



广东温氏食品集团股份有限公司 2015年12月及2015年度商品肉猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2015年12月及2015年度商品肉猪销售情况

广东温氏食品集团股份有限公司（以下简称“温氏股份”或“公司”）2015年12月及2015年度商品肉猪销售情况如下：

项目	销量（万头）	收入（亿元）	单价（元/公斤）
2015年12月	151.82	28.14	16.51
2015年度	1,535.06	263.08	15.30

2015年12月，公司销售商品肉猪151.82万头，收入28.14亿元，销售均价16.51元/公斤，环比分别增长7.16%、9.28%、2.80%，同比分别增长21.89%、52.93%、22.48%。

2015年度，公司销售商品肉猪1535.06万头，收入263.08亿元，销售均价15.30元/公斤，同比分别增长26.00%、45.96%、13.92%。

二、原因说明

公司2015年12月及2015年度商品肉猪销售收入较去年同期相比均有大幅增长，主要原因在于公司业务规模扩大、肉猪出栏量有所增长及销售价格上涨。

三、特别提示

1、上述财务数据均未经审计，可能与公司即将披露的2015年



度报告间存在一定差异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考。

2、公司将在2015年度报告中详细披露具体的财务数据，敬请广大投资者关注并注意投资风险。

特此公告。

广东温氏食品集团股份有限公司

董 事 会

二〇一六年一月十八日