

股票简称：浙大网新

证券代码：600797

编号：2015-091

浙大网新科技股份有限公司 对外投资合作公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示

合资公司名称：“浙江智慧生活网络科技有限公司”（暂定名，以下简称“合资公司”）

投资金额：合资公司注册资本 8800 万人民币，其中浙大网新科技股份有限公司以现金出资 2640 万元，持有合资公司 30%股权；三替集团有限公司以现金出资 2200 万元，持有合资公司 25%股权；三替公司控股股东陶晓莺以现金出资 2640 万元，持有合资公司 30%股权；三替公司关联自然人黄恩泽以现金出资 880 万元，持有合资公司 10%股权；三替公司关联自然人徐松屹以现金出资 440 万元，持有合资公司 5%股权。

一、对外投资概述

为推进浙大网新“互联网+X”产业布局，通过 IT 技术助力客户实现互联网化转型，构建新兴业态模式，公司与三替集团有限公司及其关联方陶晓莺、黄恩泽、徐松屹各方本着合作共赢的原则，拟共同投资设立浙江智慧生活网络科技有限公司（暂定名，具体名称以工商核定为准）。公司与三替集团将整合优势资源，携手打造“三替·好生活”平台，为消费者提供可靠的品质生活服务，构筑全新家庭生活服务 O2O 模式，共同打造中国第一的专业家政服务云平台。

二、投资协议主体的基本情况

除本公司外，投资协议各方主体的基本情况如下：

1、三替集团有限公司（以下简称“三替”或“三替公司”）是全国服务范围最广、服务项目最多的家政综合服务企业，为企事业单位和家庭提供 18 大类 100 余项服务，是中国家政综合服务唯一中国驰名商标获得者。

截止公告日，三替公司的股东为两名自然人，陶晓莺持有三替公司 90%的股权，自然人陶晓东持有三替公司 10%的股权。三替公司现有在册服务人员 1 万余人，拥有三替家政连锁、三替家政学院、三替职业技能学校、金钥匙管家培训学校、三替实业、国家职业技能鉴定所等 50 余家直属机构。截止 2014 年 12 月 31 日，三替公司单体报表总资产为 13659.22 万元，净资产为 3344.90 万元，2014 年营业收入 3291.31 万元，净利润 60.28 万元。

成立日期	1995 年 3 月 20 日
注册地址	西湖区紫荆花路 108 号
注册资本	3000 万
经营范围	货运、家政服务、物业管理、家电维修、劳务服务、网络技术、电子商务的技术开发等
企业性质	有限责任公司
法定代表人	陶晓莺

2、自然人陶晓莺，女，中国籍，系三替公司的执行董事及实际控制人，持有三替公司 90%的股权，为三替公司关联方。

3、自然人黄恩泽，男，中国籍，陶晓莺之子，系三替公司的监事，为三替公司关联方。

4、自然人徐松屹，男，中国籍，系三替公司总经理，为三替公司关联方。

上述共同投资方与我公司不存在关联关系，本次交易不构成关联交易。根据公司章程，本次交易需经我公司总裁办公会议审核通过方可实施。

三、投资标的基本情况

1. 现各方拟共同投资设立浙江智慧生活网络科技有限公司。合资公司注册资本 8800 万元，合资公司将以三替的线下家政业务客户资源及服务支撑体系为依托，结合浙大网新的技术优势共同打造“三替·好生活”智慧生活服务云平台，该平台将致力于现代服务业，开展包括综合家政 O2O、垂直电商、连锁加盟等业务。

2、合资公司治理结构：合资公司董事会由 5 名董事组成，其中 2 名由我公司提名，3 名由三替公司及其关联方提名。

3. 投资合同的主要内容

(1) 合资公司股权结构及各方出资安排如下：

股东	出资金额 (万元)	股权比例	出资安排	出资方式
浙大网新	2640	30.00%	分期出资，合资公司注册成立 2 年内到位	现金
三替公司	2200	25.00%	合资公司注册成立 2 年内到位	现金
陶晓莺	2640	30.00%	分期出资，合资公司注册成立 2 年内到位	现金
黄恩泽	880	10.00%	合资公司注册成立 2 年内到位	现金
徐松屹	440	5.00%	合资公司注册成立 2 年内到位	现金
合计	8800	100.00%		

(2) 各方共同组建合资公司经营管理团队，其中业务管理成员由三替公司委派，技术开发管理和系统平台运营管理(技术副总或 CTO)由我公司委派。我公司为合资公司提供系统开发、技术支持、及运营管理。

(3) 合资公司为三替的家政服务业务唯一的互联网业务平台，同时也为三替其他业务唯一的互联网合作平台。三替公司授权合资公司在合资公司业务范围内使用“三替”品牌，“三替·好生活”和“三替好生活”名称及商标归合资公司所有。

4、合同生效条件和时间：本协议于各方签署日起生效。

四、对外投资对公司的影响

中国家政服务业市场是一个规模超万亿的市场，近五年来家政服务市场需求增速超过 60%，三替深耕家政服务业 23 年，具备良好的品牌优势和广泛的消费者认可度，拥有百万级的客户流量入口。本次我公司与三替合作打造 O2O 平台，充分发挥了我公司互联网化解决方案提供商的技术优势，在助力三替完成其家政业务向互联网+的转型同时，通过参与家政行业平台化运营，积极探索公司自身商业模式的转型之路。

同时基于传统家政服务及庞大消费群体的智慧家政云服务平台将进一步丰富我公司在智慧生活领域的解决方案，为公司在累积客户流量、推进云计算大数据分析平台等领域积累经验。

本次合作是我公司向“互联网+”战略转型升级过程中，与垂直行业客户深度融合的尝试，是公司助力各传统行业进行互联网化升级的新范式，对公司寻求合作共赢商业伙伴、探索商业模式创新有积极意义。

五、风险提示

三替的传统优势以规范、标准的线下家政服务见长，合资公司所打造的“三替·好生活”智慧生活服务云平台，未来运营过程中将面临来自互联网家政 O2O 市场竞争对手的竞争，对平台的远期发展目标形成挑战。

六、备查文件

《投资合作协议》

特此公告。

浙大网新科技股份有限公司

二〇一五年十二月二十八日