

罗牛山股份有限公司 2015 年 12 月畜牧业销售简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2015 年 12 月销售情况

项目	销售量 (头)	收入 (万元)	销售均价 (元/公斤)	销售均价与上月相比
仔猪	1,072	65.87	21.05	-3.65%
种猪	1,573	243.04	24.13	1.44%
商品猪	8,718	1,799.69	17.59	6.80%
合计	11,363	2,108.60		

二、2015 年度累计销售情况

项目	销售量 (头)	收入 (万元)	销售均价 (元/公斤)	销售均价与上年同期相比
仔猪	11,187	672.88	23.38	38.76%
种猪	28,043	4,339.65	22.25	11.22%
商品猪	121,120	21,533.28	15.14	13.38%
合计	160,350	26,545.81		

2015 年度仔猪销售均价与上年同期相比增长 38.76%的主要原因是当年度商品猪销售价格上涨，仔猪需求旺盛，促使销售价格上涨。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

三、风险提示

(一) 上述披露仅包含公司畜牧养殖业务销售情况，不含其它业务。

(二) 生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公

司的经营业绩产生重大影响，敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

（三）生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来说，都是客观存在的、不可控制的外部风险。

四、其他提示

《证券时报》、《中国证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准。

特此公告。

罗牛山股份有限公司

董 事 会

2016年1月29日