

红宝丽集团股份有限公司

2015年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏

特别提示：本公告所载2015年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2015年度主要财务数据和指标

金额单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	180,836.65	213,039.95	-15.12%
营业利润	14,057.49	12,533.03	12.16%
利润总额	14,504.15	13,017.87	11.42%
归属于上市公司股东的净利润	10,349.39	9,355.36	10.63%
基本每股收益(元)	0.19	0.17	11.76%
加权平均净资产收益率(%)	9.99	9.57	0.42%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	179,598.74	178,516.03	0.61%
归属于上市公司股东的所有者权益	106,806.86	101,095.02	5.65%
股本	53,927.4768	54,141.2648	-0.39%
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	1.98	1.87	5.88%

注：表中数据以合并报表数据填列

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、经营业绩

2015年，公司实现营业收入180,836.65万元，比上年下降15.12%；实现归属于上市公司股东的净利润10,349.39万元，比上年增长10.63%。

2015年，国际国内经营环境复杂，市场消费需求不旺；公司着眼于国际国内市场，并及时调整营销策略，以技术创新为手段，通过进一步深化客户关系管理、增进对客户服务、实施产品差异化营销等举措，积聚了客户资源，夯实了经营基础。如主产品硬泡聚醚销售量相对稳定，高阻燃保温板销售量增长30%以上（单位以立方计）。但由于石油价格下跌，导致大宗商品原料价格下跌，从而影响到公司产品价格不同程度降低，公司合并营业收入总额比上年下降15.12%。

本年度，公司强化管理，持续实施利润中心考核和降本增效措施，推行精益生产，盈利能力得到提升。如异丙醇胺产品综合毛利率较上年提升2个百分点以上。

2、财务状况

2015年末，公司总资产179,598.74万元，比年初增长0.61%。在运营当中，公司不断加强对资产管理和资金运用效率管理，公司生产经营稳健，财务状况和资产质量较好。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司于2015年10月29日披露的2015年第三季度报告中预计2015年度归属于上市公司股东的净利润变动区间7,950万元—10,750万元，比上年同期增减变动幅度为-15%~15%。现经初步核算，公司2015年度归属于上市公司股东的净利润比上年增长10.63%，与已披露的业绩预告不存在差异。

四、备查文件

1、经公司法定代表人芮敬功先生、财务负责人兼副总经理、总会计师陈三定先生及会计机构负责人陈洪明先生签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计机构出具的内部审计报告。

特此公告。

红宝丽集团股份有限公司董事会

2016年2月18日