

公司代码：600689 900922

公司简称：上海三毛 三毛 B 股

上海三毛企业（集团）股份有限公司

2015 年年度报告摘要

一 重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上海三毛	600689	*ST三毛
B股	上海证券交易所	三毛B股	900922	*ST三毛B
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	沈磊		吴晓莺	
电话	021-63059496		021-63059496	
传真	021-63018850		021-63018850	
电子信箱	shenl@600689.com		wuxy@600689.com	

1.6 经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计，本公司 2015 年母公司实现净利润-31,379,382.20 元。

母公司未分配利润情况如下：

年初未分配利润-61,363,272.07元

本年净利润-31,379,382.20元

2015年年末未分配利润为-92,742,654.27元

鉴于母公司 2015 年年末未分配利润为负数，为此提议：2015 年度不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本。

二 报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司所从事的主要业务为进出口服务、保安服务、电路板制造。进出口服务方面，公司下属三进进出口有限公司以及销售分公司，根据海外订单和国内厂商生产产品情况，通过采购、出口、结汇、退税实现服务交易。保安服务，主要由下属三毛保安服务公司，为客户单位提供人防服务。电路板制造主要由公司下属的宝鸡凌云公司以接单生产的方式为客户加工生产单双面线路板和多层线路板。

公开资料显示，公司所处的纺织品进出口行业，出口金额进一步下降，且降幅扩大；2015年11月我国出口纺织品服装约219.82亿美元，同比减少9.71%，环比减少7.07%（数据来源于世界服装鞋帽网）。2016年预计维持弱复苏态势。因此，在未来的一年里，公司的进出口业务可能仍将处于寻求转型突破的状态。

公司下属三毛保安服务有限公司是一家专业保安服务企业。目前正由三级资质向二级资质转换。截止2015年6月，获得上海市保安服务行业协会核发等级评定证书的保安服务公司有83家，市场竞争较为激烈，但同时市场需求也在大幅增长。

至于电路板制造，目前面临市场整合、技术提高的瓶颈期，公司在维持目前现状的情况下，正密切关注行业变化，再决定下一步的安排。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年	
				调整后	调整前
总资产	764,006,974.95	826,222,983.46	-7.53	890,194,884.03	885,896,558.44
营业收入	1,128,476,975.39	1,284,936,742.95	-12.18	1,657,210,234.22	1,657,210,234.22
归属于上市公司股东的净利润	-38,768,776.04	60,007,420.97	-164.61	-47,148,670.13	-47,182,653.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-36,625,257.12	-38,592,286.11		-114,219,074.43	-114,253,058.28
归属于上市公司股东的净资产	328,975,159.02	406,069,919.50	-18.99	322,947,750.53	318,415,161.18
经营活动产生的现金流量净额	40,813.10	-5,960,237.53		-136,994,229.18	-136,968,174.16
期末总股本	200,991,343.00	200,991,343.00	0	200,991,343.00	200,991,343.00
基本每股收益(元/股)	-0.19	0.30	-163.33	-0.23	-0.24
稀释每股收益(元/股)	-0.19	0.30	-163.33	-0.23	-0.24
加权平均净资产收益率(%)	-10.37	16.46	减少163.00个百分点	-13.76	-12.31

四 2015 年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	326,589,639.00	243,491,705.93	247,702,773.08	310,692,857.38
归属于上市公司股东的净利润	-11,471,990.70	345,393.55	-8,977,287.32	-18,664,891.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-4,782,386.44	-2,027,769.28	-10,159,247.01	-19,655,854.39
经营活动产生的现金流量净额	5,135,011.90	4,009,625.38	-14,158,694.72	5,054,870.54

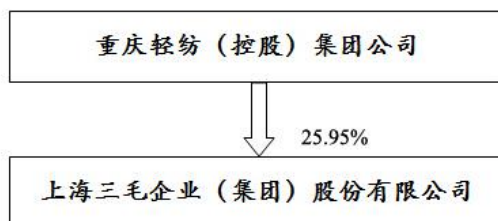
五 股本及股东情况

5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

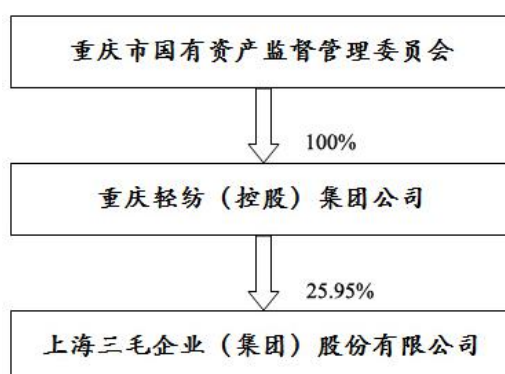
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	42582（A 股 34521；B 股 8061）						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	46150（A 股 38022；B 股 8128）						
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
重庆轻纺控股（集团）公司	0	52,158,943	25.95	0	无	0	国有法人
BNP PARIBAS WEALTH MANAGEMENT HONG KONG BRANCH	-3,623,001	5,000,000	2.49	0	未知		其他
金樟贤	3,580,000	3,580,000	1.78	0	未知		境内自然人
上海纺织控股(集团)公司	0	3,354,194	1.67	0	无	0	国有法人
YOU TOO (HK) CO, LTD	-3,984,615	1,391,708	0.69	0	未知		其他
BOCI SECURITIES LIMITED	692,742	1,317,954	0.66	0	未知		其他
宁波永强国际贸易有限公司	955,900	955,900	0.48		无	0	境内非国有 法人
林兰	217,000	800,000	0.40	0	无	0	境内自然人
林敬波	694,900	694,900	0.35	0	无	0	境内自然人
中信银行股份有限公司一招商 优质成长混合型证券投资 基金（LOF）	656,056	656,056	0.33	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东 BNP PARIBAS WEALTH MANAGEMENT HONG KONG BRANCH 和 YOU TOO (HK) CO, LTD 为一致行动人。其他未知股东间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



六 管理层讨论与分析

2015 年度公司累计完成营业收入 112,848 万元,较上年同期减少 15,646 万元,累计下降 12.18%。主要系因外贸业务量下降以及国内毛条生产、销售双降影响。

2015 年度公司利润总额为-4,676 万元,归属于上市公司股东的净利润-3,877 万元。主要系因承担与中信银行金融合同纠纷案的连带保证责任 6000 万元所致。

根据战略发展规划,公司经研究将总部迁至下沙园区办公,大幅降低办公用房的成本。原办公场地通过置换出租,为公司增加了租金收入,也使得园区品质得到有效提升。

报告期内,公司扬长避短:突破控股局限,探索参股服务,规范管理新模式。

2015 年度公司对外投资摒弃了以往投资必须取得控股权的模式,与具有敬业、职业特质的专业团队展开业务和资本层面的深度合作,实现各取所长、优势互补,发挥上市公司管理规范的优势,通过参股服务、引导合资公司经营团队规范运作的模式,介入一些有潜力的经营项目。

● 投资三毛蚂蚁筑巢

根据产业投资布局,公司通过下属子公司上海嘉懿创业投资有限公司(以下简称“嘉懿创投”)与上海蚂蚁雄兵投资管理有限公司合作,我方提供场地(位于市中心的原本部办公场地),蚂蚁雄兵提供资金,双方优势互补,将上述物业打造成标杆的“互联网+教育”的“蚂蚁筑巢”基地。合资公司经营由蚂蚁雄兵负责,他们在策划、设计、招商、运营等方面具有品牌和团队专业优势,而嘉懿创投负责规范财务管理、参与互联网+教育方面孵化项目的评审筛选。该项投资既着眼当前利益又兼顾长期发展,使公司在租金和股权两个方面获得增益。

● 投资万图中国复客

以与“蚂蚁雄兵”合作类似的模式，集团利用自有的杨树浦路渔人码头二期物产，同上海万图投资发展有限公司合作，打造“众创基地”。为未来向服务业和电子产业转型储备项目。

● 软银创新基金

为探索基金投资模式，集团通过全资子公司嘉懿创投参与设立宁波梅山保税港区软银麟毅创新壹号投资管理合伙企业（有限合伙）。基金成立后专项投资上海互加文化传播有限公司增资扩股项目（沪江网项目）。

报告期内，公司还贯彻品牌策略，不畏市场寒冬，坚持服装品牌投入。

● 库纳佳增资

上海三毛集团是一家源于服装面料制造的纺织企业，保留服装品牌，是传承纺织血脉的需要，也是市场对上海三毛品牌认知的基础。公司于2012年与日本株式会社湖中合资设立了上海库纳佳服装服饰有限公司，并注册了由集团持有的中文“库纳佳”商标。在三年多的运营中，库纳佳公司的经营团队一方面向日方学习零售管理方法，另一方面对服装零售市场作有益的探索，取得了不少可贵的经验，并开始尝试互联网营销。目前公司年营业额稳定在650万元左右。鉴于库纳佳进一步开拓市场需要，中日双方2015年分别对其增资500万元，助力其加大品牌宣传力度。

● 开拓三蝶女装品牌

“三蝶”是上海三毛的老品牌，原来主要应用在面料上。为构建完善公司服饰品牌系列，集团依托朝日分公司原有的定制服平台，拿出宝贵的营业门面，探索建立女士职业装设计师集合店。今年，集团出资，扶持其进入库纳佳的门店，探索联合销售。

公司还根据转型发展的战略思考，重点做强服务业，向优势企业资源倾斜。

三毛保安公司是集团转型投资项目中发展态势较好的企业。经过3年多的持续发展，取得了保安服务三级资质。根据其发展需要，集团公司秉承优势资源向优势企业集中的原则，对其增资2000万元，帮助三毛保安跨上二级保安资质的门槛。

报告期内，公司下属企业攻坚克难，励精图治。

1、转型项目稳步发展

2015年度三毛保安公司市场开拓保持着稳步发展的态势。全年实现营业收入4948万元，净利润241万元，同比均有大幅增长。年初保安公司完成了保安服务企业“三级资质”的评定。同时，公司正在申报三级技防企业资质，大力拓展技防业务领域，从而为打造人防、技防相结合的现代保安服务品牌打下坚实的基础。

宝鸡凌云公司一年来，紧抓高利润的多层板市场，民品销售市场有了较大的突破，取得了军民共进的好势头。全年实现营业收入2555万元，净利润143万元。2015年度公司顺利通过质量体系监督审核和产品UL认证检查；为技术改造投入资金，解决多层板的生产瓶颈。同时通过技术攻关，研发完成了电镀厚金生产工艺，多层板散热冷板压合等新工艺。

2、品牌项目探索中前行

朝日分公司为“三蝶”品牌“再生”发挥作用。通过一年的运作，着力于打造一个设计师集成的零售服务平台，从单一设计师产品到多设计师产品引入，构建起竞争机制来实现优胜劣汰，与脱颖而出的优秀设计师共进共赢。

3、贸易与生产企业逆境中求发展、谋转型

贸易企业新三进公司与销售分公司根据自身特点，围绕稳定业务规模，将经营风险防范放在首位。两家公司全年实现营业收入约10.50亿元。生产经营企业一毛条公司企业由生产型向贸易型转型，关闭其下属重庆生产基地，并抓紧落实了产能转移的工作。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司于 2015 年 9 月投资设立控股子公司上海三毛善初会投资管理有限公司，纳入合并报表合并范围。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用