

## 浙江中国小商品城集团股份有限公司

### 关于签订市场合作框架协议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

#### 重要内容提示:

- **履约的重大风险及不确定性:** 本协议为双方合作的框架性协议,具体合作方式和实施方案尚需合作双方另行商议与约定。
- **对上市公司当年业绩的影响:** 本协议的签订对公司 2016 年度经营业绩不构成重大影响。

浙江中国小商品城集团股份有限公司(以下简称“公司”)与 GD Poland International Sp. z o.o.(以下简称“GD 商城”)于 2016 年 3 月 11 日在波兰华沙签订《市场合作框架协议》(以下简称“本协议”)。

#### 一、 框架协议签订的基本情况

##### 1、交易对方的基本情况

公司名称: GD Poland International Sp. z o.o.

地址: ul. Nadrzeczna 16 lok C-008, Wolka Kosowska 05-552 Jablonowo

法人代表: 金建敏

注册资本: 54,933 万兹罗提

公司类型: 有限责任公司

公司简介: GD 商城位于华沙市郊 25 公里的 Wolka Kosowska 区,总投资额超 2 亿美元,其金融、律师、会计、物流、报关、仓储等配套服务齐全,市场年交易额最高达 40 亿美元,是中东欧地区规模较大的批发市场之一。现有建筑面积 19 万平方米,包括 6 个经营区和 3 个仓储区,入驻商户约 1000 家。GD 商城的商户以中国、越南、土耳其、印度、波兰人为主,采购商包括波兰国内及中东欧地区的批发商、零售店和华人超市(波兰约有华人超市 2000 家),商品辐射立陶宛、拉脱维亚、乌克兰、白俄罗斯、匈牙利、捷克、罗马尼亚和德国

等周边国家。

## 2、协议签署的时间、地点、方式

2016年3月11日公司与GD商城在波兰华沙以书面方式签署了《市场合作框架协议》。

## 3、签订协议履行的审议决策程序

本协议为合作框架性协议，暂无需提交公司董事会或股东大会审议，由公司董事长根据《公司章程》授权签署。公司将在具体合作事宜明确后，按照《公司章程》及相关法律法规的规定和要求，履行相应的决策和审批程序。

## 二、 框架合作协议的主要内容

### （一）合作的背景与宗旨

协议双方本着“优势互补、互谅互让、互惠互利、共同发展”的合作理念，经双方友好协商，决定建立市场合作关系。双方将发挥资源整合优势，在市场宣传推广、商人商品对接、信息服务、贸易平台、设立海外仓、市场开发建设等方面展开友好合作，进一步扩大和提升双边贸易，促进两地市场的进一步繁荣。

### （二）合作内容

1、为扩大义乌市场商品在整个欧洲市场的份额，提高GD商城的差异化竞争优势，双方合作在GD商城设立义乌中国小商品城华沙分市场，在GD商城或周边区域建设波兰仓库，并择机争取增加保税仓功能。

2、探索将“市场采购”贸易方式境内外打通，使之成为推动义乌市场商品通过GD商城辐射欧洲的动力。

3、在两地商品进出口过程中，建立信息、采购、物流、金融、结算等贸易服务平台，使波兰（欧洲）商品到义乌、义乌市场商品到波兰（欧洲）更便利、竞争力更强。

4、充分利用“义新欧”，建立便捷的贸易通道，让更多波兰（欧洲）二三线品牌商品的总代理权落户义乌，进而辐射整个中国市场；义乌市场商品落户GD商城，进而辐射整个欧洲市场。

5、为进一步扩大义乌小商品的国际市场份额，提升波兰市场在欧洲的商品竞争力，双方稳步推进市场商户合作、商品对接。

(1)、双方共同在GD商城举办商品对接会。初步定于今年9月举行商品对接会（具体时间根据筹备进展而确定）。

(2)、双方适时在义乌举办采购对接会。

6、为拓展 GD 商城的网络营销渠道，双方将发挥“义乌购”线上线下结合的平台资源优势，共同构筑 GD 商城的网络市场平台。

7、为扩大市场的国际品牌影响力，双方加强市场广告资源互换，为对方投放市场推介广告提供优势的广告位资源，以促进各自商户和采购商充分了解对方市场，推动供给、采购双向增长。

8、为培育发展 GD 商城的小商品孵化器功能，双方利用 GD 商城的商位存量资源，探索设立五金工具、厨卫配件、日用品、灯具、袜类等义乌特色商品展示中心。

9、为增强义乌市场在欧洲的综合竞争力，有利于做强做大 GD 商城，巩固其在中、东欧地区的重要市场地位，双方将借助 GD 商城拟建的 7、8 号馆市场资源，共同探索合作开发建设小商品实体市场。

10、双方筹划对进入欧洲市场的企业进行依法纳税、合法经营方面的培训。

### (三) 实施时间安排

自本框架协议签订后，立即安排经验丰富的工作人员，成立合作工作小组，建立日常化沟通机制，就本框架协议所包含的合作事项予以具体落实。

### 三、对上市公司的影响

本次与 GD 商城签署市场合作框架协议，符合公司的战略发展需要，进一步推动公司海外“走出去”战略的实施，借助国家“一带一路”战略，利用公司产品优势，加强市场与“一带一路”沿线国家和地区的经贸合作，扩大市场在“一带一路”沿线国家和地区辐射面和影响力。同时促进进口商品在义乌集聚，为公司构建进口商品供应链打下坚实基础，为公司大力发展进口贸易，实现进出口联动发展态势，致力打造世界“小商品之都”创造有利条件。

本协议的签订对公司 2016 年度经营业绩不构成重大影响。

### 四、重大风险提示

本协议为双方合作的框架性协议，为后续具体项目合作实施奠定了良好的基础，但具体合作方式、实施方案尚需合作双方另行商议和约定。公司将按照《公司章程》及相关法律法规的规定和要求，履行相应的决策和审批程序，并及时履行信息披露义务。

敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

浙江中国小商品城集团股份有限公司董事会  
二〇一六年三月十四日