

袁隆平农业高科技股份有限公司 远景战略及五年战略目标与规划

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

袁隆平农业高科技股份有限公司（以下简称“公司”）第六届董事会于 2016 年 1 月 28 日下午 16:30 在湖南省长沙市开福区湘江中路一段 308 号万达文华酒店三楼贵宾厅召开了第二十六次（临时）会议，审议通过了《袁隆平农业高科技股份有限公司关于远景战略及五年战略目标与规划的议案》。本次会议的详细情况见公司于 2016 年 1 月 29 日刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上的《袁隆平农业高科技股份有限公司第六届董事会第二十六次（临时）会议决议公告》。为了增进广大投资者对公司的了解，现将公司第六届董事会审议通过的远景战略及五年战略目标与规划公告如下：

一、远景战略

自 2015 年起，用 10 年时间进入全球种业企业前五强，打造民族种业的航母，护航国家粮食安全。该战略远景将分三个阶段实现，具体如下：

- （一）至 2017 年，进入全球种业企业前十名。
- （二）至 2020 年，进入全球种业企业前八强。
- （三）至 2025 年，进入全球种业企业前五强。

二、五年战略目标与规划

为了实现上述远景战略，公司制定了 2015 年至 2020 年的战略目标及规划，涵盖战略定位、增长目标、四大业务战略、三大管理战略、五大功能战略，具体

内容如下：

（一）战略定位（公司愿景）

世界优秀的种业公司，致力于为客户提供综合农业服务解决方案。

（二）增长目标

至 2020 年，公司将通过“种业运营+农业服务、国内市场+国际市场”四轮驱动，“内生发展+外延并购”双动力增长，实现业务大幅增长，进入世界种业前八强。

（三）四大业务战略

- 1、价值链战略：“种业运营+农业服务”。
- 2、品类战略：“3+X”横向扩展，其中水稻、玉米、蔬菜为 3 大核心品类，小麦、薯类、棉花、油菜籽、花生、大豆等为辅助业务。
- 3、区域战略：“国内市场+国际市场”同步扩张、“一带一路”重点突破。
- 4、增长战略：“内生发展+外延驱动”双动力。

（四）三大管理战略

- 1、在公司治理与决策方面，公司将采取“决策委员会+执行委员会”的治理模式。
- 2、在产业组织方面，公司将实行充分授权的公司化事业部制。
- 3、在总部组织方面，公司将加强总部的战略管控能力建设。

（五）五大功能战略

- 1、生物技术战略：以生物技术为方向，以全球布局、商业化管理为基础的研发战略。
- 2、质量领先战略：以质量领先为核心，以标准化为基础的生产战略。
- 3、服务营销战略：以农业服务为核心，以合作社为纽带，为规模种植者提供系统解决方案。
- 4、人才竞争战略：以国际化竞争为方向，以提升人才吸引力为基础的人力资源战略。

5、创新与信息化战略：以模式创新为方向，以改善管理、优化业务为基础的信息化战略。

特此公告。

袁隆平农业高科技股份有限公司董事会

二〇一六年一月三十日