

证券代码：300413

证券简称：快乐购

公告编号：2016-004

快乐购物股份有限公司 2015年度业绩快报

本公司及其董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，公告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

特别提示：本公告所载2015年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2015年度主要财务数据和指标

单位：万元

| 项目 | 本报告期 | 上年同期 | 增减变动幅度(%) |
|--------------------|------------|------------|-----------|
| 营业总收入 | 296,079.33 | 273,801.14 | 8.14% |
| 营业利润 | 7,907.01 | 13,099.78 | -39.64% |
| 利润总额 | 9,165.33 | 15,491.63 | -40.84% |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 9,550.12 | 15,411.14 | -38.03% |
| 基本每股收益(元) | 0.24 | 0.47 | -48.94% |
| 加权平均净资产收益率 | 6.34% | 17.25% | -10.91% |
| | 本报告期末 | 本报告期初 | 增减变动幅度(%) |
| 总资产 | 237,443.03 | 147,249.68 | 61.25% |
| 归属于上市公司股东的所有者权益 | 157,875.59 | 96,196.11 | 64.12% |
| 股本 | 40,100.00 | 33,100.00 | 21.15% |
| 归属于上市公司股东的每股净资产(元) | 3.9370 | 2.9062 | 35.47% |

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、报告期经营概况

2015年，公司实现营业收入29.61亿元，同比增长8.14%。实现归属于上市公司

司股东的净利润9550.12万元，同比下降38.03%。利润下降的主要原因：（1）报告期内，公司着力推进社交电商、互动营销、移动电商和O2O等互联网业务创新，相关研发、推广投入增加。目前公司互联网业务会员数大幅增加，但收入转化的实现需要一定周期。（2）对部分经营不理想的覆盖区域进行了调整，新增覆盖区域尚在培养期。

2015年度，在国内零售企业收入下滑及互联网电商冲击的环境下，公司夯实主营业务、积极推进“互联网+电视”战略，围绕消费场景，依托拥有的多屏互动平台和内容生产创新两大核心竞争优势，布局家庭消费、移动互联网、社交电商等业务。

2、主要财务指标增减变动的主要原因

（1）营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润较去年同期分别下降39.64%、40.84%、38.03%，主要原因是：公司推进互联网创新业务，研发、推广投入增加；同时对部分经营不理想的覆盖区域进行了调整。

（2）基本每股收益较去年同期分别下降48.94%，主要原因是：①本报告期公司的净利润下降38.03%；②本公司于2015年1月公开上市发行股票，溢价发行股份带来净资产增加。

（3）总资产、归属于上市公司股东的所有者权益、归属于上市公司股东的每股净资产较去年同期分别增长61.25%、64.12%、35.47%，主要原因是：①本公司于2015年1月公开上市溢价发行股票，带来总资产和净资产增加。②公司正常生产经营业务的开展带来资产和负债增长，以及实现盈利积累带来总资产和净资产的增加。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与前次披露的业绩预告不存在差异。

四、其他说明

本次业绩快报是公司财务部门初步核算的结果，尚未经会计师事务所审计，具体数据将在2015年年度报告中详细披露。

五、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

快乐购物股份有限公司董事会

2016年2月29日