



河南佰利联化学股份有限公司

2015 年企业社会责任报告



2016 年 2 月 25 日

目录

一、报告前言.....	1
二、公司 2015 年可持续发展概览.....	3
（一）关键绩效.....	3
（二）佰利联获得的社会认可.....	4
三、关于我们.....	5
（一）公司简介.....	5
（二）企业文化.....	5
四、公司治理.....	6
（一）公司组织架构.....	6
（二）商业伦理与诚信.....	7
五、责任专题——诚信建设.....	8
（一）开展诚信教育.....	8
（二）开展内部发腐败反贿赂的内部审计.....	8
（三）创建诚信品牌.....	8
六、社会责任管理.....	10
（一）社会责任理念.....	10
（二）社会责任管理模型.....	10
（三）社会责任组织架构.....	10
（四）社会责任工作职责.....	11
（五）企业社会责任战略规划.....	12
（六）提升社会责任管理能力.....	14
（七）加强利益相关方沟通、参与.....	14
（八）社会责任实质性议题.....	16
（九）社会责任沟通.....	17
（十）负责任的企业文化建设.....	17
七、卓越发展 创造优质经济效益.....	19
（一）卓越发展理念.....	19
（二）卓越发展措施.....	19
八、绿色发展 树立环境保护典范.....	23
（一）环境理念.....	23
（二）绿色发展措施.....	23
九、安全发展 保障健康稳定运营.....	31
（一）安全理念.....	31
（二）安全发展措施.....	31
十、和谐发展 贡献员工社会进步.....	38
（一）劳工实践理念.....	38
（二）劳工实践措施.....	38
十一、稳健发展 成就商业合规典范.....	47
（一）公平商业实践理念.....	47
（二）公平商业实践措施.....	47
十二、共赢发展 打造精益供应链.....	50
（一）可持续采购理念.....	50

(二) 可持续采购措施.....	50
十三、展望 2016.....	54
十四、联合国全球契约十项原则对照表.....	56
十五、G4 指针索引.....	58
标准披露第一部分：一般标准披露项.....	58
标准披露第二部分：具体标准披露项.....	62

一、报告前言

1、本报告系我公司第四次向社会公开发布的企业社会责任报告，本报告的时间跨度为 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日，考虑到披露信息的连续性和可比性，部分内容适度向前后延伸。

2、本报告根据深圳证券交易所颁布的《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》的要求编制，范围涵盖公司及全资（控股）子公司。

3、本报告的利益相关方包括：股东与债权人、公司员工、客户、合作伙伴、社区、环境等。

4、本报告经第五届董事会第十九次会议审议通过。

5、本报告真实、客观地反映了公司 2015 年在经营管理活动中，积极履行社会责任的情况。希望本报告能加强公司与社会各界的沟通、交流，让社会各界更好地了解公司，使公司更广泛地获得社会各界的监督，促使公司不断进步和发展。

6、本报告参照全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative, GRI)《可持续发展指南4.0版本》(G4)；

国际标准化组织社会责任国际标准《ISO 26000社会责任指南》；

联合国全球契约十项原则；

中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）。

7、本报告内容范围的选择遵循 GRI 的实质性、利益相关方参与、可持续发展背景及完整性原则，并结合企业实际情况，通过行业对标研究、企业发展战略分析、关键责任议题识别和利益相关方沟通，确定报告的具体内容。

在披露指标的选择方面，本报告主要考虑了与关键议题绩效相关的各具体指标的相关性、实质性及可获得性。所采用的指标既与社会责任主要议题高度相关，又能够有效反映出我们在相应议题的绩效表现，同时能够通过现有的管理体系进行收集。随着佰利联社会责任管理工作进一步提升与精细化，我们将会在今后的报告中逐步对披露指标进行优化和完善。

如无特别注明，本报告所提及的货币单位均为人民币。

河南佰利联化学股份有限公司 支持联合国全球契约十项原则的承诺

本公司庄严承诺，将支持联合国全球契约在人权、劳工、环境及反腐败领域所推崇的十项原则，全面贯彻到公司的战略、运营及文化中，并将联合国全球契约及其各项原则纳入最高管理层的决策过程，积极参与伙伴关系，推进更广泛的发展目标的实现。

我们在市场、环境、工作场所，以及所在社区，为实施全球契约的原则付出了辛勤的汗水。我们接受、支持并在公司影响范围内执行一组涉及如下领域的核心价值观，即：人权、劳工标准、环境与反腐败。

人权。原则1：企业界应该尊重和维护国际公认的各项人权；原则2：决不参与任何漠视与践踏人权的行为。

劳工标准。原则3：企业界应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利；原则4：消除各种形式的强迫性劳动；原则5：消灭童工制；原则6：杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为。

环境。原则7：企业界应对环境挑战未雨绸缪；原则8：主动增加对环保所承担的责任；原则9：鼓励开发和推广环境友好型技术。

反腐败。原则10：企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈勒索和行贿受贿。

我们在实施全球契约原则方面持续关注和投入，随着努力的步伐继续前进，我们的下一个目标将是价值链上的合作伙伴。我们将采用自己的方式去影响我们的合作伙伴，以确保他们也能遵守全球契约原则。我们相信，我们绝不是实施全球契约原则的一座孤岛，而追求全球契约的“全球化”，正是我们进一步努力的目标。



河南佰利联化学股份有限公司
HENAN BAILILIAN CHEMICAL CO., LTD.

二、公司 2015 年可持续发展概览

(一) 关键绩效

关键指标	单位	2015 年
科研投入	万元	7758.77
环保经费投入	万元	11,559.08
职工工资总额	万元	16,538.26
客户满意度	%	96.3
合同履约率	%	99.99
员工总人数	人	2,152
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
缴纳保险费	万元	3,241.74
吸收就业人数	人	360
离职人数	人	95
员工流失率	%	4.19
职业健康体检率	%	100
每年人均带薪休假天数	天	18
员工工会参与比率	%	99.63%
参加工会人数	人	2,144
工资集体协商制度涵盖	人	2,152
女性管理者比例	%	33.8
残疾人雇佣人数	人	40
残疾人雇佣比例	%	2
人均培训时间	小时	48
劳保用品配备率	%	100
责任采购比率	%	100
用水量	m ³	4,920,000
用电量	KW/h	279,550,000
煤	T	135,189
天然气	m ³	57,480,000
组织的反腐败政策和程序培训的员工比例	%	100

（二）佰利联获得的社会认可

所获奖项	颁奖单位
中国驰名商标—雪莲牌	国家工商行政管理总局商标局
高新技术企业证书	河南省科学技术厅、河南省财政厅、河南省国家税务局、河南省地方税务局
国家火炬计划重点高新技术企业	科技部火炬高技术产业开发中心
中国化工行业技术创新示范企业	中国石油和化学工业联合会
河南省企业技术中心	河南省发展和改革委员会
河南省节能减排科技创新示范企业	河南省科学技术厅、河南省发展和改革委员会、河南省工业和信息化厅、河南省环境保护厅、河南省住房和城乡建设厅
中国涂料工业百年百强企业	中国涂料工业协会
AAA 级河南质量信用企业	河南省质量技术监督局
“守合同重信用”企业	河南省工商行政管理局
河南省优秀民营企业/企业家	中共河南省委、河南省人民政府
焦作市市长质量奖证书	焦作市人民政府
焦作市企业管理优秀企业	焦作市人民政府
全国“安康杯”竞赛优胜班组	国家安全生产监督管理总局、中华全国总工会
社会保障工作优秀单位	焦作市人力资源和社会保障局
焦作市职业道德建设十佳单位	焦作市委宣传部、焦作市总工会
年度纳税优秀企业	中共中站区委、中站区人民政府
平安建设先进单位	中共中站区委、中站区人民政府
河南省实施卓越绩效管理模式质量标杆	河南省工信厅、财政厅
进出口质量诚信企业	河南省出入境检验检疫协会
安全生产标准化三级企业（危险化学品）	河南省安监局
河南省单位内部治安保卫工作先进单位	河南省公安厅
河南省著名商标—钛白粉	河南省工商行政管理局、省商标协会
2015 年度优秀供应商	三棵树涂料股份有限公司

三、关于我们

（一）公司简介

河南佰利联化学股份有限公司位于中国河南省焦作市西部工业集聚区，成立于1998年，是一家专注于钛、锆精细粉体研发制造的大型无机精细化工企业，公司2011年于深交所上市（股票代码：002601），总资产超过50亿元。

公司是国家级高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业、河南省技术创新示范企业、河南省节能减排科技创新优秀示范企业，河南省创新型试点企业。主营钛白粉、锆制品、硫酸等三大系列产品，生产规模均处全国前列。公司凭借其独特的优势和高效率的发展模式，产品畅销全国，并与多个国际涂料、塑料、油墨等巨头建立了战略合作关系，同时为了开拓市场以及更好的维护客户和市场，公司在香港、英国以及美国建立了全资子公司，进一步加大了公司的国际化进程和公司的国际影响力，公司产品出口亚太、拉美、北美、欧洲、中东和非洲地区的一百余个国家，并多次荣获“河南省重点出口、进口企业”称号。公司凭借优质的客户服务、高效的生产系统和先进的经营管理模式，实现了高效益的运作，一直保持着国内行业规模领先地位。

（二）企业文化

使命：

浓缩精品，美化生活；萃取精华，服务人类。

愿景：

创新科技，低碳环保，做全球优秀的化学品生产商。

核心价值观：

诚信 勤奋 创新 共赢

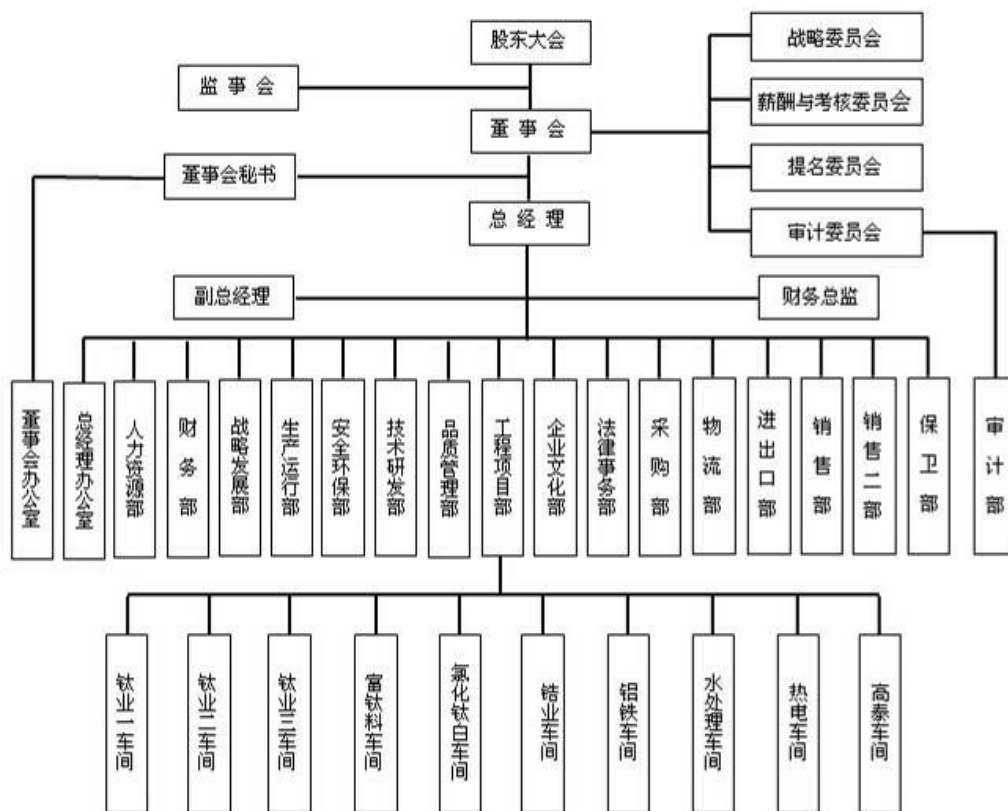
企业理念：

诚信永远 追求卓越

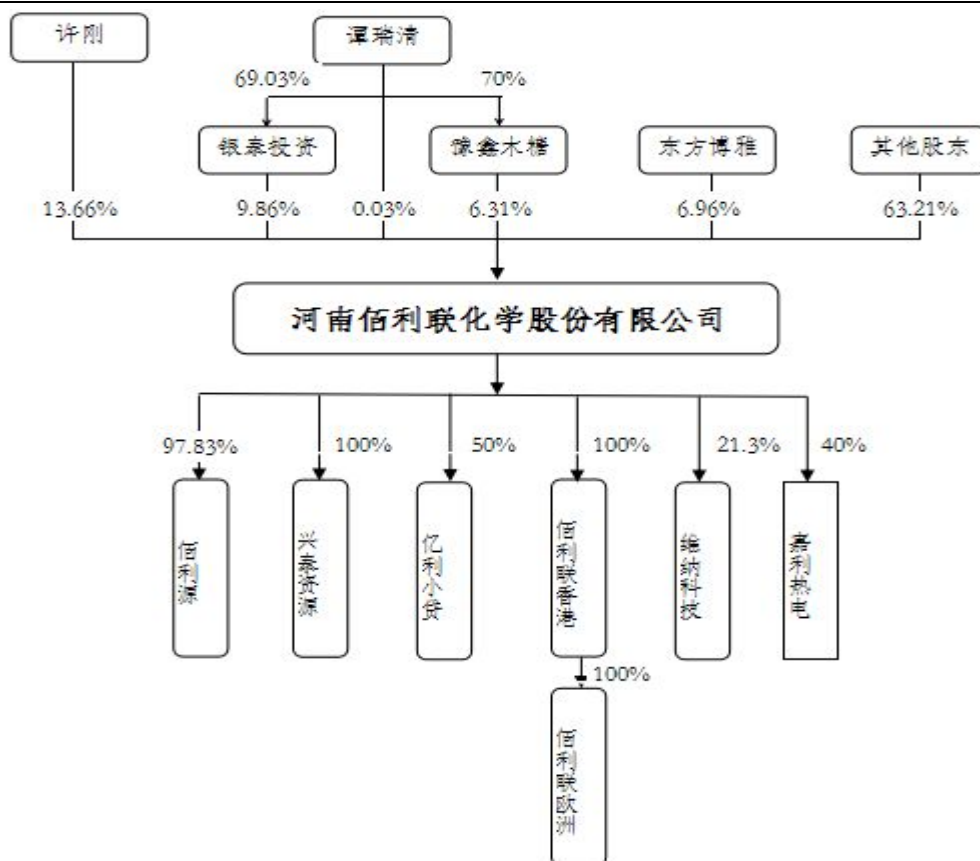
四、公司治理

（一）公司组织架构

公司严格按照《公司法》等有关法律、法规的规定进行运作。董事会是公司运营管理的决策机构，维护公司和全体股东的利益，在《公司章程》和股东大会的授权范围内，负责公司发展目标和重大经营活动的决策。



董事会成立了四个专门委员会，即薪酬与考核委员会、战略委员会、提名委员会、审计委员会，以加强董事会的运作功能和专长，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。



佰利联股权架构图

(二) 商业伦理与诚信

佰利联发布《河南佰利联化学股份有限公司商业道德行为政策》和员工声明，禁止员工行贿或受贿，包括向客户、供应商、承包商、政府机构人员或其他与佰利联业务有关的人士输送或索取任何利益。公司要求员工定期提交利益申报表，以确认员工涉及到的可能与工作有关的利益情况。此外，公司还建立起商业道德咨询机制及个人投诉机制，以保障相关规定的顺利实施。

佰利联道德原则包括但不限于：

严禁欺诈或贪污行为；遵守佰利联政策及程序；遵守法律、规则及法规；遵守财务监控及汇报规定；维护数据、记录及资产；迅速响应事故和通报的责任；遵守健康、安全及环保规定；严禁对举报者因按本政策提出举报而做出任何损害性、歧视或报复行为；严禁蓄意隐瞒与本政策所涉事件相关的资料。

2015年，公司及子公司未发生员工贿赂、欺诈等事件，公司及各子公司的信誉良好。

五、责任专题——诚信建设

（一）开展诚信教育

2015 年，公司开展诚信合规、廉政培训、商业道德培训以及企业文化培训等工作，公司及各子公司纪检工作人员、财务人员、营销人员、党支部书记、中干代表及员工等人员均参加。公司被授予“河南省信用建设示范单位”荣誉称号。

（二）开展内部发腐败反贿赂的内部审计

公司及各子公司建立反腐败和反贿赂内部审计制度、反舞弊与举报制度、关联交易决策制度、资金支付授权审批制度等制度，形成了公司反腐败反贿赂内部审计工作汇报制度，加强了公司治理和内部控制，同时畅通监督渠道，设置监督举报热线，电话 0391-3126566 公布于公司大楼前和网站上，维护了公司、股东和员工的合法权益。



佰利联廉洁监督牌

佰利联荣获河南省信用建设示范单位

（三）创建诚信品牌

公司一直注重诚信广告宣传，通过提高产品品质来建立产品优秀的口碑，取得市场竞争的胜利。



佰利联诚信广告宣传

公司秉承“诚信永远，追求卓越”的企业理念，始于客户需求，立于持续改进，终于客户满意，竭诚为客户提供优质的产品、一流的服务，佰利联被授予“中

国驰名商标”、“AAA 级河南质量信用企业”、“河南省著名商标”、“2013-2015 年度河南省国际知名品牌”、“质量标杆”等众多荣誉称号，以品质如金的诚信产品树立行业标杆地位。



2015 年佰利联“雪莲”商标荣获“中国驰名商标”荣誉称号



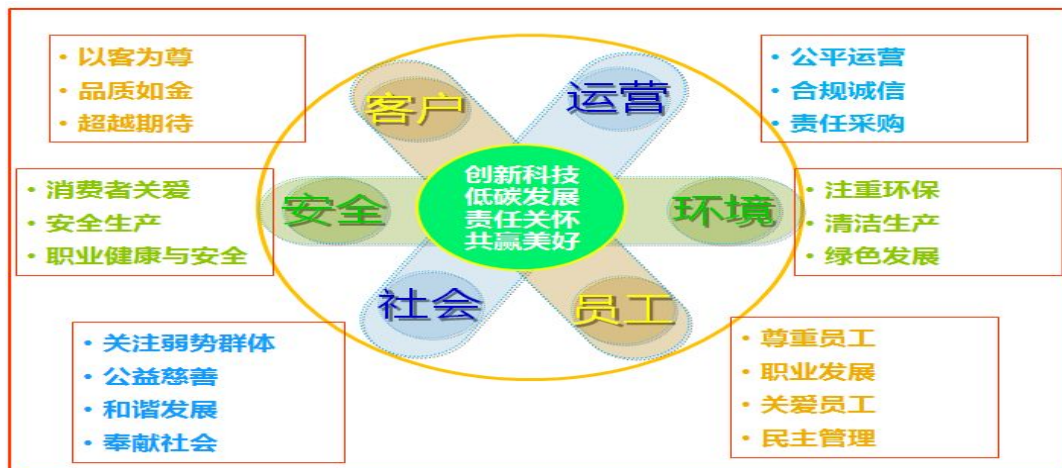
佰利联创建诚信品牌

六、社会责任管理

（一）社会责任理念

企业社会责任核心理念：**创新科技，低碳发展；责任关怀，共赢美好。**

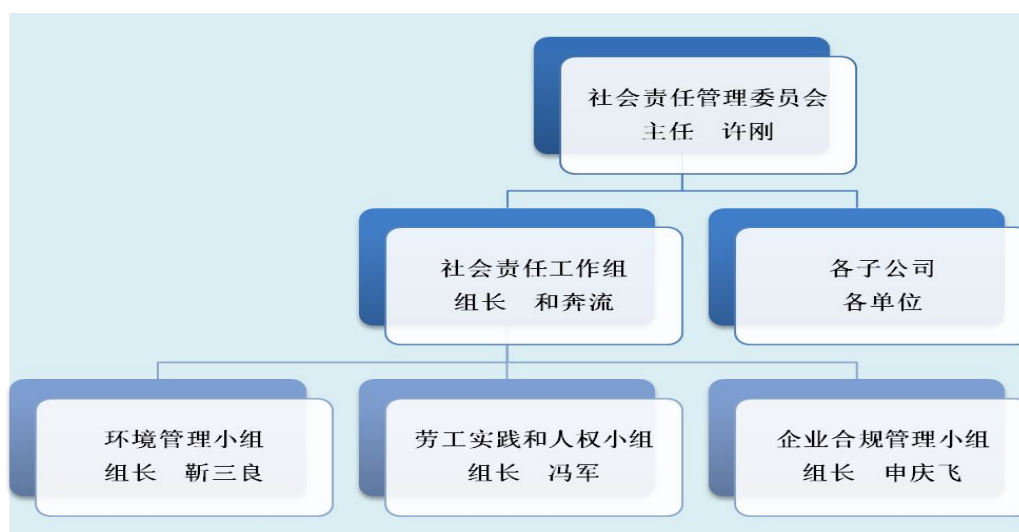
（二）社会责任管理模型



佰利联社会责任管理模型图

（三）社会责任组织架构

佰利联主动推进企业社会责任管理深化发展，通过规范管理体系, 培养社会责任能力，开展社会责任信息披露以及加强利益相关沟通等工作，促进社会责任理念融入日常运营。公司结合自身管理实际，设立社会责任专岗，成立以董事长许刚为主任的社会责任管理委员会和以总经理和奔流为组长的社会责任工作组的组织架构，为公司自上而下全面履行社会责任提供强有力的组织保障。



社会责任管理委员会主任：董事长许刚；社会责任工作组组长：总经理和奔流；环境管理小组组长：副总经理靳三良；劳工实践和人权小组组长：监事会主

席、纪委书记、工会负责人冯军；企业合规管理小组组长：副总经理、董事会秘书、财务总监申庆飞。

（四）社会责任工作职责

佰利联将社会责任管理融入公司全面社会责任管理体系之中，并根据自身情况设立了社会责任三级组织体系，依照严密、协调、高效的原则，认真落实社会责任工作。

1、社会责任管理委员会

统领全局、指导公司社会责任管理工作，主要职责包括：

- （1）负责公司整体社会责任管理工作的领导和决策；
- （2）审议、批准公司社会责任战略规划、目标、年度计划以及重大项目；
- （3）审核、批准公司年度社会责任项目整体预算；
- （4）审议、批准公司社会责任管理相关政策及制度；
- （5）审议、批准公司年度企业社会责任报告；
- （6）审议、决策公司社会责任管理的其他重大事项。

2、社会责任工作组

主要职责包括：

- （1）负责公司社会责任体系建设及整体社会责任管理工作；
- （2）负责组织制定公司社会责任管理相关政策和制度；
- （3）负责组织制定公司社会责任战略规划、目标、年度计划及重大项目；
- （4）负责指导、推进、监督公司所属各部门的社会责任工作，对口指导各部门履行社会责任管理职责；
- （5）负责及跟踪监管公司所属各部门社会责任计划、目标和重大项目完成情况，并根据需要提出调整建议；
- （6）负责组织编制公司年度社会责任推进工作进行统筹协调；
- （7）负责组织公司年度社会责任报告编制与发布工作；
- （8）负责与公司利益相关方的日常沟通与联络。

3、公司环境管理小组

明确环境管理体系要求(环境方针、环境管理)，以保证按规定建立、实施与保持环境管理体系。主要职责包括：

- （1）确认公司制定的重要环境因素是否符合实际情况；

- (2) 组织环境管理委员审核公司的环境目标、指标及管理方案；
 - (3) 撰写环境手册和审批要领类文件；
 - (4) 组织实施内部环境审核，并撰写环境管理体系实际运行状况之见解报告；
 - (5) 确保整个环境体系正常有效地运行；
 - (6) 协调体系运行过程中的矛盾；
- 向总经理汇报环境管理体系的运行情况以供评审，为环境管理体系的改进提供依据。

4、劳工实践和人权管理小组

主要职责包括：

- (1) 确保劳工实践与人权管理系统的建立、实施和保持。
- (2) 向总经理汇报劳工实践与人权管理系统的运行情况以供评审，包括改进的建议。
- (3) 审批公司的劳工实践与人权手册和劳工实践与人权政策。
- (4) 核准公司的劳工实践与人权目标、指标和劳工实践与人权管理方案。
- (5) 组织管理评审，及时发现劳工实践与人权管理风险。

5、企业合规管理小组

主要职责包括：

- (1) 收集并整理国内外法律法规、政策倡议等有关企业合规运营的要求，以预估、防范企业面临的合规风险；
- (2) 起草、参与并制定企业合规制度、商业道德规范等制度建设，保证企业公平合规运营；
- (3) 负责对合规方面的违规进行追踪，进行合规管理绩效考核与问责；
- (4) 培育合规文化，在企业树立“合规创造价值”、“合规人人有责”的理念；
- (5) 构建科学的激励约束机制，加强预防教育和业务培训；
- (6) 撰写合规风险报告。

(五) 企业社会责任战略规划

佰利联秉持“创新科技，低碳发展；责任关怀，共赢美好”的责任理念，建立社会责任战略规划，持续完善社会责任管理体系，积极推进责任实践，持续加

强与利益相关方的沟通，主动推进社会责任管理工作深化发展，促进企业稳定发展，为行业及社会可持续发展贡献力量。

1、企业社会责任战略规划

佰利联从经济、环境、安全、劳工实践与人权、可持续采购、商业道德等六个方面建立完善的战略规划，树立了“卓越发展 创造优质经济效益”、“绿色发展 树立环境保护典范”、“安全发展 保障健康稳定运营”、“和谐发展 贡献员工社会进步”、“共赢发展 打造精益供应链”、“稳健发展 成就商业合规典范”的战略目标，实现公开透明运营，提升可持续竞争力，营造良好外部发展环境，致力实现经济价值、社会价值及环境价值的综合价值最大化。

佰利联企业社会责任战略规划模型如下：



2、企业社会责任三年战略目标

佰利联根据自身现状及企业社会责任理念制定了 2016 年至 2018 年的三年社会责任战略规划的阶段目标，如下表所示：

年度	目 标
2016 年 企业社会责任 突破年	确立体系，重点突破 在 2015 年明确社会责任战略，建立社会责任框架基础上，将全面社会责任管理理念融入到公司运营的每一个环节。重点突破在化工行业的优秀地位，成为国内化工行业社会责任建设优秀企业。
2017 年 企业社会责任 提升年	总结经验，全面提升 总结公司企业社会责任建设经验，全面提升公司的履责能力，积极参与国内外的社会责任活动，成为国内民营企业社会责任建设的优秀企业。
2018 年 企业社会责任 示范年	责任传播，创建示范 公司将在价值链上传播和推动社会责任，与利益相关方形成共同治理机制，成为社会责任建设示范基地，树立中国美好化工行业企业社会责任标杆形象。

我们将严格执行本战略规划，本规划是公司未来三年社会责任建设工作的纲领性文件和前进蓝图。将社会责任目标、建设方针以及三年发展规划，转化为可执行、可衡量的具体行动。通过落实三年规划措施，把“创新科技，低碳发展；责任关怀，共赢美好”的社会责任理念传达下去，使社会责任工作与公司各部门的业务有机结合起来，达到规范公司社会责任行为、提升公司社会责任管理水平的目的。

（六）提升社会责任管理能力

2015 年，我们组织社会责任知识专项培训，内容涵盖社会责任基础概念、理论介绍、优秀实践案例分析、社会责任风险管控、社会责任尽责审查、社会责任战略管理等，各部门及公司社会责任管理委员会成员均参加培训，有效提升了相关负责人的社会责任意识。同时加强社会责任信息披露，培训社会责任报告编制能力，进一步推动社会责任报告编制工作的系统化和规范化。

（七）加强利益相关方沟通、参与

利益相关方的期望影响着我们的可持续发展的路径选择。利益相关方参与是佰利联管理可持续发展工作的重中之重。我们建立了利益相关方参与流程并将这项工作加以固化，以落实到公司运营中去，发挥更大的价值。通过开展利益相关方沟通，不仅可以向各利益相关方展现佰利联的可持续发展态度、努力和绩效，而且展现出对利益相关方声音的尊重，负责任地处理涉及各相关方利益的事项，采用更加积极主动的沟通方式，采取实际行动，并将之运用到日常管理中，驱动持

续改进，促进实现佰利联与各利益相关方的共同成长。

利益相关方对企业的诉求及回应措施

利益相关方	诉求	回应措施	沟通交流方式
客户	• 满意产品与服务 • 产品质量与安全 • 售后服务体系 • 科技创新	• 倾听需求，提升服务，保证服务信息的披露合法合规。 • 做好售后服务和客户满意度调查，对客户进行服务知识的普及。 • 客户座谈会和拜访，聆听客户声音。	• 客户座谈会 • 管理体系完善 • 客户来厂参观 • 定期拜访客户 • 客户满意度调查
股东	• 资产保值增值 • 规范的经营管理 • 经营风险防范	• 按照要求披露经营业绩，并确保所有股东平等获取信息。 • 不断规范治理结构，持续完善相关决策流程和制度体系。 • 建立内控与风险组织管理体系，纵深开展风险评估工作。	• 股东大会 • 财务信息定期披露报告 • 专项汇报 • 业绩考核 • 业务沟通
员工	• 权益保护 • 民主管理 • 薪酬不断提升 • 职业成长 • 职业健康与安全 • 工作与生活平衡	• 深入贯彻职工代表大会，促进员工参与民主管理。 • 薪酬分配方案向一线员工倾斜。 • 拓宽员工的职业晋升渠道和途径。 • 改善工作条件，增加福利措施，帮扶困难员工。	• 员工培训 • 民主洽谈会 • 丰富文体活动 • 定期满意度调查 • 表彰优秀 • 杂志网站，高层沟通渠道
政府和监管机构	• 经营业绩 • 遵纪守法，诚信经营 • 扩大就业，依法纳税 • 安全环保	• 依法治理企业，遵守法律法规。 • 优化服务和市场，增加盈利，创造税收和就业机会。 • 强化安全培训，杜绝重大安全事故，使各项环境指标达到国家要求。	• 政府会议 • 接待参观指导 • 高层领导会晤，建立合作机制
供应链合作伙伴和行业	• 重合同、守信誉 • 互利共赢、反商业贿赂 • 长期稳定的合作关系 • 绿色供应链	• 确保交易公开、公平、公正。 • 开展阳光采购，杜绝商业贿赂。 • 签订长期战略合作协议。 • 参与行业协会。 • 研讨交流。	• 现场审核指导 • 供应商年会 • 参与行业协会活动
环境	• 参与环境保护 • 绿色化学 • 环保产品 • 绿色包装 • 降低负面环境影响 • 节能减排	• 加强节能减排，开展绿色经营。 • 绿色生产体系。 • 进行绿色包装。 • 践行绿色办公。 • 产品全生命周期绿色管理	• 清洁生产活动 • 循环经济产业 • 开展绿色设计 • 环保公益活动 • 优化运输方式

社区	• 公益慈善事业 • 和谐社区 • 关怀特殊人群	• 支持社区贫困人员就业和学习，开展社区人文关怀。 • 参与社区共建，支持慈善公益事业。 • 员工公益及志愿者服务。 • 吸收残疾人就业。	• 社区关怀 • 员工志愿活动 • 周边社区生态保护
媒体、非政府组织	• 与媒体互动，披露更多信息 • 对非政府组织的贡献	• 建立舆情监督机制，主动提供宣传资料，多渠道披露信息，增加热点、难点问题的披露度。 • 展开沟通、交流、对话，参与行业标准的制度和政策研究。	• 媒体采访接待活动 • 宣传报道 • 官方网站等沟通平台

同时公司继续完善相关方管理体系，通过流程梳理和文件完善，实现对供应商等利益相关方的管理指导有据可依，进一步推动相关方管理工作的开展。公司重视自身对行业发展的推动作用，积极参与相关组织及社会责任相关活动，与同行业成员共同推进化工行业健康可持续发展。

（八）社会责任实质性议题

为了全面识别利益相关方关注的议题，佰利联对利益相关方进行了调查，范围涵盖客户、员工、供应商、消费者、政府及非政府组织等。议题的收集通过现场访谈、电话访谈、调查问卷等方式开展。

1、议题选择

为确保佰利联 2015 年企业社会责任报告议题的实质性，我们采取以下程序进行社会责任议题选择：

（1）议题收集：

以国内、国际的社会责任标准为主，兼顾国家政策要求、化工行业议题趋势以及公司发展规划，同时注重利益相关方的关注焦点，将议题分为经济议题、环境议题、社会议题和公平商业运营四大类议题。

（2）主要来源

国际、国内社会责任标准：

ISO26000：2010；可持续发展报告指南（G4）；中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）；全球契约十项原则；化工行业标准及政策。

利益相关方关注来源：

公司官网；官方微博、微信公众平台；行业协会的讨论意见；政府会议；利益相关方座谈会；社会责任、可持续发展论坛；NGO 活动；供应商工作会议；媒

媒体报道；工会意见；

（3）议题库（36 项）

公平合规经营	绿色化工	管理可持续发展	员工培训和发展
劳工保护	清洁生产	绿色 IT	利益相关方管理
可持续采购	安全生产	循环经济	工会组织
员工权益	供应链管理	职业健康与安全	企业志愿者
推动伙伴履行责任	绿色办公	平等就业	全球产品战略
产品质量	绿色运输	资源能源可持续利用	应对气候变化
技术开发和创新	高产量	客户服务	责任关怀
废弃物管理	可持续化学	消费者权益保护	有害物质管理
社区发展	保护生物多样性	股东责任	反腐败

2、实质性议题识别和排序

我们从两个维度进行议题的优先度排序：利益相关方的关注度（纵向优先度）和对佰利联可持续发展的影响度（横向优先度）。通过对利益相关方调查结果的综合排序，确定出纵向优先度；通过对可持续发展风险分析、管理体系、战略目标等进行综合评价，确定出横向优先度。针对确定的实质性议题，在本报告中进行一一回应。

（九）社会责任沟通

我们建立了畅通的内部沟通机制：

在公司官网建立社会责任专栏，并及时更新；公司内刊宣传社会责任信息；开展社会责任培训和交流会议；进行社会责任优秀评选。

企业外部的责任沟通机制有：

每年定期发布企业社会责任报告；召开公司价值链会议，邀请利益相关方参与；公司开展重大项目时，提前公布，征集利益相关方意见；积极参加国内外社会责任论坛、会议，并参与行业标准制定；定期的媒体沟通报道；申请加入联合国全球契约等组织。

（十）负责任的企业文化建设

将社会责任与企业文化相融合，是佰利联开展社会责任工作的特色之一。公司非常重视建立负责任的企业文化，通过开展企业文化宣传月及企业文化有奖竞

答活动、读书活动，来提高员工的履责文化意识，培养良好的履责文化氛围，把责任文化渗入到每一位员工血液里，建立责任文化。同时积极探索佰利联特色的社会责任管理模式，实现企业发展战略、企业文化与社会责任融合。

开展企业社会责任培训

为提高管理层和全体员工的社会责任意识，更好地将社会责任融入到企业的运营实践中去，形成负责任的企业文化，公司邀请社会责任专家开展企业社会责任培训。通过培训，员工对社会责任有了更深入的认识，在日常工作中更好地执行社会责任要求，推动企业的可持续发展。



佰利联开展企业社会责任培训

七、卓越发展 创造优质经济效益

（一）卓越发展理念

佰利联作为国内钛白行业最大的上市公司，并不片面追求经济效益的最大化，而是注重经济效益与社会效益、环境效益的协调发展，实现有质量的增速。公司秉持“诚信永远，追求卓越”的理念，规范运营，持续提升产品质量及服务水平，并不断加强与同行业及供应链企业的交流与合作，推动化工行业健康发展。在此过程中，公司的经营业绩也持续增长。

（二）卓越发展措施

1、技术创新

佰利联十分重视自主创新和产业技术升级，走出了一条具有佰利联特色的科技兴企之路。公司设企业技术中心、科研技术中心、河南省纳米材料工程技术中心产业化基地、河南省钛锆粉体工程技术中心、博士后工作站等研究机构，拥有多项具有独立自主产权的金红石型钛白粉关键技术，具备20万吨/年单套硫酸法钛白生产线的设计、安装能力，同时筹建了6万吨/年氯化法钛白粉生产线，是我国塑料异型材、化妆品、非颜料型钛白粉、催化剂用二氧化钛、氯氧化锆、二氧化锆、硫酸锆、碳酸锆等锆制品和硫酸铝国家和行业标准的主要起草单位。2015年12月2日，公司“高耐光性装饰纸专用钛白粉的制备研究”项目技术经过专业认证，技术达到国内领先水平。



公司通过不断的技术创新，目前已经取得46项发明专利及新成果鉴定，包括新方法、新设备、新工艺、新产品，很多专利发明填补了行业的空白，极大地推动了钛白行业的进步。

公司坚持长期研究计划，每年以不低于产品销售收入3%的费用投入科技项目，研发新产品，较好地实现了钛白产业的创新升级。因强大的创新能力和科技

实力，荣获中国石油和化工行业技术创新示范企业，雪莲品牌荣获中国驰名商标。



自主创新提升国际竞争力

公司自主研发的“硫铁钛联产法钛白粉清洁生产工艺项目”获得中国石化工业联合会科技进步三等奖、河南省科技进步二等奖。2014年，公司引进了亨斯迈TR52钛白粉生产技术，更加提升了公司在高档硫酸法金红石钛白粉领域的国际竞争力。2015年，公司被授予中国涂料工业百年百强企业称号，董事长、党委书记许刚获得中国涂料工业百年杰出企业家的称号。

2、坚持全球化思维，国际化运营

佰利联始终坚持全球化战略，立足于钛白事业，以新项目和项目技改为支撑，拉伸产业链条，优化产业结构，持续科技创新，将企业做大、做强、做优、做精，最终发展成为全球优秀的化学品生产商。

公司产品畅销一百多个国家和地区，与国际塑料巨头科莱恩、国际涂料巨头阿克苏诺贝尔、PPG工业公司、宣威（Sherwin-Williams）、威士伯（The Valspar Corporation）、立邦等建立了良好的合作关系，产品出口渠道广泛且稳定。此外，公司设立了“佰利联（香港）有限公司”和“佰利联欧洲有限公司”，进一步扩大公司海外市场的份额和国际影响力。建立了完善的国内销售网络，与威士伯、立邦、三棵树等众多下游客户建立了长期供货关系。2014年，公司与阿克苏诺贝尔签订供应框架协议，成为阿克苏诺贝尔所有中国钛白粉供应商中唯一一个签订该协议的供应商，也是除了世界钛白跨国巨头之外，与阿克苏诺贝尔签订此协议的第一家钛白粉生产商。

佰利联收购龙蟒钛业，打造全球钛白粉巨头

佰利联与龙蟒钛业强强联合，优势互补，合作共赢，合并后钛白粉总产能56万吨，居国

内第一、世界第四。海外钛白粉发展经验表明持续的行业整合是必然趋势，并购后佰利联的实力将大增，推动了佰利联全球战略的实施，将佰利联打造成全球钛白粉巨头。

3、贡献行业进步

佰利联始终奉行技术先导战略，以市场需求为导向，依托国家产业政策，咬定钛白粉这一精细化工产品，依靠自主创新和产业升级，实现了钛白产业的创新升级，打造了中国最大的全产业链氯化法钛白粉生产基地，是国内首家钛白粉硫酸法和氯化法双工艺并存的企业，在国内产业转型升级方面处于领先地位。佰利联成功研发40余项专利和30余项金红石型钛白粉核心关键技术，推动了整个化工行业的进步。

2015年佰利联公司主导编制的GB/T31856-2015“废氯气处理处置规范”及GB/T31857-2015“废弃固体化学品分类规范”两项国家标准，成功通过中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局及中国国家标准化管理委员会专家组评审，自2016年2月1日起开始实施。标准的出台有效填补了该领域的空白，标志着废弃化学品的分类及处理规范正式进入标准化时代，促进节能减排和淘汰落后生产能力，引导行业健康发展。

佰利联斩获河南工业行业突出贡献奖

2015年，佰利联荣获河南工业行业突出贡献奖。河南工业行业突出贡献奖奖项是由河南省工业经济联合会组织全省性工业经济领域行业协会和省辖市工业经济联合会共同实施，从科技创新、经济效益、资源利用、环境保护、名牌战略、产品质量、安全生产、社会责任、企业管理、人力资源和企业文化等方面对参评企业进行综合考评，是全省工业经济领域的重要奖项。

同时，佰利联积极参加行业协会，在行业中充分发挥自身优势，推动了钛白粉、涂料行业的科技进步和持续发展。

公司参加的行业协会

行业协会名称	在协会的地位和作用
中国钛白粉行业协会	副主任单位
中国涂料工业协会	副理事长
钛白粉产业技术创新战略联盟	理事单位
国家化工行业生产力促进中心钛白分中心	副理事长单位

中国铅铅协会	副主编单位
全国涂料与颜料标准化委员会	委员
中国无机盐协会	理事单位
中国建筑装饰装修材料协会	会员

八、绿色发展 树立环境保护典范

（一）环境理念

我们坚持可持续发展战略，实施清洁生产，发展绿色化工，合理利用能源资源、降低排放，追求与自然、社会的和谐发展，用我们的行动，创造更加清洁的环境。

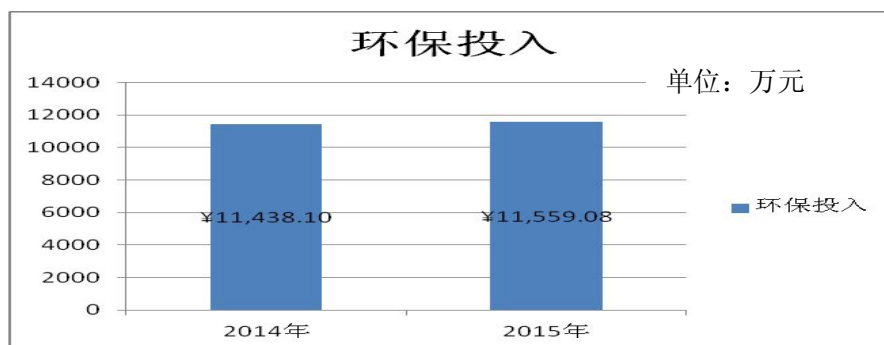
（二）绿色发展措施

1、严格落实执行环境管理体系

环保是佰利联生存和发展之本，发展绿色循环经济，实现清洁生产是公司实现跨越式发展的根基和方向。佰利联通过推行ISO14001环境管理体系，建立起了公司的综合管理体系，并在公司全面实施。按照综合管理体系的标准和要求，公司决策、经营的各个环节都严格遵循管理体系的程序，同时公司通过“三标一体”建设，即ISO9001:2008质量管理体系认证、GB/T24001—2004环境体系认证和GB/T28001—2001职业健康安全管理体系认证，提高对质量、环境和健康安全的管理水平。

公司建立并完善《质量、环境、职业健康安全管理体系手册》，对公司质量、环境、职业健康安全程序文件进行汇编，规范公司管理措施和执行措施，对各部门工作下发作业指导书，不断夯实质量、环境和安全生产基础，提高安全管理水平，全力控制各类事故发生，努力创建本质安全型企业，大力推进公司安全生产持续稳定健康发展。

佰利联定期在国家重点监控企业自行监测及信息公开系统上公布废水废气和噪音检测结果，2015年全年检测结果合格，未出现违规排放状况。2015年，企业环境行为评价结果为绿色，达到国家或地方污染物排放标准和环境管理要求。



2、推进绿色化工

公司高度重视发展的环境绩效，注重管理体系建设，积极推进绿色管理，认真贯彻各项标准，在企业的生产经营与服务活动全过程中，进一步落实节约能源和资源、降低消耗、推行清洁生产的措施。在精细化生产的基础上，实现低碳发展，使企业的环境、职业健康安全绩效与经济效益完美结合，为员工谋利益，为社会做贡献。

公司在生产、服务过程中优先考虑采用无污染、少污染、无危害、少危害的生产工艺、生产设备、先进的生产方法等，对照国家淘汰高耗能机电设备目录，有计划逐步淘汰落后高耗能机电设备，大力推进废水循环利用技术。

公司制定了道路扬尘污染防治方案、废气及噪声粉尘控制程序、公司道路交通管理规定、环境污染防治设施监督管理办法等，采用行之有效和积极的措施，严格控制运营生产废水、废气、噪声、废渣的管理和防控，定期检查并填制现场环境检查表，对不符合项定期整改，保证了公司三废一噪按国家要求排放。同时委托有资质的机构定期对工厂大气、噪声、周边土壤和地下水进行检测，检测结果合格。

3、开展清洁生产

佰利联开展清洁生产，节能、降耗、减污、增效，将节能减排的压力消解在生产全过程中，控制环境污染。佰利联制定了一系列节约减排制度，降低能源资源消耗，同时采取技术创新，减少废物排放，有效提高了生产效率。

佰利联硫铁钛联合法技术推动能源、资源可持续利用

公司在行业内率先采用硫铁钛联合法技术，将吨钛白粉的综合能耗由 2.19 吨标准煤降低至 1.23 吨标准煤，较好地解决了钛白生产中资源能源的合理、综合利用，显著降低了消耗和成本，得到环保部和工信部的认可。公司以“减量化、再循环、再利用”为原则，从源头、过程和结果三方面，建立系统化的节能减排和资源综合利用体系，努力实现废物零排放，走可持续发展和谐之路。

根据国家能源工作方针政策和能源管理标准，结合公司生产和物资消耗实际情况，制定了能源、水电管理制度和节水节能绩效考核办法及经济目标责任制等，有效杜绝了浪费现象，提高了能源利用率，实现了废物“零”的排放，促进公司经济、环境的可持续发展。

佰利联公司荣获“河南省节能先进单位”称号

公司优化产业结构调整，大力发展循环经济，以“节能减排、综合治理为手段，以全面利用”为目标，进一步实现了资源综合利用和循环经济优化升级，促进了企业的可持续发展，成为区域资源循环利用的典范，荣获“河南省节能先进单位”称号。

在长期的实践中，公司摸索出了“发展循环经济，实现高效清洁生产”管理模式，以清洁生产工艺钛白粉为主业，以资源综合利用为基础，以增强自主创新能力和综合实力为目的，走新型工业化道路，建设和谐统一、资源节约的循环型企业，使资源生产率、循环利用率、废弃物的最终处理量、生态环境、可持续发展能力达到国际先进水平，为实现美丽化工做出更大的贡献。

4、发展循环经济

由于传统粗放型经济发展模式造成了资源短缺、环境污染等问题，循环经济商业模式越来越受到各方的关注。佰利联致力于实现资源系统化管理，采取各种创新方式提高资源利用效率，并将循环经济要素纳入产品生命周期管理，建立起循环经济商业模式，开展“摇篮到摇篮”的循环经济实践，实现资源可持续利用。

公司建立了完善的产业循环体系，实现资源能源综合利用，提高了资源能源的利用效率。公司生产的钛白粉、锆制品和硫酸等系列产品工艺相同，不同工序产生的产品或废弃物可直接或回收后再次进入生产环节，实现了各生产系统能量和产品的互循环，经济与环保效益明显。

公司十分重视对水的循环利用，通过技术创新，加强对水的重复使用，提高利用效率，节约水量明显。

佰利联水平衡管理提高资源效率

佰利联公司为合理利用水资源，节约一次水用量，使公司水循环率达到最大化，总公司每年对各生产分公司单位水耗及环保指标考核，创新水循环利用，平衡管理。公司采用包括中水回用工程，冷凝水回收，水洗水解工段循环冷却水经过热电分公司软化水工艺处理后用于生产。2015年，每月产生废水量65万立方米，循环使用的水量54.6万立方米。

5、温室气体管理

佰利联将温室气体管理作为企业运营活动的一部分，我们基于ISO14064国际标准来识别温室气体排放，并采取有效的节能减排行动。基于温室气体的量化和分析，佰利联设定了至2017年吨产品能耗减排20%，目前已实现14.1%的减排量。我们持续监测和改进温室气体管理绩效，并通过建立能源管理体系、开展节能项目、引入清洁能源等方式，降低自身碳足迹。

佰利联温室气体政策声明

- 建立持续改进的温室气体目标，定期进行内部审核和管理评审，不断监测和改进温室气体管理绩效；
- 在设计阶段全面导入绿色环保理念，改善产品的能效，降低产品在客户使用阶段的温室气体排放；
- 制订绿色、安全的采购策略，并努力对供应商的温室气体管理施加影响；
- 积极降低资源消耗，持续推行清洁生产，降低企业内部的温室气体排放。

佰利联各类温室气体排放清单

温室气体种类	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	六种温室气体排放量 (t CO ₂ /年)
排放量	1,047,204.54	483.14	1005.83	0.00	0.00	0.00	1,048,693.51
范畴一	739318.67	483.14	1005.83	0.00	0.00	0.00	740807.64
范畴二	307885.87	--	--	--	--	--	307885.87
占总排放量比例	99.86%	0.05%	0.10%	0.00%	0.00%	0.00%	100%

6、绿色办公

公司在所有办公领域开展绿色办公，减少油、电、纸张使用，对可回收的办公用品指定相关公司进行回收，例如办公过程中产生的各种型号的打印机废旧墨盒、硒鼓。公司公务出行优先选择公用交通工具，低碳出行。增加电话会议、网络会议、视频会议次数，从而减少出行。会议倡导自带水杯，只提供可降解的一次性水杯。办公区由普通日光灯改为 LED 节能灯具照明，下发《均衡用电通知》，做到人走灯灭；空调温度设置适中，从而实现办公绿色化。

员工节能意识宣传及培训

公司大力倡导节能减排，提高员工的节能意识，在公司刊物、宣传栏、车间、办公室积极宣传节能减排意识，并组织员工参与培训，使员工养成在日常生产生活中自觉节能的习惯，提高环保意识，积极履行环保责任。积极参与市发改委组织的节能宣传周和全国低碳日宣传活动。2015 年公司共组织开展了 12 次环保知识宣传培训。



7、绿色 IT 减少碳排放措施

佰利联采取一系列措施减少碳排放，以积极应对和减缓气候变化。

公司及各子公司建立信息网络，采用绿色 IT 措施，减少二氧化碳排放。公司采买具备节能、安全、低污染、低辐射、有利于分解和回收、符合人体工学等多种条件的产品和技术，实现数据中心和办公室硬件的高效管理。



公司 OA 和 MES 信息化办公平台

员工合理利用操作系统的休眠或待机功能，这样电脑在不需要工作时，就可以自动将电能节省下来。	
使用虚拟化软件，进行服务器整合，增加服务器的利用率，从而减少物理服务器的数量，达到绿色IT目的。	
信息化办公，利用OA办公平台和ERP系统及文档办公软件，尽量使用电子文档进行无纸化办公，节省能源和纸张。	
采用视频会议、电话会议等通信软件后，不但节约了时间，提高了工作效率，更减少二氧化碳排放，为地球的绿色做出了贡献。	
旧有设备也都得到妥善处置。从个人电脑到移动电话，进行符合成本效益的回收。	

公司绿色 IT 措施

8、绿色包装

佰利联在包装材料的选择、制造、使用和废弃等生命周期的各个环节都严格遵守环保要求，使用对生态环境和人类健康无害，能重复使用和再生，符合可持续发展要求的包装。佰利联通过开展绿色包装实践不仅减少包装材料的使用，节约资源，也有助于减少二氧化碳排放。公司包装首选纸质可降解可回收的包装材料，采购的可回收包装材料占比达 100%；通过适度包装、合理化设计、减量化、可反复周转、材料循环回收再利用和可降解等措施，实现二氧化碳减排。



公司钛白粉使用纸质包装袋以便于回收利用

9、绿色运输

绿色物流不仅可以降低运营成本，更重要的是可以减少能源消耗和降低对环境的污染，是佰利联绿色发展战略的重要一环。佰利联在生产和运输的过程中积极减少碳排放，优化运输方式，实施绿色物流。

在工厂内公司采用管道运输和皮带运输作为运输工具，通过直接管道运输，减少车辆使用和尾气排放，实现厂内清洁运输，减少温室气体排放。



公司富钛料—氯化法皮带及运输管道

佰利联定期对运输方式进行审视，基于数据分析基础上合理选择运输工具和运输路线。2015 年，公司实施铁路-水运-铁路绿色运输方案，转移部分运输到水运方式，从而减少碳排放，实现绿色物流。

运输方式降级	开发多样化运输方案	提升集装箱利用率
在满足发货计划的前提下将铁路运输改为水运。	线路优化，采用低成本的运输方案，实行铁路-水路（海运）-铁路运输模式，降低能源消耗。	减少小订单数量，同时通过运输计划运作，小订单拼柜海运，提升集装箱可利用率。

公司绿色物流措施

10、做好厂区及周边生态环境绿化

（1）厂区及员工生活区域绿化

公司致力于碳平衡工作，注重厂区绿化，工厂绿化面积不断提升，不仅环境优美，打造良好的工休环境，同时一定程度上抵消生产产生的碳排放，贡献厂区减排和碳平衡工作。

佰利联开展“保护绿色 人人有责”活动

为增强员工环保意识，塑造美好环境，2015年5月13日，公司组织20余名青工在企业技术中心前开展“保护绿色 人人有责”活动，将绿化带内砖块、塑料袋等杂物清理干净，清洁后园区绿意盎然，为员工工作创造了美好的环境。



佰利联优美的生活环境

佰利联为员工打造一个良好和谐的工休环境，为员工工余休息创造舒适的生活环境，保障了员工身心健康。公司注重员工休息场所的绿化，在员工宿舍钟秀花园做好绿化，打造花园式住宅区。



(2) 保护公司周边生态环境及生物多样性

公司注重保护周边的生态社区，除定期检查周边水质和土壤以监测避免污染环境外，还十分注重环境绿化，保护湿地及生物多样性。



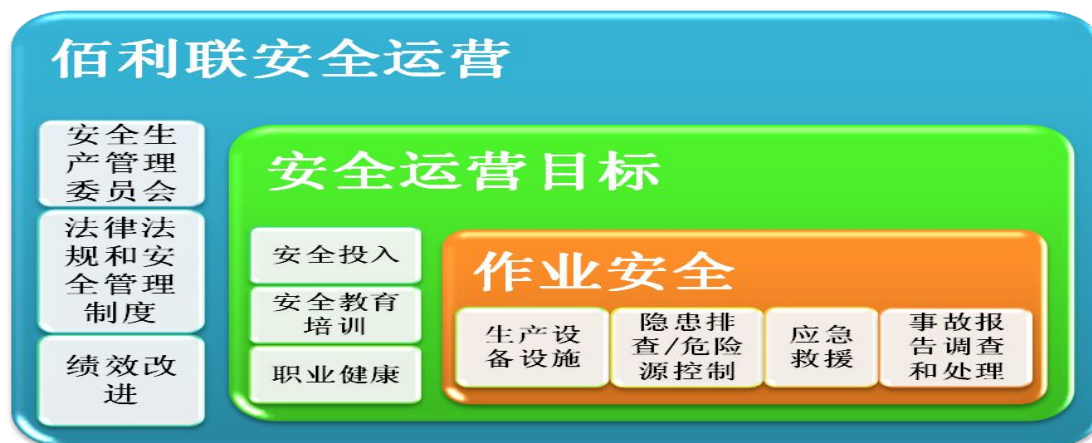
九、安全发展 保障健康稳定运营

（一）安全理念

公司坚持安全第一，预防为主，以人为本，科学管理，确保用户安全，追求健康与环境的和谐发展。

（二）安全发展措施

1、安全生产



佰利联安全运营流程图

（1）开展主动性安全管理

佰利联始终将企业的安全运营放在最重要的位置，是公司生存之本，安全决不妥协是对股东和社会负责的基本要求。佰利联以国际标准要求自己，通过了OHSAS18001职业安全健康管理体系认证及安全生产验收，并结合化学产业生产特点，建立了HSE管理体系并推广实施。并在所有运营所在地推行安全管理要求，树立了强有力的担责与问责安全文化，最大程度地降低安全风险，竭尽全力保障我们的员工、分包商及其他相关方的健康和安全。

我们深入开展生产三级安全教育、宣传、监督检查、隐患治理“三项行动”，抓好安全生产管理体制、安全生产能力、安全管理队伍“三项建设”；积极开展安全生产和应急“双基”（基层、基础）建设活动，不断创新安全管理方法，建立适应公司战略发展和职工职业需求的安全教育培训体系，实现动态优化的安全教育培训及管理的长效机制；抓好安全人力资源建设，建设一支素质高、力量强、职责明、业务精的安全监督管理队伍。

公司因卓越的安全管理能力，多次荣获健康安全奖项，包括国家安全生产监督管理总局、中华全国总工会颁发的“全国‘安康杯’竞赛优胜班组”，中共中

站区委、中站区人民政府颁发的“平安建设先进单位”，河南省安监局颁发的“安全生产标准化三级企业（危险化学品）”等荣誉和认可，并成为焦作市职业安全健康协会理事单位。

（2）安全教育与培训

公司根据安全管理和员工安全培训需求，制定年度培训计划，确定培训内容、责任部门、培训学时及考核要求，确保人员安全培训率达到100%，员工安全意识得到提升。

（3）打造安全生产现场

在生产现场张贴警示标志，培训和提醒员工注意安全。化学品、油气等制作安全技术使用说明书张贴现场，指导员工安全使用。员工均需按要求佩戴劳保用品，并进行定期培训和每日检查，确保员工人身健康和安全，打造安全生产现场。



生产现场佩戴PPE警示标识



员工佩戴PPE及生产现场急救箱

规定对安全管理人员、特种作业人员资质证书进行培训和年审，做到持证上岗，符合安全要求，组织员工参加岗位培训，并取得相应的资质证书。加强门卫的安全管理，认真做好进出库区的车辆及人员的登记工作。

（4）分包商EHS管理

2015年，佰利联加强对分包商的EHS管理，将EHS管理要求落实到整个分包商

生命周期管理，从分包商的引入、合同契约、现场管理、绩效管理及退出，作出了明确的要求与规范；同时，为进一步强化分包商的安全管理，尤其是在佰利联现场的安全管理，开展了一系列的措施如EHS体系审核及复核、施工现场检查、限期整改等，显著提升了分包商的EHS能力。

（5）危险化学品安全管理

佰利联十分注重对公司危险化学品的安全管理，制定《危险化学品安全管理制度》，防止危险化学品安全事故发生，对公司各类危险化学品的采购、销售、储存、出入库、装卸、生产、使用、运输及废弃化学品的处理及公司范围内承包租赁单位危化品管理等环节进行规范管理和指导，对生产的化学品（硫酸）在政府登记备案。确立危险化学品重大事故为“零”的目标。

同时各类危化品的储存、使用地点张贴危化品告知书、下发危险化学品建设项目生产（使用）方案备案书，并对接触危险化学品的人员及内部相关人员进行培训，培训合格后才能上岗。在生产现场张贴警示提示标识及MSDS，更好指导生产，加强对员工PPE佩戴的监督检查，做好预防。

（6）开展安全应急演练

佰利联注重安全应急工作，始终坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，把安全放在一切的首位，把预防工作落到实处。公司因此获得“消防安全工作先进单位”荣誉称号。

在日常管理工作中，加强现场的安全检查和管理，加强消防器材和设施的检查，确保消防设施和器材处于良好状态，以防突发事件的发生。公司定期开展消防安全演练，有效提高了检查消除火灾隐患能力、扑救初级火灾能力、组织疏散逃生能力和消防宣传教育能力。2015年，公司共开展了8次安全检查和评估工作。

坚持应急演练的常态化管理。2015年，公司共开展公司级应急演练2次（其分别为煤层气泄漏应急演练、8月份氯化钛白分公司液氯泄漏应急演练），66次单位专项演练（主要有应急疏散、特种设备爆炸、硫酸、盐酸、氩气、液氯、甲苯、四氯化钛、烧碱泄漏、触电事故、硫磺着火及消防灭火等演练）。



佰利联安装先进的防爆应急灯和消防设施

(7) 安全生产教育和培训

安全文化建设是做好安全生产的基础，佰利联举行了以“加强安全法治、保障安全生产”为主题“安全生产月”活动，在总公司及各子公司开展了一系列的安全生产活动，包括安全发展意识宣传、演说、教育培训、安全应急处置比赛、查隐患、反“三违”安全检查活动，提高全体员工的安全意识。2015年，共开展了16次安全生产知识、技能的宣传培训活动。

我们确立了终身教育的观念和全员培训的目标，并要求旗下子公司严格执行，对在岗从业人员进行经常性安全生产教育培训。新员工三级安全教育时间不得低于法定24小时，教育合格后方可持证上岗。针对日常安全教育，员工每年接受再培训的时间不得少于20学时。通过系统的职业安全健康培训，佰利联员工的安全生产意识得以显著提高，员工因伤损失天数和意外千人率不断下降。

2015年6月，应急防护用品穿戴比赛



2015年4月22日，应急救护培训



“安全大家说”活动



2、产品安全管理

产品安全直接关系到客户和消费者的健康与安全，一直是社会各界关注的重点领域。佰利联一直坚持产品安全的传承和实践，执行严格的产品安全标准，不断在产品安全领域突破和创新，致力于提供高安全性与可靠性的产品和服务。

（1）严控产品质量保安全

公司的产品通过了ISO9000质量认证，产品保持高质量。公司上下树立“下一道工序就是客户”的观念，按“不接受不良、不生产不良、不流出不良”和“PDCA”循环原则，实现对制造过程的量化管控，确保各工程所有规定的项目得到保证，每个产品在交给客户之前进行全数质量保证，保护消费者的健康与安全。

（2）注册并遵守欧盟REACH法规

佰利联支持REACH法规及其目标，并切实履行法规的每一项要求，从而实现做一个负责任的优秀企业公民的承诺。REACH法规对我们来说并不仅仅意味着简单的产品注册，确保产品安全、保护环境是佰利联的宗旨，实现“零伤害，零事故，零排放”是发展的重要目标，履行社会责任关怀是佰利联的义务和责任。佰利联的专家团队用丰富的专业知识和乐于奉献的精神，确保公司专业高效的履行REACH法规的每一项要求。

公司已经完成了相关产品的REACH注册,同时,对于尚未注册的产品也有着良好的管理机制,并对供应商REACH合规性进行评估。将来,佰利联也将继续与客户、合作伙伴及欧盟化学品管理局保持密切联系,确保能够及时有效地解决与REACH法规相关的问题,从而保证产品的持续合规性,不销售禁售或有争议产品。

(3) 设计绿色产品保健康

公司注重在产品的设计过程中充分考虑环境保护,减少资源能源消耗,关注可持续发展,从源头使用更环保的原材料,在产品成分、结构、性能等设计上融入绿色概念,节约资源能源,减少污染物排放,降低对环境和人体的负面影响。

(4) 开展产品危害风险评估和预防

公司积极开展产品危害风险评估和预防工作,开展安全现状评价,对公司生产的产品健康和安全风险进行评估,并针对每一样产品制作化学品安全技术说明书(MSDS)。

(5) 消费者意见收集和反馈制度

公司的业务销售通过顾客来电、来函、来访、第三方审核或本公司访问客户、调查表等多种渠道和方式收集顾客的意见和反馈的信息,建立了全方位的客户沟通渠道,并强化培训客户服务人员处理投诉的能力。为了更好与境外国外客户沟通,佰利联设置了佰利联香港和佰利联欧洲、佰利联美洲等子公司,为客户提供更及时便捷的服务,荣获“境外人员管理服务4A级单位”、“进出口质量诚信企业”的荣誉称号。

3、用户安全管理

公司制定用户安全保密管理制度,并严格遵守执行,切实保护用户安全,报告期间佰利联公司及各子公司发生用户信息泄露事件为0起;公司通过在管理员工、业务流程以及技术中结合安全控制,以保护信息和数字资产的安全。

(1) 随时保护计算机设备安全。包括笔记本电脑、智能手机和存储设备。这也包括在公司以外的地方,例如在家或者在旅店中。

(2) 保护自己的用户名和密码。确保密码不易破解并定期更改。不要与别人共享自己的密码或者私人证件号码或者让别人使用自己的账户。

(3) 在存储、分发以及处置信息过程中保持信息安全。

(4) 按照公司有关数据安全可接受的使用说明使用电子邮件、互联网服务以及公司分发的计算机设备。

(5) 公司分发的计算机设备以及技术服务应当主要用于公务，例如电子邮件或者主要是业务内容的互联网站。公司允许员工对公司的数字系统拥有有限的个人使用权。

(6) 立即报告事故。如果员工怀疑已经出现事故或者将要出现事故（如：可疑病毒、可疑电话、丢失笔记本电脑或者信息），请与公司 IT 部门取得联系。

十、和谐发展 贡献员工社会进步

（一）劳工实践理念

公司以严格遵守国家和地方安全法律法规及其他要求为基点，努力追求具有行业一流的环境与安全绩效，并不断持续改善。公司承诺尊重和维护国际公认的各项人权，决不参与任何漠视与践踏人权的行为。坚持“以人为本”的理念，为员工创造一个安全、健康、舒适的工作环境，减少职业危害。坚持公平公正的原则，为员工打造职业成长平台。佰利联致力于以感恩之心回馈社会、惠泽社群。

（二）劳工实践措施

1、维护员工基本权益

公司认真贯彻落实《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》及国家、地方的相关用工制度与规定，维护员工合法权益，支持员工积极参与企业的民主管理和加入当地的工会组织，保证员工集体谈判的权利，并使员工工资收入得到持续增长，创建和谐稳定的劳动关系。

（1）保障用工合规

认真贯彻执行国家以及公司劳动用工相关管理制度的规定，不断强化依法用工、规范用工、诚信用工，招聘流程透明化，落实劳动合同管理，遵守劳动合同规定，及时、依法办理劳动合同的签订、变更、解除、终止和续订手续。2015 年公司共有员工 2,152 人，合同签订率 100%。

（2）保障员工薪金及休假

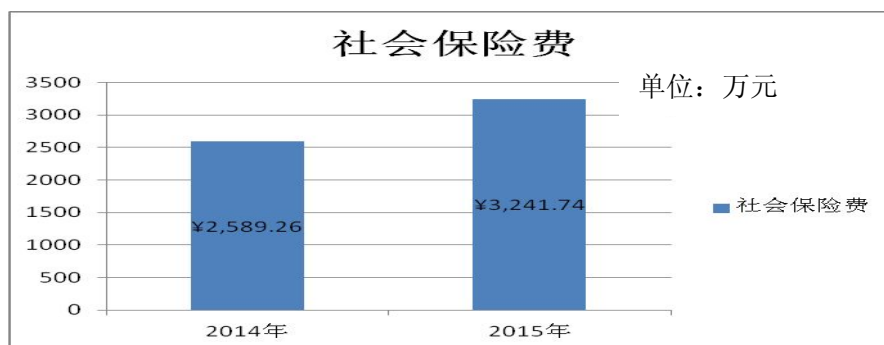
公司严格执行国家和地方规定的工资工时制度，认真贯彻执行《劳动法》和《员工带薪年假条例》有关规定，严格控制加班、加点，依法执行员工休息、休假制度，确保了员工正常的休息和休假。严格执行国家和地方政府有关规定，落实最低工资保障制度和最低生活保障制度。公司实施高于地区法定最低工资的上浮机制，更好地保障员工的基本权益，打造行业最具竞争力的薪酬体系。

按《劳动法》的规定支付员工加班、加点和节假日加班工资。报告期内，员工每周上班时间不超过 60 小时，每 7 天内休息 1 天，保证了员工的身心健康；员工依法享受各种有薪假。2015 年，员工平均带薪年假天数 18 天。

（3）严格按照有关法律、法规缴纳社会保险

公司按时为员工办理、足额缴纳养老、医疗、生育、失业等社会保险和住房

公积金，进一步保障了企业与员工的合法权益。2015 年，公司社保覆盖率及及时缴纳率均为 100%，共缴纳社会保险金 3,241.74 万元人民币。



(4) 消除用工歧视和强迫劳动

在涉及聘用、报酬、培训、升迁、解职或退休等事项上，公司严禁任何在性别、民族、宗教、政治或其他见解上的歧视。公司在用工方面坚持平等的原则，公司男性 1,487 人，女性 665 人，公司女员工占比 30.9%。管理层人员 497 人，女性管理者 168 名，女性管理者比例占到 33.8%。公司将继续采取维护女员工权利的措施，通过推动妇女发展的项目、同工同酬等措施，促进工作中的性别平衡，并做好女性员工“四期”保护工作，休完产假/陪产假后均 100%保留原岗位。

积极接收社会弱势群体残疾人进入公司工作，并为他们提供合适的职位，同工同酬。公司残疾人员工 40 人，占 2%，并与当地残联合作，逐年增加残疾人比例，争取 2016 年达到 2.5%。

佰利联女工关怀活动

2015 年 3 月 6 日，在“三八国际妇女节”到来之际，为丰富和活跃员工的业余文化生活，调动广大女工投身企业生产建设的积极性、主动性和创造性，公司特举办一年一度“三八”节文娱活动，为公司的广大女工营造了一种欢乐、和谐的节日氛围，体现对女工的关怀。



(5) 员工参与公司民主管理

佰利联为充分发挥员工在民主管理、民主监督中的作用，成立了工会组织，工会负责人冯军由工会成员民主选举产生，在工会委员中，普通员工占绝大多数。基本上做到民主管理组织健全，厂务公开形式多样，合理化建议渠道顺畅。

公司建立了畅通的员工沟通及意见反馈渠道，每一位员工可以通过直接领导、公司邮箱、人力资源部沟通箱、工会或者员工提案改善制度把意见或建议传达到高层，激发了员工热情，集中员工智慧，提高员工满意度，增强企业凝聚力。

佰利联合理化建议措施

佰利联实施民主管理，畅通员工沟通交流渠道，同时接受员工建议和监督，设置意见箱和举报热线，并对员工合理化建议进行记录和反馈，对行之有效的措施加以采用，提高了员工的主人翁意识，也保障了企业健康发展。



公司员工意见箱和员工意见记录及答复

公司将通过进一步宣传及强化督促落实《员工沟通管理规定》，确保员工采用适宜和最有效的沟通方式与管理者交流，充分保障员工维护主张和申诉自己的合法权益：

序号	渠道	沟通方式、频次
1	公司会议	公司高层领导通过办公会、季度运行分析会、销售工作会、质量例会及各类专题会议与员工进行沟通。
2	工会	公司建立工会组织，公司出台的有关职工薪资、福利、保险、安全等政策，均通过职代会讨论通过。
3	企业刊物	公司自 2002 年起创办自己的内部刊物，每月出版一期，每期 4 个版面。
4	OA 协同办公平台	公司建立有功能齐全、运行可靠的协同办公平台，其中的“内部邮件”、“通知公告”、“内部沟通”、“工作协作”、“公司新闻”等模块为公司高层领导与员工的沟通提供便捷的沟通渠道。
5	公司网站	建立公司网站，增加社会责任板块，并及时更新相关内容。
6	宣传栏	公司在各（分）子公司生产车间设立数量较多的宣传栏，公司的通知、公告、管理制度、生产进度、考核激励通报等随时通过宣传栏发布。
7	座谈会、研讨会	公司不定期召开各种座谈会、研讨会，向员工宣传公司的战略、工作计划、管理制度等，听取员工的意见、建议。

8	意见箱	公司在办公大楼、生产车间等设立意见箱，收集员工对公司工作的意见、建议及投诉。
9	员工满意度调查	公司每半年进行一次员工满意度调查，调查结果向公司高层领导汇报，高层领导召开专题会议研究，指令相关部门对员工所提的意见、建议进行答复，并制定整改措施予以落实。
10	文体活动	举办职工运动会，每年中秋/国庆节、元旦举办大型文艺晚会。
11	合理化建议	公司鼓励员工提合理化建议，各公司收集后组织评审，建议被采纳的给予提议人奖励。



佰利联公司内刊

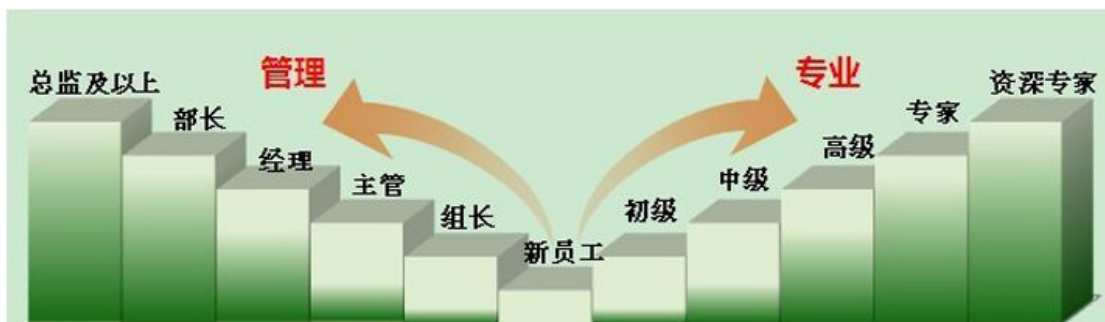
2、员工发展

(1) 员工教育培训

公司注重员工的教育和培训，建立了完善的员工培训制度，提升员工能力。公司按收入提取一定比例的员工教育经费，做到专款专用，保证了年度培训计划的有效落实。公司全年培训达成率 100%，共开展培训 1,100 余场，累计培训近 2,300 课时、20,000 余人次，教育支出 33.5 万元，用于一线员工的教育经费比重为 70%。提高了各岗位的操作技能和专业技术水平，强化了管理团队的管理能力，促进了员工与企业共同发展和成长。

(2) 完善员工职业发展通道

在员工的职业发展体制建设方面，佰利联提供畅通的晋升渠道，确保员工的良好职业发展。公司为员工提供技术、管理两大发展通道，每一位员工都可以通过不同的渠道，实现职业发展。



公司员工职业发展通道图

3、关注员工安全和生活

佰利联为员工提供健康安全和人性化的办公环境，关爱员工身体健康，公司从实际出发，改善员工作业、住宿、就餐等环境。为员工提供完善的生活后勤设施，包括食堂、宿舍、澡堂、图书馆、健身房、超市、医疗室、各类球场等，提供员工用餐补助、医疗补助等补助，为员工生活提供便利。重视保护员工身心健康，注重开展丰富多彩的文体活动，为员工创造舒适宜人的工休环境。组建 HSE 健康与安全委员会，能帮助员工监督和评价健康与安全相关项目的员工代表在总职工人数中占 1%，保障员工权益。



(1) 丰富多彩的文体活动

为丰富员工的业余生活，提升凝聚力，公司成立了各类员工俱乐部，举行多种多样的趣味活动，以丰富员工的业余生活，为员工劳逸结合、保证身心健康做出努力，保证了员工有一个和谐的工休环境。

佰利联举行“运动五月、健康生活”系列文化活动

2015 年 5 月，公司举行了以“运动、健康”为主题的系列文体活动，倡导健康生活方式。这一系列活动的举行，不仅凝练了团队意识，增进了友谊，展现了风采，促进了交流，为公司广大干部员工的业余文化生活增添了一份快乐，为员工身心和谐健康发展起了推动作用。



佰利联公司举行“缘来你也在这里”七夕联谊活动

2015年8月20日，在“七夕”佳节到来之际，佰利联公司举行了“缘来你也在这里”七夕联谊活动。活动丰富多彩，在快乐的氛围中，120余名青工放飞心情，抒发情怀，共同度过了一个别样的情人节。



(2) 员工关爱

开展各种形式的员工关爱活动。持续开展丰富贴心的员工关爱活动，创新关爱方式，制定关爱政策，提升员工的满意度、幸福感；充分利用宣传栏、网站、车间板报等渠道宣传企业关爱政策，让关爱政策深入人心。2015年，公司共帮扶了122名困难员工。

项目	序号	福利明细
共性关爱	1	社保(五险一金)
	2	意外险
	3	健康服务(员工体检、讲座等)
	4	员工基金
	5	关爱基金
	6	文体活动设施
	7	员工特殊事件关怀
	8	法定节假日
	9	带薪年假
	10	创新及合理化建议奖励
	11	高温补贴、清凉饮料
	12	评优评先
	13	节假日关怀(春节红包、中秋春节礼品等)
	14	餐补
个性、多样化关爱	15	特殊情况下的带薪休假(探亲假、陪护假等)
	16	各种学历教育班

	17	子女就学政策
	18	大学毕业生安家费
	19	亲属特殊照顾
	20	生日蛋糕、鲜花
	21	职称奖励
	22	人才推荐奖励
	23	专利及科学技术进步奖励
	24	车补、油补

佰利联表彰优秀

2015年2月，佰利联举办盛大晚会，为2014年劳模颁奖，激发了员工主人翁意识，体现公司对员工付出的肯定和表彰。



(3) 关注员工身心健康

深入基层了解员工心声及情感动态，通过电话、问卷、面谈、微信、QQ群等方式进行员工心理调查，了解员工心理焦虑和烦闷的主要原因，并做好保密措施。根据员工心理动态，及时制定员工心理关爱措施。

进一步完善《员工健康体检管理规定》，加强对全体员工的健康状况进行监控、评估和管理，为接触职业健康危害的岗位提供岗前、岗中、岗后体检和培训。组织新入职或换岗人员签订《岗位职业病危害因素告知书》，对职业健康岗位体检的人员填写《职业健康监护档案表》，建立个人职业健康档案并妥善跟踪管理。通过员工健康管理，保护员工身体健康。

4、员工职业健康体检

(1) 员工职业健康体检

公司严格按照国家的制度规定，职业病防治从源头抓起。对特殊工种员工，

安排一年一次的职业病体检；对其他人员，公司安排两年一次的健康体检。体检中如发现问题，及时安排人员复查、治疗，并保证员工在医疗期内的休息休假和薪资福利待遇。职工食堂管理严格执行国家《食品卫生法》，对炊事人员进行了定期体检。2015 年，公司职业病发病率为 0。

（2）人体工程学危害评估及改善

公司根据人体工程学原理，制定《工作风险评估控制程序》对人体工程学危害相关因素进行评价与控制，按照直观判断与《人体工程学相关因素调查及评价表》为基准，对识别出的人体工程学相关因素进行评价，并将评价后的《人体工程学相关因素调查及评价表》进行汇总。识别的范围涉及公司员工进行技术研发、管理、设备维修和生产活动的所有场所，包括所有相关的设施、设备、用具、防护措施，以及作业环境（照度、温度、湿度、噪声、空气质量）、作业姿势（站、坐、蹲、弯腰、后仰、低头、扭曲）、设备操作（频率、安全性）、物料重量等等。

同时根据人体工程学原理，员工每工作 2 小时休息 10 分钟，并对全体员工进行人体工程学培训。百分百采购符合人体工学的生产工具，具有潜在危害性的各种新组件、新物料、新化学品、新机器、新产品使用前，EHS 专员应对其潜在危害性进行评估，并采取适当的安全控制措施。保证对工人造成生物力学或认知/心理伤害危险的工作场所的条件或活动均得到一定程度的改善。

2015 年人体工程学危害因素评估率 100%，改善率 100%。

5、维护人权

（1）不使用童工

公司严禁使用童工，我们在员工招聘、用工等重要环节有完善的预防措施，从而杜绝了使用童工的现象。同时，我们将这一要求传递给供应商，并定期监督审核，确保其不使用童工。

（2）禁止骚扰和虐待

我们严格禁止残暴、不人道地对待工人，包括任何形式的性骚扰、性虐待、体罚、精神胁迫或身体胁迫或口头辱骂；亦不得威胁要进行任何此类行为。

（3）自由择业

公司严禁使用强迫、抵债或契约劳工，并在企业招聘、用工和离职等重要环节上都做了详细且合理的规定，从具体实践中杜绝了使用强迫劳工的现象。在雇

用之前，根据法律要求，通过雇佣函/协议/合同以书面形式并使用工人所操的语言，向工人提供主要的雇佣工具与条件，并进行口头解释，使其理解合同的内容。对工人的活动及基本的自由活动范围无任何不合理的限制。佰利联在运营过程中从未发生过强迫劳工的情况。

(4) 保护客户和消费者人权

公司在运营过程中尊重客户和消费者的人权，保障客户和消费者的合法权益，保护其健康与安全。

(5) 供应商人权和劳工实践评估

在接受新的供应商时，使用劳工实践标准筛选供应商，对供应商进行尽责调查。帮助供应商在人权和劳工实践上重大潜在或实际的负面影响采取行动纠正。

6、感恩回馈社会

公司在开展企业经营的同时，也不忘履行社会责任，积极参与公益服务，尽己之力，回馈社会。2014 年以来，公司在公益和环保方面的投入金额累计达 11,559.08 万。2015 年 6 月，公司董事长许刚入选焦作慈善总会副会长。

2014 年 6 月，公司参加了“情系省运会，我们在行动”河南省第十二届运动会暨首届全民健身大赛联谊会，并给予赞助 50 万元，公司荣获河南省第十二届运动会筹备工作贡献奖。

2015 年在“焦作有爱”助学中捐助 10 万元。2016 年 1 月份，投资 8.5 万余元在中站公共道路两旁安装 LED 中国结形状灯 135 个，为全区人民营造良好的节日氛围。

十一、稳健发展 成就商业合规典范

（一）公平商业实践理念

正道经营，促进经济稳健发展，不片面追求经济效益的最大化，而是注重经济效益与社会效益的协调发展，实现有质量的增速，适应中国经济发展新常态。依法经营是企业发展的根本要求，诚信运营是企业生存和发展的根基，佰利联在企业发展的过程中始终依法诚信运营，创建责任文化，强化风险防控、供应链管理，扎实经营企业，促进企业与社会可持续发展。

（二）公平商业实践措施

1、依法合规经营

公司坚持依法治企，遵守法律法规和社会公德、商业道德、行业规则的要求，恪守诚信，按时履约。健全合同管理体系与信用建设，履行合同义务，反对不正当竞争及商业腐败现象的发生；及时缴纳税款，承担企业社会责任。推进反腐倡廉，完善相关制度，开展廉洁从业员工教育，强化典型案例教育。

2015 年合同履约率 100%，客户意见反馈和处理率 100%，被多家客户评为年度优秀供应商。公司工商信用评价等级为 AAA 级，评为“守合同重信用企业”；纳税信用评价等级为 A 级，为年度纳税优秀企业。

奖项名称	颁发部门
2011 中国最受涂料行业欢迎的十强颜料品牌	消费日报社、北京涂博国际展览有限公司、《中国涂料》杂志社
中国最受欢迎十强颜料品牌	中国涂料品牌评选组委会
中国涂料工业百年百强企业	中国涂料工业协会
2015 年浙江省涂料行业优秀供应商	——
2014/2015 年度优秀供应商	三棵树涂料股份有限公司
立邦中国 2014 年度颜料类商务优异奖	立邦中国
广东省最受欢迎原材料供应商（牌匾）	广东省涂料行业委员会
中国钛白粉供应商可持续发展大会（上海）AkzoNobel（奖杯）	——
威士伯 2013 年新业务最佳贡献奖（奖杯）	威士伯亚太区总裁、威士伯亚洲区采购总监

2、尊重及保护知识产权

公司在使用他人技术前必须征得同意后方可使用。公司也明令禁止抄袭、复

制同业者的产品。使用正版化软件，并加强对公司人员的培训。在与外部供应商的合作过程中，公司着力保护合作伙伴的知识产权利益，严格遵守双方约定的保密协议及许可使用制度。为尊重知识产权，不采购可能侵犯他人知识产权的物品。

3、公平诚信经营

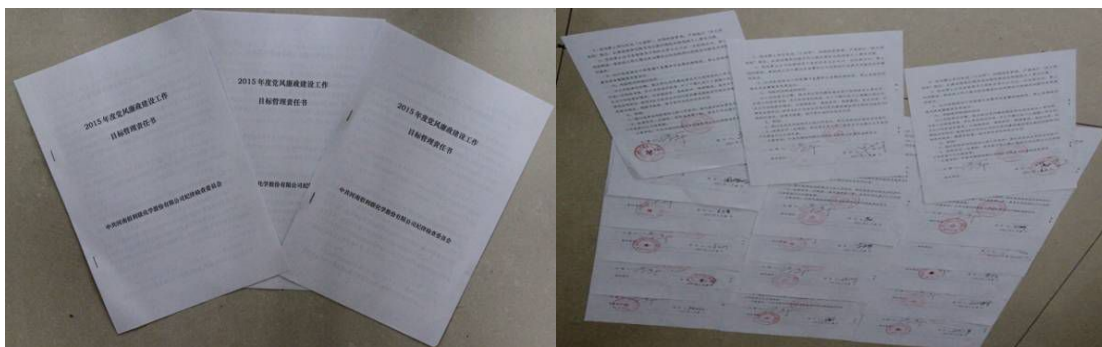
秉持诚信和道德的经营态度，对待公司所有客户、供应商、竞争对手、员工及其他利益相关方，禁止任何形式的不诚信原则及行为。公司制定了规范商业道德的行为准则，禁止回扣、贿赂、贪污、非法支付等腐败行为，荣获“焦作市职业道德建设十佳单位”称号。

佰利联反腐倡廉及诚信建设

2015 年，佰利联多次召开反腐倡廉培训和活动，在管理层和员工中宣传商业道德，以“加强廉洁自律建设 促进企业和谐发展”为主题，加强对员工的诚信要求，营造风清气正的工作氛围，确保公司合规运营。



佰利联反腐倡廉培训



佰利联 2015 年党风廉政建设工作目标管理责任书

4、反不正当竞争

公司反对任何形式的不正当竞争，遵守国家反不正当竞争、反垄断相关法规和商业道德，鼓励公平竞争，自觉维护公平的市场竞争环境，不采取掠夺性定价、不正当交叉补贴、诋毁同行业、倾销和垄断等经营策略，促进市场经济的健康发展。合同履约率一直保持在100%的水平上。

5、守法合规体系管理

公司总经理和高级管理人员高度重视公司经营管理的合法合规性，公司倡导“遵纪守法、诚信经营”的理念，促进公司内部管理与外部监控的有效互动，将公司的每一位员工都纳入到企业守法合规的内部管控体系中。

6、伙伴责任

佰利联致力于同合作伙伴形成真正的“命运共同体”、“责任共同体”，坚持以体系化管理和专业化支持，带动供应商、经销商成长，共同为客户提供安全、优质的产品和服务，打造高品质全产业链，共同实现可持续发展的目标；与同行业合作伙伴强强联手，共同推动行业进步。

十二、共赢发展 打造精益供应链

（一）可持续采购理念

我们深刻地认识到，被动的可持续发展是成本，主动的可持续发展是效益。进一步提升可持续发展水平，需要和客户、供应商乃至整个价值链合作，共同构筑高效的可持续发展管理模式，才能达成我们的目标。

我们基于资质与绩效来选择供应商。我们与能提供卓越的品质、优良的服务、有竞争力的价格以及遵循我公司的合同、法律和商业道德标准的供应商发展强有力的工作关系。我们承诺购买和使用仅从适当和正确的授权来源处获得的材料。我们审核供应商是否遵守供应链安全计划中规定的安全和合同义务。

（二）可持续采购措施

1、供应链社会责任管理

公司将供应链成员作为重要的合作伙伴，采取一切方式谋求与供应商共同发展壮大。在与供应商合作中，我们采取严格的标准来要求供应商，并极力帮助供应商把控质量、普及推动社会责任管理。

我们重视供应商以往的业绩记录和信誉，鼓励供应商的早期参与和及时反馈，提供技术和管理经验，充分考虑供应商的利益，鼓励公平交易，争取双赢，相互信任，通力合作，建立超越合同的长期契约、伙伴关系。

在合作共赢、共同发展的经营理念指导下，公司不断健全采购机制，进一步防控采购风险；对采购的过程进行控制，确保采购的物资符合规定要求。公司与供应链上的伙伴们保持了良好的合作关系，进一步深化与优秀合作伙伴战略合作，加强集中采购。为打造精益供应链，佰利联要求供应商及相关方发表履行社会责任的声明书，实行责任采购政策，供应链上下游的供应商履责水平得到极大提高。

2015 年公司主要供应商达 108 家，采取可持续采购措施、进行社会责任审查的供应商共 108 家，经过定期评审和限期整改，100%符合公司的责任采购标准。

2、减少供应链碳足迹

佰利联有着庞大的供应链，供应商减排对于降低佰利联和客户的碳足迹意义重大。佰利联对部分关键供应商开展环境管理体系资质审查，实施环境保护，降低能源消耗和碳排放，并将这些要求纳入供应商认证和审核流程，并联合供应商

进行绿色节能创新，构建绿色供应链。

佰利联对供应商资质审核

佰利联高度重视供应商的合规性审查，严格要求供应商遵守相关的化学物质管理规定，并对化学品采购制定了规范的采购流程，确保产品安全优质。佰利联针对 REACH 法规合规性项目达标情况对供应商开展正式的评估，评估结果符合要求。同时对相关产品要求供应商通过 ROHS 检测证明环保无害，从而保证供应链的环保和安全。

CALL US TODAY

Important notice to European Importers
Please call +353 1 8899 951 or email: info@reach24h.com to ensure you are included in the REACH downstream user list

No.: RCS/CL-10E7868-01

REACH24H
consulting

Suite 1E, Paramount Court
Corrig Road, Sandyford
Dublin 18, Ireland
Tel: +353 1 8899951
Fax: +353 1 6865683
Email: info@reach24h.com

To: Chengdu Huarong Chemical Co., Ltd.
Address: Jiuchi Town, Pengzhou City, Chengdu, Sichuan Province, China
December 5, 2011

Confirmation Letter of REACH Registration

Dear Madam/Sir,

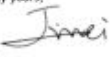
With the authorisation of Chengdu Huarong Chemical Co., Ltd., we act as Only Representative to fulfill the obligations on importers under TITLE II "REGISTRATION OF SUBSTANCES" of "Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals, Regulation (EC) No 1907/2006" (hereinafter referred to as "REACH") for the chemical substance listed in Annex of Power of Attorney (No.: RCS/POA-10E7868-01).

After successfully submitting the registration dossier(s) to ECHA, we are pleased to inform you to confirm obtaining 1 submission report from REACH-IT with corresponding registration number listed in Annex. Congratulations on your successful registration under REACH regulation!

In order to protect your EU trading business with EU REACH, please follow steps as below:

1) Make a statement of REACH compliance with REACH24H as your "Only Representative" under REACH. Send it to all your European importers and inform them to contact REACH24H when necessary. Contact point: info@reach24h.com

2) Login RSCC system and keep your EU trading business in compliance with EU REACH regulation. The RSCC - REACH Supply Chain Compliance System was developed to provide a secure online integrated database solution for effective data communication between globally REACH-compliant companies. This software enables every actor in the REACH supply chain - non-EU manufacturer, OR, EU importer and downstream user, to communicate and manage compliance through a single online platform. Please be noted that you will receive a Dynamic Token (OTP key) to access the RSCC system soon.

Very truly yours,

Jim Wei
Managing Director
REACH24H Consulting Group

REACH COMPLIANCE SERVICES LIMITED
TRADING AS REACH24H CONSULTING GROUP
REG No.: 473098 VAT: IE9706194F
DIRECTORS: LUKE DING, JIM WEI

REGISTERED IN IRELAND
Suite 1E, Paramount Court
Corrig Road, Sandyford
DUBLIN 18, IRELAND

TEL: +353 1 8899 951
FAX: +353 1 6865 683
E-MAIL: info@reach24h.com
WEB: www.REACH24H.com
Page 1 of 2

公司供应商成都华融化工有限公司的 REACH 认证

测试报告

No. TSNEC1400667002

日期: 2014年06月13日 第1页,共7页

鞍钢实业微细铝粉有限公司
中国辽宁省鞍山市腾鳌经济开发区

以下测试之样品是由申请者所提供及确认: 铝粉

SGS工作编号: TP14-003076 - TJ

料号: 铝粉

样品接收日期: 2014年06月03日

测试周期: 2014年06月03日 - 2014年06月13日

测试要求: 根据客户要求测试

测试方法: 请参见下一页

测试结果: 请参见下一页

结论: 基于所送样品进行的测试, 镉、铅、汞、六价铬、多溴联苯(PBBs)、多溴二苯醚(PBDEs)的测试结果符合欧盟RoHS指令2002/95/EC的重订指令2011/65/EU附录II的限值要求。

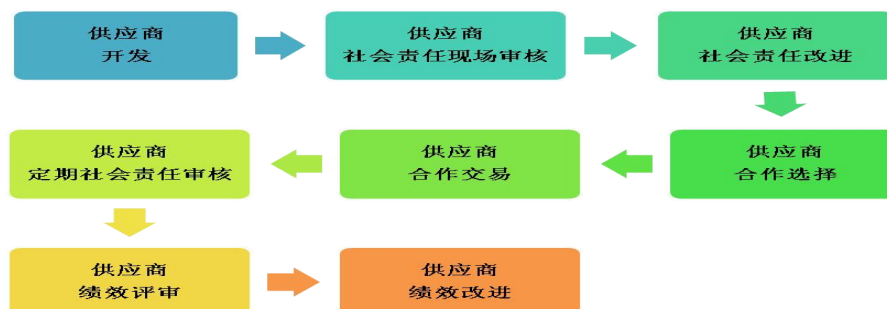
供应商鞍钢实业微细铝粉有限公司的 ROSH 检测报告

3、不使用冲突矿物

“冲突矿物”是指锡、钽、钨、金等原产于刚果民主共和国及其周边国家的矿物, 这些矿物的销售收入可能为当地持续的武装冲突提供财力支持。佰利联发表关于冲突矿物的声明, 不采购也不支持使用冲突矿物。佰利联要求所有供应商不得采购冲突矿物, 还要求供应商将这一要求延伸到下级供应商, 通过行业合作来处理供应链社会责任问题。

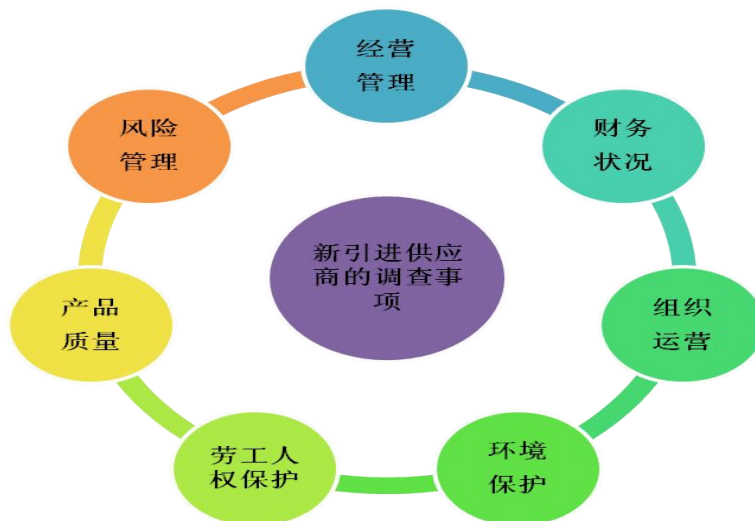
4、推动供应商履责

公司推进供应链合作伙伴履行社会责任, 要求所有供应商必须承诺遵守相关劳动法律法规和国际公认的劳工标准, 以及其他适用的行业标准和国际公约, 并建立其相应的社会责任管理体系。



佰利联责任采购管理流程

公司通过现场审核、视频会议、电话会议等定期对供应商进行可持续采购宣传和审查，审查内容包括环境保护、员工职业健康安全及遵守商业道德的行为，提高供应商的履责水平。2015 年公司未发生侵犯供应商合法权益事件，亦未发生商业贿赂、不正当竞争等违法违规事件，采购行为实现阳光化、流程化、规范化，促进了公司和供应商之间的紧密合作与共同发展。



佰利联新引进供应商的调查事项

5、采购人员培训

加强对采购人员的培训工作，制定采购体系培训课程，重点对可持续供应链和绿色采购进行培训，培训参培、合格率达到 100%。同时对采购人员的考核中引入环保和社会原则，制定新的采购绩效考核方案，提高公司绿色采购率，使采购的环保物料及辅料符合客户和消费者对环保要求，有效控制环保物料进入，使公司绿色运营得以顺利进行。

十三、展望 2016

2016年，我们将继续秉承责任关怀、绿色化工、惠及社群的精神，积极响应全球和政府节能减排号召，发展低碳经济，保护美好环境；心怀感恩，回报社会各界的关爱；以共赢之心，携手合作伙伴，同甘苦、共繁荣。

责任关怀。我们将继续采用责任关怀全球宪章的核心原则，不断提高化工企业在技术、生产工艺和产品中对环境、健康和安全的认知度和行动意识，从而避免产品周期对人类和环境造成损害；充分使用能源并使废物达到最小化；公开报告我们的行动、成绩和缺陷；倾听、鼓励并与利益相关方共同努力以达到理解和主张他们关注和期望的内容；与政府和相关组织在相关规则和标准的发展和实施中进行合作，来更好地制定和协助实现这些规则和标准；在生产链中给所有管理和使用“化学品责任管理”的人提供帮助和建议。

提升正道商业价值。佰利联将持续提升正道商业价值，公平诚信地参与市场竞争，合规经营，加强商业道德建设，创造负责任的经济效益。在经济发展“新常态”和“一带一路”的宏观经济环境下，不断开拓市场，持续优化产业结构，提升企业综合竞争力。

建设绿色企业。佰利联坚持“绿色化工”和“资源节约型、环境友好型”企业建设，节能减排，绿色办公，减少碳排放。继续研发绿色创新技术和解决方案，着力降低生产过程和管理的能源消耗，助力节能减排，建设美丽中国。

严抓安全运营。安全运营关系到企业稳定健康发展，佰利联将一如既往的重视安全运营，加大安全投入，严格执行安全管理制度，建立本质安全型企业。

增强创新能力。佰利联紧抓市场机遇，布局长期研究计划战略，重点布局互联网+及大数据平台建设，构建工业 4.0 时代，聚焦绿色化工新技术，不断创新，努力赢得更大的竞争优势。

打造如金品质。佰利联致力于为客户和消费者提供更环保、更节能、更安全的产品，聚焦质量与效率，持续改进，打造品质如金的产品。全面提高服务技术水平和响应速度，全面提升客户满意度。

尊重员工价值。员工是企业持续发展的重要基石，佰利联将利用企业资源，最大限度的创造学习机会，促进员工职业成长。创新人才选用机制，丰富员工培训形式和内容，为行业培养高精尖人才。继续完善员工薪酬福利保障体系，让员

工享受企业发展成果。开展多样文体活动，打造温馨、和谐的工休环境。

推进可持续采购。佰利联将打造精益供应链，不仅继续开展负责任的采购，加强对供应商健康与安全、环境、劳工实践和人权方面的审核和要求，并推动价值链上的供应商开展社会责任建设。

构建和谐企业。佰利联将继续坚持正道经营，开展诚信建设，公平竞争，规范采购行为，推动产业链健康发展。继续开展公益项目，持续关注弱势群体、教育事业、环境保护。鼓励员工参与志愿者服务，完善志愿者服务机制，使志愿者服务常态化。

佰利联继续朝着“零污染排放、零人员伤亡、零财产损失”的责任关怀最终目标前进，秉承“创新科技，低碳发展；责任关怀，共赢美好”的社会责任理念，努力将企业打造成领先全球的一流企业，为人们创造更加美好的未来。

十四、联合国全球契约十项原则对照表

全球契约十项原则	2015 年佰利联的行动
人权	
原则 1：企业应该尊重和 维护国际公认的各项人权	佰利联尊重并维护员工在安全、自由、平等、福利等方面的权利。
原则 2：绝不参与任何漠 视与践踏人权的行	佰利联严格遵守《中华人民共和国劳动法》等各项法律法规，坚持平等雇佣，不断拓展人才发展空间，推进公司民主管理与监督，积极构建舒适的公休环境，切实保障员工合法权益。公司在任何情况下都尊重人权，遵守《世界人权宣言》等国家签署或承认的国际公约或惯例。
劳工标准	
原则 3：企业应该维护结 社自由，承认劳资集体谈 判的权利	佰利联成立了员工工会组织，搭建了良好的员工沟通渠道，充分听取员工的意见与建议，切实保障员工知情权、参与权和监督权的落实。工会组建率 100%，员工入会率 100%。
原则 4：彻底消除各种形 式的强制性劳动	佰利联遵守《劳动合同法》等相关法律法规要求，重视保障员工基本权益，坚决杜绝使用童工。在进行员工招聘时，本着“双方自愿，双向选择”的原则，不强迫招聘；员工入职后，不强迫劳动；在需要加班的时候，遵循员工自愿的原则，并按规定支付加班工资。公司严格依照相关法律法规规定，与员工签订劳动合同，劳动合同签订率 100%，五险一金缴纳率 100%。
原则 5：消除童工	
原则 6：杜绝任何在用工 与行业方面的歧视行为	佰利联始终奉行平等、非歧视的用工政策，保证员工不因种族、性别、年龄、残疾、婚姻状况等因素受到歧视，在招聘录用、岗位调整、薪酬待遇、职业发展、离职管理等各个环节，对全体员工一视同仁，平等对待。公司招收残疾人参与公司日常生产、运营，残疾人占总员工的 2%。
环境	
原则 7：企业应对环境挑 战未雨绸缪	佰利联积极应对气候变化，自觉承担国际环境责任，建立健全生态环境保护综合管理机制，高度重视公司的环境绩效，注重管理体系建设，积极推进绿色管理，通过了 ISO14001 环境管理

	认证，并制定了环境与职业健康安全管理体系（HSE）。
原则 8：主动增加对环保所承担的责任	坚持绿色化工、清洁生产为加强能源管理，降低物耗，佰利联根据国家能源工作方针政策和能源管理标准，结合公司生产和物资消耗实际情况，制定了《能源管理制度》、《用水用电管理制度》，这些制度的实施有效杜绝了浪费现象，提高了能源利用率。
原则 9：鼓励无害环境技术的发展与推广	佰利联注重在产品的设计过程中充分考虑环境保护，减少资源能源消耗，关注可持续发展；在产品生产过程中使用更环保的原材料，注意产品安全性，产品成分中不含对人体有害物质，尽可能使产品具有重复使用性能和循环再生性能。在产品成分、结构、性能等设计上融入绿色概念，节约资源能源，减少污染物排放，提高产品质量，降低对环境和人体的负面影响。
反腐败	
原则 10：企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈、勒索和行贿受贿	佰利联严格依照我国各项法律法规要求依法合规运营。按照“标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防”的方针，以健全惩治和预防腐败体系为重点，整体推进反腐倡廉各项工作。公司依法纳税，遵守国家法律法规及政府监管规定。保持稳健的经营发展，构建完善的公司治理结构，不断提升全面风险管理水平。建立专业创造价值的企业经营文化，使企业价值不断增长。截至报告期末，公司未发生腐败行为。

十五、G4 指针索引

标准披露第一部分：一般标准披露项

1. 战略与分析

战略与分析	描述	页码
G4-1	机构最高决策者就可持续发展与机构的相关性及机构可持续发展战略的声明	2
G4-2	描述主要影响、风险及机遇	2

2. 机构概况

概况披露	描述	页码
G4-3	机构名称	5
G4-4	主要品牌、产品和/或服务	5
G4-5	机构总部的地点	5
G4-6	机构在多少个国家运营，在哪些国家有主要业务，或哪些国家与报告所述的可持续发展主题特别相关	5
G4-7	所有权的性质及法律形式	5
G4-8	机构所服务的市场（包括地区细分、所服务的行业、客户/受益者的类型）	5
G4-9	机构规模	5
G4-10	按雇佣合同和性别划分的员工总人数	3, 38
G4-11	集体谈判协议涵盖的员工总数百分比	38
G4-12	描述机构的供应链情况	50
G4-13	报告期内，机构规模、架构、所有权或供应链的重要变化	无重大变化
G4-14	机构是否及如何按预警方针及原则行事	6
G4-15	机构参与或支持的外界发起的经济、环境、社会公约、原则或其他倡议	2
G4-16	机构加入的协会（如行业协会）和国家或国际性倡议组织，并且： 在治理机构占有席位 参与项目或委员会 除定期缴纳会费外，提供大额资助	22

	视成员资格具有战略意义 主要是指以机构名义保持的成员资格。	
--	---	--

3. 确定的实质性方面和边界

概况披露	描述	页码
G4-17	列出机构的合并财务报表或同等文件中包括的所有实体；说明在合并财务报表或同等文件包括的任何实体中，是否有未纳入可持续发展报告的实体	1, 6
G4-18	说明界定报告内容和方面边界的过程；说明机构如何应用“界定报告内容的报告原则”	1
G4-19	列出在界定报告内容的过程中确定的所有实质性方面	1, 16-17
G4-20	对于每个实质性方面，说明机构内方面的边界	1, 16-17
G4-21	对于每个实质性方面，说明机构范围外方面的边界	1, 16-17
G4-22	说明重订前期报告所载信息的影响，以及重订的原因	/
G4-23	说明范围、方面边界与此前报告期间的重大变动	无重大变化

4. 利益相关方参与

概况披露	描述	页码
G4-24	机构的利益相关方列表	14
G4-25	就所选定的利益相关方，说明识别和选择的根据	14
G4-26	利益相关方参与的方法，包括按不同的利益相关方类型及组别的参与频率，并指明是否有任何参与是专为编制报告而进行	14-15
G4-27	利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑，以及机构响应的方式，包括以报告响应。说明提出了每个关键主题及顾虑的利益相关方组别	14-15

5. 报告概况

概况披露	描述	页码
G4-28	所提供信息的报告期（如财务年度或日历年度）	1
G4-29	上一份报告的日期（如有）	1

G4-30	报告周期（如每年一次、两年一次）	1
G4-31	关于报告或报告内容的联络人	1
G4-32	说明机构选择的“符合”方案（核心或全面）	1
G4-33	机构为报告寻求外部鉴证的政策和目前的做法	/

6. 治理

概况披露	描述	页码
G4-34	机构的治理架构，包括最高治理机构下的各个委员会。说明负责经济、环境、社会影响决策的委员会	6
G4-35	说明从最高治理机构授权高级管理人员和其他员工管理经济、环境和社会议题的过程	6
G4-36	机构是否任命了行政层级的高管负责经济、环境和社会议题，他们是否直接向最高治理机构汇报	10-11
G4-37	利益相关方和最高治理机构就经济、环境和社会议题磋商的过程。如果授权磋商，说明授权的对象和向最高治理机构的回馈过程	11
G4-38	说明最高治理机构及其委员会的组成	11
G4-39	最高治理机构的主席是否兼任行政职位（如有，说明其在机构管理层的职能及如此安排的原因）	11
G4-40	最高治理机构及其委员会的提名和甄选过程，及用于提名和甄选最高治理机构成员的条件	11
G4-41	最高治理机构确保避免和控制利益冲突的程序，是否向利益相关方披露利益冲突	11
G4-42	在制定、批准、更新与经济、环境、社会影响有关的宗旨、价值观或使命、战略、政策与目标方面，最高治理机构和高级管理人员的角色	11-12
G4-43	为加强最高治理机构对于经济、环境和社会主题的集体认识而采取的措施	17
G4-44	评估最高治理机构管理经济、环境和社会议题绩效的流程。此等评估是否独立进行，频率如何。此等评估是否为自我评估；对于最高治理机构管理经济、环境和社会议题的绩效评估的应对措施，至少应包括在成员组成和组织管理方面的改变	/

G4-45	在识别和管理经济、环境和社会的影响、风险和机遇方面，最高治理机构的角色。包括最高治理机构在实施尽职调查方面的角色；是否使用利益相关方咨询，以支持最高治理机构对经济、环境和社会的影响、风险和机遇的识别和管理	10-11
G4-46	在评估有关经济、环境和社会议题的风险管理流程的效果方面，最高治理机构的角色	10-11
G4-47	最高治理机构评估经济、环境和社会的影响、风险和机遇的频率	10-11
G4-48	正式审阅和批准机构可持续发展报告并确保已涵盖所有实质性方面的最高委员会或职位	10
G4-49	说明与最高治理机构沟通重要关切问题的流程	17
G4-50	说明向最高治理机构沟通的重要关切问题的性质和总数，以及采取的处理和解决机制	16-17
G4-51	说明最高治理机构和高级管理人员的薪酬政策；说明薪酬政策中的绩效标准如何与最高治理机构和高级管理人员的经济、环境和社会目标相关联	/
G4-52	说明决定薪酬的过程	/
G4-53	说明如何征询并考虑利益相关方对于薪酬的意见，包括对薪酬政策和提案投票的结果，如适用	16
G4-54	在机构具有重要业务运营的每个国家，薪酬最高个人的年度总收入与机构在该国其他所有员工（不包括该薪酬最高的个人）平均年度总收入的比率	3
G4-55	在机构具有重要业务运营的每个国家，薪酬最高个人的年度总收入增幅与机构在该国其他所有员工（不包括该薪酬最高的个人）平均年度总收入增幅的比率	3

7. 商业伦理与诚信

概况披露	描述	页码
G4-56	说明机构的价值观、原则、标准和行为规范，如行为准则和道德准则	5
G4-57	寻求道德与合法行为建议的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如说明热线或建议热线	8

G4-58	举报不道德或不合法行为的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务， 如通过直线管理者逐级上报、举报机制或热线	8
-------	---	---

标准披露第二部分：具体标准披露项

管理方法披露

管理方针	描述	页码
G4- DMA	说明为什么该方面具有实质性。说明使该方面成为实质性方面的影响； 说明机构如何管理实质性方面或其影响；说明管理方法的评估	17
绩效指标	经济	页码
G4- EC1	机构产生和分配的直接经济价值	2月份出财 报
G4- EC2	气候变化对机构活动产生的财务影响及其风险、机遇	2月份出财 报
G4- EC3	机构固定收益型养老金所需资金的覆盖程度	39
G4- EC4	政府给予的财务补贴	2月份出财 报
G4- EC5	不同性别的工资起薪水平与机构重要运营地点当地的最低工资水平的 比率	2月份出财 报
G4- EC6	机构在重要运营地点聘用的当地高层管理人员所占比例	39
G4- EC7	开展基础设施投资与支持性服务的情况及其影响	2月份出财 报
G4- EC8	重要间接经济影响，包括影响的程度	2月份出财 报
G4- EC9	在重要运营地点，向当地供货商采购支出的比例	2月份出财 报
绩效指标	环境	页码
G4- EN1	所用物料的重量或体积	/
G4- EN2	采用经循环再造物料的百分比	24-25
G4- EN3	机构内部的能源消耗量	3
G4- EN4	机构外部的能源消耗量	/

G4- EN5	能源强度	3
G4- EN6	减少的能源消耗量	26
G4- EN7	产品和服务所需能源的降低	25
G4- EN8	按源头说明的总耗水量	3
G4- EN9	因取水而受重大影响的水源	/
G4- EN10	循环及再利用水的百分比及总量	25
G4- EN11	机构在环境保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区或其毗邻地区，拥有、租赁或管理的运营点	30
G4- EN12	机构的活动、产品及服务在生物多样性方面，对保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区的重大影响	30
G4- EN13	受保护或经修复的栖息地	30
G4- EN14	按濒危风险水平，说明栖息地受机构运营影响的列入国际自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种总数	/
G4- EN15	直接温室气体排放量（范畴一）	26
G4- EN16	能源间接温室气体排放量（范畴二）	26
G4- EN17	其他间接温室气体排放量（范畴三）	/
G4- EN18	温室气体排放强度	26
G4- EN19	减少的温室气体排放量	/
G4- EN20	臭氧消耗物质(ODS)的排放	/
G4- EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他主要气体的排放量	26
G4- EN22	按水质及排放目的地分类的污水排放总量	/
G4- EN23	按类别及处理方法分类的废弃物总重量	/
G4- EN24	严重泄露的总次数及总量	无泄漏
G4- EN25	按照《巴塞尔公约》附录I、II、III、VIII的条款视为有害废弃物经运输、输入、输出或处理的重量，以及运往境外的废弃物中有害废弃物的百分比	/
G4- EN26	受机构污水及其他（地表）径流排放严重影响的水体及相关栖息地的位置、面积、保护状态及生物多样性价值	/
G4- EN27	降低产品和服务环境影响的程度	/

G4- EN28	按类别说明，回收售出产品及其包装物料的百分比	28
G4- EN29	违反环境法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	无罚款
G4- EN30	为机构运营而运输产品、其他货物及物料以及员工交通所产生的重大环境影响	27
G4- EN31	按类别说明总环保支出及投资	3
G4- EN32	使用环境标准筛选的新供货商的比例	50
G4- EN33	供应链对环境的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	50-53
G4- EN34	经由正式申诉机制提交、处理和解决的环境影响申诉的数量	无申诉
绩效指标	劳工实践及体面工作	页码
G4- LA 1	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和员工流失总数及比率	3
G4- LA 2	按重要运营地点划分，不提供给临时或兼职员工，只提供给全职员工的福利	3, 39
G4- LA 3	按性别划分，产假/陪产假后回到工作和保留工作的比例	39
G4- LA 4	有关重大运营变化的最短通知期，包括指出该通知期是否在集体协议中具体说明	40
G4- LA 5	由劳资双方组建的职工健康与安全委员会中能帮助员工监督和评价健康与安全相关项目的员工代表在总职工人数中所占的百分比	40
G4- LA 6	按地区和性别划分的工伤、职业病、误工及缺勤比率，以及和工作有关的死亡人数	38
G4- LA 7	从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工人	38
G4- LA 8	与工会达成的正式协议中的健康与安全议题	40
G4- LA 9	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均时数	40
G4- LA 10	加强员工持续就业能力及协助员工转职的技能管理及终生学习计划	41
G4- LA 11	按性别划分，接受定期绩效及职业发展考评的员工百分比	41
G4- LA 12	按性别、年龄组别、少数族裔成员及其它多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成	39
G4- LA 13	按员工类别和主要运营地区划分，男女基本薪金和报酬比率	/
G4- LA 14	使用劳工实践标准筛选的新供货商所占比例	50
G4- LA 15	供应链对劳工实践的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	50, 51

G4- LA 16	经由正式申诉机制提交、处理和解决的劳工问题申诉的数量	45
绩效指标	人权	页码
G4- HR1	含有人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约的总数及百分比	52
G4- HR2	就经营相关的人权政策及程序，员工接受培训的总小时数，以及受培训员工的百分比	41
G4- HR3	歧视个案的总数，以及机构采取的纠正行动	45
G4- HR4	已发现可能违反或严重危及结社自由及集体谈判的运营点或主要供货商，以及保障这些权利的行动	52
G4- HR5	已发现具有严重童工事件风险的运营点和主要供货商，以及有助于有效杜绝童工的措施	52
G4- HR6	已发现具有严重强迫与强制劳动事件风险的运营点和主要供货商，以及有助消除一切形式的强迫与强制劳动的措施	52
G4- HR7	安保人员在运营相关的人权政策及程序方面接受培训的百分比	45
G4- HR8	涉及侵犯原住民权利的个案总数，以及机构采取的行动	无此类个案
G4- HR9	接受人权审查和/或影响评估的运营点的百分比和总数	45
G4- HR10	使用人权标准筛选的新供货商的比例	52
G4- HR11	供应链对人权的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	52
G4- HR12	经由正式申诉机制提交、处理和解决的人权影响申诉的数量	45
绩效指标	社会	页码
G4- S01	实施了当地小区参与、影响评估和发展计划的运营点比例	46
G4- S02	对当地小区具有重大实际和潜在负面影响的运营点	46
G4- S03	已进行腐败风险评估的运营点的总数及百分比，以及所识别出的重大风险	49
G4- S04	反腐败政策和程序的传达及培训	48
G4- S05	确认的腐败事件和采取的行动	48
G4- S06	按国家和接受者/受益者划分的政治性捐赠的总值	无此类捐赠
G4- S07	涉及反竞争行为、反托拉斯和垄断措施的法律诉讼的总数及其结果	48
G4- S08	违反法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	无相关处罚

G4- S09	使用社会影响标准筛选的新供货商的比例	53
G4- S010	供应链对社会的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	51-52
G4- S011	经由正式申诉机制提交、处理和解决的社会影响申诉的数量	49
绩效指标	产品责任	页码
G4- PR1	为改进现状而接受健康与安全影响评估的重要产品和服务类别的百分比	35
G4- PR2	按后果类别说明，违反有关产品及服务健康与安全影响的法规及自愿性准则的事件总数	36
G4- PR3	机构关于产品和服务信息与标识的程序要求的产品及服务信息种类，以及需要符合这种信息要求的重要产品及服务类别的百分比	36
G4- PR4	按后果类别说明，违反有关产品及服务信息和标识的法规及自愿性准则的事件总数	/
G4- PR5	客户满意度调查的结果	3
G4- PR6	禁售或有争议产品的销售	36
G4- PR7	按后果类别说明，违反有关市场推广（包括广告、推销及赞助）的法规及自愿性准则的事件总数	无相关违法事件
G4- PR8	经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	无投诉
G4- PR9	如有违反提供及使用产品及服务的法律法规，说明相关重大罚款的总金额	无违反相关法律或处罚金