

证券代码: 300104

证券简称: 乐视网

公告编号: 2016-036

乐视网信息技术（北京）股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

声明：本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司负责人贾跃亭、主管会计工作负责人杨丽杰及会计机构负责人(会计主管人员)李永超声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。本报告中如有涉及未来的计划、业绩预测等方面的内容，均不构成本公司对任何投资者及相关人士的承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）变更为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,856,015,158 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.31 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	乐视网	股票代码	300104
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵凯	赵凯	
办公地址	北京市朝阳区姚家园路 105 号院 3 号楼乐视大厦 15 层	北京市朝阳区姚家园路 105 号院 3 号楼乐视大厦 15 层	
传真	010-59283480	010-59283480	
电话	010-51665282	010-51665282	
电子信箱	ir@le.com	ir@le.com	

二、报告期主要业务或产品简介

(一)公司商业模式与主要业务介绍

乐视网以网络视频服务为基础，通过产业链的垂直整合打造了独特的“乐视生态”商业模式。



“乐视生态”图

“平台+内容+终端+应用”的“乐视生态”以内容为基础，加强相关增值服务的开发及应用，在多屏领先技术优势与“乐视生态”的垂直产业链的整合布局支持下，通过电视、PC、手机、平板等多屏终端为用户带来极致体验。公司持续拓展产业链上下游及其周边，持续提升品牌知名度及用户规模，推动各主营业务快速发展。目前，公司逐步打造的“乐视生态”已具有较强的兼容性及延展性，生态各要素之间形成了紧密协同的运营机制，能创造出比单一经营要素独立运营更高的效率。

本公司主要从事基于整个网络视频行业的广告业务（视频平台广告发布业务）、终端业务（即公司销售的终端产品的收入）、会员及发行业务（包括付费业务、版权业务及电视剧发行收入）和其他业务（其他业务指的是目前收入相对较小、尚未形成规模的业务，如云视频平台业务、技术开发服务等）。伴随着智能终端产品乐视超级电视等的推出，公司目前已成为唯一一家基于一云多屏构架、实现全终端覆盖的网络视频服务商。

公司现有主要产品及服务展示：



(乐视网www.le.com首页图示)



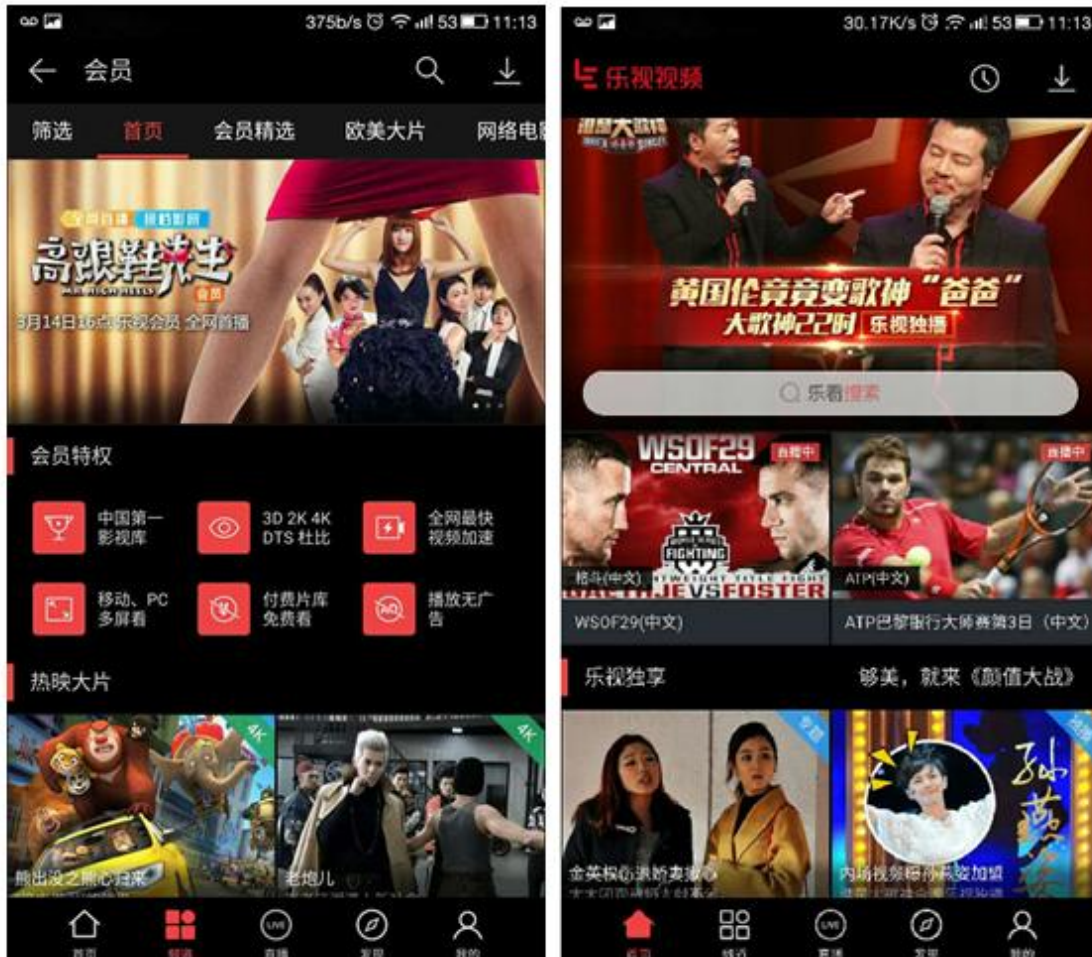
(乐视网www.le.com乐视电视剧频道图示)



(乐视网www.le.com乐视自制频道图示)



(乐视网 www.le.com 乐视体育频道图示)



(乐视网 www.le.com 移动端客户端产品图示)



(超级电视产品图示)

简单，易用。登峰造极的EUI操作系统

全面升级的 EUI 系统不仅界面分类清晰，更容易直达你需要的页面。远讲语音功能，你说她懂你。
更升级优化了精准手势控制，用更先进的方式操控超级电视。

本产品含有开机推送广告且不可关闭

[了解EUI系统 >>](#)



(终端产品EUI操作系统图示)

（二）行业自身发展趋势

随着近年来三网融合带动整个文化传媒产业链的发展，同时带动终端的变革，从传统电视单屏时代到PC端、OTT机顶盒端、智能电视端、移动端多屏智能时代，扩充了消费者对内容传播媒介的选择空间。网络视频已深入人们生活，成为休闲娱乐的主要方式之一。网络视频因其便捷性与可选择性，不但为观众提供了更多元、更自由的选择方案，也为广告主提供了精准营销的渠道，推动了网络视频行业的蓬勃发展。网络视频的渗透率和黏性正不断上升，现有用户群体本身的高价值及其导向性将会带动网络视频向其他群体渗透和扩张。伴随着规模化运作与产业化升级，网络视频行业迎来了跨越式发展的战略机遇期。

2015年上半年，国务院出台了多个促进经济发展的鼓励政策。《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》（国发〔2015〕40号）文件指出，要突出企业的主体作用，大力拓展互联网与经济社会各领域融合的广度和深度，推动经济提质增效和转型升级，培育新兴业态，打造新的增长点。《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》（国发〔2015〕32号）文件指出，要通过结构性改革、体制机制创新，消除不利于创业创新发展的各种制度束缚和桎梏，形成小企业“铺天盖地”、大企业“顶天立地”的发展格局。国家发展改革委、外交部、商务部联合发布的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》文件中指出，要推动中国与一带一路沿线国家的国际合作，鼓励跨境电子商务发展。《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作意见的通知》（国办发〔2015〕37号）文件指出，要转变政府职能，推动公共文化服务社会化发展，逐步建立起适应社会主义市场经济的公共文化服务供给机制，为人民群众提供更加方便、快捷、优质、高效的公共文化服务。2015年9月，国务院出台《关于印发三网融合推广方案的通知》（国办发〔2015〕65号），指出在电视业务方面推动广电、电信双向进入。

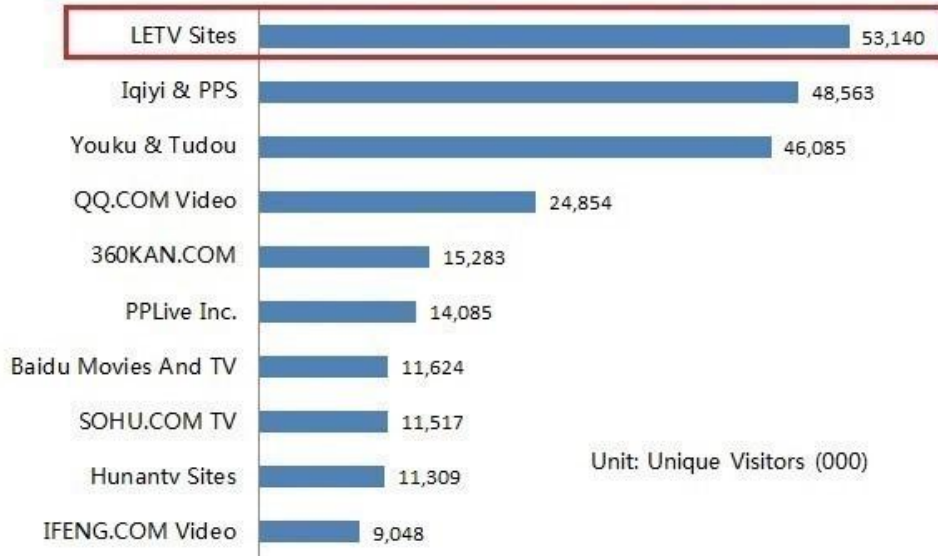
在国家推行“互联网+”、“双创”、“一带一路”、“三网融合推广”等大的政策支持下，IPTV业务将得到快速发展，同时也为乐视的电视终端业务等带来发展空间，助力公司取得优异的业务成绩。公司今后还将继续坚持“构建乐视生态”战略，为中国经济增长贡献。

（三）公司行业地位

公司是国内主要的正版长视频服务提供商，与优酷、土豆等UGC网站和搜狐视频、爱奇艺、腾讯视频等综合门户创办的视频网站呈现“三足鼎立”的竞争格局。伴随着智能终端产品（乐视超级电视及其他智能终端产品）的推出，公司目前已成为唯一一家基于“一云多屏”构架、实现全终端覆盖的网络视频服务商。目前，公司逐步打造的“乐视生态系统”已具有较强的兼容性及延展性，生态系统各要素之间形成了紧密协同的运营机制，能创造出比单一经营要素独立运营更高的效率。

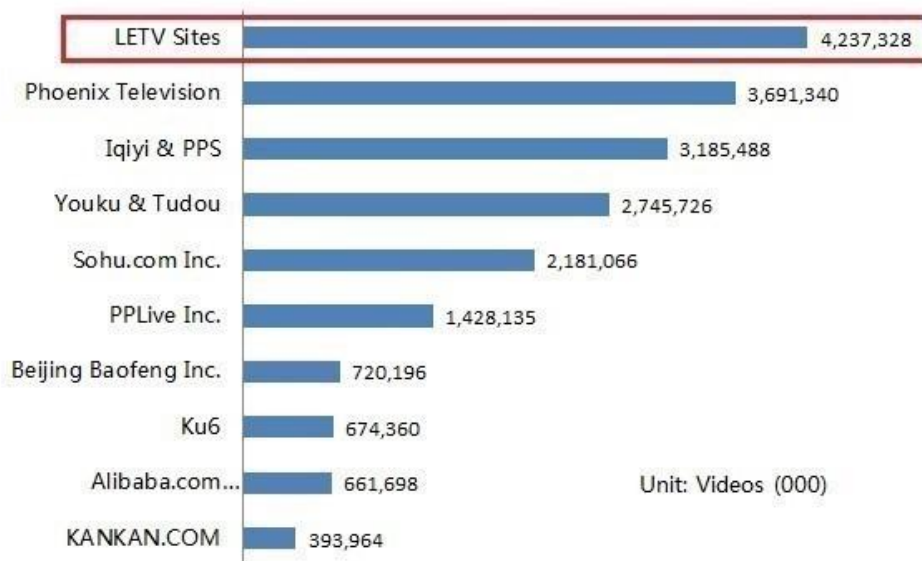
在播放时长和用户覆盖两项关键性指标上，乐视网保持稳定增长。因为年度大剧《芈月传》，自制剧《太子妃升职记》等优质视频资源的热播，在第三方专业媒体监测平台comScore发布的2015年12月VideoMetrix VideoMetrix视频网站日均UV、月度播放量、视频网站总播放时长TOP10榜单中，乐视网排名均位居行业第一位。

comScore-Media Metrix 2015年12月视频网站日均UV排名

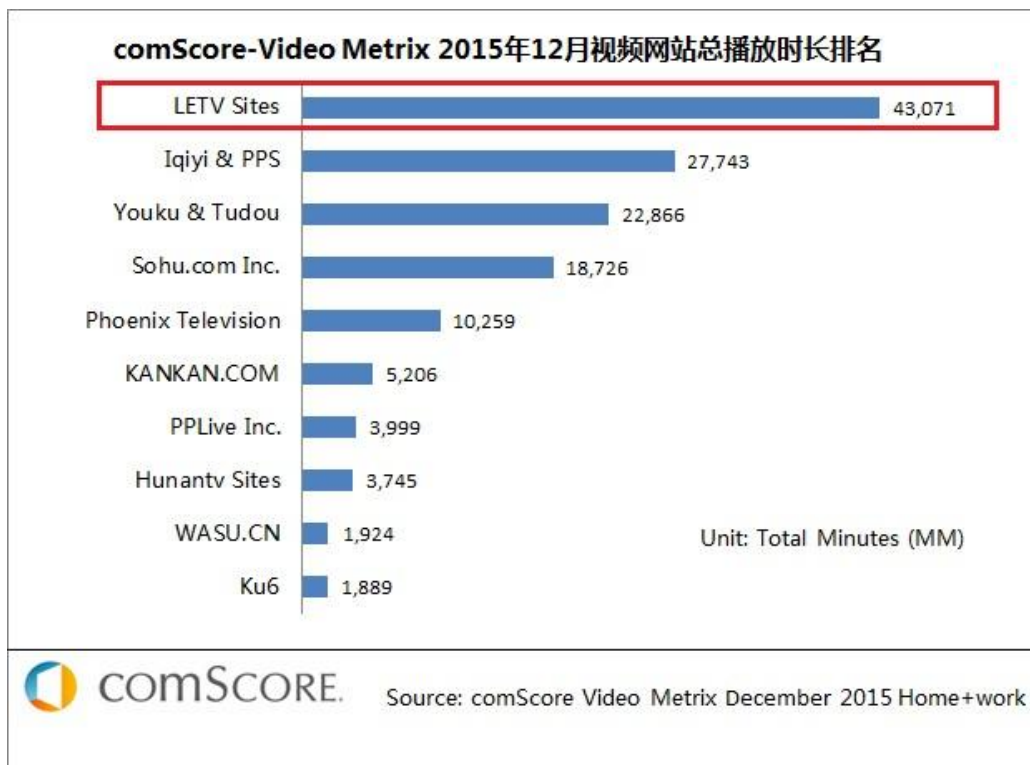


comSCORE Source: comScore Media Metrix December 2015 Home+work

comScore-Video Metrix 2015年12月视频网站月度播放量排名



comSCORE Source: comScore Video Metrix December 2015 Home+work



三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	13,016,725,124.12	6,818,938,622.38	90.89%	2,361,244,730.86
归属于上市公司股东的净利润	573,027,173.33	364,029,509.12	57.41%	255,009,694.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	554,932,791.97	345,043,734.71	60.83%	247,183,689.76
经营活动产生的现金流量净额	875,701,876.46	234,182,733.96	273.94%	175,851,396.59
基本每股收益（元/股）	0.31	0.20	55.00%	0.16
稀释每股收益（元/股）	0.30	0.20	50.00%	0.16
加权平均净资产收益率	16.17%	13.83%	2.34%	16.92%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	16,982,154,558.91	8,851,023,247.13	91.87%	5,020,324,966.22
归属于上市公司股东的净资产	3,927,659,431.97	3,166,827,658.29	24.03%	1,599,540,144.51

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

营业收入	2,133,457,686.29	2,327,255,333.77	3,914,261,329.09	4,641,750,774.97
归属于上市公司股东的净利润	95,382,792.52	159,348,110.56	122,316,751.68	195,979,518.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	77,755,743.13	94,780,953.01	90,468,666.53	291,927,429.30
经营活动产生的现金流量净额	-280,250,436.32	745,332,042.40	344,641,911.21	167,357,135.49

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

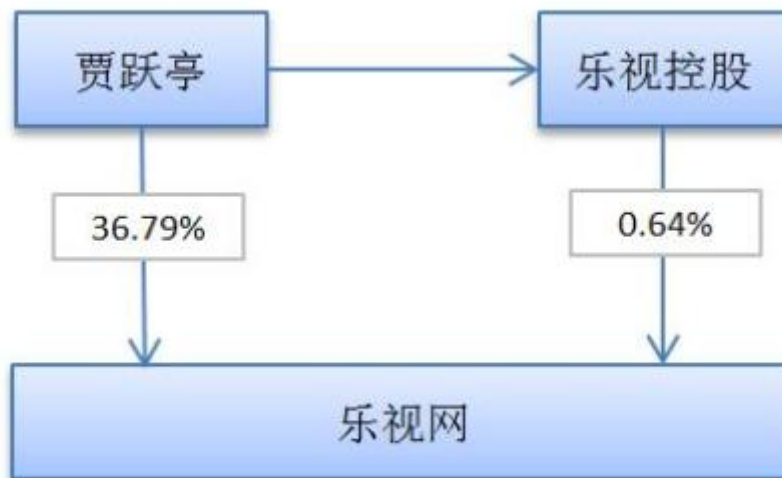
报告期末普通股股东总数	125,669	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	136,194	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
贾跃亭	境内自然人	36.79%	682,844,429	613,563,546	质押	587,182,300	
深圳市鑫根下一代颠覆性技术并购基金壹号投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.39%	100,000,000				
刘弘	境内自然人	3.30%	61,230,376	45,922,782	质押	45,914,000	
贾跃民	境内自然人	2.37%	43,947,249	43,947,249	质押	43,812,620	
曹勇	境内自然人	2.21%	41,064,119	22,264,119			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.51%	27,993,300				
吴鸣霄	境内自然人	0.76%	14,103,660				
乐视控股（北京）有限公司	境内非国有法人	0.64%	11,941,156	11,941,156			
廖俊	境内自然人	0.61%	11,312,400				
杨永强	境内自然人	0.59%	11,043,143	8,282,356	质押	4,944,000	
上述股东关联关系或一致行动的说明	贾跃民、贾跃亭系兄弟关系；公司未知其他前十名无限售股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

（一）公司整体发展概述

2015年度，互联网行业取得了突飞猛进的发展，产品与服务呈现出更为智能化、未来化的趋势，行业竞争愈发激烈。公司围绕年度经营计划，不断夯实并完善乐视生态，持续拓展和创新，进一步提升用户体验，开拓更为有效的营销模式，随着“平台+内容+终端+应用”的乐视生态业务体系进一步完善，各个业务间的协同效应持续增强，品牌价值不断提升，产品用户体验不断改善以及流量变现能力不断增强，公司各运营指标快速、稳步提高，主营业务增长显著。

报告期公司实现营业收入1,301,672.51万元，较去年同期增长90.89%；归属于上市公司普通股股东的净利润为57,302.72万元，较去年同期增长57.41%。

（二）报告期内公司业务回顾

1、公司流量、用户覆盖规模等优势进一步提升

公司视频网站的流量、覆盖人数等各项关键指标继续大幅提升，2015年，公司网站的日均UV超过7,600万，峰值接近24,500万，2015年第四季度日均UV约13,000万；VV日均3亿，峰值5.7亿。

在播放时长和用户覆盖两项关键性指标上，公司视频网站乐视视频www.le.com，2015年度因为年度大剧《芈月传》，自制剧《太子妃升职记》等的热播，在第三方专业媒体监测平台comScore发布的2015年12月VideoMetrix VideoMetrix视频网站日均UV、月度播放量、视频网站总播放时长TOP10榜单中，排名均位居行业第一位。（参见“公司业务概要”中的“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。）

2、平台飞速发展，有效支撑业务

云视频平台，致力创建和共享围绕生活、商业、社会的全球云生态，打造垂直整合的生态即服务（EaaS, Eco-as-a-Service）云模式，重构产业链价值。在全球范围提供专业领先的视频云服务（如CDN、云点播、云直播、Data+），行业云服务（如广电、教育、体育等），共享云服务（如内容共享发行、商业直播等），VR云平台，以及自助化云平台。目前全球范围内已拥有650个CDN节点、15Tbps储备带宽，已实现全年上百万场云直播、每天亿级设备访问、每秒数百万用户并发，成功服务全球十余万企业客户，覆盖数十亿用户。

3、终端稳步、快速发展，生态协同效应增强

乐视TV•超级电视完成产能爬坡，公司持续全力优化供应链各环节，不断提升产能，满足广大消费者的旺盛购买需求，顺利完成2015年300万台目标。超级电视 S40、S50、X55、X60、X65、MAX70等产品线日臻完善，并新推出uMAX120特别定制款，已全面覆盖主流、高端、超高端产品市场。2015年公司连续推出超3、超4两代新品，采用创新的家庭互联网交互方式，通过超级遥控器，让电视能听懂用户说的话，智能地完成给它的任务和命令；手指或手臂的体感控制，可代替外接设备来玩游戏或操控电视，让人更深入的沉浸到科技带来的智能体验中。两代新品产品性能大大提升，用户体验日臻完美。超级电视充分考虑了中国人使用电视的习惯，通过技术革新给用户带来许多便捷。在价格上，超级电视通过自有品牌自有电商，砍掉了不必要的品牌和渠道溢价，让用户获得实惠。公司将继续通过垂直整合，重新定义智能终端产品，提供极致的用户体验。公司将继续推出新产品，打造跨终端的LetvUI系统，并进行持续更新及迭代运营，继续保持行业领先地位，真正让大屏生态系统成为用户的家庭娱乐中心。同时，将围绕超级电视产品线，推出多种配件，支撑用户的极致体验需求，并择机推出智能电视之外符合“品质生活”的全新智能产品。

4、不断夯实上游内容，打造内容矩阵独具特色

报告期内，公司进一步坚持“内容为王”的运营战略，通过“独播”+“非独播”的方式，加以强有力的内容运营，并在主攻差异化的细分领域及自制领域全面发力，公司版权优势不断巩固，为广大用户和乐迷提供了更为极致的内容服务。公司采取电视剧、电影、综艺、动漫、音乐等全方位内容品类的覆盖，外部采购、内部自制创作相结合的策略，不断巩固和加强公司在内容领域的优势地位。报告期内，乐视继续保持国产剧覆盖全行业第一的优势，其中，由公司旗下乐视花儿影视出品、郑晓龙导演、孙俪等众多明星主演的古装历史大剧《芈月传》，在乐视视频播出后形成明显的聚集效应，截止年报披露时间全终端播放量已经突破125亿；《小时代4-灵魂尽头》、《何以笙箫默》、《九层妖塔》、乐视体育独家版权赛事直播等以人无我有的优势实现了日均UV高增长；自制剧《太子妃升职记》以精彩内容吸引了诸多付费会员，带来优异流量变现。此外，乐视视频还汇聚了《琅琊榜》、《伪装者》、《神犬小七》、《二胎时代》、《璀璨人生》、《千金归来II》等多部精彩剧集，《睡在我上铺的兄弟》、《苏染染追夫计》、《我叫郝聪明》收视率优异的自制剧以及《十周嫁出去》、《极品模王》、《每周神侃电视剧》等口碑俱佳的自制综艺。“版权+自制”双管齐下，零死角覆盖受众需求。

5、垂直产业链协同效应彰显，全球化战略开启

报告期内“平台+内容+终端+应用”的生态模式进一步完善，生态效应在各个业务层面得到彰显。为了抓住中国互联网品牌走向全球并取得领先优势的历史性机遇，经过半年多时间的调研和论证，公司已逐步开启全球化战略，中国香港、美国洛杉矶、硅谷等地业务开展逐步步入正轨，乐视美国商城正式上线，乐视超级电视在美国销售优异，被誉为“最懂华人的电视”。

（三）其他重要事项

报告期内，公司重要子公司以及关联方与重庆市政府签署战略合作协议，在云计算与大数据、大屏智能终端代工生产、金融等多个方面达成深度合作，此举意味着乐视与地方政府的合作进入了新的高峰，同时借助重庆国家中心城市的力量以及在长江上游地区金融中心的地位，不仅能够提高乐视在西南地区的市场份额，同时也将帮助乐视生态在我国西南部的落地和布局，助力乐视在平台、内容、终端、应用多方面业务实现再次腾飞。

报告期内，公司披露《重大资产购买报告书（草案）》，将以现金认购TCL多媒体新股的方式成为TCL多媒体第二大股东，以此股权为纽带，公司与TCL集团签订了《战略合作备忘录》，在战略资源和商业模式方面形成多维度的深度战略合作，引领全球围绕智能电视的客厅经济生态时代的来临，不断改善全球家庭的互联网生活方式，推动行业商业模式升级和产业进步，并实现中国民族品牌在全球市场超越日韩传统电视厂商。

此外，公司对外投资北青传媒成为其股东；与卫宁软件结成长期、全面的战略伙伴关系，围绕公众健康服务的需求和健康服务业的发展趋势，充分利用双方在各自领域的优势，积极探索各类互联网+模式下的医疗健康云服务；与乐视体育联合投资北京益动，依托各自在渠道、市场、用户、内容等方面的影响力和优势，进行深度合作，对于乐视网在社群O2O及运动健康领域的布局有较大的意义，对乐视网的生态布局予以全面支持。

（四）公司内控方面

公司不断优化提升内控管理水平，建立和完善内部治理和组织结构，形成科学的决策、执行和监督机制，保证公司经营管理合法合规以及经营活动的有序进行，提高经营效率和效果，促进企业实现发展战略。建立良好的内部控制环境，堵塞漏洞、消除隐患，防止并及时发现纠正错误、违规及舞弊行为，保护公司资产的安全、完整。

公司有效运营资质健全，拥有《中华人民共和国电信与信息服务业务经营许可证》、《增值电信业务经营许可证》、《广播电视节目制作经营许可证》、《短消息类服务接入代码使用证书》、《信息网络传播视听节目许可证》、《网络文化经营许可证》、《互联网出版许可证》、《互联网药品信息服务资格证书》等资质证书。公司还按照上市公司监管部门要求进一步加强了内部控制制度建设，形成了有效且相互制衡的决策、执行和监督机制，确保国家有关法律法规、部门规章、规范性文件和公司内部规章制度的贯彻实施。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

根据本公司2015年5月4日公告：“公司管理层经过审慎研究，为了进一步增强乐视体育文化产业发展（北京）有限公司（以下简称乐视体育）的综合竞争能力，同时降低该业务对本公司造成的经营风险，减少对本公司经营业绩可能造成的

不利影响，本公司对乐视体育的持股比例进行调整，通过加大控股股东的资金投入，增加团队持股激励，以及引入更具产业资源背景的其他股东进行战略增资的方式，以此来优化乐视体育的股东结构。”截止2015年12月31日乐视体育股东结构优化调整后，本公司对乐视体育的持股比例为10.34%，对乐视体育不再拥有控制权或实施重大影响，故不再纳入合并报表范围。

2015年6月，本公司新投资设立全资子公司霍尔果斯乐嗨文化传媒有限公司，该公司本年纳入合并范围。

2015年3月，本公司新投资设立全资子公司樂想控股有限公司，该公司本年纳入合并范围。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

法定代表人：贾跃亭
乐视网信息技术（北京）股份有限公司
二〇一六年三月十八日