

TCL 集团股份有限公司董事会

关于 2016 年 2 月份产品销量及服务业务开展情况的公告

TCL 集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

本公告属自愿性信息披露。

一、本公司 2016 年 2 月份主要产品的销量数据（未经审计）如下：

单位：台/片/件

产业	产品	2016 年 2 月份	2015 年 2 月份	增减 (%)	2016 年 1-2 月份	2015 年 1-2 月份	增减 (%)
多媒体 电子	LCD 电视 (包括商用显示器)	758,976	966,438	-21.47%	2,643,524	2,621,349	0.85%
	其中：智能网络电视	314,316	295,407	6.40%	1,369,705	1,081,068	26.70%
移动通讯	移动电话	4,737,430	4,427,162	7.01%	10,512,863	10,167,615	3.40%
	其中：智能手机	2,243,287	2,757,125	-18.64%	5,778,707	6,518,359	-11.35%
家电集团	空调	417,009	310,042	34.50%	925,746	692,731	33.64%
	冰箱	65,697	67,492	-2.66%	164,429	144,093	14.11%
	洗衣机	74,521	43,615	70.86%	255,046	211,100	31.27%
华星光电	液晶玻璃基板投片量 (2200mm*2500mm)	190,176	127,196	49.51%	392,896	269,800	45.62%
显示科技	LCD 模组	3,252,299	2,752,736	18.15%	9,360,908	8,306,998	12.69%

TCL 集团本月 LCD 电视产品销量为 75.9 万台，同比减少 21.5%。其中，TCL 多媒体 LCD 电视本月国内和国外市场的销量分别为 25.4 万台和 49.0 万台。本月智能网络电视销量为 31.4 万台，同比增长 6.40%；其中国内智能网络电视销量为 19.6 万台，占 TCL 多媒体 LCD 电视在国内市场销量的 77.4%。

TCL 通讯本月手机及其它产品销量合计 473.7 万台，同比增长 7.01%。国内及国外市场的销量分别为 16.5 万台和 457.2 万台。其中，智能手机本月销量同比减少 18.6%，占 TCL 通讯手机及其它产品总销量的 47.4%。

家电集团本月空调、洗衣机产品销量同比分别增长 34.5%、70.9%，冰箱产品销量同比减少 2.66%。

华星光电本月液晶玻璃基板投片量为 19.0 万片（t1 产线与 t2 产线合计投片

量)，同比增长 49.5%；华星光电本月液晶电视面板及模组产品的销售面积折算后约为液晶玻璃基板 17.4 万片，同比增长 49.7%。

TCL 显示科技本月 LCD 显示模组销量为 325.2 万件，同比增长 18.2%。

二、本公司 2016 年 2 月份服务业务开展情况（未经审计）如下：

服务平台	服务类型	2016 年 2 月份	2015 年 2 月份	同比增减 (%)	环比增减 (%)
智能网络电视运营平台	智能网络电视激活用户数（期末累计数）	13,154,697	7,543,582	74.38%	4.02%
	智能网络电视日均活跃用户数	5,777,496	2,825,022	104.51%	10.32%
	游戏应用用户规模	5,457,612	862,604	532.69%	7.60%
移动互联网应用平台	累计激活用户数	27,591,233	9,111,141	202.83%	7.04%
	月活跃用户数（MAU）	10,040,276	3,543,881	183.31%	0.92%
	应用累计下载量	275,380,950	71,305,881	286.20%	9.55%

本月，通过公司智能网络电视终端运营的激活用户^{注1}新增 50.8 万，累计激活用户已达 1,315.5 万，本月日均活跃用户数^{注2}为 577.7 万。同时，公司通过欢网运营的智能网络电视终端累计激活用户已达 2,126.7 万，日均活跃用户数 823.4 万。游戏应用用户规模为 545.8 万。全球播累计激活用户于 2016 年 2 月达 684.8 万，环比增长 19.2%。

本月，公司移动互联网应用平台累计激活用户数达到 2,759.1 万，环比增长 7.04%，月活跃用户为 1,004.0 万，应用累计下载量 27,538.1 万，环比增长 9.55%。

特此公告。

TCL 集团股份有限公司
董事会
2016 年 3 月 8 日

^{注1} 激活用户是指曾经使用一次以上互联网电视网络服务的用户。

^{注2} 活跃用户数是七天内来访的不重复的独立用户数，七天之内同一用户来访一次及多次都计为一个用户数。