

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司 2015年度业绩预告公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载，误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

- 1、业绩预告期间： 2015年1月1日至2015年12月31日
- 2、 预计的业绩： 同向下降

项 目	本报告期 2015年1月1日至12月31日	上年同期 2014年1月1日至12月31日
营业收入	比上年同期增长：42% — 59%	597,909 万元
	850,000 万元 至 950,000 万元	
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期下降：93% — 85%	71,188 万元
	5,000 万元 至 10,000 万元	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关财务数据未经过注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

2015 年度，随着“数字化”“国际化”发展战略持续推进，公司智能营销传播服务链条初成。报告期内，处于培育期的战略新兴业务均取得阶段性成果，国际业务持续稳步发展。公司整体运营稳定，各项业务均正常有序开展，营业收入较上年增长约 42%至 59%。

报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润较 2014 年度下降约 93%至 85%，主要原因是：

(1) 报告期内，公司费用较上年大幅提升，对公司经营利润产生较大影响。其中，由于公司银行贷款及债券等有息负债金额较高，促使财务费用较上年大幅增加；同时，报告期内由于公司业务规模扩大，员工人数增加导致管理费用大幅增长。

(2) 公司收购的西藏山南东方博杰广告有限公司(以下简称“博杰广告”)尚处收购后业绩承诺期，受传统电视广告行业收入整体下滑等因素影响，博杰广告 2015 年度实际经营业绩完成情况与收购时承诺业绩有较大差距。公司将聘请专业中介机构进行减值测试，预计对收购博杰广告所形成的商誉及无形资产需计提减值准备，对公司净利润有较大影响。

(3) 报告期内，由于公司业务数字化转型并进行新业务领域布局建设和投资，新业务虽取得阶段性成果，但尚未盈利，从而对公司经营利润产生影响。

四、其他相关说明

1、上述业绩预告为公司财务部门初步测算结果，具体财务数据以公司 2015 年度报告为准。

2、预计本报告期内非经常性损益对净利润的影响金额约为-30,000 万元至 -25,000 万元。

3、公司将严格按照有关法律、法规的要求，及时做好信息披露工作。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司董事会

2016 年 1 月 4 日