

## 吴通控股集团股份有限公司关于全资子公司

### 互众广告获得中国铁路网络有限公司中商人资格的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

#### 一、互众广告获得中商人资格情况概述

2015年12月30日，吴通控股集团股份有限公司（以下简称“公司”）全资子公司互众广告（上海）有限公司（以下简称“互众广告”）收到中国铁路网络有限公司（以下简称“中铁网”）发来的《中商通知书》，互众广告为中铁网的12306网和95306网广告位招商（招商编号：2015ZS-GG-001）的包件1和包件2的中商人。包件描述如下：

- 1、包件1：12306首页、车票预订、余票查询、订票成功和95306首页广告位。
- 2、包件2：12306客运服务页面广告位。

#### 二、此次获得中商人资格对互众广告及公司影响

互众广告将在收到《中商通知书》后5个工作日内与中铁网签订合同。若互众广告能够签订正式合同并顺利实施，将会促进其业务持续稳定发展，对其及公司未来经营业绩有积极影响。合同履行不会影响公司业务的独立性。

#### 三、风险提示

互众广告虽已收到《中商通知书》，但是尚未签订正式合同，合同签订和合同条款存在不确定性，具体内容以最终签订的合同为准，公司将根据合同签订情况及时履行信息披露义务。

敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

#### 四、备查文件

《中商通知书》。

特此公告。

吴通控股集团股份有限公司董事会

2015年12月31日