

TCL 集团股份有限公司董事会

关于子公司欢网科技与索福瑞签订战略合作协议的公告

TCL 集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

本公告属自愿性信息披露。

本公司之子公司广州欢网科技有限责任公司（以下简称“欢网科技”）与中国广视索福瑞媒介研究有限责任公司（以下简称“索福瑞”）签署了《索福瑞与欢网科技战略合作协议》，双方将共同开展智能电视大数据在电视收视领域的研究，携手推动和建立智能电视收视大数据的标准化应用；同时开展智能电视多维数据的研究应用。

一、合作双方简介

欢网科技成立于 2009 年 12 月，是面向智能世界和全网互动产业的高科技公司，也是目前中国境内最大的智能电视服务商。欢网科技的股东方有 TCL、长虹、宽带资本以及腾讯投资。截至 2015 年 11 月 30 日，欢网科技已连接智能终端超过 3800 万台，激活用户已达到 1900 万台以上，日活跃用户超过 600 万。

索福瑞是央视市场研究股份有限公司与 Kantar Media 集团共同建立的合资公司，致力于专业的电视收视和广播收听市场研究，为中国大陆地区和香港传媒行业提供可靠的、不间断的视听调查服务。其电视收视率调查网络所提供的数据可推及中国内地超过 12.7 亿观众和香港地区 640 万的观众；其广播收听率调查的数据则可推及中国超过 1.43 亿的广播听众。

二、战略合作协议的主要内容

索福瑞与欢网科技的本次战略合作，将聚焦于智能电视大数据，开展包括实时收视数据、收视行为与观众消费行为等多元数据融合在内的多项应用探索，推动建立智能电视收视数据系统应用的行业性标准，包括标准的监测方法、规范的指标体系、统一的发布平台。

三、本次合作对公司的影响

公司拥有逾 1100 万的 TV+ 存量智能电视用户，并通过欢网和全球播触达超过 2000 万的客厅经济全网家庭用户，欢网本次与索福瑞的合作，共同研究建立符合行业需要的、科学、可靠的智能电视大数据收视应用标准体系，旨在集结智能电视大数据领域的优势资源群体，共同推动建立智能电视大数据联盟，联通智能电视大数据领域的“数据孤岛”，为智能电视大数据科学有效地应用于电视受众研究搭建融通与共享的开放式合作平台，两种收视数据融合，将连通传统电视和智能电视广告市场，提升智能电视的广告价值。

双方将基于各自的优势资源，共同开展智能电视广告全方位监测和第三方效果评估研究；并将合作开展互动应用服务、家庭互联网行为等智能电视多维大数据研究应用。通过精准的数据挖掘和广告投送服务提升智能电视终端厂商的服务变现能力，推动智能电视行业的商业模式建立。

该项合作对于公司业绩短期内不会产生显著影响，敬请投资者理性投资，注意风险。

TCL 集团股份有限公司

董事会

2015 年 12 月 21 日