

## 江苏凤凰出版传媒股份有限公司 关于公司控股股东增持公司股份计划的补充公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 重要内容提示：

●自 2016 年 2 月 29 日起 5 个月内，若江苏凤凰出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）股票价格低于 11 元/股，公司控股股东江苏凤凰出版集团有限公司（以下简称“凤凰集团”）计划投入资金不低于 5000 万元，不超过 30000 万元，根据市场情况选择合适时机通过二级市场增持公司股票。

●可能存在因公司股票价格未达到实施增持计划的价格区间、资本市场情况发生变化等因素导致增持计划无法实施到位的风险。

●凤凰集团于 2016 年 2 月 29 日、3 月 1 日已实施了增持：投入资金约 1023 万元通过二级市场增持公司股份 1004263 股，占公司已发行总股份的 0.0395%。

●本公告系按照上海证券交易所临时公告第九十九号格式指引及审核反馈对本公司 2016 年 3 月 2 日发布的临 2016-003 号公告进行补充。

2016 年 3 月 1 日，公司接到控股股东凤凰集团关于计划增持公司股份的通知，现将有关内容公告如下。

### 一、增持计划主体的基本情况

（一）本次增持计划主体为凤凰集团。本次计划实施前，凤凰集团持有公司股份数量为 1848055631 股，占公司已发行总股份的 72.618%。

### （二）本次公告之前十二个月内控股股东增持计划的完成情况

公司于 2015 年 7 月 11 日披露了《凤凰传媒关于公司控股股东承诺不减持并拟增持公司股票等事项的公告》（2015—027），凤凰集团承诺，“在未来 6 个月内不减持所持有的公司股票，并拟在未来 6 个月内根据市场情况，投入不超过 5 亿元资金通过二级市场增持公司股票”。截止 2016 年 1 月 8 日，凤凰集团共投入资金约 16589 万元通过二级市场增持公司股份 13055631 股，占公司已发

行总股份的 0.513%。

## 二、增持计划的主要内容

(一) 本次增持股份的目的，系基于公司良好的发展态势、控股股东对公司未来持续稳定发展的信心以及国内资本市场长期投资的价值。

(二) 本次增持股份的种类为公司无限售流通 A 股股份。

(三) 本次增持计划拟增持股份累计增持金额为不低于 5000 万元，不超过 30000 万元。

(四) 增持计划拟增持股份的价格区间为 11 元以下。

(五) 本次增持计划的实施期限为 2016 年 2 月 29 日起 5 个月内，根据市场情况选择合适时机通过二级市场增持公司股票。

(六) 本次增持计划所需资金为凤凰集团自有资金。

## 三、增持计划实施的不确定性风险

可能存在因公司股票价格未达到实施增持计划的价格区间、资本市场情况发生变化等因素导致增持计划无法实施到位的风险。

## 四、增持计划的实施进展

凤凰集团已于 2016 年 2 月 29 日、2016 年 3 月 1 日，共投入资金约 1023 万元通过二级市场增持公司股份 1004263 股，占公司已发行总股份的 0.0395%。增持情况详见《凤凰传媒关于公司控股股东增持公司股份的公告》(2016—002)。

## 五、增持主体承诺

凤凰集团承诺，在本次增持计划实施期间及法定期限内不减持所持有的本公司股份。

## 六、其他说明

公司将根据上海证券交易所《股票上市规则》、《上市公司股东及其一致行动人增持股份行为指引》和临时公告格式指引《第九十九号 上市公司股东及董监高增持股份计划/进展/结果公告》等相关规定，持续关注凤凰集团增持公司股份的有关情况，及时履行信息披露义务。

特此公告。

江苏凤凰出版传媒股份有限公司董事会

二〇一六年三月三日