

## 重庆太极实业（集团）股份有限公司

### 澄清公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

#### 一、媒体报道简述

重庆太极实业（集团）股份有限公司（以下简称：公司）关注到，2016年3月16日《中国医药报》刊登了《藿香正气液川渝外市场全国经销权拍卖在即太极集团倾力打造全球销量最大中成药》文章，文中提到公司“2015年藿香正气液单品实现销售1.8亿盒，川渝市场销售超5亿元，太极集团规划“十三五”期间藿香正气液单品销售超20亿元，销量过4亿盒……十年后太极集团规划该品种销量超10亿盒，销售额达80亿——100亿元，成为全球销量最大的中成药。”

#### 二、澄清说明

经公司核实，现将上述报道澄清说明如下：

为了建立有序的销售体系以及增加公司销售收入，公司于2016年2月28日对藿香正气口服液等产品川、渝地区的总经销权进行了竞卖（详见公司公告，公告编号：2016-16），鉴于川渝地区经销权竞卖成功，公司于2016年3月18日对藿香正气口服液川渝外省级经销权进行了竞卖。

文中提到2015年销售1.8亿盒，川渝地区销售超5亿元，是公司销售部门根据销售发出数量及川渝地区含税销售金额进行的统计，

具体金额将以公司审计的年报披露数据为准。

根据集团千亿太极规划，藿香正气口服液作为公司最重要骨干产品，公司力争在“十三五”期间销售达 20 亿元，销量过 4 亿盒，力争十年后销量超 10 亿盒，销售额达 80 亿—100 亿元，上述销售收入为公司奋斗目标，具体数据将以公司公告为准。

目前公司已完成上市公司“三合一”重大资产重组整合，上市公司整合后，公司将加强骨干产品的市场整合和销量提升，藿香正气口服液经销权的成功竞卖，对藿香正气口服液销售收入提升起到重要推动作用。

### 三、其他事项说明

公司指定信息披露网站为上海证券交易所网 (<http://www.sse.com.cn>)，指定的信息披露报刊为《上海证券报》《中国证券报》、《证券时报》和《证券日报》，公司所有公开披露的信息均以上述指定网站、报刊刊登的公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

重庆太极实业（集团）股份有限公司

2016 年 3 月 19 日