

公司代码：600746

公司简称：江苏索普

## 江苏索普化工股份有限公司 2015 年年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

#### 1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江苏索普	600746	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	范立明	黄镇锋
电话	0511-88995020	0511-88995001
传真	0511-88995648	0511-88995648
电子信箱	jssopo@sopo.com.cn	zjhzf@189.cn

- 1.6 不分配、不转增。

### 二 报告期主要业务或产品简介

本公司是国内 ADC 产品的主要厂家之一，其它产品还有漂粉精、氯、碱等，属于氯碱行业。我国氯碱工业正处于一个成长期向成熟期过渡的阶段，市场需求热度逐渐降低，增长率有所减慢。生产技术的成熟，使行业门槛越来越低，产品差异化程度低，但大多数集中在低端产品，同类竞争激烈。2015 年度，公司紧贴市场变化情况加大氯碱调峰力度，对 ADC 产品生产方式进行了调整，打通了外购联二脲生产 ADC 工艺流程。

### 三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	515,729,399.39	559,097,746.80	-7.76	624,104,648.92
营业收入	579,409,538.78	656,089,575.41	-11.69	736,231,587.55

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
归属于上市公司股东的净利润	-20,305,085.90	10,466,574.24	-294.00	28,075,818.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-21,168,299.72	10,153,268.79	-308.49	27,441,135.21
归属于上市公司股东的净资产	417,223,168.39	437,452,129.29	-4.62	435,475,084.77
经营活动产生的现金流量净额	17,864,831.17	39,615,381.05	-54.90	65,070,093.66
期末总股本	306,421,452.00	306,421,452.00	0	306,421,452.00
基本每股收益（元/股）	-0.0663	0.0342	-294.00	0.0916
稀释每股收益（元/股）				
加权平均净资产收益率（%）	-4.75	1.67	减少6.42个百分点	6.66

#### 四 2015年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	123,216,953.92	158,991,811.69	141,203,476.46	155,997,296.71
归属于上市公司股东的净利润	-8,297,532.80	-3,366,170.06	-9,635,454.03	994,070.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-8,205,120.39	-3,246,928.58	-9,838,331.02	122,080.27
经营活动产生的现金流量净额	10,637,678.82	18,556,575.52	7,186,946.81	17,864,831.17

#### 五 股本及股东情况

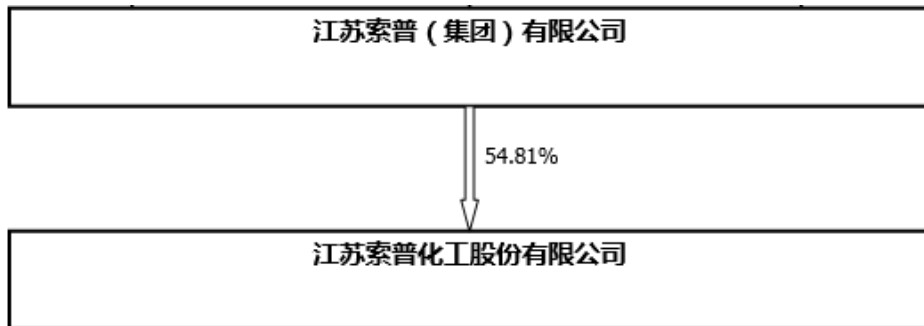
##### 5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

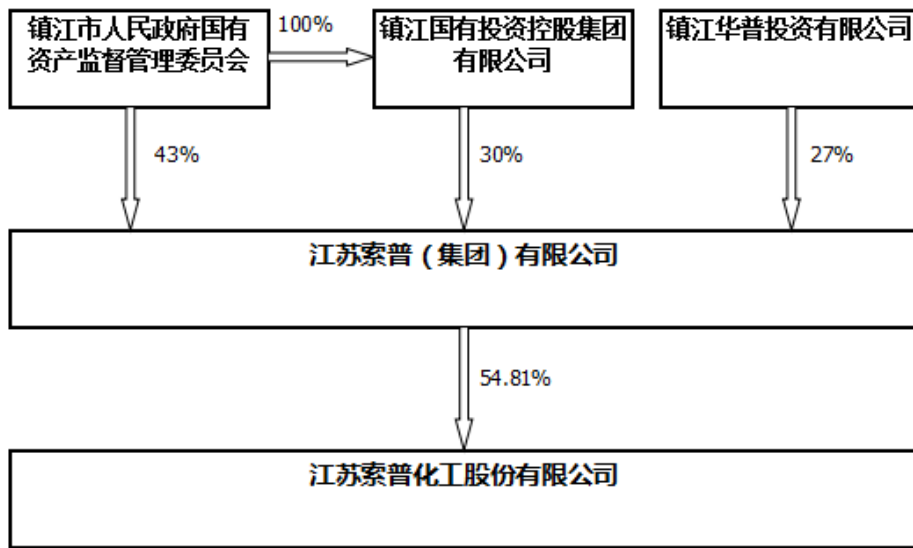
截止报告期末普通股股东总数（户）								14,866
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）								16,822
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）								
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）								
前10名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
江苏索普（集团）	-6,728,058	167,954,942	54.81	0	质押	91,044,160	国有	

有限公司							法人
邱宝裕	5,000,000	5,000,000	1.63	0	无		境内 自然人
柴秋星	1,948,600	1,948,600	0.64	0	无		境内 自然人
中国东方资产管理 公司	0	1,760,537	0.57	1,760,537	无		国有 法人
陈仕德	1,551,100	1,551,100	0.51	0	无		境内 自然人
翁凯毅	1,480,000	1,480,000	0.48	0	无		境内 自然人
余乃勇	1,445,275	1,445,275	0.47	0	无		境内 自然人
林伟凯	1,380,000	1,380,000	0.45	0	无		境内 自然人
潘水明	1,280,000	1,280,000	0.42	0	无		境内 自然人
马孟青	0	1,088,778	0.36	30	无		境内 自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也不知是否为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



说明：镇江国有投资控股集团有限公司由原镇江市国有资产投资经营公司变更而来。

## 六 管理层讨论与分析

### 6.1 报告期内主要经营情况及分析

2015年，因国内同行业产能过剩，下游需求不旺，供需失衡的矛盾较为突出，行业总体效益不佳。本公司经营形势与上一年度相比更加严峻，主要产品利润同比年度下降较多，公司出现了亏损。

销售方面，公司加大了ADC发泡剂厂家直销力度，直销占比较去年上升3个百分点。采购方面则继续坚持公开招标原则。

产品质量相对稳定，液氯、盐酸、氢气、ADC产品一等品率继续保持100%。液碱一次合格率99.34%，漂粉精一次合格率99.99%。公司坚持做好用户服务工作，提高用户的满意度。另外公司还配合军方开发了“三合二”洗消剂过期产品处置工艺，并成功处置部分过期产品，获得用户的好评。

项目推进方面，混酸缩合改造项目于2015年3月完成安装、调试，并投入生产，降低了ADC产品的硫酸消耗；6月上旬完成缩氧自动出料改造项目，经过调试、自控工艺优化，达到了降低劳动强度和减员的目的；公司还先后完成了氯碱工业稀硫酸中游离氯去除、焦亚硫酸钠去除淡盐水中氯酸盐实验室小试及工业化应用方案；公司的联二脲固体废弃物综合治理项目分别申报省级和市级科技支撑奖励，申报了两项专利并已进入公示阶段，公司还有4个项目专利正在申报之中。为降低ADC生产成本，提高ADC产品的盈利空间，公司针对西部地区某联二脲生产装置进行现场调研，拟探索推进ADC产品的“东西部合作”模式。

研发方面，紧贴市场需求，重点围绕XPE专用复配发泡剂及EVA材质的MODLE鞋底用复配发泡剂方面展开工作，并申报了两项专利。此外，在开发ADC复配低氨味和甲酰胺以及中低端产品方面也做了一些工作。2016年度公司将按计划推进发泡实验工厂项目。

内部控制方面，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，结合本公司内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，我们对公司2015年12月31日（内部控制评价报告基准日）的内部控制有效性进行了评价。合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现

发展战略目标。

从公司自身发展看，公司经营成本压力仍然较大，是影响公司正常经营秩序和发展的重要因素。今后公司将加大 ADC 复配产品的研发力度，提高 ADC 产品的附加值，同时开发有竞争力的用氢、用氯产品，优化氯碱产品结构，更为注重高附加值新产品制造技术和环境友好型生产工艺的研发推广，进一步提升公司的竞争力。

## 6.2 报告期内主要经营情况

2015 年度，公司产品 ADC 发泡剂、漂粉精和离子膜碱的生产分别完成了年度计划的 99.1%、57.2%和 87.9%，与上年相比，ADC 发泡剂和漂粉精产量基本持平，离子膜碱的产量下降约 10%。

### (一) 主营业务分析

#### 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	579,409,538.78	656,089,575.41	-11.69
营业成本	582,215,194.24	597,464,693.39	-2.55
销售费用	13,426,158.57	14,343,732.11	-6.40
管理费用	20,233,320.06	26,483,313.96	-23.60
财务费用	-515,434.13	1,654,625.34	-131.15
经营活动产生的现金流量净额	17,864,831.17	39,615,381.05	-54.90
投资活动产生的现金流量净额	1,545,823.00	-5,210,676.85	
筹资活动产生的现金流量净额		-65,801,681.90	
研发支出	1,459,212.52	3,713,584.06	-60.71

### 1. 收入和成本分析

#### (1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
化工产品	560,513,257.25	563,318,912.71	-0.5	-12.17	-2.80	减少 9.69 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
ADC 发泡剂	536,193,099.84	531,252,928.61	0.92	-11.74	-1.17	减少 10.59 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入	营业成本	毛利率比

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
			(%)	比上年增 减 (%)	比上年增 减 (%)	上年增减 (%)
镇江地区	31,967,822.35	32,127,837.65	-0.50	-20.25	-11.75	减少 9.69 个百分点
江苏其他 地区	105,041,118.75	105,566,903.26	-0.50	-9.08	0.62	减少 9.69 个百分点
上海地区	195,067,641.32	196,044,054.61	-0.50	-19.18	-10.56	减少 9.69 个百分点
浙江安徽 地区	51,087,887.68	51,343,608.68	-0.50	21.71	34.70	减少 9.69 个百分点
华南地区	59,173,073.66	59,469,265.15	-0.50	-19.01	-10.37	减少 9.69 个百分点
其他地区	118,175,713.49	118,767,243.36	-0.50	-6.32	3.67	减少 9.69 个百分点

(2). 产销量情况分析表

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上 年增减 (%)	销售量比上 年增减 (%)	库存量比上 年增减 (%)
ADC 发泡 剂	47586 吨	48274 吨	586 吨	-1.19	1.15	-54.04

(3). 成本分析表

单位：万元

分行业情况							
分行业	成本构成 项目	本期金额	本期占总 成本比例 (%)	上年同期 金额	上年同期 占总成本 比例 (%)	本期金额 较上年同 期变动比 例 (%)	情况 说明
化工产品	材料	25,951.20	45.78%	26,208.70	44.29%	-0.98%	
	人工	3,866.81	6.82%	3,974.50	6.73%	-2.71%	
	折旧	4,629.16	8.17%	4,824.09	8.15%	-4.04%	
	能源	19,231.85	33.93%	21,003.00	35.49%	-8.43%	
	制造费用	3,004.56	5.30%	3,161.91	5.34%	-4.98%	
分产品情况							
分产品	成本构成 项目	本期金额	本期占总 成本比例 (%)	上年同期 金额	上年同期 占总成本 比例 (%)	本期金额 较上年同 期变动比 例 (%)	情况 说明
	人工	3,082.04	5.89%	3,151.50	5.80%	-2.20%	
	折旧	3,959.30	7.56%	4,083.35	7.53%	-3.04%	
	能源	18,128.61	34.64%	19,746.77	36.40%	-8.19%	
	制造费用	2,956.59	5.65%	3,124.81	5.76%	-5.38%	

## 2. 费用

科目	本期数	上年同期数	变动比例
销售费用	13,426,158.57	14,343,732.11	-6.40%
管理费用	20,233,320.06	26,483,313.96	-23.60%
财务费用	-515,434.13	1,654,625.34	-131.15%

## 3. 研发投入

### 研发投入情况表

单位：元

本期费用化研发投入	1,459,212.52
本期资本化研发投入	
研发投入合计	1,459,212.52
研发投入总额占营业收入比例（%）	0.25
公司研发人员的数量	5
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	0.8
研发投入资本化的比重（%）	

## 4. 现金流

科目	本期数	上年同期数	变动比例
经营活动产生的现金流量净额	17,864,831.17	39,615,381.05	-54.9
投资活动产生的现金流量净额	1,545,823.00	-5,210,676.85	
筹资活动产生的现金流量净额		-65,801,681.90	

## (二) 资产、负债情况分析

### 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例（%）	上期期末数	上期期末数占总资产的比例（%）	本期期末金额较上期期末变动比例（%）	情况说明
货币资金	34,205,980.44	6.63	25,723,820.63	4.6	32.97	
应收票据	16,583,898.79	3.22	9,342,608.73	1.67	77.51	
应收账款	18,253,652.77	3.54	32,867,267.46	5.88	-44.46	
预付款项	5,778,864.64	1.12	9,401,864.99	1.68	-38.53	
存货	19,053,882.67	3.69	29,258,097.68	5.23	-34.88	
长期待摊费用	2,584,022.94	0.5	310,541.26	0.06	732.10	
递延所得税资产	22,985,157.67	4.46	15,098,521.28	2.7	52.23	

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
应付票据	0	0	14,284,576.00	2.55	-100.00	
应付职工薪酬	4,301,211.49	0.83	6,150,574.83	1.1	-30.07	
应交税费	2,893,554.52	0.56	2,134,637.26	0.38	35.55	
未分配利润	12,095,839.03	2.35	32,400,924.93	5.8	-62.67	
财务费用	-515,434.13	-0.1	1,654,625.34	0.3	-131.15	
资产减值损失	-5,826,853.42	-1.13	-268,008.09	-0.05	2,074.13	
投资收益	3,446,600.00	0.67	26,600.00	0.005	12,857.14	
营业利润	-29,307,207.39	-5.68	12,763,902.19	2.28	-329.61	
营业外支出	818,518.48	0.16	1,387,460.69	0.25	-41.01	
利润总额	-28,191,722.29	-5.47	13,052,799.25	2.33	-315.98	
所得税费用	-7,886,636.39	-1.53	2,586,225.01	0.46	-404.95	
净利润	-20,305,085.90	-3.94	10,466,574.24	1.87	-294.00	

#### 其他说明

1、货币资金较年初上升 32.97%，主要是 2014 年公司归还了所有银行贷款，使得 2014 年末货币资金偏少而 2015 年公司有净现金流入所致；

2、应收票据较年初上升 77.51%，主要是本期收到的票据暂未支付；

3、应收账款较年初下降 44.46%，主要是振邦公司归还欠款所致；

4、预付款项较年初下降 38.53%，主要是预付货款减少；

5、存货减年初下降 34.88%，主要是期末产成品库存减少；

6、长期待摊费用较年初上升 732.1%，主要是本期离子膜摊销费用增加；

7、递延所得税资产较年初上升 52.23%，主要是以后年度可弥补亏损增加；

8、应付票据期末为零，系票据到期归还所致；

9、应付职工薪酬较年初下降 30.07%，主要是因职工人数减少，期末计提的年终奖减少所致；

10、应交税费较年初上升 35.55%，主要是 2014 年末多交了 139.85 万元所得税在 2015 年退回；

11、未分配利润较年初下降 62.67%，主要是本期亏损所致；

12、财务费用较去年同期下降 131.15%，主要是本期公司无银行贷款而上年有银行贷款；

13、资产减值损失较去年同期上升 2074.13%，主要是振邦公司归还了 1550 万元欠款，坏账准备转回所致；

14、投资收益较去年同期上升 12857.14%，主要是上海同田公司分红所致；

15、营业外支出去年同期下降 329.61%，主要是本期固定资产处置损失减少；

16、营业利润、利润总额、所得税费用、净利润均较去年同比大幅下降，主要是本期亏损所致。



## 6.3 公司关于公司未来发展的讨论与分析

### (一) 行业竞争格局和发展趋势

2015年，全球经济形势继续复苏但不均衡，下行风险和脆弱性加大，国内经济低速增长态势将延续，尤其是石油价格的不断探底，导致实体经济面临更加严峻的形势。国内绝大多数行业产能过剩，企业面临的效益、环保、转型升级的多重压力本公司经营形势更加严峻，行业竞争日趋激烈，主产品利润较上一年度下降较多。

我国氯碱工业正处于一个成长期向成熟期过渡的阶段，市场需求热度逐渐降低，增长率有所减慢；生产技术的成熟，使行业门槛越来越低，产品差异化程度低，大多数集中在低端产品，同类竞争激烈。氯碱产品通常与基础工业和制造业密切相关。“十一五”、“十二五”期间释放的产能增多，加上下游需求不旺，供需失衡的矛盾突出，行业总体效益不佳。但是，行业高端、精细化生产能力仍然严重不足，核心技术开发和工业化步伐缓慢。在这行业发展的重要战略机遇期，公司将加快产业结构调整，完善公司盐化工上下游产业链，促进公司转型升级发展。

### (二) 报告期内核心竞争力分析

1、品牌优势：公司经过多年的发展，积累了丰富的化工生产管理经验和雄厚的化工技术优势。公司建立和完善了以自主研发和产学研相结合的技术创新体系和机制。公司主导产品 ADC 发泡剂、漂粉精等均通过 ISO9001:2000 质量体系认证，特别是 ADC 产品连续多年被评为省、市名牌产品，产品畅销东南亚、欧美等地区。开发出 30 多个专用复配产品和平均粒径在 3~25um 范围内的 7 个粒径系列产品，产品品质国内领先。

2、技术创新优势：今年，紧贴市场需求，重点围绕 XPE 专用复配发泡剂及 EVA 材质的 MODLE 鞋底用复配发泡剂两个方面展开工作，申报了两项专利《一种 XPE 专用发泡剂》、《一种专用于 PVC 壁纸的复配发泡剂》，此外在开发 ADC 复配低氨味和甲酰胺以及中低端产品方面也开展了一些工作。

### (三) 公司发展战略

一是以自主创新和技术进步推动公司的可持续发展。采用新技术实现公司清洁生产和节能减排目标，优化 ADC 生产工艺，加快清洁生产技术的推广和使用，形成多个具有自主知识产权的核心技术。不断开发高附加值耗碱、耗氯、耗氢产品，开发精细化、专用化和系列化的 ADC 发泡剂产品，建成 ADC 发泡剂实验工厂，进一步拓宽产品应用领域。完善盐化工上下游产业链战略布局，实现产业整合，构建新的盈利增长点。

二是积极探索推动 ADC 生产的“东西部合作”模式。利用其能源价格的优势生产 ADC 中间体二胺，降低 ADC 生产成本，提高 ADC 产品的盈利空间。

三是利用上市公司平台，通过实施并购重组，以优化产品结构，提升盈利能力，实现公司转型升级。

### (四) 经营计划

2016 年 ADC 发泡剂目标产量 4.8 万吨； ADC 复配新产品新增销售利润 500 万元以上。

### (五) 可能面对的风险

#### 1、环保风险

2015 年 1 月 1 日实施的新环保法第一条立法就增加了“推进生态文明建设，促进经济社会可持续发展”的规定；进一步明确“国家支持环境保护科学技术的研究、开发和应用，鼓励环境保护产业发展，促进环境保护信息化建设，提高环境保护科学技术水平”。国内环保治理要求将不断提高，必将增加公司环保治理成本，公司将通过加强对生产过程的控制和污水处理装置的管理，减少排污量；公司加大清洁生产工艺的开发研究，争取从工艺路线上实现新的突破。公司将环境生

态化上升至战略高度，在生产经营、产业发展各个方面充分考虑环保要求，担负起一个大型企业应负的责任。

## 2、行业风险

发达国家的市场日趋成熟，大型企业纷纷通过重组、并购以提高核心竞争力，同时，实施低成本战略、提高技术和管理水平。我国氯碱企业面临更严峻的竞争，尤其在低端市场方面的厮杀将更加剧烈。企业必须加大技术革新和高端产品开发，开拓高附加值精细化工产品和专用化学品市场，填补国内市场空白，是增强企业竞争力的主要途径。同时，加强产品调研和技术搜索，增强对高端产品和公司的关注度，通过产品价值提升有效抵抗行业竞争风险。

## (六) 其他

(1) 本报告期内公司未发生环境污染事故，无环境纠纷，未受到任何形式的环境保护行政处罚和环境信访案件。

### (2) 主要污染物达标排放情况

公司实行环保指标一把手负责制，大力推行源头减排措施，通过各种技术改进措施减少污水 COD 的产生量，公司 2015 年度废水排放量比 2014 年降低了 1.4%，COD 排放总量降低了 1.7%，SS 排放总量降低 1.2%，NH<sub>3</sub>-N 排放总量降低了 9.9%。

### (3) 加大环保投入，提高污水治理的技术含量

在环境管理方面，公司下大力治理污水、废气和固废，充分利用现有场地、厂房，进行全面技术改造，采用清洁工艺，生产高效、与环境友好的高附加值产品，保护环境，保障安全。

### (4) 环保设施建设和运行情况

公司将环保设施设计、建设放在工程设计建设的首要位置，2015 年投资 310 万元建成混酸项目，将副产废盐酸替代浓硫酸用于生产，该项目 5 月份正式投运，每年可节约浓硫酸成本 190 万元，为公司创造了经济效益。公司继续投资 15 万元进一步完善了现有的 ADC 厂区清污分流管网；公司进一步强化大气环境监控系统管理，投资 23 万元检测、维护、更新大气监测报警设施，确保公司有毒有害气体排放浓度和厂界浓度实时监测准确有效。本报告期内，公司所属其他企业环保设施运行情况良好。

### (5) 制定环境突发事件应急预案

公司成立了环境污染突发事件应急处理领导小组，设置了应急处置办公室，配备了应急处理设施和相应的防护用品，并定期对应急预案进行培训和演练，以便能在事故发生时，尽快控制事态的发展，降低事故造成的危害，减少事故造成的损失。针对化工行业突出的危险化学品的储存和泄漏问题均按国家标准设有防护围堰和事故池。

董事长：吴青龙

二〇一六年三月十六日