次营销网络，中医药全产业链一体化运营模式和

业务体系已形成，产业资源优势突出。

1、掌握产业链上游道地中药材资源

公司基于中医药全产业链一体化运营的战略部署，极度重视对产业链上游道地中药材资源的布局和掌控，从源头保障中药材的品质，形成对上游中药材的供应链管理，在有效降低原材料价格波动对公司经营不利影响的同时，形成公司中药饮片、中药材贸易和药房托管等业务的资源保障和壁垒。

公司在中药材源头积极开展现代中药材规范化和产业化种植的实践与探索，经过多年的实践和积累，一方面通过精选人参、三七等品种在吉林省、云南省等全国各主要道地药材产地建立了 GAP 种植基地，另一方面形成了独具特色的“企业+基地+农户”的中药材规范化种植和经营管理模式，通过战略联盟种植的方式，输出产业投资、规范化种植管理和品质管控，在河南、安徽、四川、山东、广西等多个省市完成菊花、金银花、怀山药等 30 多个大品种药材的联盟种植基地，并持续加强对何首乌、茯苓、白花蛇舌草等其他多个品种的规范化种植调研和可行性论证，持续拓宽种植区域和品种，并推进建设“康美药业优质中药材种源中心”，扩大公司对道地中药材资源的布局和掌握。

2、涵盖中药饮片、中药材贸易、中药材专业市场、医药现代物流的产业链中枢系统

公司作为中药饮片的龙头企业，拥有国内唯一的中药饮片国家地方联合工程研究中心、中药饮片标准重点研究室，拥有广东省中药标准化技术委员会、广东省中药饮片工程技术研究开发中心、广东省中药饮片企业重点实验室、广东中药产业技术创新联盟等中药产业公共服务和技术创新支撑平台，建成广东省企业技术中心、企业博士后科研工作站，拥有多项发明专利、外观设计专利和软件著作权。公司承担多个国家科技支撑计划项目，率先提出并实施中药饮片小包装和色标管理，参与多项国家和省级饮片炮制和质量标准、中药材等级分类标准制订。公司中药饮片系列产品种类齐全，目前可生产 1,000 多个种类，超过 20,000 个品规，是最具竞争力的业务板块之一。

公司近年来在全国范围内重点区域不断布局和完善中药材专业市场，自主建设和战略收购安徽亳州、广东普宁、青海玉树、广西玉林、青海西宁、甘肃陇西、河北安国等中药材专业市场和康美中药城，从而形成了公司在中药材实体交易市

场的领先地位和资源优势；在此基础上，公司还搭建了“康美 e 药谷”线上中药材大宗交易电商平台，完成深圳、普宁、亳州、安国、陇西、玉林、文山、广州、磐安、南京、杭州、西宁等 12 个区域服务中心及覆盖全国各药材主产地共 300 多个二级服务网点的建设，平台上线运行以来，制定上市品种标准 30 多个；同时，公司依托覆盖全国的中药材价格采集体系和大宗交易平台，制定并推出了“康美·中国中药材价格指数”，系国家发改委 2012 年部署编制的 12 个国家级重要商品价格指数之一，从而有效掌握中药材市场定价话语权；此外，公司通过充分整合物流、仓储基地资源，在全国范围内围绕主要的中药材生产、流通和交易市场，铺展物流网络建设，建设现代医药物流配送系统，目前已设立了包括北京、东北、上海、普宁、四川在内的 30 多处分布全国的现代化医药仓储物流中心。

由此，公司完整地构筑了一个广泛覆盖、重点布局、实体市场和虚拟市场相结合，集中药材信息服务、中药材电子交易结算、物流仓储配送为一体的中医药产业链中枢流通系统。

3、聚合丰富的客户资源，全方位多层次的营销网络体系

首先，公司经过长期的积累，目前已与以三甲医院为主的 2,000 余家医疗机构建立了长期合作关系，合作医疗机构年门诊总量达到 2 亿人次以上，其中仅广东省年门诊量超过 100 万人次的医院就达到 35 家以上。与此同时，公司药房托管业务已签约的医院托管药房已达 100 多家，由此形成对医院、医生、其他医疗机构等医疗资源的切入和掌握；同时，公司自 2011 年开始，以粤东地区为试点，逐步在全国覆盖建设“康美之恋”连锁大药房和“康美人生”连锁专柜，并与国药控股等医药连锁公司约 15 万家药店建立了长期的合作关系，目前公司已合作药店占全国药店总数的 35%，已形成了覆盖全国的药品零售网络。

其次，公司也在不断地积极推进创新营销模式的实践，公司自 2014 年获得国家商务部颁发的直销牌照以来，迅速完成了直销团队建设；公司还抢先进行医药互联网的产业布局，目前拥有自建的康美中药网、康美健康网等医药电商平台，并与天猫医药馆、京东医药馆、1 号店等主流医药电商平台形成紧密合作；公司还正在积极实践移动医疗，推出康美大药房移动 APP 和智慧药房 O2O 服务，并与星河控股集团达成战略合作，在其开发和管理的社区内设立“互联网+”社区健康服务中心，布局社区健康服务网络。

由此，公司构建了集医疗机构资源、药房托管、OTC 零售、连锁药店、直销、医药电商、移动医疗等多种方式于一体的全方位多层次营销网络体系，并积累了丰富的医院、其他医疗机构、医生、终端用户等资源，为公司中药饮片、中药材贸易、西药、保健品、医疗服务等业务提供强大的销售网络支持，并为公司进一步加快实施“互联网+大健康”战略奠定了坚实的健康产业资源基础。

（二）医药产业与互联网技术的融合已是大势所趋

伴随着我国人口结构老龄化的不断加深，持续高涨的医疗健康需求和增长缓慢的医疗资源总量之间的矛盾凸显，且我国目前医疗资源供给稀缺、配置不合理，互联网技术凭借对医疗资源运营效率的提升和对医疗资源与患者的深度融合的推动，为互联网医疗产业的发展创造了有利的条件和基础；同时移动互联网、可穿戴设备、大数据、云计算等诸多技术的跨界融合，正逐步加强医药产业链各个环节的联通和交互，有效推动以患者为中心的产业链价值重构；而近年来医药分离、医生多点执业、促进医疗商业保险发展等多位一体的新医改政策的探索和实践，也成为推动互联网技术与医药产业进一步融合的有力因素。

2015 年 10 月，中共十八届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》提出，要推进健康中国、美丽中国建设，拓展网络经济空间，实施“互联网+”行动计划，推进产业组织、商业模式、供应链、物流链创新，支持基于互联网的各类创新。

2015 年 7 月，国务院印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，明确指出“积极探索处方药电子商务销售和监管模式创新”以及“要积极探索互联网延伸医嘱、电子处方等网络医疗健康服务应用”。

2015 年 3 月，国务院印发《全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015-2020 年）》，大力鼓励开展健康中国云服务计划，积极应用移动互联网、物联网、云计算、可穿戴设备等新技术，推动惠及全民的健康信息服务和智慧医疗服务，推动健康大数据的应用，逐步转变服务模式，提高服务能力和管理水平，积极推动移动互联网、远程医疗服务等发展。

2014 年 5 月，食品药品监督管理总局《互联网食品药品经营监督管理办法（征求意见稿）》出台后，互联网销售处方药有望得以放开，未来医药电商市场

将成为各路资本角逐的市场，据中国电子商务研究中心监测数据显示，2013 年美国通过网络零售的药品高达 743 亿美元左右，占药品零售市场约 30%，而截至目前，我国医药电商市场主要集中在医疗器械、保健品及 OTC 药品，市场规模约为 68 亿元，随着未来互联网销售处方药等产业政策的陆续出台和实施，我国医药电商市场有望达到 2,000 亿元以上。

三、本次发行的目的

（一）进一步夯实公司中医药全产业链业务体系

目前公司中医药全产业链一体化运营模式和业务体系已经形成，产业资源优势突出，但仍需进一步加大对各业务条线的投入，扩大道地药材种植和管理的品种和区域，加强中药材专业市场对全国主要目标市场的覆盖，进一步优化中药材专业市场的管理以及实体市场与虚拟市场的互通链接，进一步扩展公司中药材大宗交易平台的品种并提高其市场影响力，进一步扩大公司中药饮片的产能和市场规模，进一步优化销售网络的整合和管理，进一步推进中药材标准化建设，进一步扩大公司现代医药物流配送系统的覆盖并提高其运转效率。

公司本次非公开发行募集资金，将有效推动公司进一步夯实中医药全产业链业务体系，提高公司的盈利能力和市场竞争力。

（二）加快推进公司“互联网+大健康”战略

随着近年来信息技术和互联网技术对医药产业的不断渗透，大健康产业各领域的竞争格局也面临重构压力，如何借力互联网化实现企业做大做强和转型升级，成为健康产业亟待解决的课题，公司作为目前国内中医药产业领域业务链条最完整、医疗健康资源最丰富、整合能力最强的龙头企业之一，迅速布局和提升医药电商（B2B、B2C）、智慧药房、社区健康、移动医疗服务等，已初步完成“互联网+大健康”的业务体系战略布局。

公司本次非公开发行募集资金，将进一步增强资本实力，加快推进公司“互联网+大健康”战略的实施。

四、发行对象及其与公司关系

本次非公开发行对象为康美实业、华安资管、长城国瑞、天堂硅谷和广发资管。

发行对象之康美实业为公司的控股股东；发行对象广发资管拟设立广发原驰1号参与本次认购，广发原驰1号由员工持股计划全额认购，由广发资管设立和管理，员工持股计划的参加对象为公司部分高级管理人员，广发资管系广发证券股份有限公司的全资子公司，公司关联方普宁市信宏实业投资有限公司截至2015年9月30日持有广发证券股份有限公司145,936,358股股份，持股比例为1.91%。

除此之外，本次非公开发行其他发行对象与公司不存在关联关系。

五、发行股票的价格及定价原则、发行数量、限售期

（一）非公开发行股票的种类与面值

本次非公开发行的股票为境内上市的人民币普通股（A股），每股面值为人民币1.00元。

（二）发行方式和发行时间

本次发行将采用向特定对象非公开发行的方式，在获得中国证监会关于本次发行核准文件的有效期内实施。

（三）发行价格及定价原则

本次发行的定价基准日为公司第七届董事会2015年度第三次临时会议决议公告之日。本次发行的发行价格为15.47元/股，不低于定价基准日前20个交易日公司股票交易均价（定价基准日前20个交易日股票交易均价=定价基准日前20个交易日股票交易总额/定价基准日前20个交易日股票交易总量）的90%。

在本次发行定价基准日至发行日期间，若公司股票发生派息、送股、资本公

积金转增股本等除权、除息事项，则本次发行的发行价格将作相应调整。

（四）发行数量及发行对象

本次非公开发行股票数量为不超过 523,594,050 股，数量及发行对象情况如下：

序号	发行对象	认购股份数量（股）	认购金额（万元）
1	康美实业	206,851,971	320,000
2	华安资管	161,603,102	250,000
3	长城国瑞	96,961,861	150,000
4	天堂硅谷	51,712,992	80,000
5	广发资管	6,464,124	10,000
合计		523,594,050	810,000

在本次发行定价基准日至发行日期间，若公司股票发生派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，则本次发行的发行数量亦将作相应调整。

（五）限售期安排

发行对象通过本次发行认购的股票自发行结束之日起 36 个月内不得转让。限售期结束后，将按中国证监会及上交所的有关规定执行。

（六）滚存未分配利润的安排

本次非公开发行股票完成后，公司发行前滚存的未分配利润将由公司新老股东按照发行后的股份比例共享。

（七）上市地点

本次非公开发行的股票将在上交所上市。

（八）本次非公开发行股票股东大会决议的有效期

本次非公开发行股票决议有效期为自公司股东大会审议通过之日起 12 个月。

六、募集资金投向

本次非公开发行募集资金总额为不超过 810,000 万元，拟用于补充流动资金、偿还银行贷款，具体如下：

序号	项目名称	拟使用募集资金投入金额（万元）
1	补充流动资金	510,000
2	偿还银行贷款	300,000
	合计	810,000

七、本次发行是否构成关联交易

本次发行对象之康美实业为公司控股股东，公司部分高级管理人员参与员工持股计划并通过广发原驰 1 号参与认购本次非公开发行的股票，因此，本次发行构成关联交易。

在公司召开的第七届董事会 2015 年度第三次临时会议审议本次非公开发行涉及关联交易的相关议案时，关联董事已回避表决，独立董事已事前认可并对本次关联交易发表意见。

八、本次发行是否导致公司控制权发生变化

截至本预案签署之日，公司控股股东为康美实业，持有公司 1,337,748,548 股股份，持股比例为 30.42%，根据本次发行方案，本次发行完成后，康美实业持股比例为 31.39%，仍为公司控股股东，因此，本次发行不会导致公司控制权发生变化。

九、本次发行已经取得批准的情况以及尚需呈报批准的程序

截至本预案签署之日，本次非公开发行已经通过公司董事会的批准，尚需履行的审批程序包括：

- (1) 公司股东大会审议通过本次非公开发行；
- (2) 中国证监会核准本次非公开发行。

第二节 发行对象基本情况

一、发行对象基本情况

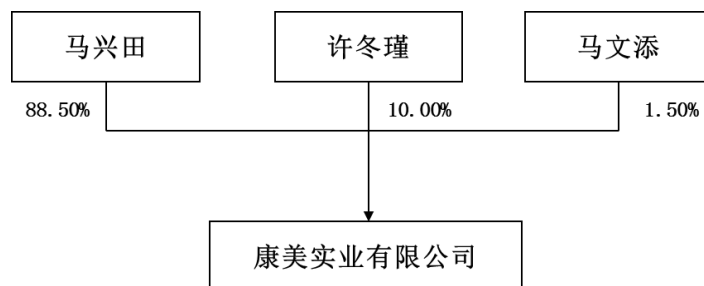
本次非公开发行对象为康美实业、华安资管、长城国瑞、天堂硅谷和广发资管，其基本情况如下：

(一) 康美实业

1、基本情况

公司名称	康美实业有限公司
公司类型	有限责任公司（自然人投资或控股）
法定代表人	马兴田
住所	下架山镇政府南侧
注册资本	10,000 万元
成立日期	1997 年 01 月 20 日
经营范围	生产、加工、销售：服装及配件，针棉织品；销售：电子元件，五金，交电，金属材料，建筑、装饰材料，化工产品及其原料（不含危险化学品及监控化学品），机动车配件，百货，布料，化妆品，皮革制品，塑料制品，纸制品，陶瓷，文具用品，体育用品及器材，工艺品，家用电器；批发：预包装食品、散装食品；参与实业投资；设计、制作、发布、代理国内外各类广告；房地产开发；计算机和办公设备维修。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2、股权结构及控制关系



马兴田持有康美实业 88.50% 的股份，系康美实业的控股股东、实际控制人。

3、主营业务及财务情况

康美实业主要从事实业投资。康美实业 2014 年主要财务数据情况如下：

单位：万元

项目	2014年12月31日
总资产	3,533,480.86
总负债	1,708,313.78
所有者权益	1,825,167.07
项目	2014年度
营业收入	1,737,353.38
净利润	247,768.62

注：以上数据已经审计。

4、发行对象及其董事、监事、高级管理人员最近五年诉讼等受处罚情况

康美实业及其董事、监事、高级管理人员最近五年未受过行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚，也未涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁。

5、本次完成后同业竞争情况和关联交易情况

本次发行前，康美实业及其控股股东、实际控制人与公司不存在同业竞争，康美实业及其控股股东、实际控制人与公司之间的关联交易情况已在公司相关公告履行相关信息披露。

本次发行完成后，康美实业及其控股股东、实际控制人与公司不会因本次非公开发行产生同业竞争情形，也不会因本次非公开发行新增关联交易事项。

6、本次发行预案披露前 24 个月内发行对象及其控股股东、实际控制人与本公司之间的重大交易情况

本次发行预案披露前 24 个月内康美实业及其控股股东、实际控制人与公司之间的关联交易情况已在公司相关公告履行相关信息披露，除此之外，康美实业及其控股股东、实际控制人与公司无其他重大交易情况。

（二）华安资管和华安资产湾流康美定增 1 号资产管理计划

1、基本情况

（1）华安资管基本情况

公司名称	华安未来资产管理（上海）有限公司
公司类型	有限责任公司
法定代表人	顾建国
住所	中国（上海）自由贸易试验区华京路 8 号 633 室
注册资本	3,000 万元

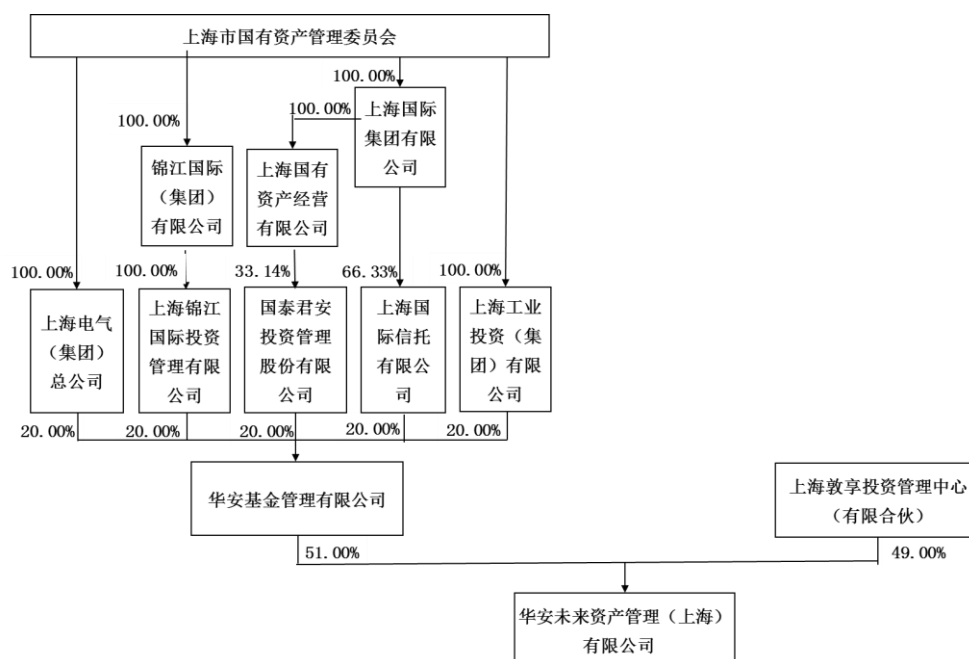
成立日期	2013年10月1日
经营范围	特定客户资产管理业务，中国证监会许可的其他业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

(2) 华安资产湾流康美定增1号资产管理计划基本情况

华安资产湾流康美定增1号资产管理计划拟由华安资管设立和管理，拟出资250,000万元参与认购公司本次非公开发行的股票。该资产管理计划的委托人为深圳市前海重明万方股权投资有限公司。

2、华安资管股权结构及控制关系

截至本预案签署之日，华安资管的股权结构如下：



如图所示，华安资管的控股股东为华安基金管理有限公司，实际控制人为上海市国有资产监督管理委员会。

3、华安资管主营业务及财务情况

华安资管主要从事资产管理业务。华安资管2014年主要财务数据情况如下：

单位：万元

项目	2014年12月31日
总资产	10,065.50
总负债	5,676.72
所有者权益	4,388.79
项目	2014年度
营业收入	7,506.21
净利润	2,049.94

注：以上数据已经审计。

4、华安资管及其董事、监事、高级管理人员最近五年诉讼等受处罚情况

华安资管成立于 2013 年 10 月，自成立以来，华安资管及其董事、监事、高级管理人员未受过行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚，也未涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁。

5、本次发行完成后华安资管与公司同业竞争情况和关联交易情况

本次发行完成后，华安资管不会因本次发行与公司产生同业竞争；本次发行完成后，华安资管不会因本次发行与公司新增关联交易事项。

6、本次发行预案披露前 24 个月内华安资管与公司之间的重大交易情况

本次发行预案披露前 24 个月内，华安资管未与公司进行重大交易。

（三）长城国瑞及长城国瑞证券阳光 2 号定向资产管理计划

1、基本情况

（1）长城国瑞基本情况

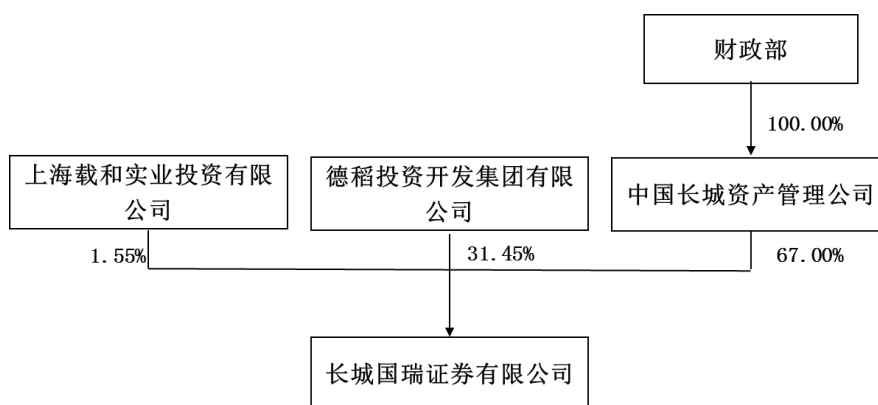
公司名称	长城国瑞证券有限公司
公司类型	有限责任公司
法定代表人	王勇
住所	厦门市思明区莲前西路 2 号莲富大厦 17 楼
注册资本	175,000 万元
成立日期	1997 年 2 月 28 日
经营范围	证券经纪交易服务(证券经纪，证券投资基金代销，代销金融产品，证券投资咨询，与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问，证券资产管理，证券自营，融资融券，证券承销与保荐)。

（2）长城国瑞证券阳光 2 号定向资产管理计划基本情况

长城国瑞证券阳光 2 号定向资产管理计划拟由长城国瑞设立和管理，出资 150,000 万元参与认购公司本次非公开发行的股票。该资产管理计划的委托人为天津市鲲鹏融创企业管理咨询有限公司。

2、长城国瑞股权结构及控制关系

截至本预案签署之日，长城国瑞的股权结构如下：



如图所示，长城国瑞的控股股东系中国长城资产管理公司，实际控制人为财政部。

3、长城国瑞主营业务及财务情况

长城国瑞系经中国证监会批准成立的证券公司，业务范围为证券经纪交易服务（证券经纪，证券投资基金代销，代销金融产品，证券投资咨询，与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问，证券资产管理，证券自营，融资融券，证券承销与保荐）。长城国瑞 2014 年主要财务数据情况如下：

单位：万元

项目	2014 年 12 月 31 日
总资产	392,449.73
总负债	204,568.61
所有者权益	187,881.13
项目	2014 年度
营业收入	21,715.54
净利润	1,162.67

注：以上数据已经审计。

4、长城国瑞及其董事、监事、高级管理人员最近五年诉讼等受处罚情况

长城国瑞及其董事、监事、高级管理人员最近五年未受过行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚，也未涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁。

5、本次发行完成后长城国瑞与公司同业竞争情况和关联交易情况

本次发行完成后，长城国瑞不会因本次发行与公司产生同业竞争；本次发行完成后，长城国瑞不会因本次发行与公司新增关联交易事项。

6、本次发行预案披露前 24 个月内长城国瑞与公司之间的重大交易情况

本次发行预案披露前 24 个月内，长城国瑞未与公司进行重大交易。

（四）天堂硅谷及天堂硅谷康赋资产管理计划

1、基本情况

（1）天堂硅谷基本情况

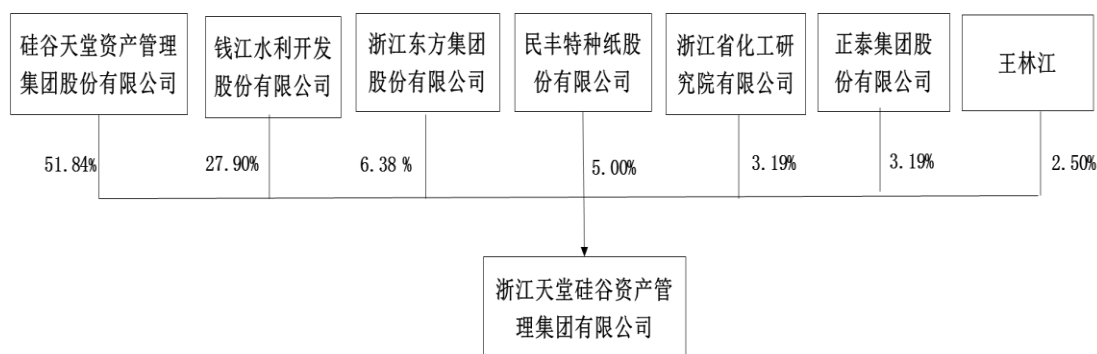
公司名称	浙江天堂硅谷资产管理集团有限公司
公司类型	其他有限责任公司
法定代表人	袁维钢
住所	杭州市文三路 478 号华星时代广场 D 楼 3 层 D301 室
注册资本	20,000 万元
成立日期	2000 年 11 月 11 日
经营范围	一般经营项目：受托资产管理，股权投资管理；实业投资开发；高新技术企业及项目的创业投资；教育投资，为企业提供投资咨询及管理、会计咨询（除国家禁止或限制的咨询项目），空调及配件、家用电器及配件、机电产品、计算机配套产品、金属材料、五金交电、日用纺织品、建筑材料、电子产品的销售，软件开发。

（2）天堂硅谷康赋资产管理计划基本情况

天堂硅谷康赋资产管理计划拟由天堂硅谷设立和管理，拟出资 80,000 万元参与认购公司本次非公开发行的股票。该资产管理计划的委托人为舟山天堂硅谷亨通股权投资合伙企业（有限合伙）。

2、天堂硅谷股权结构及控制关系

截至本预案签署之日，天堂硅谷的股权结构如下：



如图所示，天堂硅谷的控股股东系硅谷天堂资产管理集团股份有限公司（股票代码：833044），根据其 2015 年半年度报告，硅谷天堂资产管理集团股份有限公司控股股东为山水控股集团有限公司，实际控制人为李国祥、王林江。

3、天堂硅谷主营业务及财务情况

天堂硅谷系主要从事证券投资、股权投资等业务的投融资机构。天堂硅谷 2014 年主要财务数据情况如下：

单位：万元

项目	2014年12月31日
总资产	126,557.96
总负债	49,744.69
所有者权益	76,813.27
项目	2014年度
营业收入	6,331.26
净利润	634.74

注：以上数据已经审计。

4、天堂硅谷及其董事、监事、高级管理人员最近五年诉讼等受处罚情况

2015年9月，天堂硅谷及长沙天堂硅谷大康股权投资合伙企业（有限合伙）以湖南大康牧业股份有限公司为被告，向浙江省杭州市中级人民法院提起股权转让合同纠纷诉讼，诉讼请求为：

“1、请求判决被告履行收购义务，立即支付给两原告股权收购款人民币6,141.8674万元（暂计算至2015年8月24日，计至被告实际付清之日）；

2、请求判决被告立即支付给两原告因被告怠于支付股权收购款导致两原告自2015年7月26日至被告实际付清之日止的利息损失22.6918万元（暂计算至2015年8月24日，计至被告实际付清之日）；

3、请求判决被告立即赔偿两原告因被告未支付应补足利润导致两原告利润分红损失人民币484.74万元；

4、请求判决被告立即赔偿两原告因被告怠于赔偿支付分红损失导致两原告自2015年7月4日至被告实际付清之日止的利息损失3.2205万元（暂计算至2015年8月24日，计至被告实际付清之日）；

5、请求判决被告协助办理将原告二所有的武汉和祥畜牧发展有限公司91.63%的股权转让给被告的股权变更工商登记手续；

6、本案诉讼费用由被告承担。”

目前上述诉讼案件正在审理中。

除上述诉讼外，天堂硅谷及其董事、监事、高级管理人员最近五年未受过行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚，也未涉及与经济纠纷有关的其他重大民事诉讼或者仲裁。

5、本次发行完成后天堂硅谷与公司同业竞争情况和关联交易情况

本次发行完成后，天堂硅谷不会因本次发行与公司产生同业竞争；本次发行

完成后，天堂硅谷不会因本次发行与公司新增关联交易事项。

6、本次发行预案披露前 24 个月内天堂硅谷与公司之间的重大交易情况

本次发行预案披露前 24 个月内，天堂硅谷未与公司进行重大交易。

（五）广发资管及广发原驰 1 号

1、基本情况

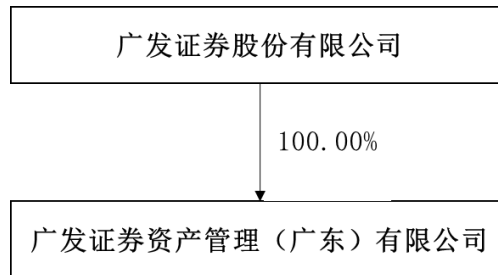
（1）广发资管基本情况

公司名称	广发证券资产管理（广东）有限公司
公司类型	有限责任公司（法人独资）
法定代表人	张威
住所	珠海市横琴新区宝华路 6 号 105 室-285
注册资本	100,000 万元
成立日期	2014 年 1 月 2 日
经营范围	证券资产管理业务（含合格境内机构投资者境外证券投资管理业务）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（2）广发原驰 1 号基本情况

广发原驰 1 号拟由员工持股计划全额认购，拟由广发资管设立和管理。员工持股计划的参加对象为公司部分高级管理人员，广发原驰 1 号认购本次非公开发行金额不超过 10,000 万元。

2、股权结构及控制关系



3、广发资管主营业务及财务情况

广发资管主要从事中国证监会批准的资产管理业务。广发资管 2014 年主要财务数据情况如下：

单位：万元

项目	2014 年 12 月 31 日
总资产	77,955.30
总负债	8,252.14
所有者权益	69,703.16

项目	2014 年度
营业收入	33,423.35
净利润	19,042.26

注：以上数据已经审计。

4、广发资管及其董事、监事、高级管理人员最近五年诉讼等受处罚情况

广发资管成立于 2014 年 1 月，自成立以来，广发资管及其董事、监事、高级管理人员未受过行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚，也未涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁。

5、本次发行完成后同业竞争情况和关联交易情况

本次发行完成后，广发资管不会因本次发行与公司产生同业竞争；本次发行完成后，广发资管不会因本次发行与公司新增关联交易事项。

6、本次发行预案披露前 24 个月内广发资管与本公司之间的重大交易情况

本次发行预案披露前 24 个月内，广发资管未与公司进行重大交易。

二、附条件生效的股份认购合同摘要

（一）与康美实业签署的《股份认购协议》摘要

1、合同主体、签订时间

甲方（发行人）：康美药业股份有限公司

法定代表人：马兴田

乙方（认购人）：康美实业

合同签订时间：2015 年 12 月 9 日

2、认购价格、认购数量

（1）认购价格

甲方本次非公开发行的定价基准日为甲方为本次发行而召开的第七届董事会 2015 年度第三次临时会议决议公告日，本次发行的发行价格为 15.47 元/股，不低于定价基准日前 20 个交易日甲方股票交易均价（定价基准日前 20 个交易日股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日股票交易总额/定价基准日前 20 个交易日股票交易总量）的 90%。乙方及其他发行对象认购甲方本次发行股份的价格为

15.47 元/股。

若甲方在定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，每股认购价格将作相应调整。

(2) 认购数量和认购金额

乙方认购甲方本次发行的股票数量为 206,851,971 股，认购金额为人民币 32 亿元（叁拾贰亿元整）。若甲方在定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，本次发行价格将进行调整，乙方认购股票数量亦进行相应调整。

3、认购价款的缴纳

乙方以现金方式进行认购，并且以现金方式支付认购价款。

乙方应在本次发行获得中国证监会核准后，按照甲方和保荐机构（主承销商）发出的书面缴款通知的约定，以现金方式一次性全部将认购价款划入保荐机构（主承销商）为本次发行专门开立的账户。待具有证券相关从业资格的会计师事务所进行验资完毕且扣除相关费用后再划入发行人募集资金专项存储账户。

在乙方支付认购价款后，甲方应尽快为乙方认购的股份在证券登记结算机构办理股票登记手续，以使乙方成为该等股份的合法持有人。

4、滚存利润分配

若甲方在定价基准日至发行日期间进行分红派息，则本次发行的股份不享有该等分红派息。甲方本次发行前所形成的未分配利润由本次发行结束后的新老股东共同享有。

5、锁定期

乙方通过认购甲方本次非公开发行股票所取得的甲方股份，在本次发行结束之日起的 36 个月内不得转让。乙方应按照相关法律法规和中国证监会、上交所的相关规定，按照甲方的要求就其在本次发行中认购的股份出具相关锁定承诺，并办理相关股份锁定事宜。

乙方认购的股份在上述锁定期限届满后，其转让和交易依照届时有效的法律法规和上交所的规则办理，甲方对此不作出任何保证和承诺。

6、协议生效条件

协议经甲乙双方签字盖章之日起即成立，并在以下条件均获得满足之日起生

效：（1）甲方董事会批准本次发行；（2）甲方股东大会批准本次发行；（3）甲方本次发行获中国证监会核准。

上述条件均满足后，以最后一个条件的满足日为协议生效日。若本协议因未成就上述条件而未能生效，则双方仍应本着“诚实信用”的原则履行协助、通知、保密等义务。

7、违约责任

双方在履行本协议的过程中应遵守国家的法律、法规及本协议的约定。若任何一方未能遵守或履行本协议项下约定的义务或责任、陈述或保证，所引起的经济损失与法律责任，违约方须承担责任，守约方有权追究违约方的违约责任，双方另有约定的除外。

本协议项下约定的本次非公开发行股票事宜如未获得发行人董事会通过；或未获得发行人股东大会通过；或未获得中国证监会核准，不构成违约，任何一方不需向对方承担违约责任或任何民事赔偿责任。

任何一方由于不可抗力且自身无过错造成的不能履行或部分不能履行本协议的义务将不视为违约，但应在条件允许下采取一切必要的救济措施，减少因不可抗力造成的损失。遇有不可抗力的一方，应尽快将事件的情况以书面形式通知对方，并在事件发生后 15 日内，向对方提交不能履行或部分不能履行协议义务以及需要延期履行的理由的报告。如不可抗力事件持续 30 日以上，协议一方有权以书面通知的形式终止协议。

若乙方未按照本协议约定履行认购义务，或因乙方的认购资金无法按时到位或乙方其他原因影响发行人本次发行，造成本协议无法实际履行的，则甲方有权单方面通知解除本协议。

乙方应按本协议的约定及时向甲方支付认购价款，如果发生逾期，或者违反其在本协议项下作出的承诺与保证，则甲方有权解除本协议，要求乙方向甲方支付应付未付认购价款的 10%作为违约金。

（二）与华安资管签署的《股份认购协议》摘要

1、合同主体、签订时间

甲方（发行人）：康美药业股份有限公司

法定代表人：马兴田

乙方（认购人）：华安资管

合同签订时间：2015年12月9日

2、认购价格、认购数量

（1）认购价格

甲方本次非公开发行的定价基准日为甲方为本次发行而召开的第七届董事会2015年度第三次临时会议决议公告日，本次发行的发行价格为15.47元/股，不低于定价基准日前20个交易日甲方股票交易均价（定价基准日前20个交易日股票交易均价=定价基准日前20个交易日股票交易总额/定价基准日前20个交易日股票交易总量）的90%。乙方及其他发行对象认购甲方本次发行股份的价格为15.47元/股。

若甲方在定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，每股认购价格将作相应调整。

（2）认购数量和认购金额

乙方认购甲方本次发行的股票数量为161,603,102股，认购金额为人民币25亿元（贰拾伍亿元整）。若甲方在定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，本次发行价格将进行相应调整，乙方认购股票数量亦进行相应调整。

3、认购价款的缴纳

乙方以现金方式进行认购，并且以现金方式支付认购价款。

乙方应在本次发行获得中国证监会核准后，按照甲方和保荐机构（主承销商）发出的书面缴款通知的约定，以现金方式一次性全部将认购价款划入保荐机构（主承销商）为本次发行专门开立的账户。待具有证券相关从业资格的会计师事务所进行验资完毕且扣除相关费用后再划入发行人募集资金专项存储账户。

在乙方支付认购价款后，甲方应尽快为乙方认购的股份在证券登记结算机构办理股票登记手续，以使乙方成为该等股份的合法持有人。

4、滚存利润分配

若甲方在定价基准日至发行日期间进行分红派息，则本次发行的股份不享有该等分红派息。甲方本次发行前所形成的未分配利润由本次发行结束后的新老股

东共同享有。

5、锁定期

乙方通过认购甲方本次非公开发行股票所取得的甲方股份，在本次发行结束之日起的 36 个月内不得转让。乙方应按照相关法律法规和中国证监会、上交所的相关规定，按照甲方的要求就其在本次发行中认购的股份出具相关锁定承诺，并办理相关股份锁定事宜。

乙方认购的股份在上述锁定期限届满后，其转让和交易依照届时有效的法律法规和上交所的规则办理，甲方对此不作出任何保证和承诺。

6、协议生效条件

协议经甲乙双方签字盖章之日起即成立，并在以下条件均获得满足之日起生效：（1）甲方董事会批准本次发行；（2）甲方股东大会批准本次发行；（3）甲方本次发行获中国证监会核准。

上述条件均满足后，以最后一个条件的满足日为协议生效日。若本协议因未成就上述条件而未能生效，则双方仍应本着“诚实信用”的原则履行协助、通知、保密等义务。

7、违约责任

双方在履行本协议的过程中应遵守国家的法律、法规及本协议的约定。若任何一方未能遵守或履行本协议项下约定的义务或责任、陈述或保证，所引起的经济损失与法律责任，违约方须承担责任，守约方有权追究违约方的违约责任，双方另有约定的除外。

本协议项下约定的本次非公开发行股票事宜如未获得发行人董事会通过；或未获得发行人股东大会通过；或未获得中国证监会核准，不构成违约，任何一方不需向对方承担违约责任或任何民事赔偿责任。

任何一方由于不可抗力且自身无过错造成的不能履行或部分不能履行本协议的义务将不视为违约，但应在条件允许下采取一切必要的救济措施，减少因不可抗力造成的损失。遇有不可抗力的一方，应尽快将事件的情况以书面形式通知对方，并在事件发生后 15 日内，向对方提交不能履行或部分不能履行协议义务以及需要延期履行的理由的报告。如不可抗力事件持续 30 日以上，协议一方有权以书面通知的形式终止协议。

若乙方未按照本协议约定履行认购义务，或因乙方的认购资金无法按时到位或乙方其他原因影响发行人本次发行，造成本协议无法实际履行的，则甲方有权单方面通知解除本协议，且发行人不再退还认购人缴纳的保证金。

乙方应按本协议的约定及时向甲方支付认购价款，如果发生逾期，或者违反其在本协议项下作出的承诺与保证，则甲方有权解除本协议，甲方除有权不退还认购人缴纳的保证金外，还有权要求乙方向甲方支付人民币 5,000 万元（伍仟万元整）作为违约金。

（三）与长城国瑞签署的《股份认购协议》摘要

1、合同主体、签订时间

甲方（发行人）：康美药业股份有限公司

法定代表人：马兴田

乙方（认购人）：长城国瑞

合同签订时间：2015 年 12 月 9 日

2、认购价格、认购数量

（1）认购价格

甲方本次非公开发行的定价基准日为甲方为本次发行而召开的第七届董事会 2015 年度第三次临时会议决议公告日，本次发行的发行价格为 15.47 元/股，不低于定价基准日前 20 个交易日甲方股票交易均价（定价基准日前 20 个交易日股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日股票交易总额/定价基准日前 20 个交易日股票交易总量）的 90%。乙方及其他发行对象认购甲方本次发行股份的价格为 15.47 元/股。

若甲方在定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，每股认购价格将作相应调整。

（2）认购数量和认购金额

乙方认购甲方本次发行的股票数量为 96,961,861 股，认购金额为人民币 15 亿元（叁拾贰亿元整）。若甲方在定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，本次发行价格将进行调整，乙方认购股票数量亦进行相应调整。

3、认购价款的缴纳

乙方以现金方式进行认购，并且以现金方式支付认购价款。

乙方应在本次发行获得中国证监会核准后，按照甲方和保荐机构(主承销商)发出的书面缴款通知的约定，以现金方式一次性全部将认购价款划入保荐机构(主承销商)为本次发行专门开立的账户。待具有证券相关从业资格的会计师事务所进行验资完毕且扣除相关费用后再划入发行人募集资金专项存储账户。

在乙方支付认购价款后，甲方应尽快为乙方认购的股份在证券登记结算机构办理股票登记手续，以使乙方成为该等股份的合法持有人。

4、滚存利润分配

若甲方在定价基准日至发行日期间进行分红派息，则本次发行的股份不享有该等分红派息。甲方本次发行前所形成的未分配利润由本次发行结束后的新老股东共同享有。

5、锁定期

乙方通过认购甲方本次非公开发行股票所取得的甲方股份，在本次发行结束之日起的 36 个月内不得转让。乙方应按照相关法律法规和中国证监会、上交所的相关规定，按照甲方的要求就其在本次发行中认购的股份出具相关锁定承诺，并办理相关股份锁定事宜。

乙方认购的股份在上述锁定期限届满后，其转让和交易依照届时有效的法律法规和上交所的规则办理，甲方对此不作出任何保证和承诺。

6、协议生效条件

协议经甲乙双方签字盖章之日起即成立，并在以下条件均获得满足之日起生效：(1) 甲方董事会批准本次发行；(2) 甲方股东大会批准本次发行；(3) 甲方本次发行获中国证监会核准。

上述条件均满足后，以最后一个条件的满足日为协议生效日。若本协议因未成就上述条件而未能生效，则双方仍应本着“诚实信用”的原则履行协助、通知、保密等义务。

7、违约责任

本协议项下约定的本次非公开发行股票事宜如未获得发行人董事会通过；或未获得发行人股东大会通过；或未获得中国证监会核准，不构成违约，任何一方

不需向对方承担违约责任或任何民事赔偿责任。

任何一方由于不可抗力且自身无过错造成的不能履行或部分不能履行本协议的义务将不视为违约，但应在条件允许下采取一切必要的救济措施，减少因不可抗力造成的损失。遇有不可抗力的一方，应尽快将事件的情况以书面形式通知对方，并在事件发生后 15 日内，向对方提交不能履行或部分不能履行协议义务以及需要延期履行的理由的报告。如不可抗力事件持续 30 日以上，协议一方有权以书面通知的形式终止协议。

若乙方未按照本协议约定履行认购义务，或因乙方的认购资金无法按时到位或乙方其他原因影响发行人本次发行，造成本协议无法实际履行的，则甲方有权单方面通知解除本协议。

（四）与天堂硅谷签署的《股份认购协议》摘要

1、合同主体、签订时间

甲方（发行人）：康美药业股份有限公司

法定代表人：马兴田

乙方（认购人）：天堂硅谷

合同签订时间：2015 年 12 月 9 日

2、认购价格、认购数量

（1）认购价格

甲方本次非公开发行的定价基准日为甲方为本次发行而召开的第七届董事会 2015 年度第三次临时会议决议公告日，本次发行的发行价格为 15.47 元/股，不低于定价基准日前 20 个交易日甲方股票交易均价（定价基准日前 20 个交易日股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日股票交易总额/定价基准日前 20 个交易日股票交易总量）的 90%。乙方及其他发行对象认购甲方本次发行股份的价格为 15.47 元/股。

若甲方在定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，每股认购价格将作相应调整。

（2）认购数量和认购金额

乙方认购甲方本次发行的股票数量为 51,712,992 股，认购金额为人民币 8

亿元（捌亿元整）。若甲方在定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，本次发行价格将进行调整，乙方认购股票数量亦进行相应调整。

3、认购价款的缴纳

乙方以现金方式进行认购，并且以现金方式支付认购价款。

乙方应在本次发行获得中国证监会核准后，按照甲方和保荐机构（主承销商）发出的书面缴款通知的约定，以现金方式一次性全部将认购价款划入保荐机构（主承销商）为本次发行专门开立的账户。待具有证券相关从业资格的会计师事务所进行验资完毕且扣除相关费用后再划入发行人募集资金专项存储账户。

在乙方支付认购价款后，甲方应尽快为乙方认购的股份在证券登记结算机构办理股票登记手续，以使乙方成为该等股份的合法持有人。

4、滚存利润分配

若甲方在定价基准日至发行日期间进行分红派息，则本次发行的股份不享有该等分红派息。甲方本次发行前所形成的未分配利润由本次发行结束后的新老股东共同享有。

5、锁定期

乙方通过认购甲方本次非公开发行股票所取得的甲方股份，在本次发行结束之日起的 36 个月内不得转让。乙方应按照相关法律法规和中国证监会、上交所的相关规定，按照甲方的要求就其在本次发行中认购的股份出具相关锁定承诺，并办理相关股份锁定事宜。

乙方认购的股份在上述锁定期限届满后，其转让和交易依照届时有效的法律法规和上交所的规则办理，甲方对此不作出任何保证和承诺。

6、协议生效条件

协议经甲乙双方签字盖章之日起即成立，并在以下条件均获得满足之日起生效：（1）甲方董事会批准本次发行；（2）甲方股东大会批准本次发行；（3）甲方本次发行获中国证监会核准。

上述条件均满足后，以最后一个条件的满足日为协议生效日。若本协议因未成就上述条件而未能生效，则双方仍应本着“诚实信用”的原则履行协助、通知、保密等义务。

7、违约责任

双方在履行本协议的过程中应遵守国家的法律、法规及本协议的约定。若任何一方未能遵守或履行本协议项下约定的义务或责任、陈述或保证，所引起的经济损失与法律责任，违约方须承担责任，守约方有权追究违约方的违约责任，双方另有约定的除外。

本协议项下约定的本次非公开发行股票事宜如未获得发行人董事会通过；或未获得发行人股东大会通过；或未获得中国证监会核准，不构成违约，任何一方不需向对方承担违约责任或任何民事赔偿责任。

任何一方由于不可抗力且自身无过错造成的不能履行或部分不能履行本协议的义务将不视为违约，但应在条件允许下采取一切必要的救济措施，减少因不可抗力造成的损失。遇有不可抗力的一方，应尽快将事件的情况以书面形式通知对方，并在事件发生后 15 日内，向对方提交不能履行或部分不能履行协议义务以及需要延期履行的理由的报告。如不可抗力事件持续 30 日以上，协议一方有权以书面通知的形式终止协议。

若乙方未按照本协议约定履行认购义务，或因乙方的认购资金无法按时到位或乙方其他原因影响发行人本次发行，造成本协议无法实际履行的，则甲方有权单方面通知解除本协议，且发行人不再退还认购人缴纳的保证金。

乙方应按本协议的约定及时向甲方支付认购价款，如果发生逾期，或者违反其在本协议项下作出的承诺与保证，则甲方有权解除本协议，甲方除有权不退还认购人缴纳的保证金外，还有权要求乙方向甲方支付应付未付认购价款的 10% 作为违约金。

（五）与广发资管签署的《股份认购协议》摘要

1、合同主体、签订时间

甲方（发行人）：康美药业股份有限公司

法定代表人：马兴田

乙方（认购人）：广发资管

合同签订时间：2015 年 12 月 9 日

2、认购价格、认购数量

(1) 认购价格

甲方本次非公开发行的定价基准日为甲方为本次发行而召开的第七届董事会 2015 年度第三次临时会议决议公告日，本次发行的发行价格为 15.47 元/股，不低于定价基准日前 20 个交易日甲方股票交易均价（定价基准日前 20 个交易日股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日股票交易总额/定价基准日前 20 个交易日股票交易总量）的 90%。乙方及其他发行对象认购甲方本次发行股份的价格为 15.47 元/股。

若甲方在定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，每股认购价格将作相应调整。

(2) 认购数量和认购金额

乙方认购甲方本次发行的股票数量不超过 6,464,124 股，认购金额为不超过 10,000 万元。若甲方在定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，本次发行价格将进行调整，乙方认购股票数量亦进行相应调整，若乙方认购金额进行调整，则乙方所管理的资产管理计划认购股票数量亦进行相应调整。

3、认购价款的缴纳

乙方以现金方式进行认购，并且以现金方式支付认购价款，认购金额为不超过人民币 1 亿元（壹亿元整）。

乙方应在本次发行获得中国证监会核准后，按照甲方和保荐机构（主承销商）发出的书面缴款通知的约定，以现金方式一次性全部将认购价款划入保荐机构（主承销商）为本次发行专门开立的账户。保荐机构（主承销商）待具有证券相关从业资格的会计师事务所进行验资完毕且扣除相关费用后再划入发行人募集资金专项存储账户。甲方自收到乙方支付的全部股票认购价款之当日，应向乙方提供已收到全部认购价款的书面证明文件。

在乙方支付认购价款后，甲方应尽快为乙方认购的股份在证券登记结算机构办理股票登记手续，以使乙方管理的资产管理计划成为该等股份的合法持有人。

4、滚存利润分配

若甲方在定价基准日至发行日期间进行分红派息，则本次发行的股份不享有该等分红派息。甲方本次发行前所形成的未分配利润由本次发行结束后的新老股

东共同享有。

5、锁定期

乙方管理的资产管理计划通过本次认购所取得甲方股份，在本次发行结束之日起的 36 个月内不得转让。乙方管理的资产管理计划的委托人康美药业股份有限公司（代员工持股计划）应按照相关法律法规和中国证监会、上交所的相关规定，按照甲方的要求就其在本次发行中认购的股份出具相关锁定承诺，并由乙方协助办理相关股份锁定事宜。

乙方管理的资产管理计划认购的股份在上述锁定期限届满后，其转让和交易依照届时有效的法律法规和上交所的规则办理，甲方对此不作出任何保证和承诺。

6、协议生效条件

协议经甲乙双方签字盖章之日起即成立，并在以下条件均获得满足之日起生效：（1）甲方董事会批准本次发行；（2）甲方股东大会批准本次发行；（3）甲方本次发行获中国证监会核准；（4）乙方管理的广发原驰·康美药业 1 号定向资产管理计划依法合规成立，且其委托人于规定缴款日之前及时将足额认购款划入资产管理计划账户。

甲乙双方同意并确认，除本协议约定的条款和条件外，双方就乙方认购甲方本次非公开发行 A 股股票事宜不附带任何其他保留条款和/或前置条件。

上述条件均满足后，以最后一个条件的满足日为协议生效日。若本协议因未成就上述条件而未能生效，则双方仍应本着“诚实信用”的原则履行协助、通知、保密等义务。

7、违约责任

本协议生效后，双方均须严格遵守，任何一方未能履行本协议约定的条款，应向另一方承担违约责任。

任何一方未履行或未适当履行其在合同项下应承担的任何义务，或违反其在合同项下作出的任何陈述和/或保证，均视为违约。违约方应在守约方向其送达要求纠正的通知之日起 30 日内纠正其违约行为；如该等期限届满后，违约方仍未纠正其违约行为，则守约方有权向甲方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。如守约方因违约方的违约行为而蒙受任何损失、承担任何责任和/或发生任何费

用（包括利息、合理的法律服务费和其它专家费用），则违约一方应补偿守约一方，但非乙方过错和重大过失，资产管理计划未成立或其委托人未于规定缴款日之前及时将足额认购款划入资产管理计划账户的除外。

上述损失的赔偿不影响违约方继续履行本协议；同时，守约一方也有权要求违约方继续履行本协议。

第三节 董事会关于本次募集资金使用的可行性分析

一、募集资金使用计划

本次非公开发行募集资金总额为不超过 810,000 万元，拟用于补充流动资金、偿还银行贷款，具体如下：

序号	项目名称	拟使用募集资金投入金额（万元）
1	补充流动资金	510,000
2	偿还银行贷款	300,000
	合计	810,000

二、本次募集资金使用的必要性和可行性分析

（一）优化公司资本结构，获得长期稳定的资金支持

2012 年末、2013 年末、2014 年末和 2015 年 9 月末，公司的总资产分别为 179.58 亿元、222.51 亿元、278.79 亿元和 330.20 亿元，净资产分别为 105.83 亿元、120.30 亿元、167.19 亿元和 181.20 亿元，负债合计分别为 73.75 亿元、102.21 亿元、111.61 亿元和 149.01 亿元，合并报表资产负债率分别为 41.07%、45.93%、40.03%和 45.13%，呈现增长趋势且维持在较高水平。

资产负债率的增长将在一定程度上制约公司的业务发展。此外，公司已分别于 2011 年 6 月、2015 年 1 月公开发行了 25 亿元、24 亿元的公司债券，因此可以使用的长期债务融资额度较少，无法满足公司业务快速发展过程中对长期资金的进一步需求。另一方面，银行贷款或者债券融资具有一定的期限，而公司处于业务快速扩张时期，其业务自身的特点决定需要长期稳定的资金支持，因此，本次非公开发行募集资金使用将有利于公司优化资本结构，获得长期稳定的资金支持。

（二）降低负债规模、减少财务费用，提高公司盈利水平

随着公司中医药全产业链一体化运营战略的推进实施以及公司业务规模的持续扩张，公司各业务条线的投资和资本性支出较大，自有资金无法满足公司业务发展所需的持续投入，因此公司陆续进行债务融资，2012 年末、2013 年末、2014 年末和 2015 年 9 月末，公司期末短期借款的余额分别高达为 210,000.00 万元、229,407.63 万元、342,000.00 万元和 361,980.62 万元，且截至本预案签署之日，公司已发行债券合计面值总额为 104 亿元，包括于 2011 年 6 月、2015 年 1 月发行的面值总额分别为 25 亿元、24 亿元的公司债券，以及分别于 2015 年 1 月、2015 年 10 月、2015 年 12 月发行的面值总额分别为 10 亿元、25 亿元、20 亿元的短期融资券。2012 年、2013 年和 2014 年，公司的利息支出分别为 36,033.65 万元、40,407.85 万元和 48,757.73 万元。

高企的负债规模和较高的利息支出一定程度上限制了公司的持续发展和盈利能力的进一步提升，本次非公开发行募集资金部分用于偿还银行贷款，将一定程度地降低公司负债规模、减少财务费用，提高公司盈利水平。

（三）增强资本实力，加速公司“互联网+大健康”战略的全面实施

公司是目前国内中医药产业中业务链条最完整、医疗健康资源最丰富、整合能力最强的龙头企业之一，公司业务体系涵盖上游的道地中药材种植与资源整合，中游的中药材专业市场经营，中药材贸易，中药饮片、中成药制剂、保健食品、化学药品的生产与销售，现代医药物流配送系统，下游的集医疗机构资源、药房托管、OTC 零售、连锁药店、直销、医药电商、移动医疗等多种方式于一体的全方位、多层次营销网络。

公司紧紧抓住医药电商产业政策不断松绑和互联网医疗快速崛起的市场契机，充分发挥业已形成的产业资源优势，迅速布局和提升医药电商和互联网医疗业务，实现医药流通领域、信息化医疗服务领域的创新，从康美健康网、康美中药网到康美 e 药谷，从国家中医药管理局信息化医疗服务试点平台到“智慧药房”、“互联网+”社区健康服务中心、移动医疗平台陆续落地，把互联网深耕在中医药全产业链上，积极探索实践以中医药产品与服务为特色的“互联网+”模

式，已率先完成“互联网+大健康”的业务体系战略布局。

目前，公司已率先初步完成了“互联网+大健康”商业模式的探索和业务体系战略布局，取得了先发优势，但为进一步借力互联网技术与医药产业快速融合的市场机遇，保持和继续扩大其先发优势和模式优势，公司仍需加大各业务领域的投入，加速公司“互联网+大健康”战略的全面实施。

1、进一步推动康美健康云服务平台的应用和市场影响力

公司依托在道地中药材资源、中药材专业市场等领域所形成的资源优势，搭建了“康美 e 药谷”线上中药材大宗交易 B2B 电商平台，该平台是商务部第一批中药材电子商务示范平台，公司目前已完成在深圳、普宁、亳州、安国、陇西、玉林、文山、广州、磐安、南京、杭州、西宁等 12 个区域服务中心及覆盖全国各药材主产地共 300 多个二级服务网点的建设，平台上线运行以来，制定上市品种标准 30 多个；“康美 e 药谷”的建设和发展，为公司中药材标准制定、减少中药材流通环节、压缩渠道成本，发展供应链管理及服务，实现向中药材供应链综合服务转型奠定了基础。公司“康美健康网”B2B 医药电商平台自上线以来，已累计拥有超过 60 万活跃用户及会员，同时，与天猫医药馆、京东医药馆、1 号店等主流医药电商平台形成紧密合作，全面布局医药电商业务，并依托线下广泛覆盖的合作药店等营销网络体系，打通线上线下资源，提高公司的市场反应速度、目标客户消费体验，提升公司医药电商运营管理效率。

公司目前已基本完成了掌上药房、健康管家等互联网医疗服务平台建设，并作为国家中医药管理局首家信息化医疗服务平台试点单位，依托 100 多家医院托管药房和 2000 多家深入合作的医疗机构资源，探索实践移动医疗和远程医疗；此外，公司聚焦广州、北京、上海、深圳和重庆五大重点城市，快速布局“智慧药房”建设；并与星河控股集团达成战略合作，在其开发和管理的社区内设立“互联网+”社区健康服务中心，为社区居民提供线上线下结合的医疗服务和健康管理服务，全面实践多维度的互联网医疗业务体系。

由此，公司通过全面推行“互联网+大健康”战略，已系统性地搭建了集 B2B（大宗交易）、B2C（医药电商）、O2O（智慧药房、社区健康）、互联网医疗服务（移动医疗）为一体的“康美健康云服务平台”，是全方位互联网医疗服务的先行者。

公司将进一步加大对康美健康云服务平台的投入，一方面进一步夯实公司在中药材流通领域、医药电商领域的优势，并加大对智慧药房、社区健康服务、移动医疗的投入，推动康美健康云服务平台的深化应用。

2、以智慧药房为互联网医疗服务的抓手，形成公司业务持续增长的新驱动

(1) 智慧药房：移动医疗+城市中央药房

公司通过充分发挥自身的资源优势，在借力医药分家的政策利好基础上，充分整合公司在医院药房托管及运营合作、道地中药材种植和流通、连锁药店等营销网络、现代化医药物流配送体系等领域的产业资源，瞄准广州、北京、上海、深圳和重庆五大重点城市，快速布局“智慧药房”项目，率先推动“互联网+大健康”的O2O移动医疗商业模式落地。

公司通过对“智慧药房”的实践，搭建了典型的O2O移动医疗模式，线上一方面通过直接连接医院HIS系统实现患者处方的实时流转和采集，另一方面通过“智慧药房”移动APP为患者提供预约挂号、智能导诊、在线缴费等全流程的快速便捷就医体验，而线下则通过“康美城市中央药房”为患者提供中药饮片、中西成药调配、中药煎煮、膏方制作、送药上门等服务，从而切入患者就医和用药的全流程，构筑以患者为中心的“移动医疗+城市中央药房”移动医疗商业模式。

(2) 借力政策，布局趋势，多方共赢

随着国家医药分家等产业政策的进一步推进实施，医院门诊药房逐步转变为成本中心已是可预见的趋势，公司凭借业已形成的产业资源优势，特别是在医院运营和广泛合作上的优势，瞄准广州、北京、上海、深圳和重庆五大重点城市，快速布局推进“智慧药房”对传统门诊药房的承接。

“智慧药房”致力于构筑“移动医疗+城市中央药房”多方共赢的商业模式。对医院而言，“智慧药房”移动APP预约挂号、智能导诊、在线缴费等功能协助其减少院内门诊人流量，改善就医环境和秩序，而“康美城市中央药房”通过实现医院处方和社会化药房的实时分流，可以减少医院门诊药房调剂和煎煮人员投入，节约大量人力成本，帮助医院节省药房仓储场地，节省运营资金；对患者而言，“智慧药房”大大缩短其在医院等候停留时间，减少交叉感染机会，同时解决患者不会煎药和煎药的质量问题，节约患者返回医院拿药的时间和物流成本，从而在切实提高医院运营效率和优化资源配置的同时提升了患者的就医体验

和就医效率，实现多方共赢。

(3) 以智慧药房为抓手，推动互联网医疗全面铺开，形成公司业务持续增长的新驱动

“智慧药房”紧扣医院和患者痛点，搭建多方共赢的移动医疗服务商业模式，通过发挥自身产业资源优势，借力互联网技术手段，致力于迅速切入和扩大对医院等优质医疗机构资源的渗透，从而快速掌握互联网医疗核心资源

一方面，通过实施“智慧药房”项目与精选目标医院合作，并有效提升目标医院的内部管理和患者就医体验，有望在较短的时间内在目标市场形成示范效应，从而有力推进与其他医疗机构在智慧药房的合作，以智慧药房为切入口，扩大与医院合作的数量和合作的深度，从而迅速掌握进一步实施互联网医疗的核心资源；以广州市为例，目前，康美药业首家智慧药房已通过广东省中医院合作落地广州并于 2015 年 6 月份开始正式运营，运营至今业务规模快速增长，在广州市形成示范效应，直接带动和释放其他医院对公司智慧药房项目的合作需求，目前公司已签约包括广东省中医院等大型综合医药等在内的数十家医院并与广东省内其他 20 余家达成实质性的签约意向，整体反响良好，且公司目前已迅速推进智慧药房项目在北京、上海、深圳和重庆各地的落地，已与当地多家三甲医院和优质医疗机构形成明确的合作意向。

另一方面，智慧药房成功承接传统医院药房的功能后，能显著地形成资源壁垒，通过实时对接医疗机构处方资源，公司能有效掌握患者对中药饮片的需求，迅速扩大公司在目标医疗机构产品供应的份额，并更有效优化公司的供给库存和物流配送系统管理，提高公司各业务条线的协同效应和整体盈利能力；同时，公司凭借多年来中医药全产业链一体化运营战略的实施，建立了覆盖全国的现代化医药物流配送体系，并已与超过 2000 家医院、约 15 万家药店建立了长期的合作关系，已合作的医疗机构年门诊总量达到 2 亿人次以上，产业资源优势为以智慧药房为抓手的“互联网+大健康”的 O2O 移动医疗战略实施奠定了坚实的基础和有力的支撑，随着智慧药房的进一步推进，将会成为公司业务持续增长的全新驱动力。

公司将加大“智慧药房”的资金投入，全面快速推进“智慧药房”在广州、北京、上海、深圳和重庆五大重点城市及其他目标市场的落地和实施，并计划在

2016 年完成与 300 家优质医疗机构签约合作，以寻求迅速捕捉市场机遇，充分发挥其先发优势和模式优势，快速形成公司在移动医疗服务领域的资源壁垒。

三、本次募集资金使用对公司经营管理、财务状况等的影响

（一）对公司经营管理的影响

本次非公开发行募集资金用于补充流动资金、偿还银行贷款，一方面有利于公司降低负债规模，降低利息支出压力，并为公司的持续发展提供长期稳定的资金支持，另一方面，随着公司中医药全产业链一体化经营战略的持续推进，以及公司各项业务的快速发展，公司业务规模和盈利能力保持了持续增长的态势，2012 年、2013 年和 2014 年，公司分别实现营业收入为 1,116,515.48 万元、1,335,872.85 万元和 1,594,918.88，年均复合增长率达 19.52%，2015 年 1-9 月实现营业收入 1,345,541.87 万元，保持持续增长。为继续推进公司中医药全产业链一体化经营战略，保持公司业务规模的持续增长和盈利能力的持续提高，并加大公司在医药电商、互联网医疗服务等领域的业务布局和扩张，公司需要持续投入运营资金，公司本次非公开发行有利于进一步增强公司的持续盈利能力和核心竞争力。

（二）对公司财务状况的影响

本次非公开发行募集资金总额为不超过 810,000 万元，拟用于补充流动资金、偿还银行贷款。公司使用募集资金偿还银行贷款后，公司的资产负债率将有所下降，同时，本次非公开发行将进一步扩大公司股本和净资产规模，公司每股收益和净资产收益率在短期内有可能出现下降，但本次非公开发行将增强公司的资本实力，有利于为公司业务持续增长和扩张提供保障，提高公司盈利能力。

第四节 董事会关于本次发行对公司影响的讨论与分析

一、本次发行后对公司业务、资产、公司章程及股东结构、高管人员结构以及业务结构的影响

（一）本次发行对公司业务及资产的影响

本次非公开发行将增强公司的资本实力，资产规模将有所扩大，有利于增强公司的盈利能力，有利于提升公司市场竞争力，巩固公司市场领先地位。本次发行完成后，公司主营业务范围保持不变，不会导致公司业务发生重大变化。

（二）本次发行对公司章程的影响

本次非公开发行股票完成后，公司股本结构和注册资本将发生变化。届时公司董事会将根据股东大会的授权，按照相关规定对《公司章程》中有关股本结构、注册资本等条款进行修订，并办理相应的工商变更登记。

（三）本次发行对股东结构的影响

本次发行完成后，预计将增加 523,594,050 股有限售条件的流通股，公司的股东结构将相应发生变化。其中，控股股东、实际控制人的持股比例将会有所提高，不会导致实际控制权发生变化。

（四）本次发行对高级管理人员结构的影响

本次发行不会对高级管理人员结构造成重大影响。

（五）本次发行对业务结构的影响

本次发行完成后，公司的业务结构不会因本次发行而发生重大变化。

二、本次发行后上市公司财务状况、盈利能力及现金流量的变动情况

本次发行完成后，公司的净资产及流动资产规模将相应扩大，资产负债率及流动比率将得到进一步改善，财务结构更趋合理，公司抗风险能力及盈利能力将得到有效提升。

（一）对公司财务状况的影响

本次发行完成后，公司的净资产及流动资产规模将相应扩大，资产负债率进一步降低，流动比率及速动比率将有所提高，公司偿债能力将得到提升，有利于降低公司的财务风险，优化整体财务状况。

（二）对公司盈利能力的影响

本次募集资金将用于补充流动资金、偿还银行贷款。故本次发行完成后，一方面，公司资金实力将得到较大程度的增强，有利于进一步扩大经营规模，提升市场份额；另一方面，公司负债的减少将有效降低财务费用，提高公司经营业绩。同时，由于公司总股本和净资产的增加，公司每股收益和净资产收益率在短期内有可能出现下降，但从长远看，公司资本实力的增强将有利于提升公司的业务发展能力和盈利能力。

（三）对公司现金流量的影响

本次非公开发行股票完成后，公司筹资活动现金流入将有所增加。另外，通过公司对本次募集资金的合理运用，公司经营规模将可能得到进一步提升，未来经营活动现金流入有望随业务扩大而相应增长。

三、上市公司与控股股东及其关联人之间的业务关系、管理关系、关联交易及同业竞争等变化情况

本次发行完成后，公司与控股股东及其关联人之间的业务关系、管理关系均不存在重大变化。

截至本预案签署之日，公司与控股股东及其关联人之间不存在同业竞争，不会因本次非公开发行产生同业竞争情形。控股股东参与认购本次非公开发行构成关联交易，除此之外，不存在因本次发行而新增关联交易的情形。

四、本次发行完成后，上市公司是否存在资金、资产被控股股东及其关联人占用的情形，或上市公司为控股股东及其关联人提供担保的情形

截至本预案签署之日，公司不存在资金、资产被控股股东及其关联人占用的情形，也不存在为控股股东及其关联人提供担保的情形。

本次非公开发行完成后，公司不会存在因本次发行而产生资金、资产被控股股东及其关联人占用的情形，亦不存在公司为控股股东及其关联方违规担保的情形。

五、上市公司负债结构是否合理，是否存在通过本次发行大量增加负债（包括或有负债）的情况，是否存在负债比例过低、财务成本不合理的情况

本次发行的发行对象均采用现金认购方式，因此不存在通过本次发行而大量增加负债（包括或有负债）的情况。

截至 2015 年 9 月 30 日，公司合并报表资产负债率为 45.13%。按照本次非

公开发行募集资金上限计算，本次发行完成后，公司合并报表资产负债率将降低至 36.24%，负债比例合理，财务结构将更加稳健，抗风险能力将进一步加强。

第五节 本次非公开发行相关的风险说明

一、审批风险

截至本预案签署之日，本次非公开发行已经通过公司董事会的批准，尚需履行的审批程序包括：

- (1) 公司股东大会审议通过本次非公开发行；
- (2) 中国证监会核准本次非公开发行。

本次非公开发行能否获得上述批准或核准以及最终取得上述批准或核准的时间存在不确定性。

二、市场风险

(一) 市场竞争加剧的风险

公司的主营业务以中药材和中药饮片为核心，涵盖西药、保健食品、中药材市场经营、医疗服务、医药电商和互联网医疗等业务，营业收入主要来源于中药饮片、中药材贸易，此两项收入占 2014 年度营业收入 62.45%。目前，中药饮片行业集中度较低，公司是中药饮片行业的龙头企业，随着国家对中医药的大力支持，中药饮片业务具有良好的市场潜力和发展前景，随之可能会有更多的企业进入该行业，现有的中药饮片企业也会不断加大投入扩张产能，这将使公司中药饮片业务面临一定的市场竞争风险。中药材贸易业务已发展成为公司营业收入的主要来源之一，目前，中药材贸易的经营者以个体工商户、私营企业为主，中药材流通体系不规范、流通环节繁多、流通成本较高、竞争激烈且无序。在这种行业竞争格局下，未来新增资本的进入、中成药和中药饮片生产企业向产业上游进行扩张和延伸，将增大公司中药材贸易业务的市场竞争风险。

（二）中药材价格波动风险

公司中药饮片和中药材贸易业务的经营模式是通过在中药材产地进行大规模采集收购，就地进行初加工，经加工后的中药材一部分通过物流渠道直接配送给客户，大部分进入公司仓库。进入公司仓库的中药材，一部分通过再加工直接作为中药饮片生产的原材料，一部分作为中药材商品直接销售。受市场供求、种植面积增减、产量丰欠、气候变化、自然灾害、人为炒作等因素影响，近年来中药材价格波动较大。公司的中药饮片和中药材贸易业务对中药材的需求量较大，为了规避中药材价格波动的风险，公司需准确地把握采购和销售时机。尽管公司目前的经验和策略能较好的把握采购和销售时机，但如果对某种中药材的价格走势研判失误，可能会给公司中药饮片和中药材贸易业务带来一定的经营风险。

三、管理风险

（一）管理跨度加大的风险

公司大力拓展中医药行业上下游业务，通过整合属地特色的中医药资源，已初步完成在广东、广西、北京、河北、吉林、上海、安徽、四川、云南、甘肃等地的战略布局，资产规模快速增长，总资产从2012年末1,795,829.29万元增长到2015年9月末的3,302,031.69万元，年复合增长率为24.79%。目前公司在建项目包括中国-东盟康美玉林中药材（香料）交易中心及现代物流仓储项目、甘肃定西中药材现代仓储物流及交易中心工程项目以及亳州中药饮片和保健食品生产工程项目等。在此基础上，公司响应国家大力发展健康服务业的号召，顺应行业发展趋势，结合自身的资源优势，全面拓展医疗服务板块业务。资产规模的不断扩张导致公司管理跨度加大，合理有效的经营管理成为公司未来发展的关键。目前公司已经建立了有效的投资决策体系和健全完善的内部控制体系，并不断引进与培养管理、技术和市场营销等人才。在公司高速发展的过程中，若各方面管理问题不能及时、有效地解决，可能会对公司生产经营造成不利影响。

（二）产品质量控制的风险

公司的主要产品为各种中药材、中药饮片和化学药，药品的质量状况直接影响到人们的身体状况甚至生命安全，所以严格控制各个环节的产品质量是公司的重要任务。公司已经按照《中国药典》的药材质量标准建立了严格的内控制度，并按药品 GMP 要求制定了严格的操作规程。公司的大部分原料为中药材，所采购的中药材入库前必须经过严格检验，当药材质量不能达到标准时，公司将作退货处理。而中药材在种植、初加工过程中有可能受农药残留、环境污染等影响，若这些药材在公司现有检测技术不能及时甄别的情况下进入生产过程，可能对公司产品质量产生影响，进而影响到公司声誉及生产经营状况。所以，公司存在一定的产品质量控制风险。

（三）信息安全的风险

“互联网+”作为一种全新的经济形态，正充分发挥互联网在生产要素配置中的优化和集成作用，迅速全面推动产业改革，促进以云计算、物联网、大数据为代表的新一代信息技术与传统产业的融合创新。公司迅速抓住“互联网+”经济形态对产业升级的有效推动市场机遇，通过借力信息化、互联网化手段，无论是产业链中上游的中药材种植管理、中药材专业市场经营管理、中药材贸易分析、医药现代物流管理，还是产业链下游的中药饮片、中成药制剂、保健食品、化学药品的生产和销售，以及自有门店销售、直销、电子交易平台、医疗服务等，均全面推动信息化和互联网化建设，实现公司在推进中医药全产业链运营战略过程中各环节之间的协同效应，形成公司业务发展新核心驱动力。

随着互联网技术的快速发展和网络应用环境的全面推广和深化，信息安全所面临的挑战和威胁愈加多样化，公司在全面推动信息化和互联网化建设的同时，网络信息安全成为亟待解决的问题和不可避免的风险。公司已高度重视并加大对网络信息安全建设的投入，并取得了显著的成效，若公司不能及时有效防范信息安全风险，将对公司的经营状况造成不利影响。

（四）中高级人才紧缺的风险

近年来，随着公司资产规模与业务规模迅速扩大，公司对各类中高级人才的需求也不断增加，而且对人才的质量、数量和结构均提出了更高更新的要求。公

司内部有一套完整、高效的人才培养、提升机制，为公司内部员工的成长提供了保证。但由于近几年公司业务发展迅速，内部培养很难满足公司发展的需要，公司急需引入包括管理、技术、研发、销售在内的各类中高级人才。公司具有良好的人才引入机制和完善、实效的激励与约束机制。近年来，公司为了吸引人才在深圳设立办公楼，转移了部分职能部门，但是由于公司总部地处广东省揭阳地区，在地理位置、经济规模、生活水平等方面无法与一线城市等大城市相比，在人才引进方面存在一定的劣势，公司仍存在中高级人才紧缺的风险。

（五）投资决策和项目管控的风险

有效投资是企业发展和经营的必要手段，是提升企业核心价值和自主创新的必经之路，投资项目的收益和成效系由多个复杂因素所决定，而有效地实现投资决策并提高投资效益已然成为企业投资首要面对的课题，不仅要持续提高选择投资项目的决策水平，而且还要有效提高防范各种项目风险的管理能力。

随着公司中医药全产业链运营战略的推进，对产业链中上游的中药材种植、中药材专业市场经营、中药材贸易、医药现代物流，产业链下游的中药饮片、中成药制剂、保健食品、化学药品的生产和销售，以及自有门店销售、直销、电子交易平台、医疗服务等环节的持续资源整合都对公司的投资决策和项目有效管控能力提出了更高的要求。如果公司不能形成有效的投资决策和项目管控机制，将会对公司的业务经营和盈利能力造成不利的影响。

（六）实际控制人变更的风险

康美实业为公司控股股东，持有公司 30.42%股权。截至 2015 年 9 月末，康美药业实际控制人马兴田已将一部分通过康美实业持有的发行人股票进行质押，占康美实业所持康美药业股本的 92.15%。虽然马兴田及其家族偿债能力较强，且历次康美实业股票质押融资均能如期偿付并解除质押，但若出现大规模无法偿付本息情况的极端情况，则可能导致公司实际控制人发生变更。

四、财务风险

（一）存货规模较大的风险

近年来，公司存货余额增长较快，从 2012 年末的 355,976.46 万元增长到 2015 年 9 月末的 898,648.17 万元。一方面，公司近年来中药饮片和医药贸易业务大幅增长，保有充足的存货有利于保证中药饮片和医药贸易业务的正常进行，但同时也存在着因库存产品价格下跌而导致公司遭受损失的风险；另一方面随着各地中药城项目的建设以及吉林林下参产业规模的扩大，存货余额中的开发成本及消耗性生物资产增加较快，如果未来不能实现顺利销售，则公司存在一定的风险。

（二）每股收益和净资产收益率摊薄的风险

本次非公开发行将进一步扩大公司股本和净资产规模，公司每股收益和净资产收益率在短期内有可能出现下降，存在每股收益和净资产收益率摊薄的风险。

五、政策风险

（一）医药制度改革带来的风险

随着我国新医改的启航，医药行业市场蕴藏了巨大商机，医药需求和消费的持续增长将给公司带来较大的发展机遇。但医药制度改革也蕴藏着一定的风险，包括国家针对医药管理体制和运行机制、医疗保障体制、医药监管等方面存在的问题提出相应的改革措施，以及新的药品注册管理办法、新的药品 GMP、GSP 认证标准的推行、药品定价机制的调整等，将有可能对公司造成一定的影响。

（二）中药标准调整的风险

长期以来，我国中药饮片质量标准基础薄弱，药典上只有中药材标准，中药饮片没有单独的标准。而市场上中药饮片鱼龙混杂，质量参差不齐，严重制约了

中药饮片的规范化发展。而于 2010 年 7 月 1 日正式实施的新版《中国药典》首次编纂了中药饮片卷，中药饮片有了国家标准。新版药典在中药饮片标准方面的突破，初步解决了长期困扰中药饮片产业发展的国家标准较少、质控水平较低、地方炮制规范不统一等问题，对于提高中药饮片质量、保证中医临床用药的安全有效、推动中药饮片产业健康发展将起到积极的作用。未来随着新药典国家标准的推行和进一步调整，若公司不能及时提升相关产品的质量，可能会影响到公司的经营状况。

（三）环保政策调整的风险

公司所属的制药行业受到的环境保护监管比一般行业要严格很多。在公司产品的生产过程中，会产生废水、粉尘、废渣等污染性排放物和噪声，如果处理不当会污染环境，给人们的生活造成不良后果。虽然公司已严格按照有关环保法规及相应标准对上述污染性排放物进行了有效治理，使“三废”的排放达到了环保规定的标准，但随着人们生活水平的提高及环保意识的不断增强，国家及地方政府可能在将来颁布新的法律法规，提高环保标准，使公司支付更高的环保费用。国家环保政策的变化将在一定程度上使公司面临环保风险。

（四）医药电商及互联网医疗政策改革带来的风险

近年来，国家持续颁布了包括《互联网食品药品经营监督管理办法（征求意见稿）》、《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》等在内的一些列政策措施，积极推进互联网技术与医药产业的融合。公司紧紧抓住医药电商政策全面松绑和互联网医疗快速崛起的市场契机，利用自身长期积累的产业资源优势和与互联网优势企业的战略合作，全面推行“互联网+大健康”战略。但由于医药电商及互联网医疗市场均尚处于起步发展阶段，机遇与风险并存，因此国家行业政策的改变可能会给公司带来不确定的风险。

六、原股东分红减少及表决权被摊薄的风险

本次非公开发行完成后，本次发行募集资金的使用在短期内可能无法快速产

生较好的经营效益，因此公司原股东在短期内面临分红因总股本增加而减少的风险。同时，由于总股本的增加，原股东将面临表决权被摊薄的风险。

七、股价波动的风险

公司股票价格的波动受到多方面原因的影响。除受到公司自身经营状况、盈利能力和管理水平的影响外，还受到国内外宏观经济环境、政策导向、行业发展阶段和市场情绪等众多因素的影响，因此，提请投资者关注公司股票价格波动风险。

第六节 董事会关于公司分红情况的说明

一、公司股利分配政策

公司现行有效的《公司章程》关于利润分配政策规定如下：

“第一百八十条 公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但本章程规定不按持股比例分配的除外。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

若全部或部分取消当期优先股股息，需提交股东大会审议通过，自股东大会决议通过次日起，直至恢复全额发放股息之前，公司将不会向普通股股东发放股息。取消优先股股东当期股利分配除构成对普通股股东当期股利分配限制以外，不构成对公司的其他限制。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

第一百八十一条 公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。

法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。

第一百八十二条 公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

第一百八十三条 公司遵循重视投资者的合理投资回报和有利于公司长远发展的原则，采用现金、股票、现金与股票相结合的方式分配利润，在符合现金分红的条件下，优先采取现金分红的利润分配方式。

公司应保持利润分配政策的连续性与稳定性。

第一百八十四条 公司拟实施现金分红时应同时满足以下条件：

（一）公司该年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值，且现金流充裕，实施现金分红不会影响公司后续持续经营；

（二）审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；

（三）公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金项目除外）。

重大投资计划或重大现金支出是指：公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备的累计支出达到或者超过公司最近一期经审计净资产的 30%，且超过 5,000 万元人民币。

第一百八十五条 现金分红比例规定：

（一）在公司盈利且现金能满足持续经营和长期发展的情况下，近三年公司以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配的利润的 30%。

（二）当年未分配的可分配利润可留待下一年度进行分配。

（三）公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

第一百八十六条 公司原则上每年度进行一次利润分配，可以根据盈利情况和资金需求状况进行中期现金分红。

公司优先股采取固定股息率。股息率的具体方式和定价水平由股东大会授权董事会，根据相关政策法规、市场利率水平、投资者需求和本公司的具体情况等因素，采取合法合规的询价方式，在发行时与保荐人（主承销商）协商确定。优先股的股息率不得高于发行前本公司最近两个会计年度的年均加权平均净资产收益率。

本公司在依法弥补亏损、提取法定公积金后有可分配税后利润的情况下，可以向本次优先股股东发放股息。公司向本次优先股股东发放股息的顺序在普通股股东之前。

公司股东大会有权决定每个计息期间是否向优先股股东支付股息或取消部分优先股股息。但在审议本次优先股股息分配事项前一个计息期间发生以下情形之一时，公司须向优先股股东支付优先股股息：（1）向普通股股东进行了分红；（2）减少注册资本。

公司提请股东大会授权董事会根据发行方案的约定宣告并办理发放本次优先股股息事宜。若全部或部分取消当期优先股股息，需提交股东大会审议通过，自股东大会决议通过次日起，直至恢复全额发放股息之前，公司将不会向普通股股东发放股息。取消优先股股东当期股利分配除构成对普通股股东当期股利分配限制以外，不构成对公司的其他限制。

公司将以现金的形式向优先股股东支付股息，优先股股息不累积支付，即未向本次优先股股东足额派发股息的差额部分，不累积到下一计息年度。

优先股股东按照约定的股息率分配股息后，不再同普通股股东一起参与剩余利润的分配。

第一百八十七条 公司可以根据累计可供分配利润、公积金及现金流状况，在保证最低现金分红比例和公司股本规模合理的前提下，采用股票股利方式进行利润分配。

第一百八十八条 公司每年利润分配预案由公司管理层、董事会结合《公司章程》的规定、盈利情况、资金需求和股东回报规划提出、拟定，经董事会审议通过后提交股东大会批准。

独立董事应对利润分配预案独立发表意见并公开披露。

第一百八十九条 董事会审议现金分红具体方案时，应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，独立董事应当发表明确意见。

第一百九十条 股东大会对现金分红具体方案进行审议时，应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

第一百九十一条 董事会在决策和形成利润分配预案时，要详细记录管理层建议、参会董事的发言要点、独立董事意见、董事会投票表决情况等内容，并形成书面记录作为公司档案妥善保存。

第一百九十二条 公司年度盈利但管理层、董事会未提出、拟定现金分红预案的，管理层需对此向董事会提交详细的情况说明，包括未分红的原因、未用于分红的资金留存公司的用途和使用计划，并由独立董事对利润分配预案发表独立意见并公开披露；董事会审议通过后提交股东大会审议批准，并由董事会向股东大会做出情况说明。

第一百九十三条 公司应严格按照有关规定在年度报告、半年度报告中披露利润分配预案和现金分红政策执行情况。若公司年度盈利但未提出现金分红预案，应在年报中详细说明未分红的原因、未用于分红的资金留存公司的用途和使用计划。

第一百九十四条 监事会对董事会执行现金分红政策和股东回报规划以及是否履行相应决策程序和信息披露等情况进行监督，并应对年度内盈利但未提出利润分配的预案，就相关政策、规划执行情况发表专项说明和意见。

第一百九十五条 公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要确需调整或者变更利润分配政策和股东分红回报规划的，应在年度报告中披露具体原因以及独立董事的明确意见。当年利润分配方案提交年度股东大会审议时，应经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过。

第一百九十六条 公司至少每三年重新审阅一次股东回报规划，并根据公司即时生效的股利分配政策对回报规划作出相应修改，确定该时段的公司分红回报规划。公司制定未来的股东回报规划，经二分之一以上独立董事同意后提交董事会审议，且经监事会审议通过后提交股东大会批准。

第一百九十七条 如股东发生违规占用公司资金情形的，公司在分配利润时，先从该股东应分配的现金红利中扣减其占用的资金。”

二、公司最近三年利润分配情况

（一）最近三年利润分配情况

2013 年 6 月 7 日，公司召开 2012 年度股东大会审议通过《2012 年度利润分配方案》，2012 年度公司分配以 2,198,714,483 股为基数向全体股东每 10 股派

发现金红利 2 元（含税），共计派发现金 439,742,896.60 元；本次不进行资本公积转增股本和送股。

2014 年 5 月 28 日，公司召开 2013 年度股东大会审议通过《2013 年度利润分配方案》，2013 年度公司分配以 2,198,714,483 股为基数向全体股东每 10 股派发现金红利 2.60 元（含税），共计派发股利 571,665,765.58 元；本次不进行资本公积转增股本和送股。

2015 年 6 月 2 日，公司召开 2014 年度股东大会审议通过《2014 年度利润分配方案》，2014 年度公司分配以 2,198,714,483 股为基数向全体股东每 10 股送红股 5 股并派发现金红利 3.20 元（含税），共计派送红股 1,099,357,241 股，派发股利 703,588,634.56 元；向全体股东每 10 股转增 5 股，共转增 1,099,357,242 股。本次送红股和资本公积转增股本实施完成后，公司总股本增加 2,198,714,483 股，总股本变更为 4,397,428,966 股。

（二）最近三年现金分红情况

公司最近三年现金分红情况如下：

单位：元

项 目	2014 年度	2013 年度	2012 年度
归属于母公司股东的净利润	2,285,879,121.49	1,879,816,994.38	1,441,191,488.21
现金分红金额（含税）	703,588,634.56	571,665,765.58	439,742,896.60
现金分红金额/归属于母公司股东的净利润	30.78%	30.41%	30.51%
三年累计现金分红总额	1,714,997,296.74		
最近三年实现的年均可分配利润	1,868,962,534.69		
最近三年累计现金分红总额占最近三年实现的年均可分配利润的比例	91.76%		

三、公司未来三年股东回报规划

2015 年 4 月 8 日，公司第六届董事会第六次会议审议通过了《关于制定〈未来三年（2015 年-2017 年）股东回报规划〉的议案》，并经 2014 年年度股东大会

审议通过，该规划的具体内容如下：

“一、制定的原则

1、公司积极实施连续、稳定的股利分配政策，综合考虑投资者的合理投资回报和公司的长远及可持续发展。

2、在制定现金分红具体方案时，公司董事会将认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序等事宜，在符合相关法律法规及公司章程的情况下，坚持以现金分红为主，保持利润分配政策的连续性和稳定性。

3、充分考虑和听取股东（特别是中小股东）、独立董事和监事的意见。

二、考虑的因素

1、综合分析公司盈利能力、经营发展规划、股东回报、社会资金成本及外部融资环境等因素。

2、充分考虑公司目前及未来盈利规模、现金流量状况、发展所处阶段、项目投资资金需求、银行信贷及债权融资环境等情况。

3、平衡股东的合理投资回报和公司的长远发展。

三、未来三年（2015-2017 年）的具体股东回报规划

（一）优先股的股息分配原则

1、股息发放的条件

（1）按照公司章程规定，公司在依法弥补亏损、提取法定公积金后有可分配利润的情况下，可以按约定的股息率向优先股股东派发股息。公司向优先股股东发放股息的顺序在普通股股东之前。

（2）公司股东大会有权决定每年优先股是否支付股息，由出席会议的普通股股东（含表决权恢复的优先股股东）所持表决权的三分之二以上审议通过。但计息当期发生以下情形之一时，公司须向优先股股东进行本期优先股股息支付：A、向普通股股东进行了分红；B、减少注册资本。公司可分配利润不足以向优先股股东全额支付股息的，则公司可分配利润按照优先股股东所持优先股占优先股总额的比例向优先股股东支付股息。在公司向优先股股东全额支付本期优先股股息之前，公司将不会向普通股股东进行利润分配。

（3）股东大会授权董事会具体实施全部优先股股息的宣派和支付事宜。若

公司股东大会决定全部或部分取消当期优先股股息，自股东大会决议通过次日起，直至恢复全额发放股息之前，公司将不会向普通股股东进行利润分配。全部或部分取消优先股股东当期股利分配除构成对普通股股东当期利润分配限制以外，不构成对公司的其他限制。

2、股息支付方式

公司将以现金的形式向优先股股东支付股息，以一个会计年度作为计息期间，当期末足额派发股息的差额部分，不会累积到下一计息年度。

3、参与剩余利润分配的方式

优先股股东按照约定的股息率分配股息后，不再同普通股股东一起参与剩余利润的分配。

（二）普通股股东回报规划

1、公司可以采取现金方式、股票方式或者现金与股票相结合的方式分配股利。公司董事会可以根据公司的资金需求状况提议公司进行中期分配。

2、由于存在行业特性，公司依据《公司法》等有关法律法规及《公司章程》的规定，足额提取法定公积金、任意公积金以后且现金能够满足公司持续经营和长期发展的前提下，未来三年以现金方式累计分配的利润原则上应不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十，具体每个年度的分红比例由董事会根据公司年度盈利状况和未来资金使用计划提出预案。

3、公司在每个会计年度结束后，由公司董事会提出分红议案，并提交股东大会进行表决。公司通过多种渠道接受所有股东（特别是中小股东）、独立董事和监事对公司分红的建议和监督。

四、决策机制

1、公司至少每三年重新审阅一次股东回报规划，并通过多种渠道充分考虑和听取股东（特别是中小股东）、独立董事和监事的意见，对公司正在实施的股利分配政策作出适当且必要的修改，以确定该时段的股东回报计划。

2、公司董事会结合具体经营数据，充分考虑公司盈利规模、现金流量状况、发展阶段及当期资金需求，并结合股东（特别是中小股东）、独立董事和监事的意见，制定年度或中期分红方案，并经公司股东大会表决通过后实施。

五、本规划未尽事宜，依照相关法律法规、规范性文件及《公司章程》规定

执行。

本规划由公司董事会负责解释，自公司股东大会审议通过之日起实施。”

康美药业股份有限公司

董 事 会

2015年12月10日