

## 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

### 关于投资设立全资子公司的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、对外投资概述

##### （一）对外投资的基本情况

深圳劲嘉彩印集团股份有限公司（以下简称“公司”）拟以自有资金出资人民币 3,000 万元设立全资子公司，名称暂定为深圳前海蓝莓文化传播有限公司。

##### （二）对外投资的审批程序

本次投资已经公司总裁办公会审议通过。本次投资无需公司董事会审议。

（三）本次投资不构成关联交易，不属于《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

#### 二、投资主体基本情况

投资主体为公司，无其他投资主体。

#### 三、投资标的的基本情况

##### （一）出资方式

公司以货币出资方式出资人民币 3,000 万元，持有 100% 股权，资金来源为公司自有资金。

##### （二）投资标的的基本情况

公司名称：深圳前海蓝莓文化传播有限公司

注册地址：深圳市前海深港合作区前湾一路 1 号 A 栋 201 室

法定代表人：李德华

注册资本：人民币 3,000 万元

企业类型：有限责任公司（法人独资）

经营范围：企业营销策划，品牌管理咨询，从事广告业务，文化活动策划，

企业形象策划，新媒体技术研发，数字营销，包装设计，平面广告设计，室内设计，工业设计，展览展示策划，城市形象设计，产品包装开发，商业空间设计，市场调研，网页设计制作，文化艺术交流策划，创意产品设计，工艺礼品设计。

以上内容以公司当地登记机构最终核准或备案为准。

#### **四、本次对外投资的目的、存在的风险和对公司的影响**

##### **（一）本次对外投资的目的及对公司的影响**

根据公司发布的未来五年发展战略规划，明确在 2016-2020 年，大包装是公司重点发展的产业之一。为做大做强包装产业，公司将全面建设智慧云智造生态圈，强化公司文化创意板块。公司在前海深港合作区设立全资子公司，在充分利用该区位在信息、资源、人才等优势的同时，提供品牌策划、文化创意、品牌营销、设计制作等服务，搭建“互联网+文创+包装”平台，从产品设计营销到用户最终使用全链条追踪，大力促进包装产品向包装+增值服务价值链升级转型，完善公司大包装产业链，有利于增强公司软实力，有利于进一步加强公司的品牌影响力和核心竞争力，对实现公司战略目标具有较强的促进作用。

##### **（二）本次对外投资的风险**

本次设立全资子公司事宜经公司总裁办公会审议通过后，尚需按照法定程序办理工商登记手续。子公司成立后，将对公司的业务发展和经营业绩产生积极的影响，但也存在经营管理、市场、产品、政策等方面的风险。

提请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

深圳劲嘉彩印集团股份有限公司董事会

二〇一六年二月二日