

广东省广告集团股份有限公司

2015 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载2015年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2015年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	9,623,051,054.04	6,337,587,606.06	51.84%
营业利润	795,319,441.81	629,519,247.65	26.34%
利润总额	827,047,977.97	631,117,525.84	31.05%
归属于上市公司股东的净利润	548,808,619.85	425,150,507.93	29.09%
基本每股收益	0.61	0.49	24.49%
加权平均净资产收益率	23.72%	26.46%	-2.74%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	7,820,164,492.55	4,857,879,822.84	60.98%
归属于上市公司股东的 所有者权益	2,435,012,087.53	1,927,538,597.02	26.33%
股本	904,718,923	595,390,847	51.95%
归属于上市公司股东的 每股净资产	2.69	3.24	-16.98%

注：

1、以上数据均以公司合并报表数据填列；

2、公司于2014年11月21日收到的中国证券监督管理委员会《关于核准广东省广告股份有限公司向祝卫东等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2014]1211号）文件，中国证券监督管理委员会核准公司发行股份购买资产并募集配套资金相关事项。经向深交所申请，深交所批准本次非公开发行的7,755,102股股份于2015年2月5日上市，公司总股本从595,390,847股增加到603,145,949股。

3、2015年4月21日，公司召开的2014年年度股东大会审议通过：以公司总股本603,145,949股为基数，向全体股东每10股派1.10元人民币现金；同时，以资本公积金向全体股东每10股转增5股。2015年5月15日，公司权益分派实施完毕，公司总股本增至904,718,923股。

4、根据《企业会计准则第34号—每股收益》及《企业会计准则讲解(2010)》，公司因2014年度权益分配方案事项，对2014年度及2015年度基本每股收益进行重新计算。

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、经营业绩说明

2015年，公司实现营业收入962,305万元，较上年同比增长51.84%，实现营业利润79,532万元，比上年同期增长26.34%，实现归属于上市公司股东的净利润54,881万元，较上年同期增长29.09%。主要盈利指标与上年相比，均有较大幅度的增长，主要原因是随着公司平台战略的加快推进，使得公司对传播行业业务整合能力加强，公司规模效应和财务效应持续有效地增强。

2、财务状况说明

报告期末，公司总资产782,016万元，同比增长60.98%，归属于上市公司股东的所有者权益243,501万元，同比增长26.33%，每股净资产2.69元，同比减少16.98%。总资产增加主要原因系本年并购公司增加合并范围所致。归属于上市公司股东的所有者权益增加主要原因系本年经营成果转入所致。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与前次业绩预告不存在差异。

四、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人陈钿隆先生、主管会计工作的负责人陈列波女士及会计机构负责人吴俊生先生签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、内部审计部门负责人李冬梅女士签字的内部审计报告。

广东省广告集团股份有限公司

董 事 会

二〇一六年二月二十六日