

证券代码：002137

证券简称：麦达数字

公告编号：2015—166

深圳市麦达数字股份有限公司 关于公司成立数字研究院的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为支持深圳市麦达数字股份有限公司（以下简称“公司”或“麦达数字”）战略转型，公司将正式成立“数字研究院”，并聘任丁俊杰、田涛、张志弘三位专家人士担任公司数字研究院的首批研究顾问，三位专家人士的简历详见附件。

数字研究院作为麦达数字战略的长效研究机构，将始终围绕公司“打造数字产业生态圈”这一战略方向，基于数字营销和企业级SAAS服务，以“深刻理解行业本质，认清未来发展趋势”为使命，建立定向研究课题、成果发布交流、产学研联动等工作机制，不定期对外发布行业研究报告、白皮书、趋势洞察、产学研人才培养等成果，为公司战略规划和投资布局提供支持。

数字研究院的成立有利于促进公司战略转型目标的贯彻执行，对公司在互联网产业的布局将产生积极影响。

特此公告。

深圳市麦达数字股份有限公司董事会

二〇一五年十二月二十六日

数字研究院聘请的首批研究顾问简历：

1、丁俊杰

丁俊杰先生，曾任中国传媒大学新闻传播学院院长、校长助理、副校长等。现任中国传媒大学学术委员会副主任，国家广告研究院院长、亚洲传媒研究中心主任、首都传媒经济研究基地主任，兼任《广告导报》杂志社社长、《国际品牌观察》主编、中国商务广告协会副会长、中国高等教育广告教育专业委员会理事长。

丁俊杰先生在广告学、媒介产业经营、新闻学、新闻传播教育等领域有非常丰富的经验，2008年荣获由中国广告协会评选的“中国广告30年突出贡献人物”殊荣。

2、田涛

田涛先生，资深的营销专家，自1990年开始开展电视广告和其他媒体的广告消费研究，是中国大陆媒介监测领域的开创人。

田涛先生自1991-1999年任AC尼尔森副总经理，1999-2015年任CTR副总裁。田涛先生现任中广信诚信息科技股份有限公司总裁，北京百媒科技有限公司联席总裁、首席战略官、百媒研究院常务副院长，中国广告协会电视委员会顾问、中国广告协会户外委员会副主任、北京大学新闻与传播学院客座教授、中央电视台广告营销策略顾问等职务。

3、张志弘

张志弘先生，现任Vpon威朋大数据首席营销官，兼任台北市数位行销经营协会荣誉理事长、大亚创业投资股份有限公司执行合伙人、国际电商创新奖艾奇奖执委会副主席、金手指网络奖执行总顾问等职务。

张志弘先生在互联网产业、广告产业拥有超过20年以上的丰富经验，并于2005年发起业界多位人士共同创立台北市数字营销经营协会（简称DMA），为台湾最具规模与影响力的数字营销相关民间团体，张志弘现担任该协会的荣誉理事长。