

证券代码：300199

证券简称：翰宇药业

深圳翰宇药业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2016-002

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：投资者恳谈会
参与单位名称 及人员姓名	国泰君安 赵旭照，国泰君安 马铮，顺鑫置业 杨云峰， 裕晋投资 石宁，裕晋投资 吴柠彬
时间	2016年1月15日下午 15:30-16:30
地点	公司五楼办公室
公司接待人员姓名	证券事务代表庄丽华、证券助理张晓明
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>Q：请问公司控股股东近期有增持吗？</p> <p>A：上周公司披露了控股股东和高管增持公司股份的公告，公司控股股东曾少贵、曾少强和总裁袁建成基于对公司移动互联网+慢病管理战略的笃定信心和公司药品制造、医疗器械业务增长的稳定态势，针对近期股票市场的非理性波动，为维护资本市场稳定，稳定公司股价，切实维护广大投资者权益，通过二级市场增持公司股份。1月8日合计增持了 3,432 万元的公司股票，增持均价在 18 元至 19 元间，同时承诺在增持期间及在增持完成后 6 个月内不转让其所持有的全部公司股份。</p> <p>另外，自公司去年 7 月份披露股份增持计划以来，公司控股股东、董事、监事和高管已累计增持了 7,572 万元的公司股票。</p> <p>Q：请介绍一下公司第一期员工持股计划的情况？</p>

A: 公司第一期员工持股计划于 2014 年 12 月 1 日通过深圳证券交易所证券交易系统完成股票的购买, 购买均价为 32.69 元/股 (除权后价格约为 16.30 元/股), 占公司总股本的比例为 1.27%, 该计划所购买的股票锁定期为 2014 年 12 月 2 日至 2015 年 12 月 1 日。公司第一期员工持股计划持股情况如有变动, 公司将依规及时披露。

Q: 请介绍一下无创连续血糖监测手环的工作原理, 目前该产品研发进展如何?

A: 公司代理挪威普迪医疗的无创连续血糖监测手环 GlucoPred 融合了多项技术原理, 设备采用手环的形式, 以近红外线信号和生物电阻信号作为基础, 经由多变量分析和血糖/胰岛素互动关系建立动态数学模型运算, 实时提供准确连续的血糖数据, 既可以避免糖尿病患者每天刺破手指采血的痛苦, 在提高患者生活质量的同时又可以为患者控制其血糖代谢水平随时提供依据, 大大降低了糖尿病患者长期并发症发生的危险。

无创连续血糖监测手环是互联网+慢病管理中的重要一环, 2015 年九月份公司披露了无创连续血糖监测手环 II 期临床数据, 同时披露了普迪医疗获得开展无创连续血糖监测手环 III 期临床试验许可的公告, 目前普迪医疗正在安排 III 期临床试验。

我们现在耐心等待无创连续血糖监测手环的样品, 拿到第一批无创连续血糖监测手环样品以后, 我们将测试整个流程, 整个商业模式的盈利点, 包括和医院、互联网公司、腾讯物联网平台的合作, 还有我们对目标患者的指导教育等。

Q: 在欧美, 多肽药物是属于高科技药物产品, 请问公司在国际市场上有何布局?

A: 公司非常重视国际市场, 上市以后在国际业务上积极布局。2015 年 9 月, 公司收到美国 FDA 的现场检查报告, 公司原料药生产线通过了美国 FDA 现场认证检查, 爱啡肽原料药获准在美国上市销售。这是

	<p>公司国际化战略的重要里程碑。一方面，能够为公司已提交的爱啡肽 ANDA 顺利获批提供了有力保障；另一方面，也标志着公司的原料药生产线及相应质量管理体系已达到美国 FDA 对 GMP 的要求，进一步增强了合作客户对公司产品质量的信任，有助于公司国际影响力和品牌知名度的提高，为公司推广其他战略品种奠定了坚实的基础，必将对公司经营业绩的提升产生重大积极影响。</p> <p>此外，在国际业务推广上，公司与美国纳斯达克上市公司爱克龙药业签订协议，就醋酸格拉替雷开展战略合作；醋酸格拉替雷由全球知名的以色列药厂 TEVA 所研发制造，在具有较多多发性硬化症患者的西方国家中，醋酸格拉替雷的疗效与耐受性皆获得十足的肯定，是个重磅品种。随着公司醋酸格拉替雷原料药 DMF 注册号的获得，公司与爱克龙的战略合作进程顺利推进，对公司未来的经营业绩产生积极影响；并将拓展了公司重磅品种在国际市场的研发、注册的布局，进一步完善了公司的国际市场销售体系，并极大提升了公司的品牌知名度。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2016 年 1 月 15 日