

证券代码：300020

证券简称：银江股份

银江股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20151228

投资者关系活动类别	特定对象调研
参与单位名称及人员姓名	中信证券钱向劲、瓜牛投资基金候逸、国泰君安证券缪欣君、能诚集团付家强、财通证券吴杭、天弘基金林鹏辉、天弘基金张陈乾、广发证券王文龙、上海沃瓏港资产管理有限公司宋正园、国金证券刘晨辰、申万宏源周波、申万宏源何婧雯、思考投资包裕尉、思考投资林彦鹏、望正资本蒋乐、西南证券张佳博、西南证券常潇雅、长江养老保险邓锐、泊通投资徐斌、骐楷资管金伟彪、骐楷资管钟玮玮、常州信辉创业投资汤浩、飞时投资管理沈青松、中信银行章林强、常州投资集团华晓琪、江利资产张运昌、东吴证券郝彪、东吴证券朱悦如、华宝兴业窦金虎、国信证券蓝逸翔、中投证券雷雳、华泰证券吴日晖、浙江盈阳资管徐淑慧、金库资本姚炳峰、金库资本蔡宜韬、久乘投资董喆、海通证券黄竞晶、海通证券谢春生、光大证券薛亮、浙江东海潮实业集团周晓丹、秦晓宇、朱雪锋、周国强、徐颢、朱星辰、陈加伦、陈敏、俞天甲、王怵、屠珊、黄国珍、樊燕君、严春燕、陈轶、凌晨、诸佳琦、范吉、伍利群、裘昀杰、徐峻、方政、汪建勇、吴林沼。
时间	2015年12月28日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	银江股份董事长吴越、董事会秘书金振江、副总经理傅钟；智途科技董事长何小军
投资者关系活动主要内容介绍	董秘金振江：欢迎大家前来调研，刚刚我们看了城市宝的产品演示，接下来是提问环节，欢迎大家提问。 1. 投资者问：请问城市宝的收费模式和盈利模式？和当地政府是怎样合作的？ 答：我们做城市级平台战略的时候主要分三步：一是平台提供服务；

二是引入用户；三是介入支付。目前各项服务是免费的。后续我们跟互联网商开展合作，更好的为C端用户提供服务。城市宝在设计的过程中，作为开放的应用平台，可以插入很多定制化的模块。

2. 投资者问：请问何总，智途科技与城市宝会产生什么样的效果？

答：和银江的合作结合了各自优势，在智慧城市这块我们也会分到一块很大的蛋糕。银江目前是国内智慧城市合作最多的，未来我们在这些城市深耕，地图数据涉及到政府业务方方面面，数据需求是很大的。

3. 投资者问：公司整体战略考量？核心竞争力保持下去？

答：做好存量业务，增加增量业务，产业和资本联动。

4. 投资者问：银江一直比较低调，我们注意到这次乌镇的互联网大会使用的智能终端是银江提供的，未来在这一产品上会做什么推广和应用？

答：这次乌镇的互联网大会我们提供了志愿者手持终端、app软件、指挥调度系统，本意是为互联网事业出一份力，之前还并没有考虑做商业化的推广，以后公司还会积极尝试新产品及应用的推广。

5. 投资者问：请问吴董事长心目中的标杆企业？

答：我心目中最好的公司是华为，他做什么就成什么，而且每样都能做到全国第一，而且能让国外同行害怕。

6. 投资者问：请问银江的劣势是什么？

答：目前我们属于成长型的公司，行业空间和发展潜力很大。我们希望把存量业务做好，把智慧城市的运营做好，创新商业模式，走出一条适合自己快速发展的道路。

7. 投资者问：请问智途，高德75%的数据更新是由你们提供的？公司的研发占比多少？还有如何保持核心人员的稳定性？

何小军答：我们从08年开始和高德合作，高德这几年发展中，成为国内导航产业龙头企业，我们也是跟随高德一起成长，从无到有，从小到大。公司今年研发费用六七百万的研发费用，没有资本化。为了保持人才的稳定性，股改时高管团队全部持股，占了除掉实际

控制人之外 10%。管理团队培养上，一部分自己培养，比如现在的中层，都是十多年从头到尾打拼下来。

8. 投资者问：银江在智慧停车和智慧医疗方面有什么进展？智慧城市运营的具体方向是什么？

答：智慧停车业务是公司高度关注的新业务板块，大家可以看到我们园区内已经安装了智慧停车管理系统，未来停车系统会成为公司重要的业务板块。我们认为智慧城市运营中 2B 端的业务已经逐步成熟，很多项目有稳定的收入来源，智慧城市运营关键在你能否把资源利用起来，满足个性化需求，提供良好的服务。另外，我们也在积极推进 PPP 合资运营模式。

9. 投资者问：请问何总地理信息化应用厂商为什么可以建卫星接受站？这块市场化空间？

答：国家在 14 年鼓励民营资本进入这块市场。卫星遥感数据能分析出很多有价值的信息。卫星的数据只要在一定频率上都是可以接收到的，但这块最大的难度是技术难题，不是每个企业都有渠道获得技术支撑。卫星从大型化往小型化发展是趋势，卫星在天空中需要地面站设置、交接，其获得的大量数据需要地面站下载，在此基础上进行数据的整理和转发。未来数据会产生大量的应用和价值，也肯定会有超出我们现在所利用的维度的应用领域。

10. 投资者问：请问何总，今年国务院 12 月地图管理条例，鼓励编制和出版地图产品，公司做地图这块规划？

答：做地图是个非常长的产业，且投入很大。比如做三维地图，之前都是给政府服务，没有形成市场化应用。现在做三维地图成本 3-5 万/平方公里，目前还没有哪家公司能投入这么大资金全部做完。但是未来三维地图会产生大量的应用，很多的未来无人驾驶是发展方向之一，因此地图的精细化也需要投入大量的资金和时间，我们已经接入了高精度地图领域，并且在尝试无人车地图信息应用开发。

金振江：今天的调研活动到此结束，谢谢大家。

附件清单(如有)	--
日期	2015 年 12 月 28 日