

证券代码：300059

证券简称：东方财富

公告编号：2016-009

东方财富信息股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以股本 1,853,892,052 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 8 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	东方财富	股票代码	300059
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陆威	荣兴	
办公地址	上海市龙田路 195 号 3 号楼 C 座 9 楼		上海市龙田路 195 号 3 号楼 C 座 9 楼
传真	021-64389508	021-64389508	
电话	021-64382978	021-64382978	
电子信箱	dongmi@eastmoney.com		dongmi@eastmoney.com

二、报告期主要业务或产品简介

（一）公司所从事的主要业务情况

公司作为国内领先的互联网金融服务平台综合运营商，通过搭建互联网财经门户平台、金融电子商务平台、金融终端平台及移动端平台等为一体的互联网金融服务平台，向广大互联网用户提供基于互联网平台应用的产品和服务。

报告期内，公司主要业务有金融电子商务服务业务、金融数据服务业务、互联网广告服务业务及 2015 年 12 月份完成同信证券收购后新增的证券服务业务等。

（二）公司所属行业发展情况及公司所处的行业地位

公司所处的互联网金融行业，是互联网与金融服务交叉行业，是新兴朝阳行业，来发展空间广阔。

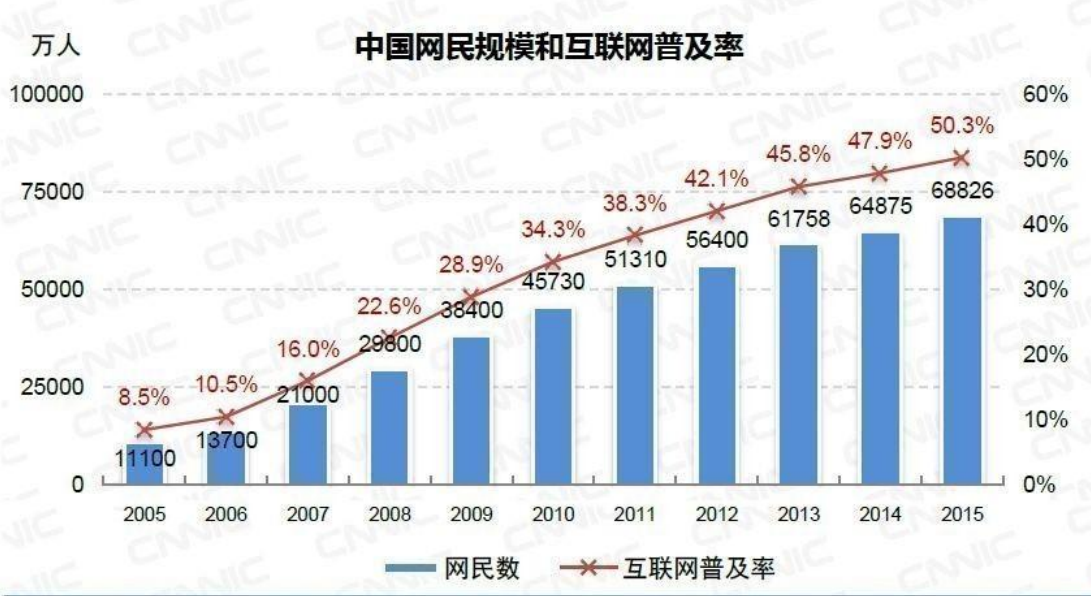
1、公司所处行业的宏观经济趋势

(1) 国家政策支持互联网金融行业的规范发展，未来空间广阔

从2014年开始，互联网金融已连续三年被写入政府工作报告，从最初提出促进互联网金融发展，到2016年3月5日政府工作报告中提出要“规范发展互联网金融”。随着国家相关政策和措施的不断出台，互联网金融服务行业，将迎来更加广阔的发展空间。

(2) 网络技术的持续完善，互联网普及率及手机网民规模的不断提升，为互联网金融行业发展奠定庞大用户基础

根据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的《第37次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2015年12月底，我国网民规模达6.88亿，手机网民规模达6.20亿，网民中使用手机上网的人群占比达到90.1%。如图所示：



来源：CNNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2015.12



来源：CNNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2015.12

随着网络技术的不断完善，上网速度和网络安全性都将进一步提升，网络环境将日趋完善，用户体验将不断得到提升，为互联网金融行业发展奠定了庞大的用户基础。

(3) 持续增长的投资需求，将促进互联网金融行业的发展

投资者的投资需求持续增长，根据中国证券登记结算有限责任公司最新统计，投资者数量持续增加，截至2016年2月，期末投资者数量为10,161.08万。

同时，根据中国证券投资基金业协会的统计数据，截至2015年12月底，我国境内共有基金管理公司101家，其中中外合资公司45家，内资公司56家；取得公募基金管理资格的证券公司或证券公司资管子公司共10家，保险资管公司1家，以上机构管理的公募基金资产合计8.4万亿元。

投资需求的持续增长，基金资产管理规模的不断扩大，国家对互联网金融的支持，以及经过前期市场发展后，用户对互联网理财已产生较强的安全感知，为互联网金融行业的发展奠定了良好基础，互联网金融行业将迎来非常大的发展机遇。

2、公司行业地位和优势

报告期内，公司进一步加强互联网金融服务大平台的持续升级和优化，进一步加强整体战略投入，强化研发创新。同时，进一步延伸和完善服务链条，拓展服务范围，进一步提升用户体验，互联网金融大平台的服务能力和水平得到了全面提高，用户访问量和用户黏性优势进一步增强，进一步巩固和强夯了公司的核心竞争力和市场地位。

(1) 用户访问量指标

iUserTracker-2016年1月垂直财经网站日均覆盖人数排名

排名	网站	日均覆盖人数	日均网民到达率	排名变化
		万人	%	
1	东方财富网	1276	5.4%	→
2	中国经济网	369	1.5%	↑
3	和讯	352	1.5%	↓
4	同花顺	329	1.4%	↓
5	南方财富网	143	0.6%	→
6	我爱卡	142	0.6%	→
7	环球财经网	137	0.6%	↑
8	金融界	115	0.5%	→
9	中金在线	103	0.4%	↓
10	证券之星	90	0.4%	↓

注：日均网民到达率=该网站日均覆盖人数/所有网站总日均覆盖人数

Source: iUserTracker. 家庭办公版 2016.1, 基于对40万名家庭及办公(不含公共上网地点)样本网络行为的长期监测数据获得。

©2016.3 iResearch Inc. www.iresearch.com.cn

根据艾瑞咨询根据艾瑞咨询iUserTracker对我国网络用户行为研究的数据，东方财富网在我国财经类互联网网站中日均覆盖人数始终保持领先地位。

(2) 用户黏性指标

iUserTracker-2016年1月垂直财经网站有效浏览时间排名

排名	网站	月度有效浏览时间	月度有效浏览时间比例	排名变化
		万小时	%	
1	东方财富网	7699	53.4%	→
2	同花顺	1065	7.4%	→
3	第一财经	1053	7.3%	→
4	和讯	512	3.6%	→
5	我爱卡	393	2.7%	↑
6	中金在线	354	2.5%	↓
7	雪球网	326	2.3%	↓
8	理想在线	287	2.0%	↑
9	证券之星	283	2.0%	↓
10	中国经济网	251	1.7%	↓

注：月度有效浏览时间比例=该网站月度有效浏览时间/该类别所有网站总月度有效浏览时间
 Source: iUserTracker. 家庭办公版 2016.1, 基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。
 ©2016.3 iResearch Inc. www.iresearch.com.cn

根据艾瑞咨询iUserTracker数据，“东方财富网”在垂直财经网站中有效浏览时间处于绝对领先地位。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业总收入	2,925,879,408.31	612,007,004.55	378.08%	248,474,867.84
归属于上市公司股东的净利润	1,848,571,186.42	165,723,821.57	1,015.45%	5,001,337.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,795,670,723.88	162,870,669.95	1,002.51%	-2,615,754.67
经营活动产生的现金流量净额	547,373,124.97	2,362,917,624.68	-76.83%	476,077,544.26
基本每股收益（元/股）	1.0897	0.0979	1013.07%	0.0030
稀释每股收益（元/股）	1.0897	0.0979	1013.07%	0.0030
加权平均净资产收益率	66.42%	9.38%	57.04%	0.29%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	23,733,475,657.81	6,182,773,998.84	283.86%	2,432,782,397.40
归属于上市公司股东的净资产	8,169,289,461.16	1,879,707,467.72	334.60%	1,689,108,559.23

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业总收入	383,422,506.21	1,186,539,419.22	724,646,017.32	631,271,465.56
归属于上市公司股东的净利润	198,756,467.93	843,133,610.14	433,519,696.91	373,161,411.44

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	198,981,929.00	834,072,959.09	433,745,903.17	328,869,932.62
经营活动产生的现金流量净额	2,053,155,717.33	967,483,617.43	-2,647,023,161.99	173,756,952.20

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	152,386	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	159,871	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
其实	境内自然人	25.61%	474,776,281	356,082,209	质押	123,500,000	
郑州宇通集团有限公司	境内非国有法人	5.83%	108,070,136	108,070,136			
沈友根	境内自然人	3.13%	58,060,800	0			
陆丽丽	境内自然人	3.07%	56,881,440	0			
西藏自治区投资有限公司	国有法人	2.50%	46,315,772	46,315,772			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.69%	31,268,000	0			
鲍一青	境内自然人	1.31%	24,223,624	18,167,718			
史佳	境内自然人	1.26%	23,287,478	17,465,609			
交通银行股份有限公司-工银瑞信互联网加股票型证券投资基金	其他	0.86%	15,971,653	0			
陶涛	境内自然人	0.79%	14,709,011	11,031,758			
上述股东关联关系或一致行动的说明		其实先生与沈友根先生系父子关系，与陆丽丽女士系夫妻关系，三人合计持有股份占公司总股本的 31.81%。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司坚持以用户需求为中心，积极抓住互联网金融发展的机遇，努力克服困难，全力做好主营业务的发展，同时做好并购重组工作，整体实现了健康快速发展。报告期内，公司进一步做好基金第三方销售服务业务，持续提升服务质量和水平，公司互联网金融电子商务平台基金投资者规模和基金销售规模同比大幅增长，金融电子商务服务业务收入同比实现大幅增长；报告期内，公司进一步加强金融数据服务业务的发展，持续加强海量财经金融数据库的优化和完善工作，进一步加强个人终端产品的研发创新工作，新增并持续完善投资组合功能及证券开户交易等相关服务，进一步加强金融数据机构终端产品的升级完善工作，新增新三板和私募市场信息服务，进一步提升用户体验，进一步加强产品的推广力度，努力提升用户规模 and 市场份额，报告期内，金融数据服务业务收入实现良好增长；报告期内，公司进一步加强互联网广告服务业务的发展，互联网广告服务业务收入同比实现一定增长；报告期内，同比新增同信证券 2015 年 12 月份证券服务业务相关收入。

报告期内，公司实现营业总收入 2,925,879,408.31 元，比上年同期大幅增长 378.08%，实现归属于上市公司股东的净利润 1,848,571,186.42 元，比上年同期大幅增长 1,015.45%。报告期内，公司财务状况健康良好，总资产和净资产规模实现大幅增长，为公司未来实现可持续健康发展，打下了坚实的基础。

报告期内，公司积极抓住互联网金融服务行业发展机遇，全力做好基金第三方销售服务业务，持续加强产品和服务创新，加强品牌推广力度，不断丰富上线产品，拓展服务范围，持续提升服务质量和水平，不断提升用户体验。报告期内，公司基金第三方销售服务业务实现了快速发展，公司互联网金融电子商务平台基金投资者规模和销售额同比大幅增长，互联网金融电子商务服务业务收入同比实现大幅增长。

报告期内，公司进一步加强了金融数据服务业务的发展，持续加强海量财经金融数据库的优化和完善工作，进一步加强个人终端产品研发创新工作，新增并持续完善投资组合功能及证券开户交易等相关服务，同时进一步完善金融数据机构端服务产品，新增并持续完善新三板及私募市场等相关信息数据服务，进一步提升服务质量和用户体验，进一步加强产品的推广力度，努力提升用户规模 and 市场份额。报告期内，金融数据服务业务收入同比实现大幅增长。

报告期内，公司进一步加强了互联网广告服务业务的发展，公司互联网广告服务业务收入同比实现一定增长。

报告期内，公司积极拓展外延式发展机会，努力做好并购重组工作，完成了收购东财国际和同信证券相关工作，增资入股了上海漫道，参股了证通股份有限公司和中证信用增进股份有限公司。

报告期内，公司继续做好募投项目和超募资金投资项目的后期维护工作，进一步发挥募集资金投资项目整体协同效应。同时，公司进一步加强剩余超募资金的使用和管理工作，提升募集资金使用效率。

报告期内，公司进一步加强财务管理工作，积极发挥财务职能作用。进一步加强了人力资源管理工作，进一步完善绩效考核和激励机制，推进股权激励相关工作，进一步加强人才引进和梯队建设工作。同时，公司进一步加强企业文化建设，不断增强企业活力和凝聚力，企业整体管理水平得到进一步提升。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

报告期内，公司完成了发行股份购买同信证券100%股权的相关事项，新增证券服务业务。

3、占公司营业总收入或营业利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
金融数据服务	249,035,377.47	116,745,568.08	53.12%	72.10%	106.18%	-7.75%
广告服务	101,573,305.15	42,241,802.97	58.41%	18.66%	139.57%	-20.99%
金融电子商务服务	2,442,371,516.30	152,755,553.24	93.75%	556.52%	110.75%	13.23%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业总收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司互联网金融电子商务平台基金投资者规模和基金销售规模同比大幅增长，金融电子商务服务业务收入同比实现大幅增长；报告期内，公司金融数据服务业务收入同比实现大幅增长，互联网广告服务业务收入同比实现一定增长；报告期内，同比新增同信证券2015年12月份证券服务业务相关收入。综合以上主要业务收入变动的的影响，报告期内，公司营业总收入同比大幅增长。报告期内，公司立足于一站式互联网金融服务的整体战略定位，继续加强战略投入，进一步加大产品研发和创新力度，进一步加强公司产品、业务及服务的推广，相关金融电子商务服务业务成本、网络服务成本、数据成本、邮电服务成本、职工薪酬、研发费用及市场推广费用等同比大幅增长；报告期内，同比新增同信证券2015年12月份证券服务业务相关费用支出。综合以上主要成本、费用变动的的影响，报告期内，公司相关成本费用开支同比大幅增长。由于营业总收入同比增长幅度大于营业成本及费用等同比增长幅度，报告期公司实现的归属于上市公司股东的净利润，同比实现大幅增长。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1) 报告期内，公司完成收购东财国际相关事项，2015年4月起，东财国际纳入合并报表范围。

2) 报告期内，公司完成收购同信证券相关事项，2015年12月起，同信证券纳入合并报表范围。

3) 2015年8月，公司新设立全资子公司扬州东方财富金融信息服务有限公司，2015年10月，公司新设控股子公司上海微兆信息科技有限公司，上述公司自设立当月起，纳入合并报表范围。

4) 国泰君安东睿富盈基金由天天基金以自有资金认购，为该基金的单一投资人，2015年6月起纳入合并范围。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用