

# 中国巨石股份有限公司

## 2015 年度履行社会责任的报告

### 重要提示

---

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

---

二零一六年三月

## 关于本报告

《中国巨石股份有限公司 2015 年度社会责任报告》总结和反映了 2015 年度中国巨石股份有限公司（以下简称“中国巨石”或“公司”）在生产经营的同时，促进经济可持续发展、社会可持续发展以及环境及生态可持续发展方面所履行社会责任的实践情况。

报告时间：

本报告的报告时间为 2015 年 1 月 1 日-2015 年 12 月 31 日。

编制依据：

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》

报告范围：

本报告组织范围为中国巨石及各下属子公司。

发布形式：

本报告以电子版形式发布。

## 目录

一、公司概况.....	4
(一) 公司基本情况.....	4
(二) 公司治理结构.....	4
(三) 2015 年经营概况.....	4
二、公司对社会责任的认识.....	5
三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任.....	6
(一) 完善公司治理, 合法合规经营.....	6
(二) 依法诚信纳税.....	7
(三) 构建和谐的相关方关系.....	7
(四) 为客户提供高质量的产品和服务.....	8
四、在促进环境及生态可持续发展方面履行的社会责任.....	8
(一) 注重能源节约.....	8
(二) 注重清洁生产过程.....	10
(三) 注重强化创新驱动.....	11
五、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任.....	12
(一) 保障股东权益.....	12
(二) 强化员工培训.....	13
(三) 深入了解员工需求, 提高员工满意度.....	14
(四) 加强安全生产.....	15
(五) 积极投身公益.....	17
六、公司荣誉.....	17
七、2016 年展望.....	18

# 一、公司概况

## （一）公司基本情况

中国巨石股份有限公司是专业生产玻璃纤维及玻璃纤维制品的企业，是世界领先的玻璃纤维专业制造商，总资产超 200 亿元，拥有浙江桐乡、江西九江、四川成都三个国内生产基地以及国外的埃及生产基地，并在法国、意大利、西班牙、加拿大、美国、日本、印度等 14 个国家或地区设立了生产和贸易型海外公司。

公司主要通过全资子公司巨石集团有限公司（简称“巨石集团”）开展玻璃纤维生产及销售业务。巨石集团位于浙江省桐乡市经济技术开发区，距上海 150 公里。巨石集团在中国中部九江市、西部成都市，国外埃及设有全资子公司及大型生产基地，产能规模位居全球领先地位。

公司产品主要包括中、无碱玻璃纤维无捻粗纱、短切原丝、乳剂型和粉剂型短切毡、玻璃纤维无捻粗纱布等增强型玻纤产品，有 20 多个大类近 500 个规格品种，产品销往全国各地，40%以上的产品远销北美、中东、欧洲、东南亚、非洲的 100 多个国家和地区。

公司遵循“以科技求发展、重品牌拓市场、抓管理促效益、靠人才增后劲”的管理理念，积极承担并履行社会责任，在保证公司健康持续发展、实现企业价值最大化的同时，积极促进行业和社会经济的发展。

## （二）公司治理结构

公司依法建立了由股东、董事会、监事会组成的公司治理架构，形成了权力机构、执行机构、监督机构之间各司其职、有效制衡、相互协调工作的机制，以为股东持续创造卓越的投资回报并实现股东价值最大化为发展宗旨。

## （三）2015 年经营概况

2015 年是公司“十二五”战略的收官之年，受供需关系改善的影响，玻纤行业持续向好。同时，由于全球经济复苏持续调整变革，中国经济也步入新常态，同时能源价格波动、劳动力成本上升，反倾销影响持续，公司转型升级和结构调整的难度不断加大。面对有利条件和不利因素并存的复杂局面，公司积极迎接挑战，把握机遇、克服困难，以确保平稳、健康发展为前提，通过加大结构调整力度、市场开拓力度、大质量管理力度、科技创新力度、降本增效力度、队伍建设

力度，促进公司稳步发展。

一年来，公司紧紧围绕“调结构、促改革，拓市场、优战略，提质量、精管理，重创新、抓技能，提效能、降成本，强队伍、传文化”的工作思路，坚持调整结构，突出改革优势；坚持开拓市场，完善战略布局；坚持提升质量，强化精细化管理；坚持提升效能，深化降本增效；坚持建设队伍，发扬文化引领。公司不断适应新常态，迎接新挑战，抢抓新机遇，积极转变发展方式，通过开展技术创新和管理创新，稳定和优化公司基本面，确保了盈利水平处于行业领先。

过去一年，公司取得了一系列荣誉：获得了国家知识产权局认定的“国家知识产权优势企业”，国家安全生产监督管理局颁发的第六届安全生产科技成果二等奖，浙江省人民政府评选的“浙江省技术创新能力百强企业”，《增收节支降耗项目制管理法》获国家级企业管理创新成果二等奖。

## 二、公司对社会责任的认识

公司的社会责任理念是公司管理理念体系的一部分，其价值也体现在服务理念、投资理念、品牌理念、环保理念、关爱员工、社会责任之中。公司始终认为企业在长期经营、对股东利益负责并实现利润最大化的同时，还要承担起对利益相关者以及整个社会的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调关系。认真地履行社会责任，不仅仅是公司提升自身价值，真正实现向现代企业跨越的必经之路，更是落实以人为本的科学发展观，构建社会主义和谐社会的具体行动体现。

公司遵循“追求和谐、稳健经营、规范运作、精细管理、创新发展”的经营理念，并将把公司建设成为“主业强大、治理完善、运作规范、业绩优良、有市场竞争力和可持续发展的上市公司”作为自己的战略目标。公司以促进社会和谐发展为己任，通过将可持续发展和构建和谐社会的理念切实融入企业文化，更好地服务消费者，带给利益相关人更多的回报。公司在实践中不断追求企业与员工、社会、自然的和谐发展，注重生产过程中的节能与环保，同时最大程度地保护生存的环境，以实际行动回报社会、保护环境、关爱自然、创建和谐的发展环境，履行社会责任。

公司的社会责任理念：企业务必创造利润，关心、重视员工的安全、健康，

承担利益相关方责任，承担资源、生态环境责任，遵守人文伦理道德，热心支持公益事业。

公司的服务理念：客户的利益所在，就是企业生存与发展的最根本的利益所在，以客户满意、客户成长作为衡量一切工作的准绳。

公司的品牌理念：立民族志气，创世界品牌。

公司的环保理念：始终坚持不以污染环境为代价，不以员工安全、健康为代价，不以超越法规为代价，不以浪费资源、破坏生态为代价的“四不原则”，为企业发展创造效益。

### 三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任

#### （一）完善公司治理，合法合规经营

公司按照企业现代管理制度和《公司法》等相关法律法规要求，完善法人治理机构。公司股东大会、董事会、监事会等治理机构健全；制定了《公司章程》，明确规定了股东大会、董事会、监事会、经营层责权范围及议事规则。公司管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》等有关要求，对股东大会、董事会、监事会、经理层的责权作了明确规定，形成权责明确，相互制衡、各司其职、沟通高效、执行规范的管理体制。

公司建立了管理人员考核评价与经营绩效评价相结合的机制，强化经营责任；定期组织召开股东大会、董事会，定期审议董事会、监事会报告等重要事项，评审经营绩效，作出相关决策；通过建立监事会内部监管体系，在职权行使、经营活动、财务收支等方面进行监督。

公司已将内幕信息、内幕信息知情人的登记与管理等工作纳入制度管理范围内，落实并做好防止内幕交易工作。报告期内，未出现在影响公司股价的重大敏感信息披露前利用内幕信息买卖公司股票的情况。公司在业绩公告等股价敏感期开始前对特定范围的内幕信息知情人通过邮件、短信等方式单独提醒，按照内幕信息流转程序和业务分工明确相关工作部门责任，落实中介机构等外部内幕信息知情人登记工作，完善内幕交易防控工作。

## （二）依法诚信纳税

依法纳税是企业应尽的义务，也是企业承担社会责任的具体表现。税收在保证国家财政持续良性增长的同时，也对加快转变经济发展方式、产业结构优化升级、节能减排践行低碳经济等方面产生积极的引导作用。作为行业领军企业，公司既是地方经济的龙头企业，也是纳税大户，始终走在纳税前列，努力争创纳税模范典型。

随着公司业务不断扩展，赢利能力的不断提升，公司为国家创造的税收也逐年大幅增加。公司是浙江省 AAAA 纳税企业，是纳税大户，与浙江省国税局签订纳税遵从协议，成为杭州地区以外的唯一一家企业。2015 年，公司纳税 6.72 亿元，同比增长 16.59%，为国家税收和地方经济的发展做出了积极的贡献。

## （三）构建和谐的相关方关系

中国巨石追求的是可持续运营，与利益相关方建立多元、透明、高效的沟通渠道。这些渠道帮助中国巨石理解利益相关方的需求和期望，是巨石企业社会责任政策和方案的重要参考。我们将中国巨石的利益相关方定义为员工、客户、供应商、股东、投资人、非盈利和非政府组织、社区、政府、外部调查机构和媒体。我们与利益相关人通过多元渠道沟通，理解他们的期望，倾听他们的建议，并努力解决他们的经济、社会和环境烦恼。

实现股东利益最大化是公司的战略目标之一，维护广大股东权益、加强投资者关系管理是公司工作的重要组成部分。公司诚实尽职履行信息披露义务，保证广大股东，特别是中小股东的知情权。同时，为积极促进公司与股东之间的沟通交流，使投资者能更加深入地了解公司的发展战略及经营状况，公司通过组织现场调研，参加投资者策略会、路演等各种形式不断加强与投资者的交流。一方面更好地宣传公司投资价值，增强投资者信心，吸引稳健型投资者，另一方面，通过听取专业意见，结合公司自身生产经营情况，为公司领导的决策提供信息、献计献策。

2015 年，公司共接待投资者到公司本部调研 215 余人次；参加了东兴证券、兴业证券、中投证券组织的 3 场机构策略会，共会见投资者 200 余人次；在桐乡生产基地组织投资者联合调研 1 次，参与人数 120 余人次；为配合非公开发行股票发行，在北京、上海、深圳、桐乡分别举办投资者见面会 5 次，共会见投资者 183

余人次；在 2014 年年报和 2015 年一季报、半年报和三季度报告披露后，分别召开 4 次业绩公开说明会及非公开发行股票投资者预沟通会，参会人数累计 140 余人次，及时、高效地解答了投资者的疑问。

#### **（四）为客户提供高质量的产品和服务**

公司始终坚持“持续改进、追求卓越”的质量理念，将稳定和提升产品质量作为全员共同奋斗的目标，并通过长期实践逐渐形成质量控制循环体系：掌握客户需求，团队协作设计，标准规范制造，监测分析改进，预防减免风险，销售交付得当，技术支持服务，客户满意提升。大质量管理从理念树立进入到深入实施阶段，更加注重统一管理、精细管理和高效管理。

公司从大质量、大监管、大建设角度制定质量提升计划，继续深化大质量管理，进一步树立全面质量管理理念；继续强化大监管工作，坚持从源头抓起；继续完善大建设工作，统一总部和分子公司的质量制度和标准。全面推行精细化管理，在落实现场管理精细化、工艺制度精细化、工艺执行精细化的基础上，重点推进了 TPM 管理的精细化，淘汰、置换老设备，升级换代关键设备，以精细化的 TPM 管理促进生产自动化提升，实现生产有序、效率提升、质量稳定、成本下降。

## **四、在促进环境及生态可持续发展方面履行的社会责任**

作为全球玻纤行业的领军企业，公司顺应未来低碳经济发展方向，努力打造绿色产品生产链，从能源节约、清洁生产过程、清洁产品几方面着手，抓好产品生命周期全过程和生产全过程的控制，力求使生产经营对环境的影响降到最低限度，致力于推动整个玻纤复合材料产业链的绿色环保，并在不断创新中探索出一条向新型发展方式转变的道路，被评为国家第一批“资源节约型、环境友好型”试点企业。

#### **（一）注重能源节约**

玻璃纤维行业需消耗较多电能、天然气等能源，因此公司始终将能源节约作为重点工作常抓不懈，通过强化能源计量监控体系建设，加强新型节能装备与技术的推广應用和节能技术改造，不断提升能源利用效率，积极推进“两型”企业



建设。

公司通过提升现有工艺设备水平以及清洁生产水平的措施,提高现有生产线能源的利用效率。生产线节能技改前后主要在电助熔装置、纯氧燃烧系统、废气余热回收、窑炉保温材料及厚度、纤维成型漏板等方面做了改进,技改后的生产线产值能耗和增加值能耗指标都呈下降趋势,对公司的自身产业升级和节能降耗起到了重要作用。目前,公司拥有国内三个大型玻璃纤维生产基地,海外埃及生产基地也于 2013 年正式投产。大型玻纤生产基地的建成,在提升规模效应的同时,也有效提高了技术水平和产品质量,更为降低单位产值能耗创造了条件,为我国玻璃纤维工业探索出了一条符合国情的节能减排可持续发展之路。公司的“年产 12 万吨玻璃纤维池窑拉丝生产线节能技改项目”已申报国家工信部 2015 年技术改造储备项目、“窑炉燃烧系统优化等系统节能改造项目”被列入市级节能与工业循环经济专项补助。

在扩大规模的同时,公司始终致力于通过技术创新降低能源消耗,并成立节能降耗领导小组组织节能管理、技术团队,认真分析节能降耗深层次领域的可行性,科学合理推进节能降耗项目建设。在技术创新这个强大的推动力作用下,公司通过对玻璃纤维拉丝装置技术的不断改进,降低玻璃纤维能耗;提高热传导,改善了空调能源利用效率;通过对空调制热/制冷温度的限定,合理使用能源达到节约能源的目的。

2015 年,公司积极应对国家相关政策和企业现实问题,转变节能减排观念,重点做好窑炉、漏板、空调、烘箱、空压机等主要用能设备节能技术的推广应用,特别是以高耗能的窑炉、漏板为技改重点,优化关键用能和三废处理系统,严格执行节能减排制度,全年立项考核节能减排项目 95 项,累计完成折合金额 1.24 亿元,节能减排已成为公司降本增效的有效手段。

“十二五”期间,公司积极开拓深层次节能减排领域,强化能资源计量集中控制系统建设,开展公司内部各单位的能资源、污染物排放对标和创建资源节约、环境友好型企业活动,提升企业主要指标的完成力度。控制等价综合能源量同比“十一五”末在能源消费总量增幅控制在 10.60%以内;实现玻璃纤维纱单耗同比“十一五”末下降 25.62%。2015 年全年巨石集团实现万元产值能耗同比“十一五”末下降 24.79%。

## （二）注重清洁生产过程

公司实施的创新性循环经济方案符合可持续发展理念，进一步促进公司推行清洁生产过程，为国内企业开展“三废”治理和资源循环利用提供了宝贵经验。

公司把环保治理放在更加突出的位置，改被动为主动，从抓治理转变为控源头，依靠技术创新从源头上、根本上解决。在继续优化配方、减少三废产生、提升三废治理的固有成果外，重点解决了污泥回用和固废、危废的合法合规处理，硬废丝基本实现回炉利用。在巨石集团成都有限公司成功开展废气脱硝处理的基础上，桐乡总部 9 条生产线也已全部开展废气脱硝处理，实现绿色生产，树立了行业标杆，履行了社会责任。污泥烘干综合利用技术也取得了实质性进展，进一步提升了环保治理水平，并成为了降本增效的新增长点，形成了公司新的竞争优势。

### 1、减少废气排放

公司自 2011 年开始全面推广 E6 玻璃纤维配方，降低了含氟矿石粉料的含量，大幅减少了氟化物排放；同时，利用技术创新，将生产过程中产生的二氧化硫等废气采用石灰石沉淀的方式固化，让化学有害物质以天然稳定的形式存在于固体之中，还能将其作为水泥的生产原料实现循环利用。

### 2、废水处理

公司引进美国先进技术并加以创新，建立了中水循环使用系统，将工业产生的废水经过处理，回用于生产。该中水回用技术是公司在水资源循环利用方面的重大创新，获得了第十四批中国企业新纪录奖。中水回用项目的投入使用减少了污水排放量，同时又减少了河道取水和自来水用水量，实现了水资源的循环再利用。

### 3、废丝处理

玻璃纤维生产过程中产生的废丝处理一直是世界玻璃纤维行业的难题。公司始终致力于对玻纤废丝回用技术的研究，经过长期的技术攻关，自主发明了一种将玻纤硬废丝 100%回收利用的新技术，彻底解决了玻纤硬废丝处理的世界级难题。自 2011 年开始，公司又成功研发废丝粉磨技术，将原本难以利用的硬废丝加工成粉之后，推广到所有大型池窑拉丝生产线上使用，为公司创造利润。

### 4、余热利用

公司为有效地利用生产基地池窑系统在烟气排放过程中产生大量热能，最大程度降低能源的流失，在各座池窑的烟气出口处均设有金属换热器和余热锅炉，利用池窑尾气的余热预热助燃风自制蒸汽，这项措施补充了生产用汽，减少了能源费用的支出，同时又为后续废气处理降低了温度，提高了处理效率。2015 年通过窑炉余热回收，成功利用自产蒸汽 12 万吨，大幅节约购汽成本，同时减少了污水排放，实现循环利用。

在循环经济发展的大潮中，公司通过不断创新、不断改进，将循环经济落到实处，获得了各级政府的认可，先后通过了绿色企业，循环经济型企业，清洁生产企业等称号。

### （三）注重强化创新驱动

公司不仅在生产过程中注重节能减排，更下大力气开发更多符合节能环保要求的高端领域新产品，将节能环保理念向玻璃纤维产业的下游领域延伸。

玻纤复合材料作为一种新材料，凭借其对钢材、木材等传统材料优异的替代性，以及在节能环保方面的优势，更可以为生态资源、木材资源和水资源的保护做出更大的贡献。公司也在努力把优越的产品性能信息传递给政府部门，体现产品节能环保价值，以承担起更大的社会责任。

为保护环境，实现清洁生产，公司坚持产品研发高端化战略，逐渐使产品从满足客户需求向引领客户发展转变。2015 年成功研发了高压管道直接纱、刹车片短切原丝、高端 SMC 粗纱、电子布高端处理剂、高端复合纤维等产品，攻难点，找突破，全年完成 8 个新产品开发。根据风电市场需求，开发 E6S 玻璃配方，从性能和成本上打好全面取代 E6 配方的基础，助力新能源市场。玻璃配方研发进一步加快，在前三代 E7 玻璃配方的基础上改良开发了第四代高模量高强度 E7 玻璃配方，进一步提高产品的机械性能和环保程度，广泛应用于建筑、交通、电子、环保、新能源等领域，替代了钢材、木材和石材等传统材料，在全球不断推进节能减排行业产业的发展。

公司长期以来积累的技术创新成果在池窑冷修改造中释放出了巨大的能量。从已经完成的技改项目取得的效果来看，中国巨石在不新增土地指标、不增加能源消耗、不增加污染物排放、不多雇佣一个劳动力的情况下，实现了生产规模的扩大、作业效率和人均产能的提升、单位能耗和制造成本的降低、产品质量和高

端产品比例的提高，取得了显著的经济效益和社会效益，使企业竞争力和行业比较优势得到显著提升。以公司冷修改造的生产线为例，通过创新窑炉技术、漏板技术、空调技术、节能技术，完善精细管理，提高自动化水平，加强班组建设等措施，使人均产能提升 20%，综合能耗下降 10%，人均效率提升 30%，员工劳动强度显著下降。

## 五、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任

### （一）保障股东权益

公司自成立以来，严格按照《公司法》、《公司章程》等有关法律法规和规章制度的要求，规范运作，不断完善公司治理结构，公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项权益。公司制定并完善了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事制度》、《信息披露事务管理制度》、《投资者关系管理制度》、《资金使用和管理办法》、《供方管理实施细则》、《采购控制程序》、《生产过程控制程序》、《质量控制计划管理程序》、《客户满意度评价程序》、《内部问责制度》等规章制度，公司董事会、监事会操作规范、运作有效，充分维护了股东、员工和客户的利益。

公司以股东利益最大化为目标，追求卓越的运营表现，让股东充分分享公司良好的经营成果。2015 年 4 月，公司向全体股东进行利润分配，分红金额合计 14,398.39 万元，占当期归属于上市公司净利润的 30.34%。

2015 年是公司“十二五”战略的收官之年，受供需关系改善的影响，玻纤行业持续向好。同时，由于全球经济复苏持续调整变革，中国经济也步入新常态，同时能源价格波动、劳动力成本上升，反倾销影响持续，公司转型升级和结构调整的难度不断加大。在行业政策引导和市场调节的双向作用下，自 2014 年开始，行业内大部分企业实现了量价齐升，利润大幅提升。目前全行业市场需求稳定，产能利用率高位运行，行业呈现良好景气度。

结合有利的市场形势，2015 年公司不断坚持调整结构，突出改革优势；坚持开拓市场，完善战略布局；坚持提升质量，强化精细管理；坚持提升效能，深化降本增效；坚持建设队伍，发扬文化引领。公司不断适应新常态，迎接新挑战，抢抓新机遇，积极转变发展方式，通过开展技术创新和管理创新，稳定和优化公

司基本面，确保了盈利水平处于行业领先，各项工作取得显著成效。2015年，公司实现归属于上市公司净利润 98,304.71 万元，较上年增长 107.16%。

## （二）强化员工培训

培训工作更加注重实效，更接地气。根据 2015 年巨石大学课程体系建设，根据计划，完成了设备维护与保养培训、中层领导力培训和专员素质提升培训项目。2015 年公司培训场次合计 2,079 场次，培训人次合计 98,985 次，累计人均 24.96 课时。

### 1、系统识别培训需求

根据公司战略规划和年度工作方针目标，结合绩效考核结果、工作岗位需求、员工岗位能力匹配度，以及考虑员工个性化需求等因素，准确识别不同层级、不同部门的培训需求。

### 2、科学制定培训计划

公司紧紧围绕“四化”战略，根据各层级、部门的培训需求，制订培训计划。根据各生产单位反馈的培训需求及 TPM 管理现状，本年度 TPM 与精细化管理培训结合，采用一天理论教学、六天现场辅导的微项目形式开展，以公辅保障中心机修工段为试点，逐步进行现场改善，将培训效果最大化。中层干部采用了《管理者的三维领导力》课程，邀请到了名仕领袖学院的老师进行授课，将辅佐上司、辅助同僚、辅导下属的三维核心理念通过大量的案例演练传授给学员，切合学员案例，话题吸引人，学员认可度较高；外请专家给专员讲授《员工职业化与心态建设》，通过讲授自我认知、职场礼仪、执行力与职业化心态等多方面来提升学员的职业化素养；创新举办新进大学生“榜样带动新生力量——企业文化沙龙”，增进了新员工对企业文化的认知，取得了良好的效果和反馈；根据国际开发和国外销售人员外语测试的要求，组织产品研发中心和计调物流部设计中文题库，并邀请科技管理部对中文题库进行翻译，整理编制英语测试卷；为巩固公司赴日本精细化管理学习的成果，进一步提升公司精细化管理水平，组织青年干部考察团，赴韩国进行了精细化管理的考察学习，回国后，考察团成员进行了认真的回顾，形成了书面总结材料，并按照公司学习要求，开展行动计划的制订和宣贯材料的编制等学习转化工作。

### 3、多项措施确保培训实施

公司建立了涉及高管人员、中层干部、一般管理/技术人员、班组长和普通生产员工五个层级、“研发、生产、营销、供应链”四大专业模块的立体培训课程体系。为确保培训有效实施，成立公司大学，构建了阶梯式的内部培训师队伍；采用课堂授课、网络教学、案例分析、行动学习等多种培训方式，提高培训效果。公司领导率先垂范，员工积极参加培训，公司上下形成了创建学习型组织的良好氛围。

#### 4、完善培训效果的评估和考核机制

公司运用多种评估方式对培训效果进行评价，了解受训人员对课程内容、教学方法、培训收获程度以及培训知识和技能的运用情况等方面的评价和建议，为不断改进培训过程和有效性提供了充分的依据。

### **（三）深入了解员工需求，提高员工满意度**

#### 1、满意度调查

员工满意度调查的设计：每年进行一次，从工作本身、工作回报、工作环境和信任度 4 个方面设计调查内容。公司级员工满意度调查以生产类员工、管理技术人员、中层管理干部和高层领导为对象，设计内容重点包括：工作本身，学习与培训，薪酬福利、激励与发展，岗位环境与硬件、人际关系与沟通配合、制度流程与管理服务、企业文化、信任度、总体满意度。

满意度调查的实施：发放调查问卷，普通员工和一般管理与技术人员按 50% 比例发放，中层干部、高管人员 100% 发放，形成《员工满意度调查报告》。

满意度结果的评价与改进：根据改进建议，制定整改措施，落实到具体单位实施，并在管理评审会议上对员工满意度调查改进进行评价。

2015 年度员工满意度调查共发放调查问卷 2,636 份，回收 2,386 份，调查问卷回收率达 90.51%。公司本部总体满意度较去年基本持平，调查问卷回收率较去年提高 8.61%。同时汇总问卷中各类别员工提出的意见和建议，及时反馈相关单位给予答复或提出初步解决方案。

#### 2、完善员工沟通平台，运用多种形式开展员工需求调查

通过开展满意度调查、员工代表大会制度、设立员工意见箱、员工热线与员工座谈、面谈等多种途径，广泛收集员工关注的问题和建议，通过分析、评估，确定影响员工权益、满意度和积极性的关键因素。

通过制定《员工关系管理标准》，从公司级和分厂级两个层面开展员工管理，及时收集、了解员工的意见，并积极作出反应。

组织开展 2015 年度总裁与员工对话交流会，做好会议的组织、记录，以及员工意见、建议的整理、处理、落实和反馈，共有 45 名员工参会。完成各单位对于员工 55 个意见和建议的答复处理，并安排进行反馈和跟踪评价。通过对答复结果的跟踪评价，满意率达到 100%。

#### （四）加强安全生产

作为一家制造型企业，公司对安全生产保障工作有着深刻的认识，始终坚持“安全就是生产力”的理念，确保设备安全运行、生产安全运行、职工安全上下岗。

2015 年，公司继续坚持“安全第一，预防为主、综合管理”的工作原则，以落实安全生产责任制为核心，全面贯彻年初制定的安全生产目标管理方针，在政府有关职能部门的业务指导下，依靠各单位的积极参与和共同努力，全面开展对安全生产、消防安全、安全生产教育培训、特种作业监管、危险化学品监控、事故调查、安全检查、食品安全等安全生产管理工作。

1. 突出抓基层与基础 “双基”管理模式，健全组织网络，完善规章制度，落实主体责任

年初公司组织机构发生变动后，及时完善了安全生产管理网络，对安全生产委员会及各层级安全管理机构进行了调整，按照“横向到边，纵向到底”的原则逐级签订了《安全生产目标管理责任书》，使安全管理及责任落实深入到了生产的每个岗位，每个角落，做到层层有责任，事事有人管，逐级负责，三级管控。同时公司还根据生产工艺变化及时调整安全操作规程，尽力将违章操作或误操作带来的危害降至最低，并结合岗位安全生产工作分工科学合理、责任明确这一要求对各项安全生产规章制度进行了重新修订和完善，全年共修订《安全生产教育制度》、《危险作业管理制度》、《危化品管理制度》等制度 9 项，管理标准及操作规程 88 项，重点强调事前管控与事中预防，减少了事后整改带来的损失，将关口前移，有效的解决了管理中的盲点和弊端。

2. 以“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”的总体要求，实现安全隐患排查治理常态化

公司定期开展安全生产自查自纠，制定检查方案与计划上报。在安全检查时坚持“不发通知、不打招呼、不听汇报、不陪同”，直入现场，采取“看、听、问、议”等多种检查方式，并严格按照有方案、有重点、有记录、有总结、有措施、有跟踪的“六有”检查程序开展检查，切实做到不留死角、不留盲区、不走过场，一查到底。针对重大危险场所，公司采取日常抽查，每月各单位自查，月度综合管理检查，科室季度普查等方式对所在单位的安全工作严查严管，在物的安全得到相对稳定后，着重对人的不安全行为进行检查，尤其对岗位说明书和设备操作规程的执行情况定期跟踪。通过重点必查、点面结合、跟踪不放、周期复查等方式，及时消除了各类安全隐患。

### 3. 完善应急体系建设，强化应急知识培训，使其向规范化、科学化发展

公司在应急体系建设方面：一是与各生产、辅助单位建立联勤联动事故应急救援机制，保障生产过程中突发事件的应急处置。二是与地方政府、公安、消防、安监等部门建立协调机制，增强公司的应急处置救援力量。三是针对应急救援过程中各单位衔接不到位，流程混乱、措施不当等情况重新梳理了应急流程，分级建立了具有统筹与协调的应急队伍，确保应急体系健全。在强化应急知识方面，公司分批开展了应急救援队员和管理人员的应急技能培训，将应急常识、业务知识和技能培训相结合，着重对各单位存在的危险源，可能发生的事故，现有器材和装备的有效利用，预案的编制，应急过程中的注意事项等进行讲解，提高了各层级应对突发事件的处置能力。

### 4. 强化内外部施工安全管理，严格危险作业审批与现场管控，从事后追责向事前预防转变

随着公司节能减排、机器换人、窑炉冷修等技改项目不断增多，内外部施工作业安全已成为今年安全管控的重点。为了有效的控制事故发生，公司加大了对内外部各类危险作业的巡查和监督力度，严格落实《危险作业审批制度》及监护管理“五到位准则”（即重大危险作业必需“措施到位，监护到位，防护到位，责任到位，应急到位”后才可以开展作业），减少作业过程中事故的发生。同时公司还创新了外单位施工管理安全档案，通过进场前安全教育、施工过程安全检查与整改落实，离场前安全验收考核等全过程把关，确保整个作业过程安全。

### 5. 坚守安全教育阵地，加强基础培训与安全文化建设，全面提升员工安全意



识

公司从 2015 年起着重立足基层与基础，将基层管理人员与安全员作为培训重点，以隐患识别与纠正预防作为重要培训内容，通过国家标准、行业规范、公司制度的宣贯，解决了安全检查无对标，不统一的问题，重点对设备本质安全和员工行为安全作了深入细致的明确，较好的杜绝了“违章作业”、“违章指挥”“违反劳动安全纪律”等三违现象的发生。全年公司累计组织基层安全知识业务培训 9 场次，参训 2,911 人，外部涉及安全、消防等方面的培训共 20 场次，培训 170 人，新员工三级安全教育培训 83 场次，参训 1,120 人，受训率达 100%，专兼职义务消防队培训 10 场，参训 447 人。

### （五）积极投身公益

公司自觉地把企业社会责任纳入企业文化建设之中，使社会公益思想融贯于企业文化之中。思想是行动的先导，只有把企业社会责任内化为企业文化的一个重要组成部分，才能真正做到积极主动的热心社会公益事业。公司以富含社会责任的企业文化为指导，把关注弱势群体、关注社会公益的责任意识，始终贯穿在企业发展的历程中。公司从促进社会和谐与企业发展角度选择重点支持的公益领域。

2015 年，公司号召广大干部职工积极奉献爱心，以个人名义进行帮助，好人好事不断涌现；全年公司共慰问、救助困难职工 37 人次，慰问驻埃职工 46 位，慰问金额共计 12.79 万元；组织义务献血活动，实际献血人数达 83 人，共计献血量 2.9 万毫升；与石门路学校开展结对，开展助学活动，全年捐助 3 万元，用于购买教学用品；与石门路学校合作，为新居民职工子女开展周末兴趣班；与复兴社区开展社区共建活动，活跃社区文化；为桐乡市洲泉镇患脑瘤男孩送去爱心善款。招募志愿者 257 名，不定期地组织参与社区共建活动、义工帮困、关爱老人、关心贫困儿童、交通管制、高铁站服务、互联网大会翻译等，新闻报道中频频出现头戴小黄帽的巨石志愿者的身影，俨然成为了一张靓丽的公益名片。

## 六、公司荣誉

公司一直以来非常重视企业形象建设，通过不断努力，赢得了社会各界广泛认可，2015 年公司也获得了一系列荣誉：第三次获得国家下发的“国家高新技

术企业”证书；被国家知识产权局认定为国家知识产权优势企业；《增收节支降耗项目制管理法》荣获国家级企业管理创新成果二等奖；获得国家安监总局颁发的“第六届安全生产科技成果二等奖”；获评浙江省技术创新能力百强企业；“风电用玻璃纤维直接无捻粗纱”获得浙江制造品牌认证；“无硼无氟玻璃纤维的研究与规模化生产”获得浙江省科技进步奖二等奖。

## 七、2016年展望

在全球经济呈现缓慢复苏态势，我国经济面临中高速增长和转型期下行压力并存的背景下，经济发展继续步入新常态。2016年是公司“十三五”战略的开局之年，是全面转型升级的关键之年，也是国际化战略的推进之年。

公司将继续大力推进结构调整和转型升级，扎实深入推进社会责任型企业建设，全面导入社会责任评价体系，将责任融入管理，突出责任管理在公司战略和发展规划中的作用，努力践行并传播社会责任理念，通过开展对标优化发布社会责任报告，分享履行责任实践，持续提升社会责任管理绩效。

2016年公司将响应国家的发展稳中求进总基调，牢牢把握战略定位，积极落实结构调整，全力开拓优质市场，全面突出创新驱动，更加注重精细化管理，狠抓提质降本增效，在发展中创出亮点、创新特色、创造优势，确保新的一年结构再调整，技术再进步，管理再精细，成本再下降，人员再优化，效益再提高。公司力争以优异的经营业绩回报股东和其他利益相关方，以多样化的科技创新引领行业应用，以开展节能减排项目建设推进环保工业，以诚挚的关怀和爱护陪伴员工成长，以参加和筹办形式多样的公益活动回馈社会，实现企业与社会和谐、与员工和谐、与自然和谐的可持续发展。

中国巨石股份有限公司

2016年3月16日