

成都博瑞传播股份有限公司
《战略发展规划（2016年版）》纲要



一、概括性描述

以移动互联为核心，以数字娱乐集群和产业金融体系为两翼的创新型传媒集团。

二、简化描述

以移动互联为核心的创新型传媒集团。

产业角度简述：传媒+金融。

三、战略支撑体系

本战略以移动互联入口、平台为重点发展方向，以“互联网+”为手段，形成未来发展的产业核心。我们将重点深化核心产业，推进转型升级产业，布局前瞻产业，构建（产业协同的）战略支撑体系。

1、以IP为核心，以研运为一体，以海外运营为突破口，构建全国领先的数字娱乐集群。

1) 以IP为核心，积极创造和获取IP，充分利用和发挥精

品IP的价值，以影游互动的运作为手段，延展至文化和其他消费领域；

2) 以移动游戏为重点，坚持精品化研运策略，加强旗下数字娱乐资源整合，提升公司内生发展动力；

3) 积极推动数字娱乐产品的海外输出战略，搭建出海通道，嫁接海外平台和资源，形成公司数字娱乐全产业链模式。

2、以“金控”为方向，完善产业金融体系，形成传媒与金融良性互动产业发展格局。

1) 以现有的小贷、融资担保为基础，逐步向融资租赁、资管、互联网金融发展，完善公司金融服务体系；

2) 以产业并购基金为抓手，建立“上市公司+PE”的投资闭环，重点关注战略转型所需的导向型项目，布局移动互联网、新兴传媒产业；

3、以“互联网+”为手段，创新业务运营模式，推动现有产业创新升级。

1) 运用大数据分析工具，以用户为中心，抢占优质媒体资源，用“互联网+”方法创新媒体运营模式，实现广告媒体资源的有效利用和最大化整合，发挥协同效应。

2) 把握互联网消费发展趋势，依托现有线下区域物流配送服务优势，构建线上产品营销平台，完成物流配送业务向区域消费服务提供商的转型。

3) 加大产业延展力度，丰富业务运营形态，建立线上线下相结合，覆盖基础教育、职业教育、早期教育的教育产业集团化发展模式。

四、战略发展路径

以外部战略性并购及内部协同性发展为战略实现路径。综合运用各种资本工具，实现资本扩张与产业扩张的协同发展，确立创新型传媒集团的地位。

1、外部战略性并购方面，以资本运作为抓手，通过定向增发、债券融资、并购重组等手段，寻找与公司战略主业契合度高的优质标的进行并购，形成产业协同效应；

2、内部协同性发展方面，通过对公司现有业务横向整合，通过资产重组、产业升级，形成1+1>2的发展效果，对有条件单独上市的板块或部分业务，通过培育、优选的方式，进行业务分拆或整合上市。

成都博瑞传播股份有限公司

董 事 会

2015年12月24日