

浙报传媒集团股份有限公司

2015年非公开发行股票投资者交流会会议纪要

时间：2015年12月16日下午15:00-17:00

地点：杭州市体育场路178号浙报传媒大厦裙楼四楼视频会议室

参会人员：公司董事、高级管理人员、行业研究员、意向投资者、公司股东、中介机构和其他投资者

会议主持：董事会秘书梁楠

会议主要内容如下：

董事总经理张雪南、副总经理李庆和财务总监郑法其介绍公司经营业绩、发展大数据的产业逻辑、本次非公发行方案及未来发展战略。

二、问答环节

主要问答情况如下：

交流问题一：请介绍公司养老服务具体商业模式；养老业务是否有政府补助？公司网络医院业务如何规划布局？

答：（1）根据政府倡导和规划，目前国内占比96%的养老模式是社区居家养老。公司通过在社区设立居家养老服务中心，开展理疗、娱乐活动，吸引老年人成为会员，在服务中心享受服务，愉悦身心。公司作为浙江省权威媒体平台，具有较强公信力和影响力，通过为老年人提供质优价廉的服务和产品，即可实现盈利，同时借此获取老年用户数据，通过数据分析和开发，实现二次盈利。

（2）公司将积极争取针对老年群体的产品服务的政府采购，并对外就保洁、维修、陪护等业务进行合作，获取相应收益，预计半年后可达到盈亏平衡。

（3）和大多数投资智慧医疗的机构一样，公司也经历了在大健康产业艰难探索的过程。公司网络医院业务的发展规划是，首先基于医疗健康行业的信息发布，为网络医院已有的400万挂号用户提供服务，并在此基础上进行探索延伸。其次，围绕线上线下业务发展，公司利用独有的资源和品牌公信力优势，寻求与

省内龙头医院合作，推进网络医院业务在网络医疗产业的布局和发展。

交流问题二：目前大数据处理较热门，但均未达到精确处理程度，公司如何看待这这一问题。公司如何吸引大数据方面优秀技术人才？公司如何实现大数据的精准营销？

答：（1）从原理上来说，大数据不可能百分之百精确，其主要功能是预测和判断。我们理解大数据的核心价值在于“大”，样本数要大，且有很强的流动性和开放性，而封闭则意味着不能全网覆盖，精确度将受影响。所以，实现精确度一是要数据开放，二是要进行建模和应用匹配，提高精准度和数据转化率。目前，我们的合作方百分点科技可实现较高的数据精准度。

从 2013 年我们并购边锋浩方以来，公司目前已经建立了比较优秀的建模团队，未来将依托业务拓展，吸引更加优秀的团队加入。

（2）公司将秉承数据开放理念，通过数据交易中心推动自有数据以及进入进入数据中心的数据交易，保证数据量，并逐步提升与用户上网行为的匹配度，实现精准营销。

交流问题三：大数据交易中心的数据买卖双方是谁？是否有明确目标客户群？

答：公司拟建设的大数据交易中心实现的是买方和卖方之间的撮合功能，目前针对 B 端用户。数据交易中心数据卖方可来自于可公开的政务数据，以及重点开拓工业类、行业类数据。市场对大数据肯定是有需求的，买方不是太大的问题。

交流问题四：政府部门对公司大数据项目支持力度如何，建大数据交易中心的审批程序有哪些？公司如何判断大数据交易的未来发展方向，以及公司大数据产业的定位和设想？

答：（1）公司大数据项目目前得到政府部门的大力支持和认可。在前期筹划中，公司与相关主管部门积极进行专题汇报，得到主管部门的肯定，目前已取得浙江省委宣传部的批复。在能耗指标、土地、水资源配套等方面也得到政府相关部门的协调和支持；公司将努力建设大数据项目，引领浙江乃至全国的大数据的

发展。建设大数据交易中心需经省金融办审批。

(2) 公司将在相关主管部门的指导下，联合合作伙伴，将大数据交易中心建设成国内一流数据交易中心，希望能够推动形成行业标准乃至国家标准。公司在平台搭建和资源整合等方面提前做好布局规划，届时将具备更多的优势和话语权。

交流问题五：目前，国内正在陆续建设多家大数据交易中心，公司竞争优势何在？

答：大数据产业作为新兴产业，必然会吸引政府和社会资本参与。目前，贵阳、长江、东湖、盐城、广州、陕西、重庆和上海等多地都在筹备大数据交易中心，相比而言，公司优势在于以下四点：一是具备经营理念优势，公司以推动建立大数据的定价体系而不仅是单一的经纪业务作为经营方向和出发点；二是具备区位优势，因浙江具有足够丰富的数据和需求，是全国数据高地，在产业发展和人才储备等方面与别的地区相比具有比较优势；三是具备政策优势，浙江是互联网及大数据优秀人才的集聚地，且拥有国内良好的创业环境，未来我们相信国家和省内会有更多鼓励大数据发展的政策支持；四是具备开放理念优势，公司将秉承积极开放态度，积极吸引各方前来平台创业和发展。

交流问题六：数据交易哪些可进入交易体系？数据产品定价标准目前尚未形成，产品变现是否周期较长？

答：(1) 国内目前对大数据涉及的隐私和相关敏感信息的保护现在暂无明确标准，需清洗掉个人敏感信息，并在此基础上加工建模，形成无个人信息的模型去比对，进行数据挖掘，但涉及到 cookie、lbs 位置数据可否用作数据，以及移动端如何进行数据采集问题，暂时无法确定，还需要未来的监管探索进行解决。目前建模过程可能有瑕疵，但模型可以交易，无法律障碍。

(2) 数据产品定价机制的形成是一个逐步过程，未来有很大的盈利空间。

交流问题七：大数据行业发展如何实现盈利？

答：因文化原因，国内形成多个信息孤岛，发展大数据的关键是要争取到数

据高地，通过发展最底层的 IDC 业务，将最具活性的价值数据进行存储，同时，通过培育自身优秀的专业技术团队，积极推进大数据开放和交易，进而实现盈利；大数据产业市场需求巨大，但如果没有产品供应，就难以形成有效的市场规模和交易，公司可以利用自有资源优势，搭建大数据交易平台，为供需双方提供优质安全的数据服务，实现数据开放共享，便捷交易。

交流问题八： IDC 机房大多选择在温度低、能源价格低的西部地区，公司选址浙江杭州周边地区出于哪方面考虑？

答：由于目前技术不能实现远程管理，西部地区建设 IDC 机房只能用于数据备份，优质数据一般都存储在东部沿海地区。低温只能解决部分问题，发展大数据还要考虑能耗要求，以及综合考虑土地、光缆等成本，公司将借助杭州周边地区的便利区位优势发展大数据，建设开放性的大数据产业平台，与政府、机构、运营商等进行全面合作，推进大数据产业发展。

交流问题九： 定价基准日为发行期首日，对发行顺利完成是否会有影响？

答：公司非公开发行采取询价方式，定价基准日为发行期首日，这是成熟资本市场的一般模式，有利于保护现有投资者权益，是股票发行进一步市场化的举措，公司非常赞成，并愿意积极主动探索；同时，公司一贯与资本市场保持良好的沟通，对本次大数据项目具有较强信心，相信本次非公开发行能按计划顺利完成。

交流问题十： 本次发行募集资金主要用于哪方面投入？如果投入固定资产，设备折旧如何计算？

答：募集资金主要投入项目固定资产，根据公司会计政策，相关资产折旧摊销的期限为 5 年。

浙报传媒集团股份有限公司董事会

2015 年 12 月 18 日