

湖北回天新材料股份有限公司 2015年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2015年1月1日—2015年12月31日
2. 业绩预告类型：同向下降
3. 业绩预告情况表

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期变动幅度：-20%~ -30%	盈利：10,954.98万元
	盈利：8,764万元-7,668万元	

注：公司预计2015年1-12月非经常性损益对净利润的影响金额约为1700万元~2500万元。

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

报告期内公司销售收入持续增长与费用快速增加、利润下调主要是：

(1) 营业收入持续增长主要系：1、替代进口的胶粘剂高端产品集中开发量产。如汽车用挡风玻璃聚氨酯胶、高端玻璃幕墙胶、绿色环保的耐高温无溶剂包装胶、环保水处理胶、微电子胶、太阳能电池背膜等领域系列产品销售规模稳步放量。2、客户结构和经营模式转型升级。如在日产、神龙等多家合资企业及宇

通客车、唐山车辆等多个行业标杆客户的销售品种增加、市场份额提升；汽车后市场互联网模式验证导入成功，超越预期，并快速复制；润滑油业务开启经营新模式、整合市场强势资源迈出坚实步伐；光伏新能源领域由单一产品销售方式拓展向电站投资、运营的商业模式转变。3、具备国际、国内领先水平的一批全自动产线相继安装试车并投产。如高铁挡风玻璃用聚氨酯胶产线、 高端玻璃幕墙胶产线、无溶剂耐高温软包装胶和环保水处理胶粘剂产线等。

(2) 公司净利润被稀释主要系：1、新产品高密度投入及新增多条生产线投产后折旧增加等导致综合毛利率降低；2、本年度集中扩大对产品、市场结构调整，导致费用增加。如公司在新产业领域（软包装胶、玻璃幕墙胶等）新技术研发（轿车整车、轨道交通和高铁车厢等领域）产品进行推广、试用、验证周期长，研发投入力度大；在汽车后市场进行持续培育导入；3、为强化技术研发和市场核心竞争力，扩充引进 80 余名硕、博士等中、高级技术经营人才导致管理费用增加。此举收效延后，但对公司未来经营发展至关重要。4、报告期内短期贷款导致财务费用增加。

四、其他相关说明

本次业绩预告是财务部门初步预算的结果，具体财务数据公司将在 2015 年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

湖北回天新材料股份有限公司董事会

2016 年 1 月 25 日