证券代码：002477　　证券简称：雏鹰农牧　　公告编号：2016-019

雏鹰农牧集团股份有限公司

2016年1-2月份销售情况简报

本公司及其董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

一、2016年1-2月份销售情况简报

雏鹰农牧集团股份有限公司（以下简称“公司”）2016年1-2月份销售生猪26.26万头，实现销售收入4.28亿元。受养殖新模式推广的影响，公司生猪销售量增幅放缓，销售量随着改造的完成，生猪产能逐步释放，同时由于春节前销售旺季，生猪销售价格较2015年12月上涨，使销售收入上涨。主要单品销售明细如下:

1、仔猪销售量为10.36万头，销售均价35.5元/公斤，比2015年12月份上涨27.38%，销售收入0.95亿元;

2、商品肉猪销售量为14.49万头，普通猪销售均价17.84元/公斤，比2015年12月份上涨7.86%，销售收入3.05亿元。

鉴于此次披露的是2016年1-2月合并的销售数据，所以销售数量与销售收入无法与2015年12月单月进行对比。此外上述销售数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、风险提示

1、公司目前的战略定位为“生猪养殖、粮食贸易和互联网”三大板块，上述销售情况只代表公司生猪养殖板块中活体销售情况，屠宰加工、粮食贸易及互联网等其他业务板块的经营情况不包括在内，请投资者注意投资风险。

2、生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。如果未来生猪市场价格出现大幅下滑，仍然可能造成公司的业绩下滑。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

3、生猪市场的价格变动风险覆盖整个生猪生产行业，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在且不可控制的外部风险。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

三、其他提示

《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准。

特此公告。

雏鹰农牧集团股份有限公司

董事会

二〇一六年三月八日

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站