
航天信息股份有限公司

履行社会责任的报告

公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告说明

1、参考制度

航天信息股份有限公司（以下简称航天信息或公司）2015 年度社会责任报告（以下简称本报告）根据上海证券交易所发布的《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》、《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》，以及《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》等规章制度的披露要求编制。

2、报告范围

本报告中所涉及数据均为截至2015年12月31日前数据。

3、审批程序

本报告已经公司董事会审议批准、报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

4、编制部门及联系方式

本报告经公司各责任部门进行信息收集和编制后，由董事会办公室进行汇总和履行相应的审批程序，并最终在公司信息披露指定媒体和公司官方网站进行披露，报告责任管理部门为公司董事会办公室。

联系方式：

航天信息股份有限公司董事会办公室

联系电话：010-88896053

联系传真：010-88896055

公司地址：北京市海淀区杏石口路甲 18 号 航天信息园

公司邮编：100195

电子邮箱：stock@aisino.com

一、公司整体情况

1、公司简介

航天信息股份有限公司（以下简称航天信息）是由中国航天科工集团公司（以下简称集团公司）控股、以信息安全为核心技术的 IT 行业高新技术国有上市公司，于 2000 年 11 月 1 日成立，2003 年 7 月 11 日在上海证券交易所成功挂牌上市（600271.SH）。目前公司总股本 92340 万股，公司从业人员逾 2.1 万人。

面对国家信息化建设的发展机遇，航天信息依托航天的技术优势、人才优势和组织大型工程的丰富经验，重点聚焦 IT 民用领域，业务领域涉及政府及行业信息化，重点发展税务、物联网、金融支付等产业的信息化市场，并积极拓展企业的信息化市场。

经过十余年的发展，航天信息已建立覆盖全国的销售渠道和服务体系，在全国 31 个省、市、自治区和 5 个计划单列市建立了 36 家省级服务单位、1350 余个服务网点。航天信息拥有自己的核心技术和创新团队，设立了信息安全、智能商务和 RFID 等博士后工作站。航天信息获得了《国家安全可靠计算机系统集成重点企业证书》，通过了 ISO9000 质量管理体系认证、ISO14000 环境体系认证、ISO27000 信息安全管理体系认证，CMMI 三级评估等，具备计算机系统集成一级资质、安全技术防范一级资质、专项工程设计甲级资质以及国家密码产品开发生产许可等资质，以强烈的社会责任感和使命感，积极投身国家重点项目，承担了“金税工程”、“金盾工程”、“金卡工程”等国家重点工程，是国家大型信息化工程和电子政务领域的主力军。

2、2015 年综述

2015 年是公司实施“十二五”规划的收官之年，同时也是公司加快实施转型升级战略关键的一年，在董事会的正确领导下，公司全体员工团结一心，积极应对市场竞争，加大市场开拓力度，加快产业布局调整，在科研生产、市场开拓、产业发展、资本运营、管理提升等方面取得显著成效，继续保持了公司持续、健康的发展态势，为加快实施公司转型升级打下良好基础。

2015 年公司实现营业收入、利润双增长，取得了良好的经营业绩，实现营业收入 223.83 亿元，利润总额 25.69 亿元，净资产收益率 22.04%，每股收益 1.68 元。2015 年公司主要经济指标继续保持了持续稳定增长。

2015 年，公司行业影响力继续增强，获得多项褒奖和荣誉：荣获中国电子信息百强企业第 22 名；工信部软件收入百强榜第 11 名；2015 年度中国上市公司市值管理绩效百佳；2015 年度国有控股上市公司市值管理 50 强；2015 中国信息产业年度影响力企业等。

3、社会贡献

成立至今，公司已累计上缴税收 72.2 亿元，向员工支付工资 82.91 亿元，向股东分红 33.2 亿元，对外捐赠和设立基金累计 1548 万元。

其中，2015 年度上缴税收 13.55 亿元，向员工支付工资 18.96 亿元，向股东分红 5.82 亿

元，对外捐赠和设立基金会合计 64 万元，实现每股社会贡献 5.83 元（注：公司 2015 年度每股社会贡献值 = 公司实现基本每股收益+（上缴国家税收+向员工支付工资+对外捐赠和设立基金会合计）/报告期末总股本）。公司总部、分子公司为社会创造就业岗位两万一千余个，促进了社会的可持续发展，实现了自身的社会价值。

二、完善公司治理，保护投资者权益

近年来，公司按照监管部门的要求不断完善公司治理，重视对股东的合理投资回报，上市至今每年均实施高比例的现金分红，让股东切实享受到公司成长带来的收益。

1、公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》、《上海证券交易所股票上市规则》和中国证监会有关规范性文件的要求，不断完善法人治理结构建设，规范运作，形成了以股东大会、董事会、监事会及管理层为主体结构的相互制衡、行之有效的决策与经营管理体系。

公司已经建立了一套完备可行的内控体系，并根据监管要求和公司发展不断完善各项内控制度。2015 年，公司通过持续开展内部控制和风险管理专项工作，圆满完成国资委、证监会、集团公司的各项工作部署，对公司内部各业务和各流程进行了系统、全面的梳理，并对存在问题和风险隐患进行了及时排查和解决，提升了公司风险防范水平。随着公司内部控制和风险管理专项工作的持续开展，公司不断完善并形成了一套具有公司特色的风险管理与内部控制体系，进一步提升了公司的核心竞争力，保障了公司可持续发展。

2、保护投资者利益

公司董事会非常重视投资者权益保护，除通过定期报告，临时报告披露公司重要信息、重大事项进展情况外，还设立专岗，定期收集媒体上投资者和社会各界对于公司的关注事项及各类建议，并向董事会和管理层反馈相关信息，不断完善投资者关系管理工作。

在股东回报方面，自上市后公司始终注重对股东的回馈，每年度均进行了现金分红的利润分配方式，2015 年度共计派送现金红利 581,742,000 元，让股东分享了公司成长带来的收益。

三、参与国家重大项目，推动社会进步

公司所从事的行业本身就是涉及国家税收安全、信息安全、社会治安等社会责任重大的相关领域，涵盖社会生活的多个层面，公司在努力做好经营工作的同时，为国家和社会的繁荣进

步、安定和谐作出了重要贡献，也为航天信息社会责任的理念作出了精彩的诠释。

1、全力确保“营改增”实施，响应国家“互联网+税务”行动计划

公司及前身自 1994 年以来承担了国家“金税工程”重要组成部分——“增值税防伪税控系统”的研制和推广任务，为我国税收征管手段带来了巨大变化，它有效扼制了增值税的偷骗税行为，提高了税收征管现代化水平，为国家税收的快速增长提供了技术保障手段，为高科技服务于国民经济建设写下了光辉的一页，被称为中国新税制的“生命线”和“杀手锏”。

2015 年，公司在“营改增”全国大推广中取得新成绩，确保国家“营改增”工作的稳步有序推进。升级版推广工作大部完成，公司服务用户总量达到历史新高，增值税纳税人整体市场占有率超过 70%。公司还积极拓展税务领域行业大客户市场，成功完成三大电信运营商、邮政系统升级，中标中国铁路、中国铁塔、招商银行等行业大客户“营改增”项目。

2015 年，公司引领电子发票市场发展，成功开具了全国首张升级版电子发票，目前升级版电子发票推广省份已达 13 个，已成功在北京、上海、深圳、浙江等省市正式上线，累计开票量逾 2 亿，为京东、天猫、一号店等知名电商进行了量身定制，市场覆盖面稳居行业首位，为国家加快电子商务行业规范、良性发展提供了有力支撑。

公司积极响应国家“互联网+税务”行动计划，提供了多种满足企业需求的信息化服务产品，致力于不断帮助企业提升信息化水平。公司研发完成企业应用互联网平台，填补了金税业务在大数据处理技术上的空白；布局互联网融资和理财服务、云代账服务等新业务，与民生银行等多家银行签署战略合作协议，与天弘基金共同开展企业“余额宝”式的理财服务；手机开票、AOS 技术平台国产化、网络化工作取得阶段性进展，为国家“互联网+”各项应用的开展提供强有力的技术支撑。

2、拓展金融支付产业，提升自主安全信息化水平

公司积极组织开展了国密算法在金融支付中的应用、国密算法相关应用战略和过渡策略研究、移动可信平台研究等前瞻性研究，为产业发展提供理论指导。公司牵头编制的《中国金融集成电路（IC）卡国产密码应用技术规范》已正式纳入 PBOC3.0 规范，公司也被定为国家“新一代电子支付服务体系构建及应用示范”项目的牵头协调单位。

2015 年公司在支付终端业务领域取得新突破，自行研发的自主安全可靠产品 Aisino 品牌的普通 POS 成功入围中国工商银行总行，提升了航天信息在自主安全可靠产品领域的影响力，促进了国家自主知识产权产品应用的推广步伐。

公司在跨行业解决方案方面也取得阶段性进展，自主研发的智能多媒体终端产品，有效兼容了税控发票管理系统，为产业板块间的业务融合提供了良好的基础平台，也为满足企业用户多类型的信息化需求提供了保障。

3、努力开拓物联网产业，契合国家战略发展导向

2015年，公司在物联网产业继续深耕重点行业，以重大项目为牵引，不断拓展新领域、新应用，扎实推进产业发展。

电子政务领域，安全可靠电子公文系统应用一期试点项目按期保质完成，成为首个通过验收的试点项目，得到相关部门的高度评价；二期试点成功中标2015年唯一招标项目。积极争取并承担了电子政务内网“十三五”规划、全国党委信息综合处理系统等重大项目，为国家加快推进安全可靠系统建设奠定了基础。

积极践行“互联网+外贸”，拓展跨境电商服务平台业务，努力打造对俄跨境电商供应链服务第一品牌，通过与地方政府签署战略合作协议，为各口岸地区建设运营政府监管公共服务平台，提升政府对公共服务的管理效率和服务质量，促进跨境电子商务的良性发展。

在食品药品监管领域，成功承担了内蒙古全区食品药品监管业务，获得行业主管部门的高度认可，实现“互联网+食药监”业务的重大突破，为食品药品的社会安全提供了信息化的保障措施。

在出入境管理领域，公司成功中标出入境管理系统和综合数据运用平台项目，承担后台系统建设；独家承担台胞证项目的制证设备和系统，已在全国正式上线；成功中标外交部领事司生物识别签证项目，首次将生物识别技术引入我国签证管理领域；中标珠海、深圳边检总站新建自助通道采购项目。在出入境业务领域的全面拓展，使公司能够为国家“大通关”领域信息化系统的建设承担更多的社会责任。

在治安领域，全国居民身份证挂失系统、全国居民身份证异地受理系统、全国现役军人和人民武装警察身份证系统、全国保安监管系统等全国性项目的承建，标志着航天信息在人口信息管理领域取得重大突破，成为全国居民身份证管理业务全套解决方案唯一承建商，为推动国家人口信息化建设奠定了基础。

在粮食信息化领域，各地监管平台和智能粮库建设项目顺利推进，实施信息化建设的项目不断拓展，推动了国家粮食信息化管理水平的不断提升。

四、注重科技创新，严控产品质量

作为高科技企业，公司非常重视科技创新能力的培养，以不断提升公司的核心竞争力。由于公司所承担的国家重点项目，不仅关系到公司的生存和发展，更是关系国家安全、国计民生，所以公司始终严格控制产品从研发到生产的各个环节，以优质的产品和服务来满足客户，将客户满意作为各项工作的首要目标。

稳步推进知识产权管理，2015年全年累计申请各类专利363件，同比增长20%，其中发明专利246项，同比增长16%。累计获得各类专利授权126项，其中获得发明专利21项，同比增长16%。

深化产品质量管理，各类产品的维修率低于行业水平。加大质量基础条件建设，涿州分公司建立了硬件产品工艺实验室，进一步提升了硬件产品试验条件和可靠性分析能力。

积极推进税务、金融领域安全可靠建设，建设“中国航天科工集团公司商用安全可控信息技术中心”；成功获批北京市企业技术中心；“武警部队三网融合统一音视频指挥调度系统”荣获国防科学技术进步三等奖。

五、保护员工合法权益，营造和谐工作氛围

2015年，公司各级党组织深入学习贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，深入开展“三严三实”专题教育，为公司推进转型升级、实现跨越发展做出新贡献。通过各类活动的开展，公司党政工团等各级组织齐心协力，充分发挥了民主参与、民主决策、民主监督的作用，保护了员工合法权益，通过组织各种文体活动、知识讲座，营造了和谐、积极、向上的工作氛围。

1、保护员工合法权益

为保障员工合法权益，公司严格遵照国家《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规的要求，维护员工利益，保障员工的合法权益。公司充分尊重员工的民主权利和意愿，通过多种场合和方式，及时广泛地收集和听取职工和职工代表的意见、建议和需求，不断推进公司的民主制度日趋成熟和完善。

公司始终坚持与员工共同发展的理念，提倡员工与企业同呼吸、共命运，同步成长，注重员工的职业发展，把员工的成长作为公司人力资源管理的首要目标，大力推行人才强企战略。2015年，公司加大人才培养力度，通过开展个人职业能力辅助提升计划，搭建员工职业发展通道，通过完善和深化EHR系统应用，推进人力资源管理信息化建设。

公司重视员工福利，严格执行国家有关法律法规，除为员工提供养老、医疗、失业、工伤、生育保险和住房公积金外，还提供了补充医疗保险、意外伤害保险、企业年金等福利保障，充分体现了“以人为本”的企业文化。

公司通过制度约束结合体系的完善，提升了公司人力资源管理信息化水平，增强了员工了解和维护自身权益的透明度和便捷性，也为员工的不断成长提供了充分的空间。

2、关注员工身心健康及工作环境

公司倡导“快乐生活、健康工作”的理念，重视员工的职业健康情况，注重为员工提供良好的办公环境。

公司每年专门聘请专业医疗机构到公司为员工进行身体检查，并通过实施强制带薪休假、

邀请专家举办健康和养生知识讲座等一系列措施，引导员工培养健康的工作和生活方式。公司在办公园区为员工配备了健身中心和阅览室，工会每年都制定详细的员工年度活动方案，并按期组织员工利用业余时间进行登山、游泳、瑜伽、棋牌、趣味运动会、各种球类等内容丰富、形式多样的文体活动。此外，公司工会和党团组织还通过开展新春文艺晚会、三八风采展示、职工风采大赛、联欢会、茶话会等活动充分展示员工自身特长，树立了积极向上的企业文化氛围。

公司在关心员工身体健康的同时更注重心理健康状态，每年都定期开展职业健康培训和心理减压培训。公司党委和工会通过召开民主生活会、职工座谈会、职工代表大会和工会会员代表大会等方式广泛调研，及时了解员工想法，逐一回复或解决员工提出的合理化建议和意见，使员工真正能够做到“身心健康”，充分体现了公司倡导的“以人为本”的企业文化。目前，公司已通过了GB/T24001:2000环境管理体系认证和GB/T28001:2000职业健康安全管理体系认证，并将进一步扩大职业健康安全体系的覆盖范围。

公司深入开展“面对面、心贴心、实打实服务职工在基层”活动，坚持开展为员工生日送礼物、新婚送祝福、生子送贺礼、困难送温暖、生病送关怀、退休送慰问等送温暖活动，逢年过节向全体会员发放节日慰问品，夏季会做好防暑降温工作。

六、崇尚绿色低碳，保护社会环境

航天信息崇尚绿色、低碳的环保理念，将这一理念贯穿于公司的科研、生产、服务之中，并通过自身的实际行动，将其传播至社区、社会和每个人的心中。

1、绿色环保

公司施行绿色低碳的生产方式，注重周边环境保护工作。公司总部自入住航天信息园后，对园区按照绿色、低碳、环保的管理理念，力求营造良好的周边及社区环境氛围。

作为高新科技类上市公司，航天信息坚持用科技的力量改变世界，并以科技创新手段不断推动科技节能领域的步伐。公司一贯倡导节约型办公理念，通过多种科技手段并配合合理、可行的规章制度，减少能源消耗，引领低碳工作和生产方式。

公司园区环境维护均采用无公害除虫剂、办公区消毒液均使用环保认证产品，融冰化雪、地沟油和固体废弃物的处置、隔油池和化粪池的清掏等均严格执行北京市有关规定，做到处置有依据、事后有证据；期刊的印刷油墨纸张采用可降解品；不购买和使用非环保产品，施工材料均查验是否环保方可进场安装。

2、低碳办公

2015年，公司积极响应中央号召节能降耗。为节约能源使用，营造低碳办公环境，在保证安全的情况下，适度、分时减少园区照明灯以降低用电消耗，限定夏季空调和冬季锅炉温度以节约能源消耗。

通过制度约束配合方法创新，科技节能工作的推广，不仅强化了公司全员的节能降耗意识，激发了员工科技节能的热情，也符合国家大力提倡的“绿色、环保、低碳”工作方式。

七、参与社会公益，践行社会责任

公司秉承一贯的社会责任意识，积极参与社会公益活动，近年来，公司通过多种途径向弱势群体捐款捐物、捐资助学、参与薄弱学校改造等活动，积极投身社会公益事业。

1、社会公益活动

2015年，航天信息积极参与各类社会公益活动，以多种形式践行社会责任，公司向云南省富源县定点扶贫捐赠62万元，用以支持当地改善社会公共条件。

2、关爱弱势群体

多年来，公司会定点定期到北京儿童希望之家献爱心，2015年，航天信息团委组织团员青年再一次来到北京儿童希望之家看望孤残儿童。平日里，公司志愿者也会积极为北京儿童希望之家提供帮助。这种爱心活动在给予他人温暖的同时也激发了公司员工的责任心，传递了社会正能量，航天信息的志愿者将带着这份感动和力量投身工作和生活，用真诚、真挚表达爱，传递正能量，弘扬雷锋精神，营造和谐氛围。

此外，公司在支持教育文化产业方面也做了大量工作，在多所高校设立了奖励基金，用以资助贫困学生完成学业和鼓励科技创新；通过参与国家薄弱学校改造等工程，为国家基础教育信息化设施的普及和提高贡献力量。

航天信息的爱心之举，体现了来自航天信息人的关爱与温暖，同时也彰显了航天信息自觉承担社会责任、努力共建和谐社会的优良风范。

回首过去，航天信息肩负起国家生产和社会生活等多个领域的社会责任，用实际行动履行了航天信息人的社会责任使命。聚焦当下，航天信息在不断成长的道路上，正在为国家发展、社会进步和人民生活贡献更多的智慧与汗水，践行我们的社会责任理念。

展望未来，航天信息在承担国家和社会信息安全的使命中继续前行，实现公司“航天信息，信息中国”的社会责任使命。

航天信息股份有限公司

二〇一六年三月十八日