

公司代码：600828

公司简称：成商集团

成商集团股份有限公司

2015 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	成商集团	600828	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郑怡	
电话	028-86665088	
传真	028-86652529	
电子信箱	cpds_600828@cpds.cn	

1.6 经公司第七届董事会第六十次会议审议通过的报告期利润分配预案如下：经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2015 年度母公司实现净利润 126,974,534.77 元，加上年初未分配利润 431,639,717.69 元，减去 2014 年度分配的利润 28,521,982.85 元，根据《公司法》和《公司章程》的有关规定，提取 10%的法定盈余公积金 12,697,453.48 元，2015 年度可供股东分配的利润为 517,394,816.13 元。公司拟以 2015 年 12 月 31 日总股本 570,439,657 为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1 元（含税），共计分配现金 57,043,965.70 元，剩余未分配利润转入以后年度，2015 年度不进行公积金转增股本。该预案尚需公司 2015 年度股东大会审议批准。

二 报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务及经营模式成商集团位于四川省成都市，主要业务分布在四川省，主营商业零售，以经营百货门店为主，辅以部分物业租赁和酒店业务。主要经营范围为批发、零售商品（国家法律、行政法规、国务院决定限制与禁止的除外）；零售：烟、预包装食品兼散装食品、乳制品（含婴幼儿配方乳粉）、计生用品、蔬菜水果；零售音像制品及按中华人民共和国对外贸易经济合作部（1994）外经贸政审函字第 765 号文核准的经营范围经营进出口业务（以上项目凭许可证在有效期内经营）；摄影、摄像、家电维修；仓储；广告；宾馆（仅限分支机构经营）；房屋中介；自有房屋出租；再生资源回收；停车场服务；商务信息咨询；其他无需许可或审批的合法项目。（以上范围国家法律、行政法规、国务院决定禁止或限制的除外，涉及资质证的凭资质证经营）。公司经营模式包括自营模式、联营模式和租赁模式，以联营模式为主。（二）报告期内行业情况中国实体经济告别高速增长，面临增速放缓、结构调整的经济发展新常态。经济新常态下，宏观经济增速放缓、终端需求持续疲软，实体零售面临较大压力，各业态纷纷探索转型方向。根据国家统计局公布的数据显示，2015 年，社会消费品零售总额同比增长 10.7%，增速比 2014 年同期回落 1.3 个百分点，扣除价格因素，实际增长 10.6%，比 2014 年同期回落 0.3 个百分点。根据中华全国商业信息中心的监测数据，2015 年全年全国百家重点大型零售企业零售额同比下降 0.1%，增速相比上年回落了 0.5 个百分点，也是自 2012 年以来增速连续第四年下降。其中：粮油食品类零售额同比增长 3.0%，增速相比上年放缓了 0.3 个百分点；服装类商品零售额同比下降 0.3%，增速相比上年回落了 1.3 个百分点；家用电器类零售额同比下降 3.8%，降幅相比上年加大了 2.2 个百分点；金银珠宝类零售额同比下降 3.5%，降幅相比上年大幅收窄了 8.1 个百分点；化妆品类零售额同比增长 1.8%，增速相比上年加快了 1.2 个百分点；日用品类零售额同比下降 0.9%，增速相比上年回落了 4.6 个百分点。百货类传统企业受电商冲击较为严重，增长承压，部分企业积极寻求优化整合，重视服务体验，提升自身竞争力。超市类企业在增长趋缓，核心品类格局趋稳情形下，龙头企业逐步向份额更高的线下渗透，打造 O2O 平台双向引流提升客户粘性。电子商务类发展迅速，线上零售业务占社会消费零售比例已突破 10%，移动端发展迅速，成为新的亮点。据艾瑞咨询数据，截至 2014 年底，网络购物市场规模已达 2.79 万亿元，占社会消费品零售总额的 10.63%。截至 2014 年年底我国网络渗透率达 56%，参照发达国家中消费习惯与中国更相似的日本（13 年网购渗透率 55.8%），基本上可以预测中国网购人数高速增长的红利阶段已经结束，网购交易规模增速从前期 40-50%高速增长趋缓至 20-30%的新常态，网络渗透率接近饱和，网购增速将趋缓。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	2,884,049,812.25	2,309,509,894.68	24.88	2,313,475,237.35
营业收入	1,909,240,335.76	2,066,717,897.14	-7.62	2,212,110,863.39
归属于上市公司股东的净利润	76,962,143.09	194,161,224.02	-60.36	204,706,918.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	73,883,772.59	115,732,596.14	-36.16	172,375,368.26
归属于上市公司股东的净资产	1,300,983,203.27	1,249,770,474.14	4.10	1,107,756,967.00
经营活动产生的现金流量净额	67,772,885.91	196,272,234.09	-65.47	211,403,980.72
期末总股本	570,439,657.00	570,439,657.00		570,439,657.00
基本每股收益 (元/股)	0.1349	0.3404	-60.37	0.3589
稀释每股收益 (元/股)	0.1349	0.3404	-60.37	0.3589
加权平均净资产收益率(%)	6.08	16.65	减少10.57个百分点	20.27

四 2015年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	583,409,504.76	432,394,459.05	399,666,365.69	493,770,006.26
归属于上市公司股东的净利润	36,421,580.90	25,666,562.31	16,484,527.73	-1,610,527.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	33,534,238.03	25,597,185.84	16,348,155.76	-1,595,807.04
经营活动产生的现金流量净额	99,226,495.80	-59,909,672.17	-35,134,275.84	63,590,338.12

五 股本及股东情况

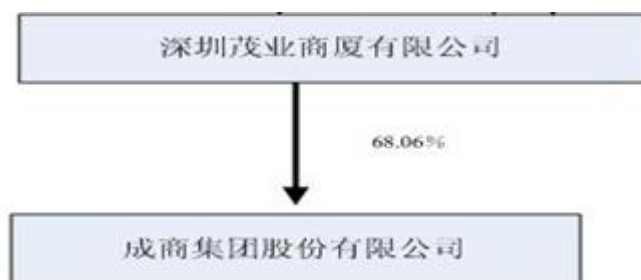
5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

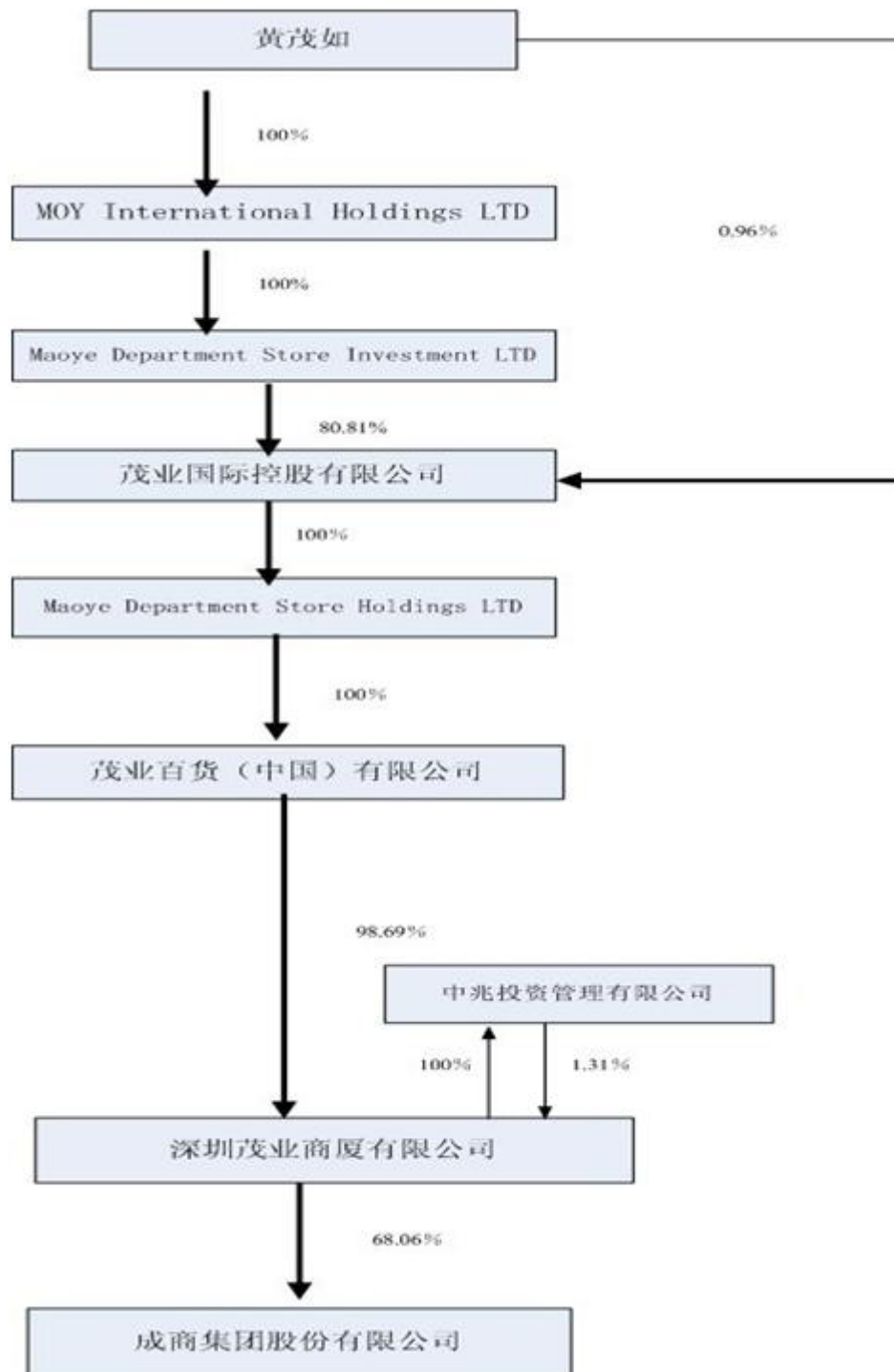
截止报告期末普通股股东总数（户）					28,617		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					26,510		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
深圳茂业商厦有 限公司		388,226,763	68.06		质押	388,000,000	境内 非国 有法 人
博时价值增长证 券投资基金	3,318,777	3,318,777	0.58		未知		未知
中国建设银行股 份有限公司－博 时裕富沪深300指 数证券投资基金	3,032,500	3,032,500	0.53		未知		未知
全国社保基金四 零二组合	2,309,665	2,309,665	0.40		未知		未知
中国工商银行股 份有限公司－博 时国企改革主题 股票型证券投资 基金	1,925,000	1,925,000	0.34		未知		未知
中国建设银行股 份有限公司－博 时中证淘金大数 据100指数型证 券投资基金	1,873,600	1,873,600	0.33		未知		未知
中国建设银行－ 博时价值增长贰 号证券投资基金	1,202,200	1,202,200	0.21		未知		未知
魏肖楠	197,000	1,037,026	0.18		未知		未知
未健	190,300	1,017,707	0.18		未知		未知
中国建设银行股 份有限公司－易	846,015	846,015	0.15		未知		未知

方达并购重组指数分级证券投资基金							
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 公司第一大股东深圳茂业商厦有限公司与上述其余股东之间无关联关系,亦不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。(2) 公司未知上述其余股东之间有无关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



六 管理层讨论与分析

2015 年公司实现营业收入 190,924.03 万元,比上年同期下降 7.62%;实现营业利润 10,274.25 万元,比上年同期下降 60.86%;实现归属于上市公司股东的净利润 7,696.21 万元,比上年同期下降 60.36%,剔除非经常性损益的影响,比上年同期下降 36.16%。本报告期净利润同比减少的主要原

因是：一是上年同期公司出售控股孙公司成商集团南充商业有限公司取得股权转让收益，增加当期净利润约 8,200 万元；二是报告期公司营业收入较上年同期小幅下滑，导致经营利润同比下滑；三是报告期公司进行了两次重大资产重组，相关中介费用增加约 1420 万元。剔除出售南充商业有限公司股权收益及相关中介费用增加影响，归属于上市公司股东的净利润下滑 28.04%。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司本报告期纳入合并范围的子公司共 17 户，详见第九节财务报告九“在其他主体中的权益”。