

CSR2015

社会责任报告

联化科技股份有限公司

二零一六年二月

目 录

关于本报告	1
一、公司 概 况	2
(一)、公司简介	2
(二)、公司的组织架构	2
(三)、公司的主要生产基地	3
(四)、公司愿景、使命及价值观	3
二、社会责任管理	5
三、股东和债权人权益保护工作	6
(一) 公司法人治理结构及规范运作	6
(二) 依法保障股东行使权利	7
(三) 业绩持续稳定增长，积极分红回报股东	7
(四) 提高信息披露质量，维护市场良好形象	9
(五) 投资者关系管理有序和谐	9
(六) 重视保障债权人的合法权益	10
四、职工权益保护	10
(一) 全面关注员工权益和发展	10
(二) 持续改善员工的职业健康和安全	13
五、供应商、客户和消费者权益保护	14
(一) 诚信立企，成就客户	14
(二) 严格实施合格供应商管理制度，推崇最高职业操守	16
(三) 更新质量及合规发展战略，迎接业务新挑战	18
六、安全生产、环境保护和可持续发展	20
(一) 安全生产	20
(二) 环境保护	29
(三) 职业健康与安全	31

七、公共关系和社会公益事业	33
八、未来可持续发展战略	35
九、持续改善	36
十、本报告反馈	37

关于本报告

报告简介 本报告是联化科技股份有限公司发布的第五份社会责任报告，报告回顾了公司2015年所面临的机遇与挑战，披露了公司履行经济、环保和社会责任等方面的理念、践行和成绩。

编制依据 本报告参照全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（GRI）》及相关补充指引条款，同时遵循《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》，参考国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》和《联化科技股份有限公司社会责任管理制度》的规定，并结合联化科技的实际情况编写而成。

时间范围 报告中的2015年或报告期指2015年1月1日至2015年12月31日。部分表述及数据适当追溯以前年份。

发布周期 本报告为年度报告，每年随年报发布。

报告编写者和制作者 本报告由联化科技股份有限公司社会责任报告编制小组编写和制作。

报告范围 报告覆盖公司、全资及控股子公司，内容包括对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及股东、员工、供应商、客户、社区等利益相关方所应承担的责任。

数据来源 报告中的财务数据来源于公司年报、正式文件及统计数据。本报告的所有数据口径为合并报表口径，特别说明的除外。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

指代说明 为便于表述，在报告中“联化科技股份有限公司”简称为“联化科技”、“公司”或“我们”。

报告获取 本报告为中文，在巨潮资讯网www.cninfo.com.cn可下载本报告的电子文档。

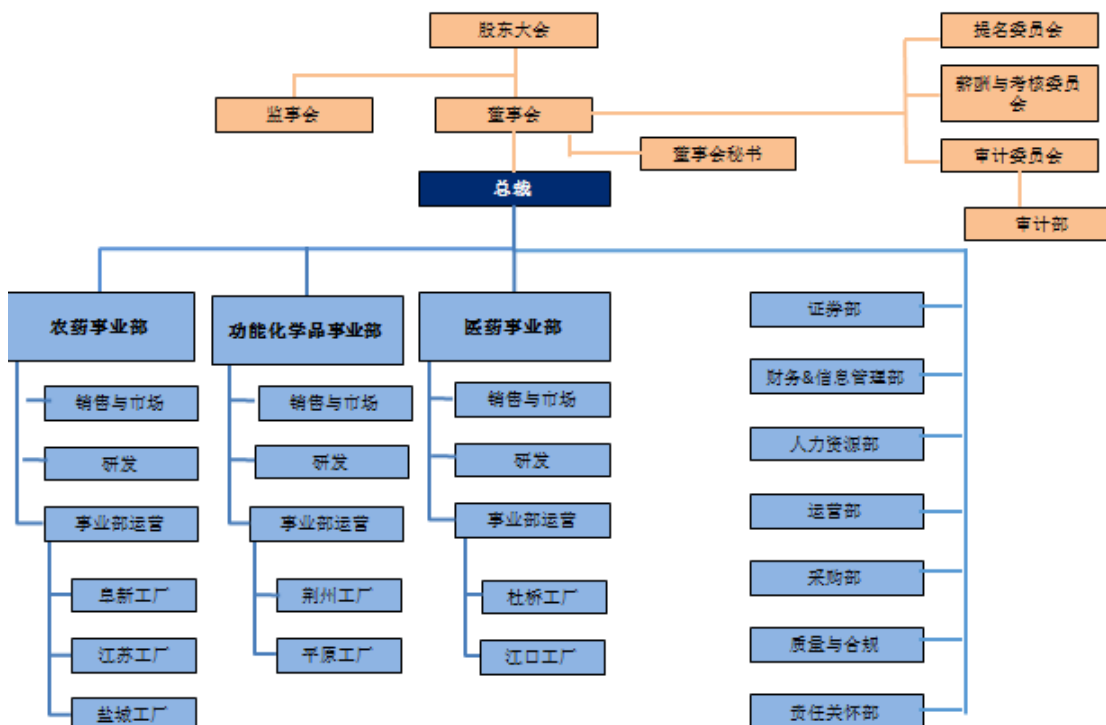
一、公司概况

(一)、公司简介

1、联化科技股份有限公司成立于2001年8月29日，位于浙江省台州市黄岩经济开发区永椒路8号。公司于2008年6月19日在深圳证券交易所中小企业板挂牌上市，股票代码002250，股票简称“联化科技”，法定代表人牟金香。截止报告期末注册资本为人民币834,873,322元。

联化科技是一家世界领先的化学与技术解决方案提供商，服务全球农药、医药和高性能化学品市场。我们的三个业务单元——农药、医药和功能化学品——致力于在产品整个生命周期助力客户收获成功。我们将继续以“专注、前瞻、联盟”的战略方针，承诺在农药、医药和功能化学品领域通过持续革新、优质服务创造更美好更健康的人类生活，把联化科技建设成为全球领先的化学与技术解决方案提供商。

(二)、公司的组织架构



（三）、公司的主要生产基地

联化科技目前有 13 家分子公司，公司主要生产基地分别位于江苏、台州、辽宁、山东、湖北。



（四）、公司愿景、使命及价值观

➤ 公司愿景

做全球领先的化学与技术解决方案提供商。

➤ 公司的使命

我们联化承诺在农药、医药和功能化学品领域通过持续革新、优质服务创造更美好更健康的人类生活。

➤ 公司价值观

- SHEQ&C 为先：安全高于一切， 优先考虑安全、健康、环保和质量因素，毫

不妥协地遵守相关法规，追求高标准。

- 诚信与信任：信守承诺，可被他人所信赖，相信同事。
- 勇担责任：责任是对“社会”、“员工”、“客户”、“股东”和“企业”负责。我们将不畏困难，勇于挑战，积极主动寻找解决方案，做到“使命必达”。
- 成就客户：关注客户需求，帮助客户发现潜在价值，推动客户的价值实现（询问、了解客户需求；帮助客户发现自身未意识到的需求和可能；采取行动满足客户的需求，为客户提供价值）。
- 团队合作：以公司整体利益最大化为宗旨，破除组织界限，整合信息和资源，全力满足客户需求。
- 持续改进：在现有的技术、管理基础上，挑战现状，不断优化，提高效率、效益和客户满意度。

公司自 2008 年 6 月 19 日在深圳证券交易所上市（代号 002250）7 年以来，借助资本市场平台，不断提升公司治理与规范运作水平，坚持诚信经营，扩大资产规模和经营规模，提升综合管理能力，持续保持行业领先地位，以良好的经营状况和高成长性较好地保障了股东权益。公司历年来被各级政府和组织评为：

- 1、国家火炬计划重点高新技术企业；
- 2、国家级高新技术企业；
- 3、浙江省“五个一批”重点骨干企业；
- 4、浙江省农行省分行级优良客户；
- 5、浙江省绿色企业（清洁生产先进企业）；
- 6、浙江省环境友好企业；
- 7、浙江省第五批创新型示范企业；
- 8、浙江省工业循环经济示范企业；
- 9、2011 中国化工企业 500 强；
- 10、2011 中国化工最具发展潜力上市公司；
- 11、2011 中国化工百强上市公司；
- 12、2011 年度中国上市公司市值管理百佳；

- 13、2012 中国化工企业 500 强；
- 14、2012 年被证券时报评为“中小企业板前十强；
- 15、中国证券报评为“金牛上市公司百强；
- 16、2013 年中国对外贸易民营 500 强企业；
- 17、创建和谐劳动关系先进企业；
- 18、诚信经营承诺单位；
- 19、省级企业研究院、省级企业技术中心、省级高新技术研究开发中心等技术平台；
- 20、2013 年度台州市专利示范企业；
- 21、2014 年浙江省省级工程技术研究中心；
- 22、中国石油和化学工业联合会责任关怀最佳实践单位，中国农药行业责任关怀联盟首届副主任委员单位；
- 23、2015 年浙江省技术创新能力百强企业；
- 24、浙江省领军型创新创业团队；
- 25、公司高级副总裁 Andreas.winterfeldt 入选浙江省“千人计划”。

二、社会责任管理

1、社会责任是指公司对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及股东、债权人、职工、客户、消费者、供应商、社区等利益相关方所应承担的责任。

2、联化科技未来发展目标为“做全球领先的化学与技术解决方案提供商”，我们将紧紧围绕该发展目标，始终坚持“专注、前瞻、联盟”的战略方针，把公司打造成为三大专业化公司，即专业的农药化学品公司、专业的医药化学品公司和专业的功能化学品公司，持续贯彻“大客户服务战略”，以市场为导向，把技术进步作为公司发展的推动力，全面掌握精细化工产品基础开发到应用开发的核心发展要素，促进定制生产和自产自销同步发展，做精、做专、做强、做大精细化工产业。

3、公司在追求经济效益、保护股东利益的同时，积极维护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，

实现公司与社会的协调、和谐发展。

4、为深入履行企业社会责任，2012年10月25日，经公司第四届董事会第二十二次会议审议通过了《联化科技股份有限公司社会责任管理制度》，使公司履行社会责任义务形成制度化、规范化。2012年以来公司认真遵循该项制度，切实履行公司所承担的社会责任。

5、《联化科技股份有限公司2015年度社会责任报告》（以下简称“本报告”）将从股东和债权人的权益保护、职工的权益保护、供应商和客户的权益保护、环境保护和可持续发展、公共关系和社会公益事业等方面系统地阐述公司在2015年度所履行的社会责任。

6、本报告是公司在报告期内认真贯彻落实《公司法》，是公司在从事经营活动中，遵守法律法规、社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任的总结；是公司参与构建和谐社会的真实行动。

7、本报告经2016年2月4日召开的公司第五届董事会第二十二次会议审议通过。希望本报告是一座桥梁，增加公司与社会各界的沟通与交流；开启另一个窗口，增进外界对公司的认识与了解，并对公司起到社会监督作用，使公司在社会责任方面做得更好；同时我们也希望各方能提出关于公司经营管理、未来发展等各方面的良好建议或意见，进一步促进公司未来可持续、健康、稳定发展。

三、股东和债权人权益保护工作

（一）公司法人治理结构及规范运作

公司成立以来，一直严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规以及证券监管机构各项规章制度要求和《公司章程》的规定，不断完善和提升公司治理工作，形成以股东大会、董事会、监事会以及高级管理层为主体结构的决策与经营管理体系，同时建立了独立董事和董事会秘书制度。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等四个专门委员会，并按照各委员会的工作细则实施运作，在公司发展战

略、审计、提名、薪酬与考核等各个方面发挥着积极的作用。经营管理层建立了符合联化科技的现代化管理体系，建立了信息化和内控管理系统。

2015 年度，联化科技召开审计委员会会议 7 次，提名委员会会议 2 次，战略委员会会议 1 次，薪酬与考核委员会会议 2 次。

（二）依法保障股东行使权利

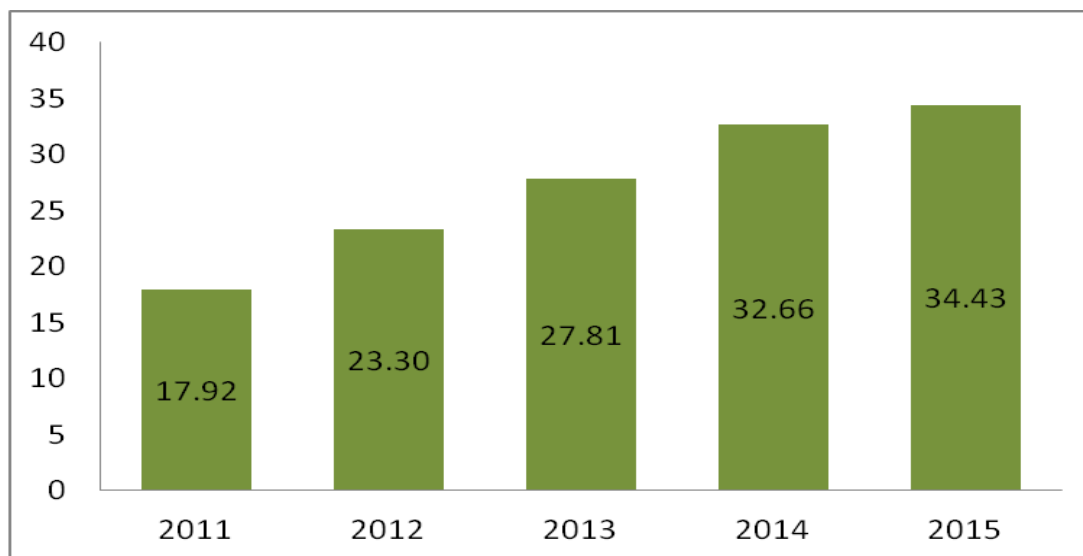
公司严格按照《上市公司股东大会规范意见》、《中小企业板上市公司规范运作指引》等行政法规和《公司章程》、《股东大会议事规则》等相关规定召集、召开股东大会。2015 年度公司共召开 3 次股东大会，通过现场和网络相结合方式进行，会议的通知、召开、表决和决议等符合法律规定，见证律师对股东大会进行见证并出具法律意见书，主要通过了第一期员工持股计划、2014 年度报告、非公开发行股票相关议案等重大议案。

（三）业绩持续稳定增长，积极分红回报股东

1、工业业务情况

公司近 5 年来资产总额、工业业务收入稳步增长，公司主要利润来源于工业业务。2011~2015 年主要工业业务收入情况见下图：

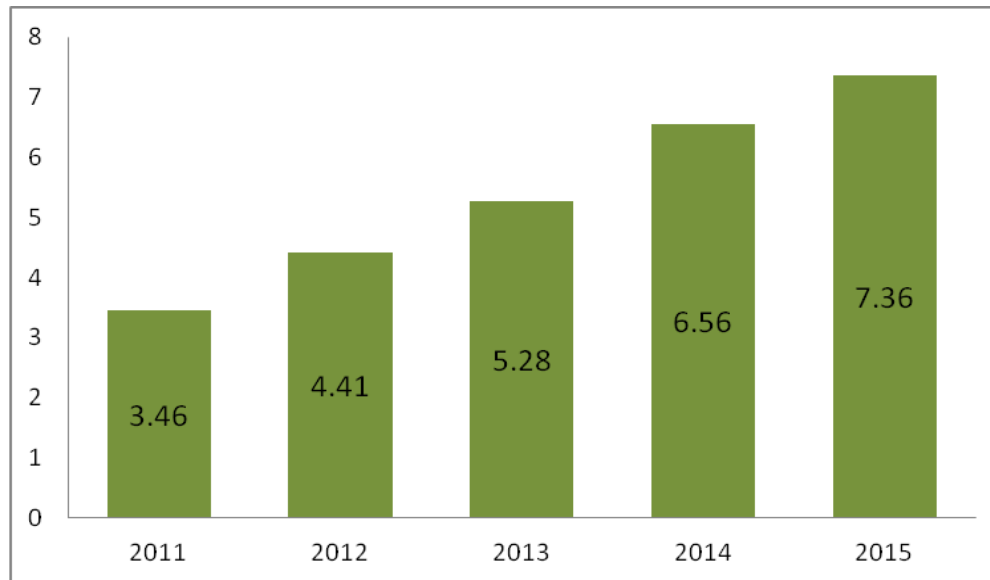
单位：亿元



2015 年度实现营业收入 400,778.69 万元，比上年同期增长 0.44%，其中工业业务收入比上年同期增长 5.40%；利润总额 73,610.31 万元，比上年同期增长 12.13%；归属于上市公司股东的净利润 63,807.24 万元，比上年同期增长 15.79%。

2011~2015 年利润总额情况见下图：

单位：亿元



公司一贯高度重视回报股东，坚持以相对稳定的利润分配政策和分红方案积极回报股东，并在《公司章程》第二百五十七条规定了公司利润分配政策为：“1、公司的利润分配政策保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展。公司优先采用现金分红的利润分配方式。2、公司利润分配可采用现金、股票、现金与股票相结合或者法律许可的其他方式。3、在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，在满足现金分红条件时，公司原则上每年度进行一次现金分红，公司董事会也可以根据公司盈利情况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。最近三年以现金累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十”。

2、分红情况

经公司第五届董事会第二十二次会议审议通过，2015 年度利润分配预案为：以

未来实施分配方案时股权登记日的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），送红股 0 股，不以资本公积金转增股本。

在保证公司持续发展前提下，前三年累计分配现金红利 264,369,463.08 元。

近三年来的分红情况见下表：

分红年度	现金分红的数额 (含税) (元)	分红年度合并报表中归属于 上市公司股东的净利润 (元)	现金分红金额占合并 报表中归属上市公司 股东的净利润比率 (%)
2015 年	100,184,798.64	638,072,408.23	15.70
2014 年	100,184,798.64	551,050,422.21	18.18
2013 年	63,999,865.80	449,559,079.30	14.24
合计	264,369,463.08	1,638,681,909.74	16.13

（四）提高信息披露质量，维护市场良好形象

2015年，公司严格按照监管部门信息披露的相关规定及要求，真实、准确、完整地做好各项信息披露工作，及时主动地履行信息披露义务，保证利益相关方及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及所有重大事项的进展情况，不存在选择性信息披露情况；同时严格做好未公开信息的保密工作，在重大事项公布前未出现内幕信息泄露情况，保证了市场的公开公平。2015年公司共发布了71项公告，主要涉及定期报告、募集资金存放与使用、股权激励、非公开增发股票等重要信息。同时切实加强对董、监、高人员买卖公司股票的管理和申报工作，全年未出现违规买卖行为。

（五）投资者关系管理有序和谐

为了切实加强投资者关系管理，我们积极协调来访接待，适时组织市场推介，通过现场（投资者交流会、投资者调研）、网络（网上说明会）、电话（来电咨询、电话会议）等多种媒介，以“多对多”、“一对多”、“一对一”等方式，就公司当前经营情况、未来发展战略与各类投资者作进一步的充分交流，使投资者更多地了解公司的未来发展，同时听取投资者意见与建议，持续保持与投资者、中介机构及新闻媒体的良好沟通。

2015 年累计接待了 10 批次各类投资者实地调研, 积极参加证券公司组织的投资者交流会, 交流的主要内容集中在公司及子公司战略规划, 生产经营状况、募投项目进展等情况。报告期内日常及时回复投资者在线提问, 回复率达到 100%。

2015 年 4 月 13 日公司举办了 2014 年度网上业绩说明会, 会议现场有公司董事长、总裁、董事会秘书、财务总监、独立董事、保荐代表人等人参加, 现场认真回答投资者在线提问, 历时两个小时。

2015 年 5 月 19 日在黄岩国际大酒店举办投资者接待日活动, 近 30 家机构、个人投资者和相关媒体参加此次活动, 公司总裁、高级副总裁、董事会秘书、财务总监和其他高级管理人员现场认真回答关于公司发展战略、客户情况和各生产基地等多方面问题。

2015 年 10 月 28 日, 公司在上海召开关于公司三大事业部发展战略投资者交流会, 近 100 家机构、个人投资者参加此次活动, 与会人员对公司主动进行的路演活动给予高度赞誉。

(六) 重视保障债权人的合法权益

公司一贯高度重视保障债权人的合法权益, 在经营决策过程中, 严格按照债权合同约定履行义务, 与债权人积极沟通, 及时告知相关重大信息, 保持良好合作关系, 充分保障债权人的合法权益。

公司 2012 年发行 6.3 亿公司债券, 2013 年 2 月、2014 年 2 月和 2015 年 2 月都足额支付上一计息年度的债券利息。鹏元资信评估有限公司于 2015 年 5 月 7 日出具《跟踪信用评级报告》, 本期债券信用等级维持为 AA, 发行人主体长期信用等级维持为 AA, 评级展望维持为稳定。

四、职工权益保护

(一) 全面关注员工权益和发展

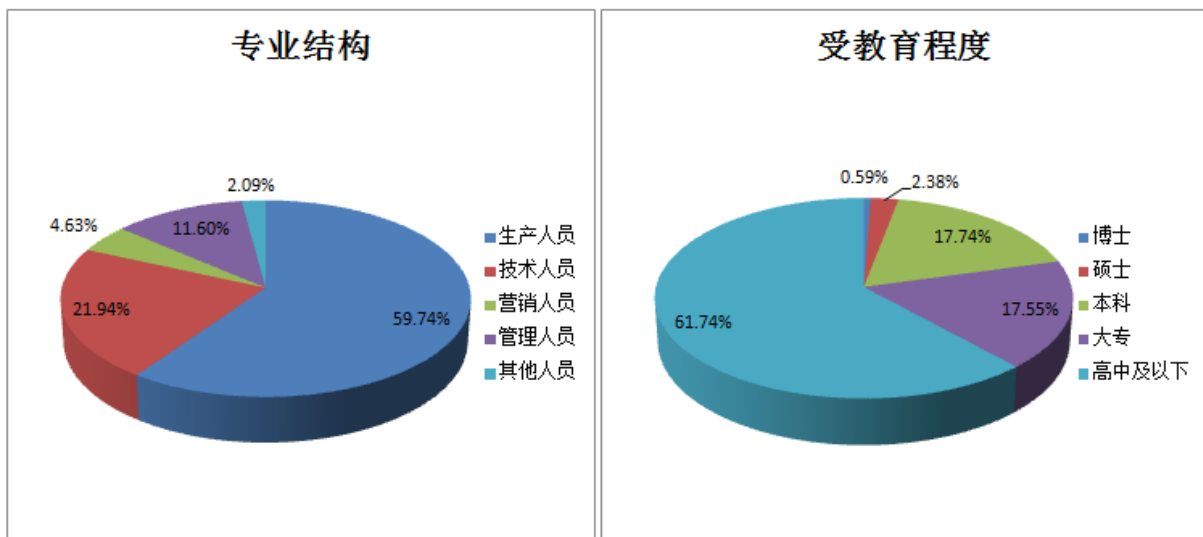
1、员工情况

截至 2015 年 12 月 31 日, 公司共有员工 4883 人。其中少数民族员工 71 人, 占公司

总人数的1.45%；女员工975人，占工资总人数的19.97%。专业结构和受教育程度见下表：

内容		员工人数（人）	占员工总数比例（%）
总人数		4883	100.00
专业结构	生产人员	2917	59.74
	技术人员	1071	21.94
	营销人员	226	4.63
	管理人员	567	11.60
	其他人员	102	2.09
受教育程度	博士	29	0.59
	硕士	116	2.38
	本科	866	17.74
	大专	857	17.55
	高中及以下	3015	61.74

(注：公司没有需要承担费用的离退休职工)



联化科技每年从全国各大院校选聘优秀毕业生到相关岗位进行培养、历练与提升，迄今已形成有数百人的骨干团队，成为联化科技最大的财富。

2、员工培训与发展

联化科技关注员工的职业发展，鼓励员工在公司的指导和帮助下制定个人职业

发展计划，针对不同的专业人才，建立相应的职业发展通道。总结各类人员成长的内在规律，明确各类专业人员的的发展方向，让各类专业人员看到自己的前景。

选送高层管理人员研读 MBA 课程，为中层干部开办管理能力提升系列课程培训；加强后备人才队伍建设，通过课堂、案例学习管理知识，组织“行动学习”主题项目，通过项目运用并掌握各项管理技能；针对公司高潜人员，公司每年组织高潜人员进联化学院高潜班学习，学期 1 年，结业考试合格后列入后备干部备选库。

建设在线学习平台，整合公司内部培训资源，为各级员工提供更灵活、更具有针对性的学习支持。

2015 年共举办内部培训 1533 堂次，培训总时长 2452.8 小时，培训 48540 人次，内外部各类培训咨询费用支出近 410 万元。

3、员工薪酬与福利

联化科技实行激励型而非福利型全面薪酬制度，薪酬由职位、能力和绩效决定，包括工资、奖金、福利显性薪酬和外出学习机会等隐形薪酬。

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等相关法律法规，全员签订《劳动合同》。公司实行五天半工作制和年休假制度，确保员工的休息时间；公司建立员工健康档案，组织员工入职体检、每年定期体检，确保员工身心健康。

关心员工的生活，积极为员工排忧解难，对员工购买住房、子女入托就学等遇到的困难，公司尽力帮助协调妥善解决；为大学生提供住宿，为外来务工人员提供住房补贴，改善居住环境。

积极开展丰富多彩的文化体育活动，举办“企业文化案例评选”活动，建设联化内刊，组织植树、运动会、球赛、元宵猜灯谜、迎新晚会、中秋联谊、年会等各种活动；还组织女员工“三八节”、党员“七一”活动，不断增进员工间的交流和沟通，提高员工的幸福感和满意度，增强员工的归属感，让员工切实感受到联化大家庭的温暖。

4、绩效与激励

为进一步完善公司激励制度，增强公司与管理层及核心骨干员工共同持续发展的理念，公司充分利用资本市场平台优势，完成了限制性股票的授予工作，并推出了员工持股计划，强化股东与核心业务人员之间的利益共享约束机制，确保公司发展战略和经营目标的实现。2015年1月，公司首期股权激励计划第三期顺利行权；2015年10月23日，公司2014年限制性股票激励计划第一期顺利解锁，同步体现了公司价值与员工价值。

公司与员工签订绩效管理合同，使员工的个人绩效与公司的业绩发展相关联，提高公司绩效的同时，员工的个人绩效得到提升，直接作用于年终奖的发放。以达到奖励高绩效员工的效果，促进公司员工内部良性竞争，保证了公司和个人的长期稳定发展。

公司每年都会评选优秀员工及优秀管理者，选拔在工作中成绩显著，对有突出贡献的员工予以表彰。

(二) 持续改善员工的职业健康和安全

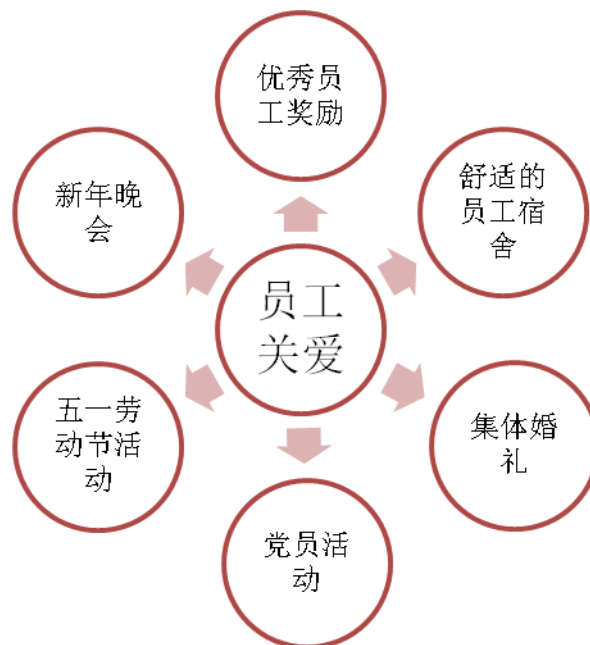
1、员工健康

公司始终把安全工作和员工职业健康放在第一位，并将“SHEQ&C 为先”作为公司最重要的价值观大力宣导，通过全员参与的安全隐患排查等活动的实施，在降低公司安全风险的同时，使得安全文化深入人心。在“安全第一、预防为主”的原则指导下，按照国际通用的责任关怀体系，规范各级安全管理体系，并形成符合实际要求的各类安全管理规程予以实施。公司特别注意本质安全工作，并把这一思想从产品的研发和设计阶段就开始贯彻；在项目开发过程中，尽量采用温和反应体系，以避免对后续的生产带来较大风险，在原料和溶剂的选择上，部分工艺采用无毒、低毒原料替代有毒高度原料，消除毒源、切断毒物的传播途径、采取通风措施、净化粉尘。定期对员工针对岗位进行健康检查，并建立个人档案等。最近几年，公司投入大量资金，建设了国内一流的化学工程与安全实验室，并配备了国际尖端的反应量热仪（RC1），使得公司有能为中试和大生产过程中遇到的各类化学工程与安

全问题进行充分论证，降低和避免生产中可能遇到的安全风险和隐患。

2、员工关爱

公司持续改善员工的工作环境、工作条件，配备劳动防护用品及保护设施，努力为员工创造健康、安全的工作环境，切实维护员工的切身和合法利益。公司积极组织员工进行安全培训，注重员工安全意识的培养，定期组织安全培训，例如实验室劳保穿戴要求、高压釜安全使用、剧毒品安全使用等培训。通过开展入职培训、岗位安全培训、安全生产知识竞赛、消防安全演练、安全生产月活动竞赛等多种形式，提高员工的安全素质、安全意识和自我保护能力。另外，为了更好地倾听员工的声音，联化科技定期对员工进行满意度调查，开通领导信箱，定期对新入职的应届毕业生进行走访，了解其在公司的生活情况，并及时给与生活上的帮助。公司对员工的一些关爱活动如下图：



五、供应商、客户和消费者权益保护

(一) 诚信立企，成就客户

公司坚持诚信经营，以“诚信与信任”、“成就客户”等作为核心价值观。时刻关注客户需求，在市场竞争的浪潮中，始终以客户及市场为导向，并结合产品生

命周期管理，对不同产品生命周期及不同的客户确立差异化的产品和服务；通过提供差异化的服务，帮助客户发现产品的潜在价值，延长客户产品生命周期和市场价值的再实现，尽最大努力满足市场和客户的需求。为了快速响应公司客户的需求，公司成立了三大事业部，建立研发、供应链、运营、财务、人力资源的充分互动。

成就客户是公司最大的愿望和目标，经过近二十几年的积累、创新和发展，现已形成了农药、医药及功能化学品系列产品，以及相应的定制加工服务业务模式。公司一方面加强自主研发，辅以与国内精细化工研究领域权威机构展开合作，以技术开发为基础，加强新品种开发，巩固公司以工艺见长的特点。另一方面公司加强技术升级能力，对于老产品通过工艺改良，不断降低生产成本。同时，公司生产装置采取了柔性设计，通过简洁的改装和灵活的管道连接，同一套生产装置可以快速的改建成不同产品的生产线，提高了公司资产的使用效率，使公司具有对客户特殊化要求做出快速反应的能力，能够满足客户对公司产品及服务的各种要求。为了更好的实现和客户的互惠共赢与共同成长，在技术方面，经过十几年的积累、创新和发展，现已形成一系列有机合成方向的优势研发体系和开发能力，同时具有氨氧化、光气化、氟化等多种专项实验室，能更好满足客户的要求。公司拥有 CAS 出版的 Scifinder 数据库，Elsevier 出品的 Reaxys 数据库，以及 Thomson Reuters 旗下的 Integrity 数据库，为研发人员提供权威而且全面的文献检索平台。公司拥有高效的研发团队和先进的技术支持，与全球领先的化学公司结成长期、稳定的战略合作关系，以灵活、创新的方式助推客户成功。截至 2015 年末，集团公司获得国内发明专利 34 项、实用新型专利 26 项，其中包括欧洲发明专利 1 项、美国发明专利 3 项；另有 36 项发明专利、3 项实用新型正在申请中。

如下为公司 2015 年获得的专利情况：

序号	专利名称	专利号	授权日期
1	一种二氟乙酸乙酯的制备方法及其中间体	ZL 201310206796.1	2015 年 2 月 11 日
2	2-氨基-6-硝基苯甲酸的制备方法	ZL 201210457622.8	2015 年 2 月 25 日
3	以二氯甲烷为原料制备低含水量甲基二磺酸固体的方法	ZL 201110207362.4	2015 年 4 月 22 日
4	3,3',4,4',5,5'-六氟联苯的合成方法	ZL 201310058023.3	2015 年 4 月 29 日
5	一种 1,3-丙二醇类衍生物及中间体的制备方法	ZL 201310502526.5	2015 年 4 月 29 日
6	2-氯-5-三氟甲基吡啶的制备方法	ZL 201310261224.3	2015 年 7 月 15 日
7	4-溴-2,6-二氟三氟甲苯及其中间体的制备方法	ZL 201210529623.9	2015 年 8 月 26 日

联化科技公司近三年研发投入情况见下表：

	2013	2014	2015
研发投入（万元）	13,639.22	15,118.98	17,051.95
主营工业业务收入（万元）	278,107.68	326,632.98	344,275.86
占年度工业业务收入的百分比(%)	4.90	4.63	4.95

为了加强对客户提供的技术资料的管理、确保客户信息的安全，我们建立商业秘密和技术信息安全办公室，制订了《知识产权及商业机密保密管理制度》、《技术转移工作管理制度》等多项制度，全体员工签署保密协议，涉及项目开发的人员，特别是商务和技术人员还额外签署项目保密协议，对工作内容 and 相关资料负有保密责任。对离职人员除上交涉密资料外，加强离职谈话，重申其应有的长期保密义务和竞业限制义务。通过多层次的管理措施，保障客户权益。

（二）严格实施合格供应商管理制度，推崇最高职业操守

公司实行严格的合格供应商管理制度，采购部会同农药事业部、医药事业部、功能化学品事业部以及各职能部门等进行供应商开发、选择、评审，确定合格供应商名单；公司重点对供应商的背景进行调查，杜绝与公司职员关联的供应商进入公

司合格供应商名录，以保证采购物资的公平公正。对于一般性物资，采购部先进行充分的市场调研后，在合格供应商名单中进行充分的竞标性询价之后，按照采购合同评审内控程序进行评审后安排集中采购，对于主要原材料、设备、服务类等采购，采购部会同各事业部、各使用部门一起制订采购策略，采用长期采购协议和招标模式进行集中采购；对于大金额的采购内容，采购部会同各事业部从价格维度、质量维度、交货能力维度、服务维度、专业维度等进行综合评定最终确定合同，以确保整个采购过程的公开透明和公正公平。公司建立采购价格比对监管体系和引进第三方监管机制，以及定期由公司财务、审计监察部门进行不同维度的审计，将采购价格与公司预算系统、市场价格进行动态核实监管，保证公司整体采购价格的市场竞争力。

公司公平对待合格供应商，没有任何供应商享有特惠。同时与供应商建立稳定、健康、可持续发展的合作伙伴关系，维护双方的诚信与利益。公司对合格供应商都签订《阳光协议》，承诺不向公司相关采购人员进行贿赂、恐吓、胁迫，或私自联合提高货物价格等不正当行为。

公司实行供应商黑名单管理制度，一旦发现供应商有存在不正当行为或不合法合规操作的，一律列入供应商黑名单，永久取消公司合格供应商资格。公司对于关键原料和设备都在不断引进新合格供应商，淘汰原落后合格供应商，以保证公司持续的市场综合竞争能力。

公司按跨国公司标准推崇最高的职业操守标准，对采购岗位所有员工签订保证书，不接受供应商一切有价值的礼品和任何物资、不接受供应商的一切娱乐安排和宴请；杜绝一切的利益输送行为，以保证公司的正常利益不受任何损害。

2015年随着公司业务发展，工程投资项目不断增长，工程项目管理部根据公司内控制度建设及《建筑法》、《招标投标法》、《房屋建筑及市政工程施工招标投标管理办法》等法规，开展了包括项目勘探、施工、监理、安装及与工程项目建设有关的设备、材料的采购招标投标工作，为杜绝招标过程中的不规范行为的发生，工程项目管理部在招标单位的资格预审上严格把关，特别对投标单位的管理水平、业绩、资信

等多个方面进行测评，综合评定投标单位的能力；在评标环节上由各部门成员组成评标小组，确保整个招投标过程有序、公平、公开透明。通过规范招标程序，减少了腐败现象的发生。2015 年工程和设备总投入近 5 亿元。涉及各子公司项目的工程结算由第三方审计机构审计，截止 2015 年年底（除设备投资外）土建安装工程审计 19,000.00 多万元，审减工程款 2,600.00 多万元；基建工程完成审计近 7,000.00 万元，审减 940 多万元。通过审计结算进一步健全公司内控制度的建设，同时又杜绝工程中的潜在的腐败问题。

（三）更新质量及合规发展战略，迎接业务新挑战

2015 年农药，医药和功能化学品行业风云变幻，外部整体经济形势不佳，竞争加剧，来自客户及官方的要求不断提高，对质量及合规提出了新的挑战。联化科技顺应新形势的发展，在集团发展战略的指导下，提出了未来五年的质量及合规发展战略，明确将质量和合规定义为公司业务发展的执照，以及关键竞争力优势之一。

在新的质量战略指引下，首先明确了对 GMP 法规的持续遵循要求及行动方案。公司通过对新版 GMP 将带来的变化和产生影响的全面研究和分析以后，补充和完善了新版 GMP 中要求的偏差、变更、回顾分析、CAPA 等管理工作，优化了组织架构和管理流程。同时考虑了 MHRA 和 CFDA, FDA 对数据完整性的要求，全面升级了实验室的软件系统，完成了软件系统验证工作，确保符合法规要求。根据新版 GMP 和 ICHQ9 的要求，实施了全面的质量风险管理，范围涵盖了产品整个生产周期中与产品质量有关的各个环节，包括研发、生产、销售直至产品退市。通过强化整个产品过程的风险管控，确保产品质量风险的最小化。

其次，提出了客户审计应对能力的提升要求和改善方案。通过定期的 GMP 内部审计和管理评审，自觉发现并解决体系运行过程中存在的问题和资源配置过程中存在的缺失，实现持续改进，达到满足法规和客户要求的目的。2015 年，公司成功接受国内外知名药企和跨国化学公司质量体系审计数十次，证实了质量管理体系运行的有效性。体系的运行和持续改进能力得到了客户的认可。

第三是人员能力的提升，尤其是 GMP 专业能力和风险管控能力的提升作为重中

之重。通过聘请资深 GMP 专家为企业管理层进行咨询和培训，补充和提升企业管理层的 GMP 知识，确保体系的有效实施。建立切实可行、行之有效的培训机制，通过岗前培训，轮岗培训，重点专项培训等方式增强员工的 GMP 意识和技能，提高和完善 GMP 体系运行能力。

第四是进一步提升装备和设施的能力和先进性，确保符合法规要求。公司按照新版 GMP 要求改建的多功能中试车间、公斤级实验室，现已建成并投入使用，为后续符合新版 GMP 要求的新产品开发奠定了良好的基础。尤其是医药事业部新工厂杜桥基地，在 2015 年建成了 GMP 标准的公斤实验室，多功能车间。将面对国外客户和 FDA 的 GMP 审计。

在总部实施 GMP 管理，确保分子公司质量管理体系符合或按照既定的要求运行。在 2014 年，湖北郡泰、辽宁天子和联化德州已顺利通过 ISO9001:2008, ISO14001:2004 和 OHSAS18001:2007 三合一管理体系认证。2015 年盐城联化也顺利通过了三合一体系的认证。

在各分子公司质量体系运行方面，根据集团质量战略规划要求和分子公司质量管理体系运行的实际情况，结合 ICHQ9 和 ISO31000 风险管理的要求，积极运用质量风险管理的理念和工具，强化对高风险区域和环节的控制。同时，结合行业的特点，重点加强了交叉污染风险、投错料风险，产品发运风险的管控。在管理上，通过梳理、优化物料管理和人员操作流程，建立行之有效的风险防控网络，通过持续的培训，提高意识，强化现场管理。在具体实施上，通过加强供应商管理，检测管理，领用料管理和出入库管理等方式，明确和细化从原料采购到成品出厂各方面的要求，运用人为错误分析、生产前质量风险评估、FMEA、看板管理等工具，识别出人员、工艺和操作等各要素的风险，制定相应可行的应对措施，同时，依托强大的质量检测能力，降低了产品生产前、生产中、生产后和产品发运各环节的风险隐患。

同时，公司全面进行质量成本控制理念的推广和项目的实施，通过对分子公司质量管理体系支持、审计等方式，加强集团内部分子公司间的交流，统一管理理念，全面提升整体的质量体系运行能力，降低了体系运行和产品质量的风险。

六、安全生产、环境保护和可持续发展

公司在 2012 年 9 月正式颁布了《联化科技责任关怀管理实施导则》，为了进一步促进各子公司践行责任关怀管理导则的要求，促进公司的可持续发展，公司在 2014 年 7 月份正式将公司和各个子公司的 SHE 部门更名为责任关怀部。

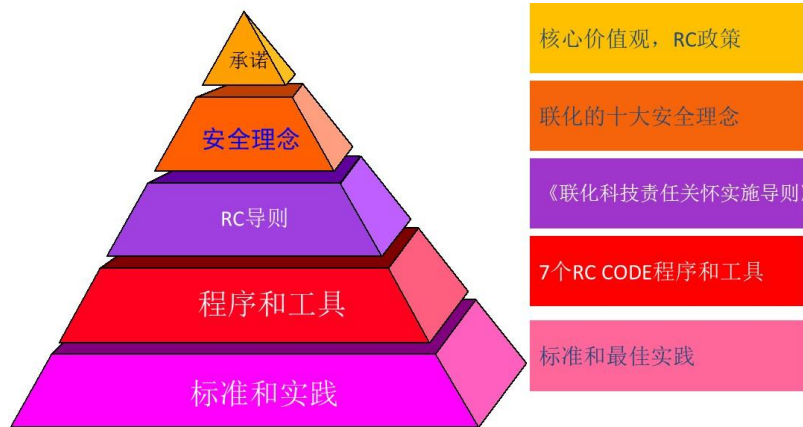
根据矩阵式管理网络，公司责任关怀部设置的职业安全、职业健康、工艺安全、环境保护、应急响应和安保、产品监管、运输安全等职能分别从各个功能块的专业角度为各个子公司提供服务和指导，从中获得各子公司的成功经验并在各个子公司之间分享。

（一）安全生产

1、进一步完善联化的RC体系管理框架

公司在 2012 年 9 月正式颁布了《联化科技责任关怀管理实施导则》，在 2014 年 7 月份正式将集团和各个子公司的 SHE 部门更名为责任关怀部，通过几年的运行，于 2015 年正式承诺加入国际化工协会联合会责任关怀委员会。

2015 年，通过全体员工的积极参与，评选出联化的十大安全理念，并经总裁批准，正式在整个集团进行实施和落实。这样，在集团管理层的承诺下，在联化十大安全理念的指引下，通过集团的责任关怀管理导则和相关 CODE 的程序和具体的 SOP 的落实，基本上建立起了联化的责任关怀管理框架。



RC 体系管理框架

国际化工协会联合会

责任关怀® 全球宪章

“责任关怀”是化工企业自愿发起的一项全球行动，旨在共同改善化学品在其整个生命周期内的安全管理，同时为提高生活质量、促进可持续发展做出更大的贡献。

作为《责任关怀全球宪章》的签署方，本公司将积极推动责任关怀活动，并致力于：

- 1 构建良好的企业领导力文化：通过全球责任关怀项目为化学品的安全管理提供支持
- 2 保护人和环境：不断提高环境、健康与安全业绩以及装置、工艺和技术的安全性；并在整个供应链内推动化学品安全和监管水平的持续改进
- 3 加强化学品管理体系：参与制定和实施产品生命周期导向的基于风险、科学决策的化学品安全法规和最佳实践
- 4 带动商业合作伙伴：使其在自身的业务中推动化学品的安全管理
- 5 吸引利益相关方参与：了解利益相关方，回应其对运营和产品安全性的顾虑和期望，并就我们的 EHS 业绩和产品展开坦诚沟通
- 6 为可持续发展做出贡献：通过提高 EHS 业绩，创造更多经济机会，并开发创新技术和解决方案以应对社会挑战

联化科技股份有限公司

王萍 2015.7.23
CEO 签名 日期



国际化工协会联合会董事会批准，2014 年 5 月 29 日



公司加入国际化工协会联合会责任关怀委员会相关证明

2、强化工艺安全

- 对新建项目开展多步骤的工艺安全评估

集团工艺安全团队和工程部等相关部门，对新建项目引入多步骤的工艺安全评估，从项目开始，甚至研发阶段开始对项目的各种风险进行评估，并制定相关的控制措施，目的是希望通过化工过程的本质工艺安全设计，最大程度的控制工艺安全风险；

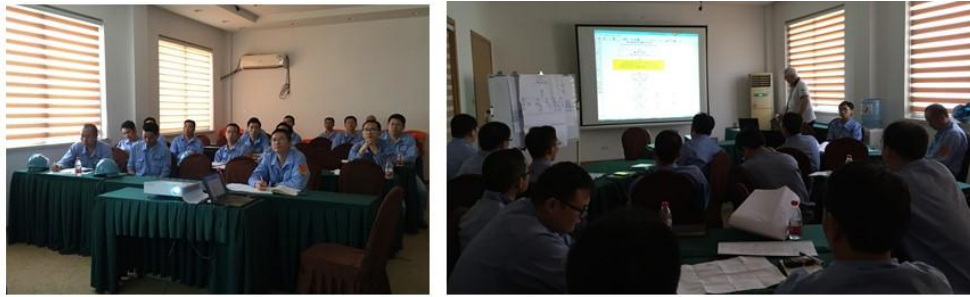
- 定期召开集团工艺安全研讨会



集团工艺安全团队，通过定期的工艺安全研讨会，一方面交流了项目工艺安全评审过程中的经验，同时也通过研讨会，进一步对工艺安全的相关理论和技术手段进行了培训。

- 根本原因分析手册的建立和培训

为了系统的对事故的根本原因进行分析，确保识别出根本原因，集团工艺安全团队建立了事故根本原因分析手册，并进行培训。希望通过针对事故根本原因制定有效的措施，来减少同类事故的再次发生。



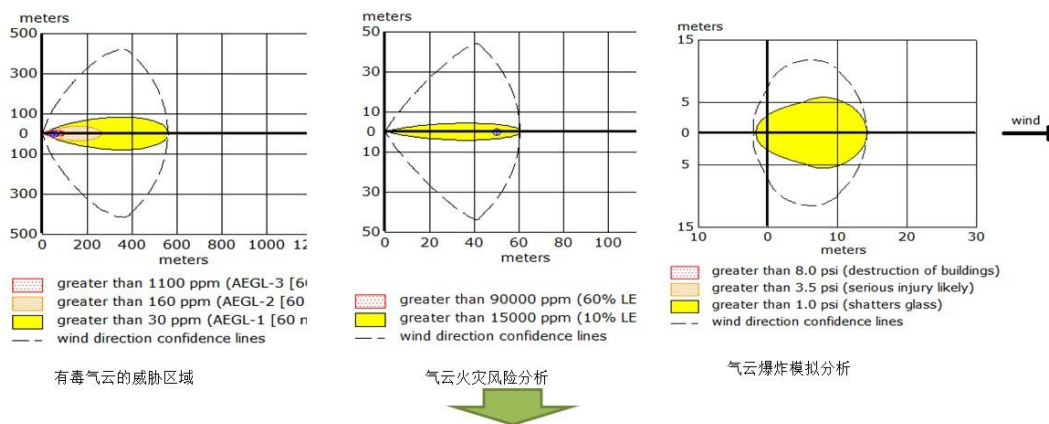
江口工厂针对模拟事故进行实战练习使用根本原因分析工具。



盐城车间经理，工段长及技术员使用未遂事故练习根本原因地图的使用

● 引入新的工艺安全管理手段控制风险和人员伤害

借助于 ALOHA 分析工具，对重点危险源的威胁区域进行分析，建立事故时的安全范围，便于指导应急处理。



1. 针对各子公司的主要重点危险源，逐步建立ALOHA风险威胁区域

在集团原有的 5 吨水罐泡沫消防车 1 台、8 吨水罐泡沫高喷消防车 1 台基础上，又分别在盐城联化配备了一台危险化学品应急救援车辆和在联化德州配备一台消防车。



江口和江苏联化两只专职消防队



盐城联化危险品救援车辆

联化德州专职消防队和消防车辆

● 应急培训

应急指挥官的培训，2015 年对各子公司应急管理负责人进行了为期近一周的应急指挥官培训，提升其在应急处理时的应急指挥能力。



应急指挥官培训



车间主管以上人员应急响应理论和实操培训

为提高安全应急人员实际理论水平，对各子公司发布了义务消防员理论培训课件，并对盐城联化安全应急人员进行了十余课时的理论培训。



可溶性易燃液体火灾的扑救

- (1) 灭火时多选用抗溶性泡沫、干粉、卤代烷等灭火剂，使用普通蛋白泡沫，则应加大泡沫供给强度，不间断喷射，直至扑灭燃烧。
- (2) 根据实际情况可用大量水稀释燃烧液体，直至燃烧停止。但用此方法灭火后，易燃液体则不能再使用，造成较大损失。
- (3) 泄漏可燃性易燃液体流淌，除筑堤堵截、挖沟导流外，可使用大量的水稀释，致使其他天燃烧，同时可降低易燃液体蒸汽挥发，消除复燃或爆炸危险。
- (4) 可溶性易燃液体因本身似含氧，含碳量较少，燃烧时火焰呈兰色，有时不易被人发现。因此，在灭火时要避免流淌液体伤人。

安全员应急能力培训计划表

课程内容

编号	课程名称	课时	课程准备
1	应急响应	1	投影
2	正压式呼吸器	1	投影 SCBA
3	过滤式呼吸器	1	投影全面罩及滤罐
4	泡沫灭火系统及部件 自动喷水灭火系统	1	投影
5	动火监护人	1	投影
6	推车式长管及逃生气瓶	1	设备
7	受限空间作业安全	1	投影
8	绳结教程	1	绳,每人 2M, 10-13 号
9	应急响应指挥官培训	2	投影
10	氯气泄漏应急处置理论	1	投影
11	泄漏控制与驳载	1	投影
12	CPS 选型及穿戴	1	CPS
13	理论考试	1	-
14	实际应急响应分组考核	-	模拟场景

● 应急演练

2015 年开展了多种形式的应急演练，如桌面演练，班组级演练和综合演练等。



桌面演练



模拟演练



联合演练

● 应急中心建设

建立在盐城联化的应急指挥中心基本建设完毕，正在进行后期的调试过程中。



● 重大危险源综合应急能力评估

2015 年对各自子公司的重大危险源的综合应急能力进行了系统评估，对评估中发现问题建立了行动跟踪，并共同改进完成。

4、完善产品安全

- 2015 年集团重新规划了产品 SDS 和安全标签格式及审核流程。
- 从产品研发开始，将产品的 SDS 和安全标签申请，编辑，审核，保存，使用，

更新等流程进行梳理。

- 将联化集团近 200 个常规产品的 SDS 和安全标签重新进行了编辑及审核(依据第三方检测、客户的资料及相关官方网站查询数据)，目前已完成了常规产品中三分之二的产品 SDS 和安全标签的数据更新(2015 年销售中的产品已全部完成)。到 2016 年预计将完成所有产品的 SDS 和安全标签的更新。
- 将所有完成编辑的产品 SDS 和安全标签输入到 SDS 模块系统进行管理，按相关人员进行申请、上传、审核、查阅、下载等不同的权限授权给指定人员。

The screenshot displays the '标签及SDS' (Labels and SDS) management interface. At the top, there are search filters for SDS code, Chinese name, English name, creator, and unit. Below this is a table of SDS records. The table has columns for SDS code, creator, unit, chemical category, Chinese name, English name, product name, material code, CAS number, reception time, and processing status. One record is highlighted with a red box, showing SDS code 'SDS201501210001', creator '陆民', unit '联化总部', category '医药产品', and status 'SDS编辑负责人'.

Below the table is a '流程图' (Flowchart) section. It shows a process flow starting from '开始' (Start) to '产品SDS编辑' (Product SDS Editing), then to '审批' (Approval) for 'SDS编辑负责人' (SDS Editor), '登记审核' (Registration Review), '编辑SDS' (Edit SDS), 'SDS审核' (SDS Review), '知会' (Notification), and finally '结束' (End). The flowchart uses color coding: green for '办理中' (In Progress), blue for '还未办理' (Not yet processed), and black for '已办理' (Completed).

- 与国家化学事故应急中心签署应急电话委托协议，保证联化所有产品在云运输途中等异常情况是给予 24 小时快速和专业的应急指导，**应急咨询电话：**+86-532-83889090。

5、交通运输安全（TDS）

- 2015 年联化集团各公司对产品及原材料的运输加强了安全管理。
- 成立 TDS 安全管理网络，从集团 TDS 顾问，公司 TDS 负责人，公司 TDS 顾问，部门 TDS 负责人及执行人等。
- 与所有产品的运输商签订了运输安全协议，要求运输商在为联化产品的运输服务必须符合法律法规的要求（包括车辆，司机，押运员）。

- 同样对于联化采购的原材料，也与供应商签订了运输安全要求，要求原材料的运输也必须符合法律法规的要求（包括车辆，司机，押运员）。
- 所有进出联化公司的车辆、司机和押运员进行门检表登记，同时培训门检人员，对车辆和人员的合规性进行检查，并对进入工厂的人员进行必要的安全培训，合格后入场。
- 车辆进入现场装卸货物（产品或原材料），培训仓储人员，按不同车辆及货物填写装卸货检查表，对所有发现的问题进行跟踪，并对重要问题及时反馈。
- 对于进入工厂的车辆随行人员，需要穿戴符合工厂安全要求的劳动防护用品。

（二）环境保护

1、废水处理方面

过去几年，一方面随着联化的发展，在新项目建设初期始终确保环保先行，近几年在废水处理方面投入近 4500 万元建设了：

- 德州联化废水二期 1000t/d 的项目；
- 郡泰医药的废水二期 600t/d 项目；
- 辽宁天子废水二期生化改造项目；
- 台州联化的 3600t/d 的废水建设项目；
- 盐城联化废水一期项目，日处理废水 4000t/d；

在废水处理设计过程中，委托 Bayer 工程设计公司对废水处理，尤其是废水的分类和预处理进行概念性设计，为联化废水的优化处理提供指导。

2、废气处理方面

最近两年又分别增加了 2 套 RTO 的废气焚烧装置,投入运营一套三合一的焚烧炉（能够处理固废，废液和废气），另外一套总投资为近千万元的三合一焚烧炉还正在建设中，预计 2016 年年底投入运营。

3、固废处理方面

2015 年，固废的分类收集、储存等方面委托有资质的第三方进行处理，在盐城

联化建设一套三合一的焚烧炉，针对产生的废气、固废和废水进行综合处理，目前已经正常运行。

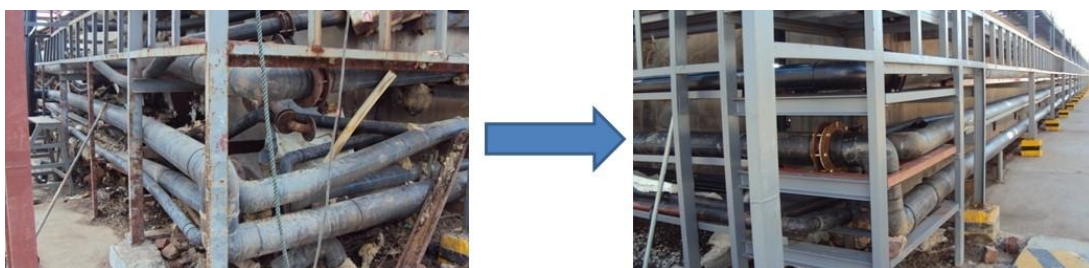
同时，联化始终将环保提升作为每年的重要活动之一，在确保现有环保设施和设备有效运行的基础上，推行了系列的环保提升，改造，优化的环保促进活动：



正在建设的三合一焚烧炉系统（盐城联化） 正常运行的三合一焚烧炉系统（江苏联化）



正在建设的高盐废水脱盐系统（台州联化）



废水管道系统的梳理和改造



废水处理系统中厌氧池的改造

（三）职业健康与安全

1、职业健康管理

为了更好的提升员工的职业健康，2015年集团各公司通过如下几个方面加强了职业健康管理：

- 对职业危害接触员工从入职、在职、转岗、离职全过程的职业健康管理；
- 和每位接触职业健康危害的员工签订危害告知书（含转岗员工告知书更新）；
- 每年对现场进行职业卫生检测，并将检测结果和标准进行公示，让全员知晓；
- 在工作现场张贴职业危害警示牌，告诫进入区域的人员必须采取的保护措施；
- 现场安装隔离或排风等保护措施，减少对接触危害因素人员的健康伤害；
- 针对岗位接触危害因素配置劳动防护用品，并定期更换（员工亲自签收）；
- 对所有职业健康体检有异常的结果进行复查，并依据情况更换工作岗位；
- 对所有接触职业危害因素的员工建立个人档案，进行长期跟踪。

2、鼓励员工积极上报安全隐患

2015年联化集团各工厂安全隐患发现数和整改率持续提升。

- 多级安全检查：高层检查、部门检查、员工检查等；
- 多项安全检查：专项检查、月度检查、节假日检查等；
- 推动员工检查自查的奖励制度，提升全员参与积极性；
- 将员工检查引入部门月度安全绩效的考核，提升全员参与力度；
- 将检查的隐患输入ATS跟踪系统进行整改跟踪，提升整改率；
- 将员工发现的隐患的整改结果告知员工，提升员工的自豪感。

3、承包商管理

2015 年联化集团积极推进对承包商的安全管理，从承包商招标到离场全过程进行管控。

- 承包商进入招标阶段，对其承包资质进行查核，并将企业安全要求告知；
- 成功签订合同的同时，需要签订安全协议，进一步规范企业安全要求；
- 签订安全协议的同时，交纳安全保证金，以约束承包商在施工过程中的安全管理；
- 承包商作业入场设备需要进行备案，检查，合格设备才允许使用；
- 承包商作业人员进入工厂需要登记，培训，合格人员才允许进入作业；
- 承包商特种作业人员需要进行备案登记，在有效期的人员才允许进行特种作业；
- 承包商所有人员进入工厂施工，必须穿戴好符合安全要求的劳防用品；
- 承包商在施工过程中必须进行自我的安全管理，并接受工厂的安全监督；
- 承包商涉及高风险作业必须申请作业许可，并得到批准后才能进行施工；
- 承包商作业完毕后，必须及时的清理现场，保证实施现场不存在安全隐患；
- 承包商人员要求购买商业保险，以保护一旦出现紧急情况得到充分保护；
- 承包商人员的安全要求与工厂自己员工一致对待，以提升全员的安全意识。

4、全员参与的企业安全的文化建设

● 八大安全保命条例的宣传

2015 年集团 RC 部组织实施了“安全在我心，改变看我行”的第二场安全宣传活动——八大安全保命条款。通过 2 个月约 20 场的集体宣传活动，极大的提升了联化员工的安全意识。活动通过高层及员工视频、PPT 宣讲、员工互动、现场演讲、图片纠错、签字承诺等方式让全员积极参与，本次安全在我心的宣传活动获得预期的效果。



盐城联化4月9-11日



江苏联化4月13-15日



浙江联化4月16-18日



台州联化4月19-20日



辽宁天子5月14-15日



联化德州5月20-22日



湖北郡泰5月28-29日



管理层的承诺

致谢:

全集团生产一线员工, 利用倒班休息时间参加培训;

子公司管理层的支持和重视;

集团管理层视频录制的支持;

七、公共关系和社会公益事业

企业与社会有着休戚与共、唇齿相依的关系, 企业的赢利源于社会, 而回馈社会是企业(尤其是作为一家上市公司)应尽的责任。公司高度注重自身的社会价值体现, 坚持经济效益与社会效益的统一, 追求健康可持续发展, 在努力实现自身发展壮大的同时, 增加对地方经济的贡献度, 努力实现公司与社会之间的和谐与发展。

公司早在2004年就按照国际惯例, 正式成立了“责任关怀小组”, 主动向社区居民征询关于公司环保、安全和职业健康的有关意见, 诚恳听取意见并切实改善, 与社区共同促进和谐。公司与政府部门、社会各界密切合作, 积极承担社会责任。2015年以来, 公司在不断加强内部责任关怀体系的完善, 做好安全文化建设的同时, 还积极参与社会的责任关怀实践, 并取得了长足进展, 体现联化科技作为一个良好化工企业应该肩负的社会责任感和参与意识。

公司是中国石油和化学工业联合会的“责任关怀应急响应工作组”副组长单位, 并积极参与“职业安全工作组”的活动。同时, 协助中国农药工业协会成立中国农药行业责任关怀联盟, 并被推举为副主任委员单位, 在全行业内推广责任关怀工作。

公司还积极参与扶贫帮困、资助落后地区开发建设等社会公益事业。2015年度公司累计向各类社会公组织益捐款近100万。



2015年3月22日黄岩区福利院



12月26日，“恒升杯”为爱行走公益活动

八、未来可持续发展战略

紧紧抓住精细化学品生产国际转移的大趋势，充分发挥公司在国内精细化工领域综合能力领先的优势，围绕“做全球领先的化学与技术方案提供商”的发展战略，公司继续坚持“专注，前瞻，联盟”战略发展思路，在该战略方针的基础上提出新目标：把公司打造成为三大专业化公司，即专业的农药化学品公司、专业的医药化学品公司和专业的功能化学品公司。以“在农药、医药和功能化学品领域通过持续革新、优质服务创造更美好更健康的人类生活”为使命，认真遵循“SHEQ&C 为先、诚信与信任、勇挑责任、成就客户、团队合作、持续改进”的核心价值观。坚持以市场为导向和“大客户服务战略”，建设和发展新型战略性客户合作模式，为客户量身定做，在更深的层次与客户紧密联合，全面解决客户的需求，提供全方位个性化服务。

在创新方面，继续把技术进步作为公司发展的推动力，全面掌握精细化工产品基础开发到应用开发的核心发展要素。着重开展高端人才的引进，继续加强研发的硬件投入，重视核心技术的开发和推广应用，促进定制生产和自产自销同步发展，做精、做专、做强、做大精细化工产业。

在环保方面，公司未来将继续严格按照国家及核心客户关于安全生产、环境报

告、职业保护等要求，做好公司环保设施升级及环保投入等环保规划，积极履行社会责任，保持公司与所处区域环境的长期和谐共处。

在客户方面，公司将进一步深化与核心客户的合作关系，推动战略合作联盟的深化与落地，公司将紧密围绕客户需求，做好客户服务工作，不断满足客户对公司产品的需求。

在员工关怀方面，加强员工培训教育；提高员工职业技能；增强员工综合素质；完善劳动保障体系和薪酬体系；丰富员工业余文化生活，建立股东、公司、员工利益一致的共同价值观，通过不断创新员工激励机制，挖掘员工潜力，增强员工对公司的归属感，实现员工与公司的长期发展。

在股东回报方面，贯彻落实国家宏观调控措施，提升公司可持续发展能力，公司将继续做大做强主业，不断拓展新的业务空间，实现公司业绩的健康持续增长，为股东带来更多收益。

在社区方面，公司继续加强与周边社区及居民的沟通联系，积极支持社区的经济、文化、教育和公益事业，实现公司与社区的良好互动。

九、持续改善

未来，我们将一如既往地推进企业社会责任工作，坚持“SHEQ&C为先、诚信与信任、团队合作、勇担责任、持续改进、成就客户”的核心价值观，继续坚持“公开、公平、诚信”原则，积极抓好生产经营工作，进一步发展清洁生产，不断加强和提升公司的规范治理，持续改善责任关怀体系，推行安全零容忍文化建设。利用精益六西格玛和项目管理等工具，建立卓越运营管理体系。推进内控体系与公司业务管理有效匹配，提升管理效率；继续推行并完善多样化激励机制，持续改善信息披露工作，完善投资者关系，密切关注各利益相关方的信息，及时反馈与快速反应，努力实现各项目标，积极维护并提升公司良好的公众形象。

十、本报告反馈

经过公司领导和各部门的共同努力，使本报告获得了较高价值的信息。欢迎社会各界人士及投资者发表意见和提出宝贵的反馈意见，我们将认真听取您的反馈意见并致以衷心的感谢！

我们的联系方式：联化科技股份有限公司证券部

地址：浙江省台州市黄岩区劳动北路总商会大厦17楼

联系电话：0576-84275238 传真：0576-84275238

电子邮件：ltss@lianhetech.com

联化科技股份有限公司

二〇一六年二月五日