



宋城演艺发展股份有限公司

2016 年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期预计业绩情况

- 1、业绩预告期间：2016 年 1 月 1 日-2016 年 3 月 31 日
- 2、预计的业绩：同向上升

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长：90%-120%	盈利：9,552.59 万元
	盈利：18,149.92 万元-21,015.70 万元	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经会计师事务所审计。

三、业绩变动原因说明

2016 年，公司将以连接“人与娱乐”为目标，围绕“粉丝经济”，以 IP 为源动力，以创意为核心竞争力，打造“现场娱乐+互联网娱乐+旅游休闲+IP”四位一体，线上线下双轮驱动、相互联动的综合性娱乐生态圈。在战略执行过程中，公司将更加注重国际化，积极“走出去”、“引进来”。

预告期内，得益于文化娱乐消费大发展，公司旗下系列千古情演艺产品和各大宋城旅游区以其深厚的文化情怀和独特的游历体验吸引了大量的观众和游客，杭州大本营和三亚、丽江项目都增幅强劲。春节黄金周期间客流量更是爆发式增长，公司共计接待游客超 80 万人次，高峰期间“千古情”单日演出 22 场。同时，互联网演艺行业蓬勃发展，公司互联网演艺板块北京六间房科技有限公司预告期内用户规模大幅增长，社区生态活跃度持续提高，业绩表现超预期，对公司业绩产生了积极影响。受线上线下各大项目持续发力的影响，预计公司归属于上市公



司股东的净利润比去年同期增长幅度约为 90%-120%。

四、其他相关说明

本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。具体财务数据将在公司 2016 年第一季度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策、注意投资风险。

特此公告！

宋城演艺发展股份有限公司

董事会

二〇一六年三月三日