

证券代码: 603022

证券简称: 新通联

公告编号: 临 2016-009

上海新通联包装股份有限公司

2015 年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载2015年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2015年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2015年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	502,858,033.74	514,571,262.81	-2.28%
营业利润	40,318,460.58	68,845,106.39	-41.44%
利润总额	41,397,451.50	72,286,009.29	-42.73%
归属于上市公司股东的净利润	32,268,356.23	52,388,595.56	-38.41%
基本每股收益(元)	0.45	0.87	-48.28%
加权平均净资产收益率	7.39%	21.16%	减少 13.77 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	661,025,581.64	467,197,644.65	41.49%
归属于上市公司股东的所有者权益	558,360,055.13	272,558,398.90	104.86%
股本	80,000,000.00	60,000,000.00	33.33%
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	6.98	4.54	53.74%

注：上表数据为合并报表数据，本报告期初数同法定披露上年年末数。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期的经营业绩情况

报告期公司实现营业收入502,858,033.74元，同比下降2.28%，实现营业利润40,318,460.58元，同比下降41.44%，实现归属于上市公司股东的净利润32,268,356.23元，同比下降38.41%。主要原因为：1、2015年度公司下游客户市场需求下降，市场竞争加剧，公司加强了市场开拓力度，产品销售量同比依然保持增长势头；但是迫于市场竞争压力，公司产品销售单价同比下降，公司销售收入及毛利率水平受此影响均有所下滑；2、公司2015年逐步加强了营销推广及市场开拓费用投入，同时为了提升管理水平，公司加大了管理费用投入，导致报告期公司销售费用和管理费用增幅较大。

报告期公司基本每股收益0.45元，同比下降48.28%，加权平均净资产收益率减少13.77个百分点，主要原因为：公司利润水平下降及公司2015年首次公开发行股票后股本数量及资产规模增加所致。

（二）报告期的财务状况

报告期公司财务状况良好，总资产661,025,581.64元，同比增长41.49%，归属于上市公司股东的所有者权益558,360,055.13，同比增长104.86%，归属于上市公司股东的每股净资产6.98元，同比增长53.74%，股本由期初的6,000万股增加为8,000万股，增加33.33%。主要原因为：报告期内，经中国证券监督管理委员会证监许可[2015]717号核准，公司获准向社会公开发行人民币普通股（A股）股票2,000万股，每股面值1元，每股发行价格为14.31元，募集资金总额为286,200,000.00元，扣除各项发行费用后，募集资金净额253,533,300.00元。

三、上网公告附件

经公司现任法定代表人曹文洁，主管会计工作的负责人、会计机构负责人臧文君签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

上海新通联包装股份有限公司董事会

二〇一六年三月十八日