

证券代码：600637

证券简称：东方明珠

公告编号：临 2015-132

## 上海东方明珠新媒体股份有限公司 关于公司年终战略发布会概要的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海东方明珠新媒体股份有限公司（以下简称“东方明珠”或“公司”）于 2015 年 12 月 24 日下午 13:30-16:00 在上海国际会议中心召开了年终战略发布会。

13:30-15:10 公司各事业群分管副总裁逐一介绍公司各项具体业务；15:30-16:00 公司发布 2015 年度总结及 2016 年战略展望。

战略发布会后，公司高管与部分投资者进行沟通交流。

现将主要内容公告如下：

### 一、2015 年度经营要点总结

今年预计实现营业收入 210 亿，归属于母公司所有者净利润 30 亿。公司 OTT 月活跃用户达到 800 万，BesTV APP 已经达到了 100 万日活跃用户，与兆驰合作年底销量达到百万。东方明珠有望在 2016 年营业收入进入中国互联网企业排名前十，利润进入互联网企业排名前五位。

电视购物及电子商务业务产品销售结构正在变化，逐步从传统电视购物转向互联网视频购物，现在互联网视频购物的比重已经提升到 20%，其中全球购正以 6.5 倍速度增长。

文化旅游业务中，截止 12 月 23 日东方明珠游客量已达 500 万，三个标志性景点总量已达 800 万。

内容制作与发行业务中，东方明珠版权库拥有 5 大王牌内容产品，超过 1200000 小时。电影方面拥有累计超过 40000 部电影版权，覆盖

好莱坞、欧洲等热门经典大片；电视剧内容上全年拥有超过 20000 集电视剧，覆盖主流卫视以及央视 90%的热门剧集，而且拥有的海外剧内容上覆盖面最广。

游戏业务中，目前主机游戏用户已达 50 万。

## 二、2016 年战略展望

在内容独播方面，东方明珠已经与 MBC、华谊兄弟、TVB、TVBS、Endemol Shine Group、HBO、日本富士台、武网等达成了独家战略合作。2016 年，东方明珠计划版权采购投入 15 亿元。

2016 年公司计划实现 OTT 月活跃用户 2500 万，成为互联网电视第一入口。BesTV APP 日活跃用户 1000 万规模，跻身行业前十。

特此公告。

上海东方明珠新媒体股份有限公司

2015 年 12 月 25 日