证券代码：000100　　证券简称：TCL 集团　　公告编号：2015-121

TCL 集团股份有限公司

关于公司控股子公司 TCL 多媒体引入战略投资者的公告

TCL 集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

本公告属自愿性信息披露。

释义	
在本公告中，除非文义载明，下列简称具有如下含义：	
简称	含义
本公司、TCL集团	TCL集团股份有限公司
TCL多媒体	TCL 多媒体科技控股有限公司，本公司在香港联交所上市的控股子公司（股票代码 1070.HK）
乐视网	乐视网信息技术(北京)股份有限公司（股票代码 300104.SZ）
乐视致新	乐视致新电子科技（天津）有限公司

一、交易概述

2015 年 12 月 11 日，公司控股子公司 TCL 多媒体与乐视网控股子公司乐视致新签订了《股份认购协议》（以下简称“协议”）。根据协议安排，乐视网通过乐视致新在香港设立的全资子公司投资 2,267,525,000 港元（约 18.71 亿人民币），以 6.5 港元/股的价格认购 TCL 多媒体新股 348,850,000 股。

本次投资完成后，乐视网将通过乐视致新持有 TCL 多媒体约 20%的股份，并向 TCL 多媒体提名 2 名董事（详情请参见 TCL 多媒体于 2015 年 12 月 11 日发布的公告）。

二、交易双方简介

乐视致新为乐视网的控股子公司，主要从事互联网超级电视及互联网机顶盒等智能终端的销售。主要办公地址和住所为天津生态城动漫中路 126 号动漫大厦 B1 区二层 201－427。

乐视网（上市代码：300104.SZ）是中国领先的视频服务提供商，围绕用户

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

建立起了“平台+内容+终端+应用”的乐视生态模式，业务覆盖全产业链，实现内容资源、应用服务与用户之间的无缝衔接，并最终通过广告、用户付费及增值服务等多维度实现收益。

TCL 多媒体为本公司的控股子公司，注册于开曼群岛，于香港联合交易所上市（上市代码：01070.HK），主要办公地址和住所为香港新界荃湾大涌道 8 号 TCL 工业中心 13 楼。

TCL多媒体是全球最大的LCD电视机生产及分销企业之一，根据IHS Technology最新统计的数据显示，2015年上半年，TCL多媒体电视机在全球市场和国内市场的占有率分别为5.7%和14.9%，均位居第三。依托TCL集团智能硬件产业链的垂直整合优势，TCL多媒体围绕视频、教育、游戏、生活四大垂直子生态，建设面向用户的服务业务体系，已与业内领先的互联网内容及牌照方建立起优质的客厅经济生态，智能电视平台运营能力快速提升。TCL多媒体将抢占家庭娱乐入口、建立客厅经济生态作为发展的核心战略，快速转变为全球化的多媒体娱乐科技公司。

乐视网及乐视致新与本公司及 TCL 多媒体均不存在关联关系，本次交易不构成关联交易。

三、本次合作对本公司的影响

本次 TCL 多媒体与乐视网的合作，将以股权为纽带，在战略资源和商业模式方面形成多维度的深度战略合作，引领全球围绕智能电视的客厅经济生态时代的来临，不断改善全球家庭的互联网生活方式，推动行业商业模式升级和产业进步，并实现中国民族品牌在全球市场超越日韩传统电视厂商。

1、促成战略资源协同，加快公司战略转型步伐

TCL 是领先的全球化智能产品制造及互联网应用服务企业，是中国唯一整合屏-芯-终端的智能电视硬件产业链一体化公司，拥有强大的软硬件研发实力及专利积累，以及覆盖全球、深度下沉的线下营销和服务体系，并已就流量、内容分发及大数据分析等智能电视平台商业运营取得显著进展。乐视拥有全球领先的互联网技术及云平台完整解决方案能力、完善的自有及开放内容及生态资源（含 EUI）、领先的互联网传播营销及 O2O 销售模式、以及以用户为核心的用户运营

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

实力。本次合作，双方将在供应链方面形成规模优势，增强软硬件一体化的研发实力，并在线上线下销售和售后服务体系方面达成协同效应。

2、叠加用户规模，提升可运营价值

TCL 拥有逾 1100 万的 TV+存量智能电视用户，并通过欢网和全球播触达超过 2000 万的客厅经济全网家庭用户，自主运营的家庭电影院线、教育、智能 epg、应用商店、大数据业务等智能电视生态服务行业领先；乐视拥有超过 400 万的高端付费智能电视用户，拥有行业领先的多元用户价值变现体系。叠加两大平台级企业的海量并保持快速增长的家庭用户，实现双方可运营用户的价值倍增，引领客厅经济生态的发展。借助双方在内容及平台的优势，TCL 将进一步丰富可运营的内容资源，提升 TV+用户的体验，同时形成较高的竞争护城河，深度挖掘并创造更多的盈利模式，为全球家庭的大屏娱乐生活创造新价值。

3、以用户体验为核心，推动产品创新

此次资本联盟是双方相近的价值主张以及能力互信的成果，双方均以提高用户体验为企业战略的核心价值。通过跨产业的优势互补催生生态创新，双方将共同面向高端/超高端用户、海外用户、细分家庭用户等需求联合研发推出全新体验的智能终端硬件产品，创造极致用户体验和全新用户价值，改善全球家庭的互联网生活方式。

四、风险提示

本次交易尚需经 TCL 多媒体、乐视网股东大会审议通过，香港联交所上市委员会批准及许可新股在香港联交所上市和买卖，国家商务部、国家发改委和国家外管局的备案或审批，以及其他必需的决策或审批、备案程序，本次交易存在无法获得批准的风险。

特此公告。

TCL 集团股份有限公司

董事会

2015 年 12 月 11 日

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站