

## 北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司 2015年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

**特别提示：**

本公告所载 2015 年度的主要财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

**一、2015 年度主要财务数据和指标**

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	8,628,505,257.12	5,979,088,239.17	44.31%
营业利润（不含长期资产减值损失）	440,242,764.07	911,485,130.62	-51.70%
营业利润	-447,667,208.85	911,485,130.62	-149.11%
利润总额	123,379,422.48	947,953,767.80	-86.98%
归属于上市公司股东的净利润	67,412,142.62	711,883,881.49	-90.53%
基本每股收益	0.03	0.38	-92.11%
加权平均净资产收益率	1.59%	16.96%	-15.37%
	本报告期	上年同期	增减变动幅度
总资产	16,738,749,143.87	11,370,173,092.27	47.22%
归属于上市公司股东的所有者权益	4,405,162,566.26	4,183,601,513.11	5.30%
股本	1,931,169,473.00	964,781,550.00	100.17%
归属于上市公司股东的每股净资产	2.2811	4.3363	-47.40%

注：上述数据依据公司合并报表数据填列。

## 二、经营业绩和财务状况情况说明

报告期内，公司实现营业收入 862,850.53 万元，较上年同期增长 44.31%。主要原因是公司“数字化”“国际化”战略转型效果初显，原有业务继续保持较好内生增长，尤其是数字业务收入增长迅猛；同时报告期内新增并表公司 Vision 7 International Inc. 和蓝瀚（上海）科技有限公司（旗下包含 Madhouse Inc.、多盟智胜网络技术（北京）有限公司、Domob Limited）营业收入合并报表。

报告期内，公司营业利润总额-44,766.72 万元，较上年同期下降 149.11%；不含长期资产减值损失的营业利润 44,024.28 万元，较上年同期下降 51.70%；利润总额 12,337.94 万元，较上年同期下降 86.98%；归属于上市公司股东的净利润 6,741.21 万元，较上年同期下降 90.53%，主要原因包括：

(1) 报告期内，公司银行贷款及发行债券等有息负债金额较高，财务费用较上年大幅增加。

(2) 报告期内，由于公司持续加强业务数字化转型投入，并进行新业务领域布局、投资及建设，公司培育的新兴业务虽取得战略阶段成果，增强公司营业收入提升动力，但尚未盈利，相关建设投资对公司经营利润产生影响。

(3) 报告期内，由于公司全资或控股子公司西藏山南东方博杰广告有限公司（以下简称“博杰广告”）、北京今久广告传播有限责任公司（以下简称“今久广告”）、We Are Very Social Limited（以下简称“WAVS”）受市场因素以及业务调整等因素影响，2015 年度经营业绩情况下滑较为明显，公司对收购博杰广告、今久广告、WAVS 形成的长期资产确认合计 88,791.00 万元减值损失，从而对营业利润总额产生重大负面影响，使得公司 2015 年度含长期资产减值损失的营业利润为负。公司同时对博杰广告和 WAVS 的收购对价进行调整，确认 52,091.95 万元营业外收入，冲抵后此项因素合计对公司利润总额的净影响为 -36,699.05 万元。

### 三、与前次业绩预计的差异说明

公司本次业绩快报披露的经营业绩在公司 2016 年 1 月 5 日披露的《2015 年度业绩预告》的预计范围之内，不存在重大差异。

### 四、其他说明

本次业绩快报是公司财务部初步测算的结果，具体财务数据公司将在 2015 年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

### 五、备查文件

经公司现任法定代表人赵文权、主管会计工作的负责人张向际、会计机构负责人张东签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司董事会

2016 年 2 月 28 日