



广东温氏食品集团股份有限公司 2016年2月商品肉猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2016年2月商品肉猪销售情况

广东温氏食品集团股份有限公司（以下简称“温氏股份”或“公司”）2016年2月销售商品肉猪109.81万头，收入22.15亿元，销售均价17.91元/公斤，环比变动分别为-31.74%、-27.66%、4.01%，同比变动分别为10.47%、69.47%、50.76%。

二、原因说明

1、公司2016年2月商品肉猪销量及收入较上月相比下降，主要原因在于受春节假期影响，公司商品肉猪出栏量减少。

2、公司2016年2月商品肉猪销售收入较去年同期相比大幅增长，主要原因在于公司业务规模扩大、商品肉猪出栏量增长及销售价格上涨。

三、特别提示

1、上述披露仅包含公司商品肉猪的养殖与销售情况，不包含其他业务。

2、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考，敬请广大

投资者注意投资风险。

特此公告。

广东温氏食品集团股份有限公司

董事会

二〇一六年三月七日