

证券代码：002654

证券简称：万润科技

深圳万润科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2016-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	东北证券股份有限公司 赖彦杰、邹兰兰、陶金 国信证券股份有限公司 詹俊鹏、李依蓉 广州广证恒生证券研究所有限公司 肖明亮 西南证券股份有限公司 杨镇宇 招商证券股份有限公司 刘怡君 宝盈基金管理有限公司 赵睿、方仲姬 南方基金管理有限公司 汪径尘 深圳东方港湾投资管理股份有限公司 张珣、于骏晨 荣捷投资控股集团 莫文强 浙江国贸东方投资管理有限公司 李芳丽 湖南兴湘投资有限公司 范能 上海玖歌投资管理有限公司 肖海芳 才华资本管理有限公司 唐毅 核建融资租赁 林志聪
时间	2016年3月1日
地点	深圳市福田区福华路北深圳国际交易广场 1812-1816 号会议室
上市公司与会人员姓名	副总裁兼董事会秘书郝军、投资总监黄刚、证券事务代表潘兰兰
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司在数字营销行业的布局是如何安排的？ 答：经过近一年时间的探索、研判，公司确定了向互联网广告传

<p>绍</p>	<p>媒进军的方向，本次重大资产重组并购两家互联网广告公司的同时，我们还参股了一家互联网广告公司，这充分体现了我们向互联网广告传媒领域进军的决心和执行力。</p> <p>未来，公司通过并购重组迅速壮大互联网广告传媒业务的决心会更加坚定、方向会更加明确。基于打造互联网广告传媒全产业链的构想，公司将重点关注在互联网广告传媒领域拥有创意策划、技术平台（DSP/DMP）、数据挖掘、媒体资源等核心竞争优势的标的企业，逐步将公司打造成一个基础夯实、盈利能力强、代表新兴产业发展方向的互联网公司。</p> <p>2、公司决定向互联网广告传媒行业转型，传统 LED 业务是否还将继续？</p> <p>答：目前，公司传统 LED 业务业绩稳定，且预计可以保持稳定的增长，未来公司还将在 LED 行业重点细分领域深耕细作。原有业务基础夯实，这是我在实施战略转型中的一个鲜明特点，互联网广告传媒行业将是公司未来发展的主要方向。</p> <p>3、公司未来如何进行业务的管理？</p> <p>答：并购进来的互联网广告传媒板块业务，公司将在充分利用好标的公司原有团队的同时，适时引入和储备专业人才，同时将加强并购后的整合与协同管理。</p> <p>4、转型做数字营销行业的公司挺多，公司的竞争优势是什么？</p> <p>答：数字营销是近年来增速和前景都较好的行业，公司经过长期的探索、研究，依据公司自身的特点和优势，最终确定了该发展方向。公司在开辟数字营销战场的主要竞争优势包括：</p> <p>（1）传统主营业务经营良好，LED 业务业绩稳定，且预计可以保持稳定的增长，这是战略转型的重要保证；</p> <p>（2）公司的战略目标清晰，即打造互联网广告传媒全产业链，实现互联网广告传媒全产业链有效贯通，链上企业间协同发展；</p> <p>（3）公司有一支精干、专业的并购团队，涉及财务、金融、法律等多专业，为了更好地把控互联网广告行业，还特别引入专业的人</p>
----------	--

才。

5、请介绍收购和投资的三家标的情况。

答：鼎盛意轩是中国本土知名的家居装饰行业互联网广告公司，专注为中国家居装饰行业提供互联网搜索引擎广告服务，是中国第一大搜索引擎百度 KA（大客户）部家居装饰行业的独家代理分销商，业务范围包括：大数据服务、SEM（搜索引擎广告）服务、新媒体营销服务等。鼎盛意轩主要客户为家居装饰行业广告主，涉及地板、卫浴、橱柜、陶瓷、家具、衣柜、卖场、灯饰、装修公司、木门、壁纸、油漆涂料、家纺、软装等十余项家居分类，凭借丰富的家居装饰行业互联网推广运营经验，已与欧派、居然之家、东易日盛、尚品宅配、九牧、博洛尼、顾家、东鹏、马可波罗等知名家居品牌客户建立稳定的合作关系。

亿万无线主营业务为移动互联网广告服务，专注于移动互联网广告整合传播、精准匹配、效果监测，依托各类媒体渠道和资源，对各类热点 APP 应用软件投放推广，为广告主提供高效、精准、广覆盖的一站式移动广告服务。亿万无线已和腾讯、新浪、阿里巴巴、暴风科技、网易、百度、美团等知名互联网公司建立合作关系，为多款热门 APP 例如 QQ 音乐、芒果 TV、百度地图、爱奇艺等进行了高效、精准的产品推广。

博图广告是业内知名的互联网营销全案服务供应商，核心业务为数字营销传播服务和会员运营服务，凭借对互联网营销传播核心价值的深刻理解和资源整合、以及持续的自主创新能力，通过展示类营销、移动数字营销、内容营销、精准营销、搜索营销，会员营销等方式，为品牌企业及女性垂直行业客户提供从策划、创意、媒体投放到数据挖掘、效果优化、平台搭建和运营的全案服务。

6、请介绍鼎盛意轩和亿万无线 2015 年度及未来年度的业绩情况。

答：2015 年度，鼎盛意轩实现净利润 3,102.20 万元（未扣除实际净利润超过承诺净利润 50% 作为业绩奖励计提管理费用部分），亿

万无线实现净利润 4,197.98 万元（未扣除实际净利润超过承诺净利润 50% 作为业绩奖励计提管理费用部分）。

鼎盛意轩股东承诺：2016 年度、2017 年度、2018 年度经审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东所有的净利润分别不低于 3,900.00 万元、5,070.00 万元、5,830.50 万元；亿万无线股东承诺：2016 年度、2017 年度经审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东所有的净利润分别不低于 3,250.00 万元、4,225.00 万元。

7、未来收购博图广告的条件？

答：公司未来收购博图广告主要考虑其业绩增长、规范运营等情况，详细内容可查阅公司在巨潮资讯网披露的公告。

8、简要介绍大股东及本次发行完成前后的持股情况。

答：公司实际控制人为李志江先生、罗小艳女士及李驰女士，持股 5% 以上股东为罗明先生。李志江为公司董事长，有从军背景，曾在政府部门和国有企业任职，后来创业设立了万润科技；罗小艳系其配偶，曾任公司董事，目前不在公司担任任何职务；李驰系李志江与罗小艳之女，曾在证券公司从事投行业务，但未曾在公司任职；罗明为公司总裁，系罗小艳之胞弟，曾任职于银行，参与创立了万润科技。

本次发行前，公司实际控制人及其一致行动人合计持有股份约占公司总股本的 49%；本次发行完成后，公司实际控制人及其一致行动人合计持有公司股份占公司总股本的比例将下降至约 44%。

9、公司 LED 照明产品毛利率较高的原因？

答：公司 LED 照明产品毛利率较高主要原因有：

（1）产品定位中高端，公司非常重视产品品质和差异化，不走低质、同质化及单纯拼价格的路线；

（2）市场和客户定位中高端，重点是以海外市场和广告标识照明、商业照明为主，尤其是海外市场，技术要求比较高，门槛较高，公司获得了欧美等海外主要市场的质量、安规、环保认证，产品具有核心竞争优势；

（3）照明产品的光源器件主要由公司自供，具有成本和品质优

	势。
附件清单 (如有)	无
日期	2016年3月1日