

## 北京金一文化发展股份有限公司

### 关于与张万福珠宝签订战略合作协议的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 特别提示：

1、本次签订的战略合作协议属于两方合作意愿和基本原则的框架性、意向性约定，协议相关约定付诸实施和实施过程中均存在变动的可能性。

2、相关的正式协议及合同的签署及实施尚需根据相关法律法规及《公司章程》规定履行相关决策程序。

3、本次协议签订不构成关联交易，也不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

#### 一、合作意向概述

北京金一文化发展股份有限公司（以下简称“公司”或“甲方”）与湖南张万福珠宝首饰有限公司（以下简称“张万福珠宝”或“乙方”）于2016年1月19日在深圳签署战略合作协议，双方基于良好的信任以及对珠宝行业产品升级、渠道升级、产业升级大趋势的高度认同，决定在黄金珠宝渠道、智能健康产品、黄金珠宝理财服务平台产品、品牌营销及业务推广等方面开展合作。双方均以优秀的理念与专业性，本着互惠、互利、稳定、高效、优质的合作精神和原则，结成战略合作伙伴关系。

#### 二、合作方介绍

公司名称：湖南张万福珠宝首饰有限公司

类型：有限责任公司

住所：湖南省长沙市芙蓉区定王台街道建湘路36号龙腾大厦209房

法定代表人：张跃财

注册资本：12,500万元整

成立日期：2010年11月08日

经营范围：金、银、铂珠宝首饰的销售；工艺礼品、玉器、展示柜设计及销售。（涉及行政许可经营的凭许可证经营）

公司与张万福珠宝不存在关联关系。

### 三、 合作协议主要内容

甲方：北京金一文化发展股份有限公司

乙方：湖南张万福珠宝首饰有限公司

鉴于：

1. 甲方是中国贵金属艺术品的设计、研发、生产和销售领先企业, 2014年1月登陆中国资本市场, 是引领中国黄金珠宝产业升级的新锐力量。甲方为上海黄金交易所（综合类）会员, 拥有国家文化部授予的“国家文化产业示范基地”, 拥有丰富的贵金属艺术品创意设计、供应链服务、渠道服务等资源优势, 在国内珠宝行业首推珠宝+大健康转型产品--“acare 智能健康戒指”, 是国内珠宝行业整合升级的推动者和实践者。

2、乙方于2006年设立于湖南长沙, 是华中地区集珠宝首饰设计、制造、销售、售后业务为一体珠宝行业龙头企业和强势品牌, 具有产品线丰富、渠道影响力强等核心优势, 并在区域和细分市场深耕, 已在全国各大城市开设200多家珠宝专营店和加盟店, 形成了完整的销售体系、物流配送体系、综合服务体系, 在2010年、2013年度获得“湖南省著名商标”的荣誉称号。近期, 乙方已获得由甲方与西部证券股份有限公司的合作出资的“瑞金市西部金一文化创意产业基金（有限合伙）”出资, 乙方为瑞金市西部金一文化创意产业基金（有限合伙）通过上海鑿煜投资有限合伙企业(有限合伙)投资的第一家珠宝企业。

甲、乙双方基于良好的信任, 基于对珠宝行业产品升级、渠道升级、产业升级大趋势的高度认同, 决定在黄金珠宝渠道、智能健康产品、黄金珠宝理财服务平台产品、品牌营销及业务推广等方面开展合作。双方均以优秀的理念与专业性, 本着互惠、互利、稳定、高效、优质的合作精神和原则, 结成战略合作伙伴关系。经友好协商, 达成以下战略合作协议:

#### 1. 合作

##### 1.1 合作宗旨

甲、乙双方的合作宗旨是：密切合作，优势互补，持续发展，互惠共赢。

##### 1.2 合作目标

双方相信,在国家经济结构调整和互联网、智能化产业快速发展的大背景下,黄金珠宝行业将迎来以产品提升、业务模式提升带来的产业转型升级,为适应变化,通过供应链层面强强联合,快速布局,抢占先机和高点,达到推广品牌、扩张销售渠道、提升行业竞争力、双方合作共赢的目标。

### 1.3 合作内容

1.3.1 甲方于 2015 年 12 月分别推出的“acare 智能健康戒指产品”、互联网黄金理财服务平台“金生宝”已正式上市、上线。甲方授权乙方,在乙方品牌旗下的 200 多家门店和湖南省及周边区域,全面推广甲方销售的“acare 智能健康戒指产品”、互联网黄金理财服务平台——“金生宝”产品。

1.3.2 双方成立联合小组,积极探索和实践黄金珠宝产品及“acare 智能健康戒指产品”、互联网黄金理财服务平台——“金生宝”产品的推广、销售模式及技巧,积极探索和实践渠道布局、人员培训、场地设置、经营管理、风险防范、财务管理、售后服务等方面的可行性方法及相关制度。

1.3.3 乙方负责收集汇总其覆盖区域的销售数据、消费信息、消费者的体验和反馈信息,并与甲方共享,以使得甲方可以不断优化产品和服务。

1.3.4 甲方负责根据政策、市场及消费变化,不断进行产品、技术、服务升级和优化,以不断满足市场和消费者的需要,并确保相关的产品和商业模式符合法律法规的规定。

### 1.4 合作期限

合作期限为壹年,从 2016 年 1 月 19 日到 2017 年 1 月 18 日。

### 2. 各方的优势和责任

2.1 甲方将发挥其自身及其合作各方产品和技术优势,提供智能黄金珠宝相关产品,提供大数据健康服务,并逐步完善智能珠宝的生态环境建设。

2.2 甲方将发挥其自身及其合作各方产品和技术优势,不断完善“金生宝”业务平台建设和服务建设,并确保后续平台、服务建设风险可控和合规。

2.3 甲方将发挥其自身供应链整合上下游的优势,为乙方业务渠道产品供应提供便利选择和跟踪服务。

2.4 乙方将充分发挥其销售体系、销售渠道、场地和人员的优势,整合推广、销售资源,协调和配合甲方各门类产品推广、营销和服务,为双方创造价值。

### 3. 补充协议

3.1 本协议项下的合作业务以及相关的条款如有不完善的部分，双方将另行协商订立补充协议。补充协议与本协议相抵触的，以补充协议为准。

3.2 针对某一项具体合作内容事宜，如设备采购、技术合作等，需经甲、乙双方共同商讨，另行签署协议。

#### 四、 合作对公司的影响

在国家经济结构调整和互联网、智能化产业快速发展的大背景下，黄金珠宝行业将迎来以产品提升、业务模式提升带来的产业转型升级。为适应市场变化，公司通过与行业知名企业张万福珠宝进行战略合作，充分借助其在湖南及周边区域的品牌及渠道优势，可实现加速推广公司主打产品和服务，扩张销售渠道，提升销售收入和品牌知名度，符合公司长远发展战略和全体股东的利益。

#### 五、 风险提示

本合作协议为双方合作意向和原则的框架性协议，具体的实施内容和进度存在不确定性。具体的合作项目、合作方式、规模等事项需进一步研究和协商，以双方由此形成其他合作协议为准，敬请投资者注意投资风险。

公司将根据合作事项进展情况及时履行相关审批程序和信息披露义务。

#### 备查文件：

《战略合作协议》

特此公告。

北京金一文化发展股份有限公司董事会

2016年1月21日