

深圳市联建光电股份有限公司 2015 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载 2015 年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2015年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	1,534,716,356.14	970,097,967.76	58.20%
营业利润	257,951,047.85	157,801,492.34	63.47%
利润总额	280,046,360.97	162,358,353.65	72.49%
归属于上市公司股东的净利润	234,593,700.87	133,973,522.17	75.10%
基本每股收益	0.4754	0.3464	37.24%
加权平均净资产收益率	9.77%	11.05%	下降 1.28 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	3,265,887,289.16	2,051,926,160.91	59.16%
归属于上市公司股东的所有者权益	2,647,366,519.47	1,566,799,592.46	68.97%
股本	505,537,595.00	173,195,204.00	191.89%
归属于上市公司股东的每股净资产	5.2367	9.0464	-42.11%

注：1、上表为合并报表数据；

2、为使数据具有可比性，按照最新股份数重新计算了去年同期的每股收益。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）经营业绩情况简要说明

报告期内公司实现营业总收入1,534,716,356.14元，同比增长58.20%；实现营业利润257,951,047.85元，同比增长63.47%；利润总额280,046,360.97元，比上年同期增长72.49%；实现归属于上市公司股东的净利润234,593,700.87元，比上年同期增长75.10%。报告期内公司基本每股收益为0.4754元，比上年同期增长37.24%。

上述指标变动的主要原因是：报告期内公司围绕成为“数字户外传媒集团”的战略目标，继续坚持内生式与外延式发展并重的发展战略。内生式发展方面，公司原有业务稳健增长。外延式发展方面，公司完成对上海友拓公关顾问有限公司（以下简称“友拓公关”）100%股权和深圳市易事达电子有限公司（以下简称“易事达”）100%股权的收购，完成对深圳市精准分众传媒有限公司（以下简称“精准分众传媒”）28.4%股权的收购。易事达和友拓公关于2015年3月开始纳入合并报表，对公司业绩增长产生较大贡献。

友拓公关、易事达和精准分众传媒的收购完成使得公司进一步优化了纵向产业布局，一个以数字设备技术、品牌公关服务和户外媒体网络等业务为核心的“数字户外传媒集团”雏形初现。报告期内，公司的传媒板块业务收入7.42亿元，较上年同期增长116%。

（二）财务状况说明

报告期内公司经营稳健，财务状况良好。报告期末总资产余额为3,265,887,289.16元，比期初增长59.16%；归属于上市公司股东的所有者权益为2,647,366,519.47元，比期初增长68.97%。主要是因为2015年公司收购易事达100%股权、友拓公关100%股权已完成资产交割手续，从2015年3月份开始纳入合并范围。

报告期内每股净资产5.2367元，比年初降低42.11%，主要是因为报告期内向全体股东进行了每10股转增15股的权益分派，除权后导致每股净资产下降。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩在2016年1月29日披露的2015年度业绩预告范围内。

四、业绩泄漏原因和股价异动情况分析

本次业绩快报是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，最终财务数据公司将在2015年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

本公司无业绩泄漏和股价异动情况。

五、备查文件

1. 经公司法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2. 深交所要求的其他文件。

深圳市联建光电股份有限公司

董事会

2016年2月26日